**РАЗЪЯСНЕНИЯ ПО СОГЛАСОВАНИЮ**

**ИНФОРМАЦИОННЫХ И РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

Действующим законодательством Российской Федерации предусмотрено два вида наружных конструкций для субъектов предпринимательской деятельности: информационные конструкции – это вывески, информационные таблички о режиме работы, информационные блоки (далее – ИК, вывеска) и рекламные конструкции (далее – РК). Указанные два типа конструкций находятся в различном правовом статусе.

**1. Информационные конструкции (далее – ИК).**

Вывеска (название или наименование организации) обозначает вход в помещение организации. В соответствии со статьей 9 закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Понятие и требования к информационным конструкциям (вывескам) регламентируются разделами 5, 8 Правил благоустройства территории муниципального образования город Мурманск, утвержденных решением Совета депутатов города Мурманска № 40-712 от 27.10.2017 (далее – Правила).

**2. Рекламные конструкции (далее – РК).**

Установка рекламных конструкций регулируется статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). Рекламная конструкция устанавливается на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которое выдается при соблюдении требований административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование такого разрешения», утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 14.03.2012 № 515 (далее – Регламент).

Требования к рекламным конструкциям определены «Типами и видами рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований Мурманской области или части их территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или муниципальных и городских округов Мурманской области», утвержденных Постановлением Правительства Мурманской области от 03.03.2022 № 133-ПП (далее – Постановление).

**3. Дизайн-проект.**

Согласование внешнего вида ИК и РК осуществляет комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска (далее – Комитет) в обязательном порядке, что установлено пунктами 5.2.10.2. и 8.2.2.1 Правил.

Перечень документов для согласования дизайн-проекта определен пунктом 8.2.2.2 Правил: для согласования дизайн-проекта правообладатель (правообладатели) земельного участка, либо зданий, строений, сооружений (помещений в них) предоставляет в Комитет, следующие документы:

*- заявление в свободной форме о рассмотрении и согласовании дизайн-проекта;*

*- копию (копии) правоустанавливающих документов, подтверждающих имущественные права заявителя на занимаемое здание, строение, сооружение (помещение в них), или земельный участок;*

*- план этажа здания, строения, сооружения, в котором расположена организация, индивидуальный предприниматель, с указанием занимаемых помещений данной организацией, индивидуальным предпринимателем в случае информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения;*

*- дизайн-проект в двух экземплярах, состоящий из:*

*общей пояснительной записки, содержащей наименование заявителя, место расположения информационных и рекламных конструкций, их размеров, площади, типов (видов), режимов работы осветительных установок;*

*фотофиксации всего объекта, на котором планируются к установке информационные или рекламные конструкции до момента их установки;*

*фотофиксации всего объекта с нанесенным эскизом планируемых к установке информационных или рекламных конструкций;*

*эскизных проектов каждой конструкции с точными габаритами, чертежами несущей конструкции и узлов крепления;*

*сведений о регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации товарного знака или о наличии международного договора Российской Федерации в случаях использования на информационных конструкциях наименований или изображений товарных знаков, в том числе на иностранном языке;*

*цветной картографической основы отображения места предполагаемой к установке средств размещения информации или рекламной конструкции на актуализированном топографическом плане в масштабе 1:2000 с нанесенными границами земельного участка заявителя, в случае информационно-рекламного оформления элементов благоустройства.*

Дизайн-проект рассматривает оба типа конструкций в одном документе с точки зрения их взаимосвязей друг с другом; расположения конструкций на фасаде здания с учетом архитектурных элементов и членений фасада; на предмет соответствия требованиям Правил и Постановления.

Дизайн-проект необходим для:

- одновременного рассмотрения и взаимного согласования всех типов конструкций на фасаде одного объекта;

- предъявления собственникам помещений многоквартирного дома при проведения собрания таких собственников сведений о будущей рекламной конструкции;

- исключения фактов отказа в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по архитектурному признаку.

Согласование вывесок производится Комитетом бесплатно путем согласования дизайн-проекта письмом Комитета. Информационные конструкции можно устанавливать сразу после получения согласованного дизайн-проекта. В дизайн-проекте указывается тип конструкции. Максимальный срок рассмотрения дизайн-проекта составляет 30 календарных дней, вместе с тем Комитет старается всегда максимально быстро рассматривать дизайн-проекты.

Если у заявителя есть только одна вывеска, которую необходимо согласовать – то для таких целей разработан административный регламент предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески», утвержденный постановлением администрации города Мурманска от 24.04.2023 № 1495.

Если в дизайн-проекте были указаны РК, планируемые к установке, то после согласования дизайн-проекта еще необходимо получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

*Важно: при согласовании дизайн-проекта Комитет просит направить согласованный вариант в электронном виде, пожалуйста, не забывайте это делать!*

**4. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.**

РК можно устанавливать только после получения разрешения. Разрешение выдает Комитет. Документы, необходимые для получения разрешения определены разделом 2.6 Регламента: в случае обращения заявителя за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель предоставляет [заявление](consultantplus://offline/ref=2AA31D277992689A3CBC20AAFB8CAF8A82CAE3979CDB681868D2454CECDE788060BF28C56081BC10A779659C379D2BE1BF128D581CDBD6F322729898D0d5L) о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по форме согласно приложению № 3 к Регламенту. Кроме того, для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции необходимы следующие документы (краткий перечень, полный перечень с описанием – в отдельной ссылке):

*1) копия паспорта гражданина Российской Федерации (для физического лица).*

*Документ, удостоверяющий личность заявителя или представителя заявителя, предоставляется в случае личного обращения в Комитет;*

*2) выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя);*

*3) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридического лица);*

*4) копия документа о праве собственности на имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция. В случае если заявитель является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, - выписка из Единого государственного реестра недвижимости;*

*5) подтвержденное в письменной форме или в форме электронного документа с использованием портала государственных и муниципальных услуг (www.gosuslugi.ru) согласие собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.*

*При установке рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, сооружениях (за исключением многоквартирных домов) предоставляется копия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного между владельцем рекламной конструкции и собственником (собственниками) земельного участка, здания, сооружения, иного недвижимого имущества, либо с лицом, уполномоченным собственником (собственниками) на заключение такого договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе арендатором.*

*В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, таким согласием являются:*

*- протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным* [*кодексом*](consultantplus://offline/ref=2AA31D277992689A3CBC3EA7EDE0F18F81C0BB9898DB664D358E431BB38E7ED532FF769C23C7AF11A166639B33D9d4L) *Российской Федерации. В протоколе общего собрания собственников помещений жилого многоквартирного дома должны быть указаны: тип (вид), размеры и площадь, место расположения рекламной конструкции, световой режим работы рекламной конструкции;*

*- копия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, уполномоченным собранием собственников помещений жилого многоквартирного дома на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;*

*6) документация, описывающая территориальное размещение, внешний вид и технические параметры рекламной конструкции, состоящая из:*

*а) общей пояснительной записки, содержащей следующие сведения: наименование заявителя, место расположения рекламной конструкции, ее размеры и площадь, тип (вид) рекламной конструкции, режим работы осветительных установок, сведения о соответствии рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технических регламентов (ГОСТов, строительных норм и правил до утверждения технических регламентов);*

*б) для рекламных конструкций, присоединяемых к зданиям и иному недвижимому имуществу:*

*- цветной фотофиксации объекта (здания, иного объекта недвижимости), на котором планируется к установке рекламная конструкция до даты ее установки;*

*- цветной фотофиксации объекта (здания, иного объекта недвижимости) с нанесенным цветным эскизом планируемой к установке рекламной конструкции, в том числе с отображением осветительных приборов (при наличии);*

*- цветного эскиза рекламной конструкции, чертежа рекламной конструкции с указанием точных габаритов, в том числе с отображением осветительных приборов (при наличии), чертежа крепления рекламной конструкции, чертежей крепления внешних осветительных приборов (при наличии);*

*в) для отдельно стоящих рекламных конструкций:*

*- цветной фотофиксации места установки рекламной конструкции (части земельного участка), на котором планируется к установке рекламная конструкция до даты ее установки;*

*- цветной фотофиксации места установки рекламной конструкции (части земельного участка) с нанесенным цветным эскизом планируемой к установке рекламной конструкции, в том числе с отображением осветительных приборов (при наличии). Цветные фотофиксации (места установки рекламной конструкции и места установки рекламной конструкции с нанесенным эскизом рекламной конструкции) производятся с учетом обзора земельного участка со всех сторон информационных полей рекламной конструкции, с одинаковых точек обзора. Размер предполагаемой к установке рекламной конструкции должен составлять не менее 1/8 площади кадра и не более 1/5 площади кадра в зависимости от условий на местности;*

*- цветного эскиза рекламной конструкции, чертежа крепления рекламной конструкции с указанием точных габаритов, в том числе с отображением осветительных приборов (при наличии), указанием способа крепления рекламной конструкции к земельному участку, чертежа крепления с описанием и чертежом фундамента;*

*- цветной схемы планировочной организации земельного участка с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции.*

*В пояснительной записке для отдельно стоящих рекламных конструкций требуется указать кадастровый номер земельного участка;*

*г) для всех отдельно стоящих и планируемых к установке на кровлях объектов капитального строительства рекламных конструкций, рекламных конструкций, устанавливаемых на фасадах зданий, иного недвижимого имущества, размером 18 кв. м и более требуется расчет нагрузки несущей конструкции, узлов крепления рекламной конструкции, ветровой и снеговой нагрузки на устойчивость и прочность конструкции;*

*7) документ, подтверждающий оплату государственной пошлины.*

Как видно из перечня документов, дизайн-проект пригодится заявителю дважды: для включения в протокол сведений о конструкции и далее этих же сведений в договор, и для составления проектной документации. Кроме этого Регламентом установлено, что заявление о выдаче разрешения принимается только при наличии согласованного дизайн-проекта. Важно отметить, что:

- сведения о рекламной конструкции из дизайн-проекта, протокола, договора на установку и эксплуатацию РК, проектной документации должны совпадать;

- плательщиком государственной пошлины должен выступать заявитель (представитель заявителя);

- предоставляется оригинал протокола;

- заявитель вправе отозвать заявление о выдаче разрешения.

Государственная пошлина при получении муниципальной услуги составляет 5.000 рублей.

В соответствии с Законом о рекламе максимальный срок выдачи разрешения составляет 2 месяца, вместе с тем Комитет старается всегда рассматривать документы максимально быстро.

Важно:

- документы также можно подать в Комитет посредством портала Госуслуг (ЕСИА), такая процедура описана в Регламенте;

- срок действия договора на установку и эксплуатацию РК в Мурманской области составляет 5 лет, это определено Постановлением;

- договор аренды не является договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и не может собой подменить указанный договор;

- получить разрешение должен заявитель или его представитель и расписаться в журнале выдачи разрешений.

**5. Разное.**

Нельзя устанавливать конструкции при отсутствии указанных ранее согласований и разрешения. Если конструкция установлена самовольно – она подлежит демонтажу. Если конструкция не соответствует действующим требованиям - она не подлежит согласованию и также подлежит демонтажу. Наши с Вами задачи – сохранить архитектурный облик города, минимизировать наличие конструкций на фасадах и «открыть» здания, избавить Мурманск от визуального шума и мусора, и, конечно же, размещать только законные конструкции!

Прием граждан и консультации по вопросам информационных и рекламных конструкций оказываются специалистами Комитета каждый вторник и четверг с 14.00 до 17.00. Телефон: (8 8152) 45 95 77.