**Доклад о результатах внедрения Стандарта развития конкуренции   
на территории муниципального образования город Мурманск   
по итогам 2022 года**

Основной задачей в области развития конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск по итогам 2022 года (далее – Доклад) сформирован уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции - комитетом по экономическому развитию администрации города Мурманска (далее – Комитет).

При подготовке документа использованы:

- данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области;

- материалы муниципальных программ муниципального образования город Мурманск;

- прогноз социально-экономического развития муниципального образования город Мурманск на среднесрочный период 2023-2027 гг., долгосрочный период до 2035 г.;

- данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;

- сведения структурных подразделений администрации города Мурманска и подведомственных учреждений;

- информация об инвестиционной деятельности предприятий и организаций, расположенных на территории муниципального образования город Мурманск;

- результаты отчета ФГБОУ ВО «МАГУ» о научно-исследовательской работе по результатам проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2022 год.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в муниципальном образовании город Мурманск по итогам 2022 года, отражены тенденции развития экономики, основные мероприятия, их итоги, выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в муниципальном образовании город Мурманск.

1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования город Мурманск

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск.

Постановление администрации города Мурманска от 21.06.2022 № 1647 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск до 2025 года» (в ред. постановления от 23.11.2022 № 3665) разработано во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021   
№ 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы», распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановления Губернатора Мурманской области от 27.06.2019 № 90-ПГ   
«О реализации стандарта развития конкуренции в Мурманской области».

В соответствии с постановлением Правительства Мурманской области   
от 28.07.2020 № 539-ПП «О формировании рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» в перечень показателей оценки деятельности ОМСУ включено наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании, а также наличие соответствующего уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции.

29 мая 2020 года между Комитетом по конкурентной политике Мурманской области и администрацией города Мурманска заключено соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Мурманской области (далее – Соглашение). В соответствии с пунктом 2.1 Соглашения стороны осуществляют взаимодействие, в том числе по вопросам формирования проекта перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды.

Постановлением администрации города Мурманска от 21.06.2022 № 1647 Комитет определен уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск.

В рамках исполнения пункта 21 Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт), в перечень товарных рынков в целях содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск с учетом полномочий, определенных Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», включаются 10 рынков; сформирован План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск, согласованный структурными подразделениями администрации города Мурманска.

Кроме того, «дорожная карта» включает план мероприятий по реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск, а также перечень документов стратегического планирования города Мурманска, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг муниципального образования город Мурманск.

Указанные постановления администрации и другие нормативные правовые документы по данному вопросу размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации города Мурманска в разделе Комитета «Сведения об официальной деятельности» подразделе «Содействие развитию конкуренции» и доступно по ссылке: <https://www.citymurmansk.ru/strukturnye_podr/?itemid=1291#descr>. На главной странице официального сайта администрации города Мурманска размещен баннер «Содействие развитию конкуренции».

В муниципальном образовании город Мурманск созданы и успешно функционируют следующие рабочие группы по содействию развитию конкуренции:

1. Координационный совет по вопросам малого и среднего предпринимательства при администрации города Мурманска (положение о Координационном совете по вопросам малого и среднего предпринимательства при администрации города Мурманска, утвержденное постановлением администрации города Мурманска от 13.08.2012 № 1948, размещено на Портале информационной поддержки малого и среднего предпринимательства и доступно по ссылке: https://mp.murman.ru/sovet/statement.shtml).

2. Рабочая группа по развитию негосударственного (немуниципального) сектора услуг в социальной сфере в городе Мурманске (постановление администрации города Мурманска от 07.02.2017 № 277 «О создании рабочей группы по развитию негосударственного (немуниципального) сектора услуг в социальной сфере в городе Мурманске», размещено на официальном сайте администрации города Мурманска в разделе комитета по экономическому развитию «Негосударственный (немуниципальный) сектор услуг в социальной сфере в городе Мурманске» и доступно по ссылке: https://www.citymurmansk.ru/strukturnye\_podr/?itemid=955#descr)

Сотрудники администрации города Мурманска принимают участие в обучающих мероприятиях, совещаниях в режиме видеоконференцсвязи, проводимых Комитетом по конкурентной политике Мурманской области. Информация о ходе реализации отдельных поручений по развитию конкуренции, мероприятий по развитию конкуренции и достижении показателей представляется своевременно и качественно.

1.2 Показатели социально-экономического развития муниципального образования город Мурманск.

По итогам 9 месяцев 2022 года в экономике города и социальной сфере сложились следующие тенденции.

Количество учтённых организаций сократилось до 8 521 единицы (97,4% к январю-сентябрю 2021 года). Число организаций частной формы собственности незначительно сократилось до 7 480 единиц (97,7% к январю-сентябрю   
2021 года). Наибольшее снижение числа организаций в сфере торговли оптовой и розничной; ремонте автотранспортных средств и мотоциклов – на 151 единицу (75,5%), в деятельности профессиональной, научной и технической –   
на 42 единицы (89,1%).

Численность индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, в январе-сентябре 2022 года возросла и составила 7 899 человек на 10.10.2022 (103,7%   
к аналогичному периоду 2021 года).

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами организаций в действующих ценах увеличился до 198,6 млрд. рублей (109,5% к аналогичному периоду 2021 года) за счет роста показателя в сфере обеспечения электрической энергией, газом и паром; кондиционирования воздухом до 8,1 млрд. рублей (104,9% к аналогичному периоду 2021 года). Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами организаций в действующих ценах в сфере обрабатывающего производства составил 90,4 млрд. рублей (98,6% к аналогичному периоду 2021 года), в сфере водоснабжения, водоотведения, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений – 3,3 млрд. рублей (86,7% к аналогичному периоду 2021 года).

Объем отгруженных работ и услуг собственными силами организаций в сфере рыболовства и рыбоводства в январе-сентябре 2022 года составил   
52,1 млрд. рублей (90,6% к аналогичному периоду 2021 года).

За 9 месяцев 2022 года отмечено снижение показателей в сфере автотранспорта по объёму перевезенных грузов грузовыми автомобилями организаций до 212,6 тыс. т (92,6% к аналогичному периоду 2021 года), однако наблюдается рост их грузооборота до 15 781,8 тыс.т.км. (116,8% к аналогичному периоду 2021 года), отмечен рост показателей числа перевезенных пассажиров автобусным транспортом до 21,9 млн. человек (112,9% к аналогичному периоду 2021 года), а также роста пассажирооборота до 196 844,1 тыс. пассажиро-километров (118,2% к аналогичному периоду 2021 года). В сфере морского транспорта наблюдается увеличение показателей по отправлению грузов (120,4% к аналогичному периоду 2021 года).

Объем работ строительного подряда в действующих ценах увеличился до 9 903,4 млн. рублей (в 4,4 раза к аналогичному периоду 2021 года). Увеличение связано с изменением объёма строительных работ на объектах транспортной инфраструктуры. В январе-сентябре 2022 года введено 36 зданий общей площадью 16 609 кв. м (в 1,5 р. к аналогичному периоду 2021 года), в том числе 16 жилых домов (включая индивидуальные жилые дома, построенные населением, введенные в эксплуатацию в установленном порядке) общей площадью 5 058 кв. м. Также введено 20 нежилых зданий (100,0% к январю-сентябрю 2021 года) общей площадью 11,6 тыс. кв. м, включая 9 коммерческих и 6 зданий иного назначения.

Наблюдается увеличение в январе-августе 2022 года сальдированного финансового результата деятельности организаций до 59,8 млрд. руб. (116,9%   
к январю-августу 2021 года). Дебиторская задолженность организаций города Мурманска в январе-августе 2022 года составила 187,7 млрд. руб. (111,5%   
к аналогичному периоду 2021 года), кредиторская задолженность составила   
122,5 млрд. руб. (118,7% к январю-августу 2021 года).

Общее количество прибыльных организаций уменьшилось и составило -   
77 единиц (83,7% к январю-августу 2021 года), однако сумма прибыли увеличилась и составила 72,1 млрд. руб. (в 1,3 раза больше, чем в аналогичном периоде 2021 года). Общее число убыточных организаций – 46 единиц (115,0% к аналогичному периоду 2021 года), сумма убытка значительно увеличилась в 2,9 р. по сравнению с аналогичным периодом 2021 года и составила 12,2 млрд. рублей.

Индекс потребительских цен на товары и услуги за 9 месяцев 2022 года составил 114,7% (109,0% к аналогичному периоду 2021 года). Отмечено увеличение в действующих ценах оборота розничной торговли – 48,5 млрд. руб. или 111,4% к январю-сентябрю 2021 года. Оборот общественного питания составил 2 075,2 млн. руб. (96,4% к аналогичному периоду 2021 года). Стоимость минимального набора продуктов питания, входящих в потребительскую корзину, составила 6 814,4 руб. (116,5% к аналогичному периоду 2021 года).

Общий объем платных услуг населению составил 22,3 млрд. рублей (105,9% к аналогичному периоду 2021 года), из них рост отмечен в области физической культуры и спорта (в 7,5 р. к аналогичному периоду 2021 года), жилищных услуг (135,2% к аналогичному периоду 2021 года), бытовых услуг (128,7% к аналогичному периоду 2021 года), услуг учреждений культуры (115,8% к аналогичному периоду 2021 года), Отмечен рост в услугах гостиниц и аналогичных средств размещения (104,6% к аналогичному периоду 2021 года).

Снижение показателей наблюдается в области телекоммуникационных услуг (98,0% к аналогичному периоду 2021 года), медицинских услуг (97,6% к аналогичному периоду 2021 года), транспортных услуг (96,9% к аналогичному периоду 2021 года).

Сохраняется позитивная динамика среднемесячной начисленной заработной платы. Среднемесячная заработная плата одного работника за январь-сентябрь 2022 года в номинальном выражении увеличилась и составила 92 949 рублей или 112,5% к аналогичному периоду 2021 года. По итогам 9 месяцев 2022 года одна организация имеет просроченную кредиторскую задолженность по заработной плате в сумме 3,1 млн. рублей.

Продолжается постепенное улучшение ситуации на рынке труда. Численность граждан, состоящих на регистрационном учете в Центре занятости города Мурманска в целях поиска подходящей работы, на 01.10.2022 значительно уменьшилась до 1 502 человек (62,8% к 01.10.2021), численность незанятых граждан также имеет тенденцию к снижению – 1 443 человек или 73,4% к аналогичному периоду 2021 года. Численность безработных составила   
936 человек (59,2% к аналогичному периоду 2021 года), из них получающих пособия по безработице – 687 человек, в том числе в минимальном размере – 147 человек, в максимальном размере – 409 человек, в максимальном размере гражданам предпенсионного возраста – 53 человека. Заявленная работодателями потребность в работниках за отчетный период составила 9 625 человек (63,3% к 01.10.2021), из них с оплатой труда выше прожиточного минимума в Мурманской области – 9 598 человек (63,6% к 01.10.2021).

Согласно официальным данным Мурманскстата демографическая ситуация за третий квартал 2022 года сложилась следующим образом: число родившихся составило 1 474 человека (100,3% к аналогичному периоду 2021 года), число умерших составило 2 396 человек (74,8% к аналогичному периоду 2021 года), вследствие чего естественная убыль населения составила -922 человека (53,1% к аналогичному периоду 2021 года). За январь-сентябрь 2022 года зарегистрировано 1 180 браков (96,3% к аналогичному периоду 2021 года) и 943 развода (103,6% к аналогичному периоду 2021 года). Число прибывших составило 5727 человек (101,6% к первому полугодию 2021 года), число выбывших составило 7 053 человека (102,9% к аналогичному периоду 2021 года). Таким образом, миграционная убыль составляет 1326 человек (109,1% к аналогичному периоду 2021 года).

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования город Мурманск от хозяйствующих субъектов

1.5.1 Доходы бюджета муниципального образования город Мурманск   
за 2022 год

Доходы бюджета муниципального образования город Мурманск за 2022 год составили 21 279,9 млн. рублей в том числе:

- налоговые и неналоговые доходы – 9 538,9млн. руб., из них:

налоговые – 8 798,3 млн. рублей;

неналоговые – 740,6 млн. рублей;

- безвозмездные поступления - 11 741,0 млн. руб.,

из них:

дотации – 155,0 млн. рублей;

субсидии – 3 754,6 млн. рублей;

субвенции – 6 394,3 млн. рублей;

иные межбюджетные трансферты – 1 068,7 млн. рублей;

доходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации от возврата остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет – 447,2 млн. рублей;

возврат остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет – (-) 78,8 млн. рублей.

1.5.2 Источники налоговых и неналоговых доходов бюджета муниципального образования в 2022 году

| Наименование | Сумма, млн. руб. | Доля в налоговых и неналоговых доходах бюджета, % |
| --- | --- | --- |
| Налоговые и неналоговые доходы | 9 538,9 |  |
| Налоговые доходы, в т.ч.: | 8 798,3 | 92,2 |
| - налог на доходы физических лиц | 5 133,7 | 53,8 |
| - акцизы по подакцизным товарам | 38,6 | 0,4 |
| - налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения | 1 170,7 | 12,3 |
| - единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности | 0,4 | 0,0 |
| - единый сельскохозяйственный налог | 1 574,4 | 16,5 |
| - налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения | 26,5 | 0,3 |
| - налог на имущество физических лиц | 275,8 | 2,9 |
| - земельный налог | 492,3 | 5,1 |
| - государственная пошлина | 85,9 | 0,9 |
| Неналоговые доходы, в т.ч.: | 740,6 | 7,8 |
| - доходы в виде дивидендов по акциям, принадлежащим городским округам | 174,1 | 1,8 |
| - доходы в виде арендной платы за земельные участки | 311,8 | 3,3 |
| - доходы от сдачи в аренду имущества | 31,5 | 0,3 |
| - плата за негативное воздействие на окружающую среду | 10,7 | 0,1 |
| - прочие доходы от компенсации затрат государства | 128,9 | 1,4 |
| - доходы от продажи квартир, находящихся в собственности городских округов | 3,0 | 0,0 |
| - доходы от реализации имущества, находящегося в собственности городского округа | 27,2 | 0,3 |
| - доходы от продажи земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности | 15,6 | 0,2 |
| - штрафы, санкции, возмещение ущерба | 35,4 | 0,4 |
| - прочие неналоговые доходы (в т.ч. невыясненные) | 2,4 | 0,0 |

1.5.3 Темпы роста налоговых доходов в 2019-2022 годах

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Статьи доходов | 2019 к 2018, % | 2020 к 2019, % | 2021 к 2020, % | 2022 к 2021, % |
| Налоговые доходы, всего, в т.ч.: | 104,1 | 100,2 | 126,6 | 81,7 |
| * налог на доходы физических лиц | 102,4 | 115,4 | 125,7 | 83,7 |
| * акцизы на подакцизные товары | 115,2 | 95,5 | 112,1 | 117,8 |
| * налоги на совокупный доход | 104,7 | 83,1 | 132,9 | 72,1 |
| * налоги на имущество | 114,2 | 93,8 | 107,7 | 113,5 |
| * государственная пошлина | 89,2 | 103,4 | 107,4 | 110,6 |

1.5.4 Общий объем расходов бюджета муниципального образования город Мурманск за 2022 год

Общий объем расходов бюджета города Мурманска за 2022 год составил 22 086,0 млн. рублей, из них расходы на:

- общегосударственные вопросы – 6,8 %;

- национальную безопасность и правоохранительную деятельность – 0,4 %;

- национальную экономику – 12,6 %;

- жилищно-коммунальное хозяйство – 8,2 %;

- охрану окружающей среды – 6,4 %;

- образование – 54,2 %;

- культуру, кинематографию – 4,0 %;

- социальную политику – 4,2 %;

- физическую культуру и спорт – 2,4 %;

- средства массовой информации – 0,4 %;

- обслуживание государственного и муниципального долга – 0,4 %.

1.5.5 Основные направления бюджетной и налоговой политики

Налоговая политика в муниципальном образовании город Мурманск на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов направлена на:

- совершенствование налогового регулирования с целью создания условий для роста инвестиционной активности, поддержки субъектов среднего и малого бизнеса, а также обеспечения устойчивости бюджетной системы города Мурманска;

- взаимодействие с налоговыми органами в части повышения уровня собираемости налогов, сокращения недоимки, усиления налоговой дисциплины, улучшения качества администрирования налоговых доходов.

Бюджетная политика в области доходов на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов направлена на:

- реализацию мероприятий по увеличению поступлений доходов и сокращению задолженности по обязательным платежам в бюджет;

- обеспечение качественного администрирования всех доходных источников бюджета участниками бюджетного процесса, повышение уровня их ответственности за прогнозирование доходов и выполнение в полном объеме утвержденных годовых назначений по доходам бюджета.

Бюджетная политика в области расходов направлена на сохранение преемственности в отношении определенных ранее приоритетов и их достижений, скорректирована с учетом текущей экономической ситуации в стране и необходимостью реализации первоочередных задач, поставленных в Указах Президента Российской Федерации.

Для достижения цели бюджетной политики необходимо обеспечить решение следующих основных задач:

- сохранение социальной стабильности и первоочередных расходов в бюджете города;

- определение приоритетности расходов бюджета;

- повышение эффективности использования бюджетных средств;

- повышение прозрачности и открытости бюджета города и бюджетного процесса, обеспечение широкого вовлечения населения города в процедуры обсуждения и принятия конкретных бюджетных решений.

В полном объеме с налоговой и бюджетной политикой в муниципальном образовании город Мурманск на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов можно ознакомиться на официальном сайте администрации города Мурманска в разделе «Структурные подразделения/Управление финансов/Информация о нормотворческой деятельности/Материалы по формированию бюджета».

1.5.6 Хозяйствующие субъекты, являющиеся крупнейшими налогоплательщикам бюджета города Мурманска в 2022 году:

- ООО «Северно-Западная рыбопромышленная компания - Мурманк»;

- АО «Рыбпроминвест»;

- АО «НОРЕБО ХОЛДИНГ»;

- ФГУП «Атомфлот»;

- ООО «Северо-западная краболовная компания»;

- ЗАО «Арктиксервис»;

- АО «Карат-1»;

- ООО «Зигранд»;

- АО «Мурманский морской торговый порт»;

- ПАО «Мурманский траловый флот».

2. Сведения о деятельности администрации город Мурманск по содействию развития конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск

2.1 Сведения о товарных рынках муниципального образования город Мурманск

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город Мурманск утвержден постановлением администрации города Мурманска от 21.06.2022 № 1647 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск до 2025 года» (в ред. постановления от 23.11.2022 № 3665), доступен по ссылке: https://www.citymurmansk.ru/strukturnye\_podr/?itemid=1291#descr.

В рамках исполнения пункта 21 Стандарта, распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы» в перечень товарных рынков в целях содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск с учетом полномочий, определенных Федеральным законом от 06.10.2003   
№ 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», включаются следующие 10 рынков:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей.

2. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

4. Рынок строительства.

5. Рынок архитектурно-строительного проектирования.

6. Сфера наружной рекламы.

7. Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

8. Рынок ритуальных услуг.

9. Рынок внутреннего и въездного туризма.

10. Рынок торговли.

Указанные рынки выбраны в соответствии с приложением к Стандарту с учетом муниципальной специфики.

2.1.1 Рынок услуг дополнительного образования детей

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласно данным мониторинга системы дополнительного образования детей Мурманской области, в 2021-2022 учебном году на территории города Мурманска функционирует 221 организация, имеющая лицензию на дополнительное образование, из них 166 государственных и муниципальных организаций, 55 негосударственных и частных организаций.

Охват детей по методике Минпросвещения с 01.01.2022 по 31.12.2022, получивших услуги дополнительного образования детей в организациях всех форм собственности, составляет 24698 человек. Согласно данным регионального навигатора 51.pfdo.ru:

- охват по методике Минпросвещения для дополнительного образования в организациях всех форм собственности составляет 22894 человека;

- в период с 01.01.2022 по 31.12.2022 было заключено 8272 договора об образовании в рамках системы персонифицированного финансирования;

- в организациях частной формы собственности на 31.12.2022 заключено 5210 договоров об образовании в рамках системы персонифицированного финансирования.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным мониторинга, доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере оказания услуг дополнительного образования детей по городу Мурманску составляет 24,9% (221 организация, оказывающая услуги на указанном рынке, 55 из которых относятся к негосударственным и частным организациям).

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями[[1]](#footnote-1)

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное: 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется слабой конкуренцией, 20% - рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от одного до трех конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (60%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (40%), нестабильность российского законодательства (20%).

Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (100%), обучение и переподготовка персонала (60%), приобретение технического оборудования (60%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (40%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (40%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (20%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на довольно низком уровне и составляет 51%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 41,2% опрошенных потребителей.

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 100%.

IV. Характерные особенности рынка

Особенностями рынка являются:

1. Высокая стоимость услуг частных образовательных организаций дополнительного образования, недостаточная платежеспособность населения.

2. Недостаточное обеспечение разнообразия направлений деятельности в частных организациях дополнительного образования.

В рамках указанного мероприятия осуществляется внедрение и распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей (в соответствии с основными требованиями к внедрению системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей) (далее – ПФДО).

V. Меры по развитию рынка

Меры развития конкуренции в данной сфере:

- создание условий для деятельности организаций различных форм собственности через внедрение системы персонифицированного дополнительного образования и персонифицированного финансирования;

- информационная и консультационная поддержка организаций частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей по вопросам внедрения системы ПФДО;

- информационная кампания для родительской общественности о предоставлении услуг в рамках системы персонифицированного финансирования;

- выявление и распространение лучших практик посредством проведения конкурсов программ дополнительного образования, включая организации частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей;

- ежегодный мониторинг системы дополнительного образования города Мурманска.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (в части внедрения и распространения ПФДО);

- размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях;

- внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века;

- упрощение процедуры получения лицензии на ведение деятельности в сфере дополнительного образования.

2.1.2 Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Рынок теплоснабжения города Мурманска является одной из важнейших сфер экономики города. Он включает в себя производственные и иные имущественные объекты, задействованные в процессе производства тепловой энергии.

На территории города производство тепловой энергии осуществляется как частными, так и государственными предприятиями. Одним из крупнейших теплоснабжающих предприятий города является АО «Мурманская ТЭЦ» (частное), которое отапливает порядка 75% потребителей.

Рынок теплоснабжения является стратегической отраслью, которая должна обеспечивать бесперебойное предоставление услуг отопления и горячего водоснабжения населению региона в условиях Крайнего Севера.

Актуализация схемы теплоснабжения муниципального образования город Мурманск осуществляется ежегодно в соответствии с предусмотренными законодательством сроками.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) состоит из следующих организаций, учтенных в расчетах ключевых показателей:   
АО «Мурманская ТЭЦ», АО «ММТП», АО «МЭС», МУП «Мурманская управляющая компания», ФГБУ «ЦЖКУ». Количество организаций на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) негосударственной формы собственности на розничном рынке составляет две единицы: АО «Мурманская ТЭЦ», АО «ММТП».

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями1

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое: 60% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется отсутствием конкуренции, 40% - рынок характеризуется слабой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают наличие на рынке от одного до трех конкурентов, 20% – от четырех до восьми конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (60%), а также высокие налоги (80%).

Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на данном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (60%), приобретение технического оборудования (60%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (40%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (40%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (20%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на довольно низком уровне и составляет 57,8%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 27,2% опрошенных потребителей.

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%.

IV. Характерные особенности рынка

Услуги в сфере теплоснабжения по своей природе являются монопольными или естественно-монопольными. Это обусловлено технологическими свойствами инфраструктуры и тем фактором, что расширять инфраструктуру для повышения конкуренции экономически нецелесообразно.

Характерной особенностью рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии) в Мурманске является системная, многолетняя проблема мазутозависимости.

V. Меры по развитию рынка

Мерами по развитию рынка являются:

- внедрение государственно-частного партнерства;

- реализация целевой модели технологического присоединения.

VI. Перспективы развития рынка

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института государственно-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения.

Кроме того, в рамках модернизации системы теплоснабжения необходимо предусмотреть сокращение использования мазута. В настоящее время находится в разработке вопрос газификации Заполярья.

2.1.3 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории муниципального образования город Мурманск расположены 2373 многоквартирных дома (по состоянию на 31.12.2022).

В соответствии с Жилищным кодексом РФ собственники помещений в многоквартирном доме обязаны выбрать один из способов управления многоквартирным домом:

1) непосредственное управление собственниками помещений в многоквартирном доме, количество квартир в котором составляет не более 30;

2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;

3) управление управляющей организацией.

Управление/обслуживание многоквартирными домами на территории муниципального образования город Мурманск осуществляется 61 управляющей организацией на основании выданных Министерством государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области лицензий на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами, четырьмя обслуживающими организациями,   
126 товариществами собственников недвижимости (товариществами собственников жилья), 67 жилищно-строительными кооперативами.

Деятельность организаций, осуществляющих управление/обслуживание многоквартирными домами, направлена на обеспечение благоприятных и безопасных условий проживания граждан, надлежащее содержание общего имущества в многоквартирном доме.

МКУ «Новые формы управления» обеспечивает проведение открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации   
от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом» в случаях, если:

1) собственники помещений не выбрали способ управления этим домом;

2) принятое собственниками помещений в многоквартирном доме решение о выборе способа управления многоквартирным домом не реализовано;

3) до окончания срока действия договора управления многоквартирным домом, заключенного по результатам конкурса, собственники помещений не выбрали способ управления этим домом или принятое решение о выборе способа управления этим домом не было реализовано;

4) в установленном законодательством Российской Федерации о градостроительной деятельности порядке выдано разрешение на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке составляет 99,5%.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями1

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как высокое: 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией, 40% - рынок характеризуется высокой конкуренцией, 20% - рынок характеризуется очень высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 20% опрошенных отмечают от одного до трех конкурентов, 40% - от четырех до восьми конкурентов, 40% - большое число конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (80%), сложность/затянутость получения лицензий (60%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%), коррупция (20%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (20%).

Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются приобретение технического оборудования (80%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (20%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на низком уровне и составляет 24,5%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 18,8% опрошенных потребителей.

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 20%, скорее не удовлетворены – 40%.

IV. Характерные особенности рынка

Основными проблемами на рынке социальных услуг в регионе являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;

- несоблюдение единых стандартов управления многоквартирным домом с учетом мнения собственников;

- запущенное состояние мест общего пользования многоквартирным домом по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по текущему ремонту;

- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала управляющих компаний.

V. Меры по развитию рынка

Проведение конкурсов по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом в соответствии с постановлением Правительства РФ от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом».

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации многоквартирных домов;

- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами;

- информатизация сферы ЖКХ.

2.1.4 Рынок строительства

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Важнейшим инструментом создания конкурентной среды в строительной отрасли является конкурсная система размещения заказов на работы, услуги и поставки. В России конкурсный отбор поставщиков товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд является обязательным условием размещения заказов и регламентируется федеральным законодательством.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Мурманскстата, 97% всех строительных организаций города Мурманска составляют предприятия частной формы собственности.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями1

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное: 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется слабой конкуренцией, 40% - рынок характеризуется высокой конкуренцией, 20% - рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 40% - от четырех до восьми конкурентов, 40% - большое число конкурентов, 20% опрошенных отмечают от одного до трех конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (60%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (60%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (20%), высокие налоги (20%).

Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (60%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60%), приобретение технического оборудования (40%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (20%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на довольно низком уровне и составляет 19,8%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 12,8% опрошенных потребителей.

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов муниципальной власти составляет 60%, скорее не удовлетворены - 20%.

IV. Характерные особенности рынка

Особенностями рынка являются:

- большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство;

- сложность процедуры оформления необходимой для застройщиков документации;

- сложная система ценообразования в области капитального строительства.

V. Меры по развитию рынка

Мерами по развитию рынка являются:

- внедрение передовых технологий в проектировании и строительстве;

- совершенствование ценообразования в строительстве;

- информационное обеспечение рынка строительных услуг;

- цифровизация строительной отрасли;

- алгоритмизация взаимодействия всех участников рынка;

- развитие производства строительных материалов и металлоконструкций.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

- сокращение доли организаций муниципальной формы собственности в отрасли;

- расширение функционала информационных систем в целях осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

- оперативная защита прав предпринимателей в сфере строительства;

- оптимизация перечней процедур в отрасли;

- осуществление всех процедур в строительстве в электронном виде в единой системе одного окна;

- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов государственной власти Мурманской области, органов местного самоуправления, устранение административных барьеров;

- унификация и установление открытых, исчерпывающих нормативно-технических требований в строительстве;

- развитие института обоснования инвестиций и информационного моделирования в строительстве;

- снижение затрат на получение разрешения на строительство.

2.1.5 Рынок архитектурно-строительного проектирования

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласно Реестру хозяйствующих субъектов с суммарной долей участия Мурманской области или муниципальных образований Мурманской области более 50%, за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий, хозяйствующие субъекты с видом экономической деятельности 71.11.1 «Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта» отсутствуют.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля частного сектора в структуре рынка составляет 100%, в связи с чем не требуется проводить мероприятия по снижению доли государственного сектора.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями1

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное: 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется слабой конкуренцией, 20% - рынок характеризуется умеренной конкуренцией, 40% - рынок характеризуется высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают наличие от одного до трех конкурентов (20%), от четырех до восьми конкурентов (60%), большое число конкурентов (20%).

Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является нестабильность российского законодательства (60%), коррупция (60%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (40%), высокие налоги (40%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (40%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектам естественных монополий (20%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (20%). Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (100%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%, приобретение технического оборудования (100%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и прочее) (20%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на довольно низком уровне и составляет 18,9%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 13,8% опрошенных потребителей.

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 40%, 40% опрошенных предпринимателей не удовлетворены действиями органов власти.

IV. Характерные особенности рынка

Архитектурно-строительное проектирование (разработка архитектурных, конструктивных и объемнопланировочных решений):

- дизайн городской среды (ландшафтный дизайн);

- градостроительное проектирование;

- предпроектные исследования и проектное планирование;

- услуги на этапе строительства (авторский надзор, услуги технического заказчика и пр.);

- дизайн интерьеров и fit-out;

- оснащение зданий и помещений.

V. Меры по развитию рынка

В целях реализации государственной политики в сфере архитектурных услуг, координации взаимодействия органов власти и участников рынка, а также системной поддержки развития рынка в Мурманске действует Мурманское региональное отделение общероссийской творческой профессиональной общественной организации «Союз Архитекторов России».

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня архитектурно-строительного проектирования Мурманской области;

- поддержка частных организаций в архитектурно-строительном проектировании в Мурманской области посредством выделения средств бюджета Мурманской области на возмещение расходов юридических лиц;

- подготовка квалифицированных кадров в сфере архитектурно-строительного проектирования на базе ФГБОУ ВО «МАГУ».

2.1.6 Сфера наружной рекламы

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории города Мурманска осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется в порядке, предусмотренном административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», утвержденным постановлением администрации города Мурманска от 14.05.2012 № 515. Требования к рекламным конструкциям определены:

- постановлением Правительства Мурманской области от 03.03.2022   
№ 133-ПП «О мерах по реализации Закона Мурманской области от 10.12.2021   
№ 2709-01-ЗМО «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и органами государственной власти Мурманской области»;

- Правилами благоустройства территории муниципального образования город Мурманск, утвержденными решением Совета депутатов города Мурманска от 27.10.2017 № 40-712 (далее – Правила) (требования к проектированию и установке рекламных конструкций изложены в разделах 5, 8 Правил, а условия их эксплуатации – в пункте 10.3.8 Правил).

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы на 31.12.2022 составила 100%. На территории города Мурманска рекламную деятельность осуществляют более 20 организаций. В 2022 году действующие государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия, муниципальные казенные учреждения, муниципальные бюджетные учреждения, государственные казенные учреждения, государственные бюджетные учреждения и другие предприятия с государственным и муниципальным участием, осуществляющие свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Мурманска, отсутствуют.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями1

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое: 80% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией, 20% - рынок характеризуется высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие от четырех до восьми конкурентов, 40% - большое количество конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства (40%), высокие налоги (40%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (40%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (20%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (20%). Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (60%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60%), приобретение технического оборудования (60%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (40%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (20%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (20%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на низком уровне и составляет 29,2%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 20,8% опрошенных потребителей.

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%, не удовлетворены 20% опрошенных предпринимателей.

IV. Характерные особенности рынка

Все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на территории города Мурманска, относятся к частной форме собственности, в основном являются субъектами малого и среднего предпринимательства. Владельцами рекламных конструкций являются как рекламные агентства, осуществляющие рекламные услуги среднего и полного цикла, так и субъекты предпринимательской деятельности (предприятия торговли и общественного питания, сферы услуги и т.д.). Как правило, рекламные агентства используют рекламные конструкции для размещения сторонней рекламы, а субъекты предпринимательской деятельности размещают собственную рекламную информацию.

V. Меры по развитию рынка

Мерами развития конкуренции в сфере наружной рекламы для бизнес-объединений являются:

- применение современных технологий изготовления рекламных конструкций наружной рекламы;

- применение энергосберегающих технологий во внешнем и внутреннем подсвете рекламных конструкций;

- наличие высокотехнологичного оборудования;

- наличие профессионального персонала;

- снижение себестоимости рекламного контакта путем перехода на комплектующие, детали и материалы от российских производителей.

Мерами по развитию рынка и развитию конкуренции в сфере наружной рекламы, регулятором которых выступает органы местного самоуправления, являются:

- выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- выявление незаконных рекламных конструкций;

- выдача предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций;

- демонтаж незаконных рекламных конструкций за счет средств местного бюджета.

VI. Перспективы развития рынка

Перспективными направлениями деятельности органов местного самоуправления, которые регулируют развитие рынка наружной рекламы, являются:

- совершенствование нормативной базы в сфере установки рекламных конструкций;

- разработка бренд-бука по установке рекламных конструкций;

- регулярный осмотр зданий, строений и сооружений на предмет выявлений незаконно размещаемых рекламных конструкций и выдача соответствующих предписаний о демонтаже в целях поддержания конкурентного рынка деятельности субъектов предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы;

- проведение консультаций субъектам предпринимательской деятельности в целях информирования о нормах действующего законодательства и превентивного исключения случаев его нарушения.

.

2.1.7 Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В настоящее время рынок является развитым с высоким уровнем конкуренции, на рынке фактически предоставляют услуги все крупнейшие федеральные операторы связи, а также ряд региональных операторов связи.

Основными административными и экономическими барьерами для входа на рынок являются:

- деятельность является лицензируемой в соответствии с действующим законодательством;

- высокий уровень капитальных затрат для начала предоставления услуг;

- высокий уровень насыщенности рынка.

Органы местного самоуправления оказывают содействие (в пределах своих полномочий) операторам связи в рамках деятельности по реализации инвестиционных программ, направленных на развитие (модернизацию) инфраструктуры связи, в:

- решении вопросов предоставления земельных участков для строительства сооружений связи;

- организации работы с управляющими компаниями (при создании домовых распределительных сетей в многоквартирных домах);

- расширение зоны охвата услуг связи за счет размещения оборудования на объектах муниципальной собственности.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет составляет 100%.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями1

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно спокойное: хозяйствующие субъекты оценивают конкуренцию на указанном рынке как очень высокую (40%), высокую (40%) или умеренную (20%). Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большого числа конкурентов, 20% - от одного до трех конкурентов, 20% - от четырех до восьми конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (60%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (40%), высокие налоги (40%), коррупция (40%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (20 %).

Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (100%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (80%), приобретение технического оборудования (80%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (60%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (40%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)   
(20 %), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (20%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций на данном рынке составляет 48,6 %. Наблюдается достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен – 41,5%.

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%, не удовлетворены 40% опрошенных предпринимателей.

IV. Характерные особенности рынка

В настоящее время рынок является развитым с высоким уровнем конкуренции, на рынке фактически предоставляют услуги все крупнейшие федеральные операторы связи.

V. Меры по развитию рынка

Органы местного самоуправления оказывают содействие (в пределах своих полномочий) операторам связи в рамках деятельности по реализации инвестиционных программ, направленных на развитие (модернизацию) инфраструктуры связи, в:

- решении вопросов предоставления земельных участков для строительства сооружений связи;

- организации работы с управляющими компаниями (при создании домовых распределительных сетей в многоквартирных домах).

VI. Перспективы развития рынка

Перспективные направления развития рынка:

- повышение качества предоставляемых услуг;

- расширение территории оказания услуг (в основном за счет развития сетей подвижной (радиотелефонной) связи последнего поколения и строительства распределительных кабельных сетей в отдельных населенных пунктах).

2.1.8 Рынок ритуальных услуг

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы населения Мурманской области.

На территории муниципального образования город Мурманск расположено шесть муниципальных кладбищ, содержание которых осуществляется в соответствии с муниципальным заданием ММБУ «Дирекция городского кладбища», ММБУ «Управление дорожного хозяйства». Кроме того, в одном километре от мурманского городского кладбища расположен первый Мурманский крематорий.

Работы по содержанию муниципальных кладбищ, расположенных на территории города Мурманска, осуществляются в соответствии с муниципальным заданием ММБУ «Дирекция городского кладбища», ММБУ «Управление дорожного хозяйства».

Перечень хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, включает одну организацию, представленную на рынке ритуальных услуг (АО «Бюро спецобслуживания»).

Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации совместно с ФАС России разработан проект федерального закона «О похоронном деле в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который в том числе регулирует правоотношения негосударственного сектора в указанной сфере деятельности. Законопроектом предусмотрено наличие уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере похоронного дела, а также наличие уполномоченных органов на муниципальном уровне. После принятия соответствующего Закона и определения органа власти как на федеральном, так и на региональном уровнях будет определен ИОГВ, ответственный за развитие рынка ритуальных услуг и осуществление соответствующих мероприятий.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно информации, размещенной в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы, по состоянию на 10.01.2023 в городе Мурманске зарегистрировано 36 субъектов, оказывающих услуги похорон и предоставления связанных с ними услуг (ОКВЭД 96.03), а также розничной торговли предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями в специализированных магазинах (ОКВЭД 7.78.4).

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями1

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами следующим образом – хозяйствующие субъекты оценивают конкуренцию на указанном рынке как высокую (20%), умеренную (20%), слабую (40%), нет конкуренции (20%). Оценка числа конкурентов показала, что 20% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большого числа конкурентов, 40% - от четырех до восьми конкурентов, 20% - нет конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (80 %), коррупция (40%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (20%).

Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке ритуальных услуг в части повышения конкурентоспособности, являются новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (20%), приобретение технического оборудования (20%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)   
(20 %), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (20%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций на данном рынке составляет 35,7%. Наблюдается низкий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен – 25,2%.

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 20%, не удовлетворены 80% опрошенных предпринимателей.

IV. Характерные особенности рынка

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности. Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ   
«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

V. Меры по развитию рынка

Мерами развития рынка являются:

- организация инвентаризаций кладбищ и мест захоронения на них, создание и ведение реестра кладбищ Мурманской области и мест захоронений на них;

- размещение на региональном портале электронных услуг Мурманской области ссылки на реестр кладбищ Мурманской области и мест захоронений на них;

- организация оказания услуг по принципу одного окна на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- снижение коррупциогенности сферы погребения;

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;

- снижение административных барьеров и коррупционных факторов;

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;

- обеспечение прозрачности информации о стоимости ритуальных услуг;

- обеспечение открытости и прозрачности процедур предоставления мест захоронения.

2.1.9 Рынок внутреннего и въездного туризма

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Город Мурманск является самым большим городом мира за Полярным кругом, крупным морским транспортным узлом, рыбопромышленным центром России и деловой столицей Арктики. Город обладает туристическими ресурсами, способными удовлетворить спрос гостей в различных направлениях.

Основными направлениями развития туризма на территории города Мурманска являются:

- культурно-познавательный туризм;

- событийный и деловой туризм;

- патриотический туризм;

- спортивный туризм;

- круизный туризм;

- Арктический туризм (круизы на ледоколах ФГУП «Атомфлот» к Северному полюсу);

- гастрономический туризм.

Туристическая инфраструктура города Мурманска в последние годы приобрела новый импульс развития. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, сфера туризма города представлена 45 туристическими операторами и 109 туристическими агентствами.

Инфраструктура гостеприимства представлена:

- 45 объектами коллективного размещения, включая гостиницы, отели и мини-отели, хостелы - число размещенных туристов за 3 года выросло на 84% с 96,5 тыс. человек в 2020 году до 177,7 тыс. человек в 2022 году;

- 194 объектами общественного питания (рестораны, бары, кафе, закусочные), меню большинства из которых содержат блюда «Арктической кухни».

Расширяется ассортимент товаров, местных производителей с северной айдентикой ориентированный на туристов (варенье и соусы из северных ягод, мясные изделия из рыбы и оленины).

Для удобства гостей на территории муниципального образования за счет средств регионального бюджета установлено 15 знаков единой унифицированной системы туристской навигации («Дорожные знаки»).

В целях информационной поддержки жителей и гостей города в сфере внутреннего и въездного туризма администрацией города Мурманска установлено 8 информационных терминалов в центральных гостиницах и торговых центрах, на железнодорожном и морском вокзалах, в аэропорту «Мурманск».

Кроме того с 2014 года функционирует туристический портал города Мурманска [www.tour.murman.ru](http://www.tour.murman.ru). Ежегодно фиксируется в среднем более 10 000 посещений.

При анализе особенностей рынка внутреннего арктического туризма в регионе следует особенно отметить следующие факторы:

- недостаточность выставочных и музейных пространств, посвященных северной природе, дарам леса, Северному сиянию, северному быту и кухне, освоению Арктики, Северным конвоям и т.п., уличных скульптур «малых форм», арт-объектов;

- недоступность морских прогулок по Кольскому заливу в связи с ограниченным предложением, высокая цена (отсутствие конкуренции), сложности в оформлении и согласовании таких прогулок с соответствующими органами;

- нехватка квалифицированных гидов, экскурсоводов, специалистов в области гостиничного бизнеса и искусства

- морально устаревшие стелы с макетами наград города-героя на «южном» въезде в город Мурманск, отсутствие места для памятных фото;

- отсутствие выставок, конференций и т.п. мероприятий, которые проводились ранее («Кольский партнериат», «Море. Ресурсы. Технологии», «СевТЭК», «Деловая неделя»);

- отсутствие комфортной зоны пребывания круизных туристов (внутренний туризм);

- отсутствие концертных программ северного фольклора и залов для их показов во время пребывания туристов (выходные и праздничные дни, вечернее время).

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке по городу Мурманску составляет 100%.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями1

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами следующим образом: 60% отмечают очень высокий уровень конкуренции, 20% опрошенных считают, что конкуренция на указанном рынке высокая, 20% - конкуренция на указанном рынке слабая.

Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большого количества конкурентов, 20% - наличие от четырех до восьми конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%), коррупция (20%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (20%), высокие налоги (20%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (20%), иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке(20%).

Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (80%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60%), приобретение технического оборудования (40%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (40%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (20%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций на данном рынке составляет 35%. Наблюдается низкий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен – 23,4%.

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80%, не удовлетворены 20% опрошенных предпринимателей.

IV. Характерные особенности рынка

В последнее время придается большое значение развитию Арктической зоны и в частности развитию арктического туризма. На фоне пандемии, политических и экономических санкций внутренний туризм получает дополнительный импульс к развитию. Город Мурманск располагает значительным набором объектов для посещения туристами в рамках пребывания на территории города в течение 1-2 дней, в черте города расположены:

- Военно-морской музей Северного флота,

- атомный ледокол «Ленин»,

- музей истории Мурманского морского пароходства,

- Мурманский областной художественный музей,

- Мурманский областной краеведческий музей,

- Мемориал «Защитникам Советского Заполярья в годы Великой Отечественной войны»,

- Мемориал стойкости и мужеству мурманчан в годы Великой Отечественной войны,

- Памятник Ждущей, и др.

Одним из перспективных туристических направлений в городе Мурманске является круизный туризм, обладающий потенциалом стать главным видом туризма в городе, придав городу Мурманску статус мировой столицы арктического туризма. Город обладает уникальным туристическим продуктом.

Также, Мурманск обладает потенциалом для развития событийного туризма, в городе ежегодно проводятся: Праздник Севера, Праздник Солнца, Международный фестиваль «Северный характер», спортивный конкурс «Лыжня зовет!», международный фестиваль спорта «Гольфстрим».

В целом, главными сдерживающими факторами развития туристической сферы в городе Мурманске являются:

- низкий уровень использования природных и культурных объектов в туристских целях;

- суровые климатические условия, экологические ограничения;

- недостаточное качество оказываемых услуг.

Тем не менее, у города Мурманска имеются возможности для наращивания экономической активности в отдельных направлениях сферы туризма.

V. Меры по развитию рынка

В рамках подписанного соглашения между администрацией города Мурманска и Центром кластерного развития Мурманской области ведется работа по согласованию кандидатов на вступление в кластер, которых по состоянию на 24.01.2023 более 100 субъектов МСП.

Участие в туристско-рекреационном кластере позволяет предпринимателям города Мурманска, осуществляющим деятельность в туристской и смежных сферах, получать услуги в Центре кластерного развития Мурманской области на условиях софинансирования.

Для предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере туризма и гостеприимства, реализуются мероприятия финансовой поддержки за счет средств бюджетов всех уровней.

Основная поддержка за счет федерального и регионального финансирования осуществляется комитетом по туризму Мурманской области в рамках различных конкурсов. Так, в 2022 году Комитетом по туризму Мурманской области была оказана поддержка 21 хозяйствующему субъекту из города Мурманска на общую сумму более 90 млн. рублей.

VI. Перспективы развития рынка

В настоящее время на территории муниципального образования город Мурманск реализуются следующие инвестиционные проекты в сфере туризма:

|  |  |
| --- | --- |
| Инициатор проекта | Наименование проекта |
| ООО «Энергоконсультант» | Создание яхтенного порта (яхт-клуба) в г. Мурманске |
| ООО «Круиз» | Создание водно-спортивной базы в г. Мурманске |
| ООО «Май» | Строительство хостела в г. Мурманске |
| ООО «ЭКО-ОТЕЛЬ «КУРШ РОК» | Строительство «Эко-отеля «Курш-Рок»» |
| ЗАО «Норд Стар» | Услуги для проведения развлекательных мероприятий на базе отдыха «Норд Стар» |
| ИП Нагорняк Александр Владимирович | Строительство домов для отдыха в парках для отдыха и развлечений в районе проспекта Кольского и ул. Мира в г. Мурманске» |
| ООО «ИНТЕРФЛАЙТ» | Строительство гостиницы в городе Мурманске |
| ИП Шаповалов Василий Михайлович | База отдыха у озера Окуневое в г. Мурманске |
| ООО «Кронос» | Строительство туристической базы в г. Мурманске в районе Верхне-Ростинского шоссе |
| ООО «Арктика» | Модернизация здания бизнес центра под гостиницу (ул. Софьи Перовской, 17А) |

В Мурманске также создан уникальный для города объект - крытый каток с искусственным льдом. Сейчас ледовая арена «Метеор» является любимым местом отдыха для жителей города всех возрастов. Данный проект интересен также тем, что в его рамках было реализовано первое и до настоящего времени единственное для города Мурманска концессионное соглашение.

В настоящее время по предложению Комитета по туризму Мурманской области администрацией города Мурманска ведется подготовка к участию во Всероссийском конкурсе лучших проектов туристического кода центра города. Организатором конкурса является Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).

Целью конкурса является привлечение в города, имеющие кварталы исторической застройки, дополнительных потоков туристов за счет создания благоприятных условий для посещения, обеспечения информационной доступности и объединения основных объектов туристического показа в единое привлекательное архитектурно-культурное пространство при формировании туристических маршрутов.

Основным условием участия во Всероссийском конкурсе является наличие утвержденных границ туристического центра. В случае победы в конкурсе за счет средств федеральной субсидии будет возможно в едином архитектурном стиле и дизайн-коде, обновить, навигацию, благоустроить существующие или создать новые общественные пространства для жителей и туристов, обустроить площадки и места проведения городских ярмарок и культурно-массовых мероприятий, места торговли товарами локальных производителей сувенирной продукцией, пешеходные туристические зоны города Мурманска и др.

2.1.10 Рынок торговли

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На потребительском рынке города Мурманска наблюдается стабильная ситуация, осуществляется строительство и модернизация торговых объектов. В его структуре преобладает сфера торговли, где зарегистрирована треть организаций муниципального образования.

Осуществляя еженедельный мониторинг цен на социально значимые товары можно отметить, что дефицит товаров отсутствует, незначительный рост цен на продукты питания обусловлен влиянием сезонных факторов (календарными и климатическими причинами), а также инфляцией, резких скачков цен на социально значимые продукты питания не наблюдается.

Таким образом, ситуация на продовольственном рынке города является стабильной.

В городе функционируют 1 556 стационарных магазинов (из них 755 продовольственных и 801 непродовольственный), один универсальный розничный рынок, четыре постоянно действующие ярмарки, а также 125 нестационарных торговых объектов.

Обеспеченность населения торговыми площадями составляет 1057,40 кв. м на 1000 жителей, что превышает норматив на 158,53% (согласно нормативу – 667).

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы» п. 6 органам местного самоуправления рекомендовано в срок до 31 декабря 2024 г. обеспечить реализацию мероприятий, направленных на увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них.

Общее количество нестационарных торговых объектов по городу Мурманску в период с 01.01.2022 по 01.01.2023 незначительно увеличилось -   
на 2 ед. (01.01.2022 - 123 объекта, 01.01.2023 – 125 объектов).

Схемой размещения предусмотрено 76 адресов для круглогодичного размещения 83 нестационарных торговых объектов и 24 адреса для размещения 32 торговых мест сезонной торговли (торговые палатки, бахчевые развалы, ёлочные базары).

Объекты малых форматов торговли способствуют насыщению потребительского рынка продовольственными товарами, в том числе собственного производства, продукцией местных производителей, сезонной плодоовощной продукцией среднего ценового сегмента.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Правообладателями нестационарных торговых объектов, расположенных на территории города Мурманска, являются индивидуальные предприниматели и юридические лица.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями1

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами следующим образом: 40% отмечают высокий уровень конкуренции, 40% опрошенных считают, что конкуренция на указанном рынке умеренная, 20% - конкуренция на указанном рынке слабая.

Оценка числа конкурентов показала, что 20% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большого количества конкурентов, 40% - наличие от четырех до восьми конкурентов, 40% - наличие от одного до трех конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются сложность получения доступа к земельным участкам (20%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (20%), коррупция (40%), высокие налоги (40%), иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке (20%).

Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (20%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (80%), приобретение технического оборудования (60%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (60%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (20%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (20%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций на данном рынке составляет 49%. Наблюдается низкий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен – 33,6%.

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80%, не удовлетворены 20% опрошенных предпринимателей.

IV. Характерные особенности рынка

Размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск осуществляется на основании порядка организации размещения нестационарных торговых объектов, утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 13.06.2013 № 1462 (далее – Порядок), и в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов, утвержденной постановлением администрации города Мурманска от 28.05.2021 № 1244 (далее – Схема размещения). Действие Порядка распространяется на следующие типы объектов: торговые павильоны, ярмарочные домики, боверы, блок-контейнеры, киоски, фудтраки (без колес), мини фреш-бары, торговые палатки, сезонные кафе, бахчевые развалы и елочные базары, а также мобильные нестационарные торговые объекты – автолавки, автоприцепы, автокафе, фудтраки, кафе-фургоны с мобильной кухней.

Размещение нестационарных торговых объектов способствует повышению доступности товаров и услуг для населения города Мурманска. Действующей Схемой размещения предусмотрены места для размещения нестационарных торговых объектов (автолавок, автоприцепов) в отдаленных районах города Мурманска (Росляково, Абрам-Мыс, Дровяное) для обеспечения жителей продовольственными товарами, однако данные места не пользуются спросом у предпринимателей и в настоящее время являются свободными.

В целях информированности предпринимателей на официальном сайте администрации города Мурманска размещены все действующие нормативные правовые акты, регулирующие размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск. Обновление информации осуществляется в течение 5 рабочих дней с даты внесения изменений в нормативные правовые акты.

Организация ярмарок на территории города Мурманска осуществляется в соответствии с Порядком организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Мурманской области, утвержденным постановлением Правительства Мурманской области от 18.07.2016 № 349-ПП. Перечень мест для организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории муниципального образования город Мурманск утвержден постановлением администрации города Мурманска от 08.09.2016 № 2705.

V. Меры по развитию рынка

Меры развития конкуренции в данной сфере:

- развитие нестационарной торговли;

- развитие ярмарочной деятельности.

Места для размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск предоставляются предпринимателям на бесплатной основе в соответствии с требованиями административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск», утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 18.11.2013 № 3280. Предоставление муниципальной услуги осуществляется также на бесплатной основе.

На основании постановления Правительства Мурманской области от 18.07.2016 № 349-ПП получение разрешения на проведение ярмарки не требуется, ярмарка носит уведомительный характер.

VI. Перспективы развития рынка

Принимая во внимание вышеизложенное, а также отток населения из Мурманской области, значительного роста числа нестационарных торговых объектов в регионе в ближайшие годы не ожидается. В 2023 году с учетом направления государственной политики по поддержке малого и среднего предпринимательства, развития малых форм торговли, а также принимая во внимание мероприятия «дорожной карты» в Мурманской области также ожидается незначительный прирост количества нестационарных торговых объектов.

В настоящее время администрацией города планируется комплекс мер по развитию нестационарной торговли в части проведения инвентаризации размещенных НТО, их законности, внешнего вида (соответствия разработанному дизайн-коду города Мурманска) и соответствия заявленному ассортименту. Планируется актуализировать Схему размещения НТО, внести новые места для размещения НТО с учетом востребованности жителей города, а также для поддержки местных товаропроизводителей.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Поддержка потенциальных предпринимателей

В 2022 году подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» муниципальной программы города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2018 - 2024 годы, утвержденная постановлением администрации города Мурманска от 10.11.2017 № 3598, определяла комплекс мероприятий, направленных на создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в целях поддержки и развития реального сектора экономики города.

Реализация мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП) в городе Мурманске осуществляется по трем направлениям:

1. Информационно-консультационная поддержка - функционирует Портал информационной поддержки малого и среднего предпринимательства ([www.mp.murman.ru](http://www.mp.murman.ru)), количество посещений за 2022 год - 7 179 (25 401 просмотров); комитетом по экономическому развитию по обращениям предпринимателей оказано 80 информационно-консультационных услуг по вопросам финансовой поддержки.

2. Финансовая поддержка - объем бюджетных ассигнований на 2022 год для предоставления грантов и субсидий МСП в городе Мурманске составил   
8 517,5 тыс. рублей, в том числе 7 725,2 тыс. руб. из муниципального бюджета и 792,3 тыс. руб. из областного бюджета:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия финансовой поддержки | Количество заявок | Количество победителей | Объем выплат, руб. |
| Отбор на предоставление грантов начинающим предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов | 8 | 4 | 2 000 000,0 |
| Отбор на предоставление субсидий для возмещения части затрат субъектам МСП | 19 | 16 | 6 157 534,0 |
| Отбор на предоставление субсидий для обеспечения затрат по предпринимательским проектам субъектов МСП | 1 | 1 | 360 000,0 |

В 2023 год объем муниципальных бюджетных ассигнований для предоставления финансовой поддержки составляет 6 000,0 тыс. рублей. Проведение конкурса на предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Мурманской области на реализацию мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства в 2023 году не планируется.

3. Имущественная поддержка, оказанная комитетом имущественных отношений в 2022 году:

- 74 муниципальных объекта переданы в аренду в качестве имущественной поддержки субъектам МСП;

- 5 новых объектов включены в перечень муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам МСП и самозанятым гражданам;

- 51 договор заключен с субъектами МСП качестве имущественной поддержки с субъектами МСП;

- 2 объекта исключены из Перечня по желанию субъектов МСП, арендующих помещения, с согласия Координационного совета по вопросам малого и среднего предпринимательства при администрации города Мурманска;

- 11 арендаторов – субъектов МСП воспользовались правом выкупа арендуемых помещений.

В качестве имущественной поддержки субъектам МСП и самозанятым гражданам установлены:

- мораторий на увеличение арендной платы за пользование объектами недвижимого имущества, находящимися в муниципальной собственности города Мурманска, оставив ее на уровне 2021 года;

- регулирующие коэффициенты размера арендной платы за использование земельных участков субъектами МСП и самозанятым гражданам:

- в размере 0,25 для строительства объектов (за исключением жилищного); реконструкции, восстановления разрушенных объектов, в отношении которых выдано разрешение на строительство;

- в размере 0,35 для проведения проектных работ.

- льготные ставки по арендной плате за землю и пользование муниципальным имуществом в пределах 0,01 – 0,9 (адресный характер).

Также были отменены повышающие коэффициенты за использование земельных участков на первый, второй и третий год превышения установленного нормативного срока строительства в размере 2, 3, 4 соответственно.

Кроме того, комитетом имущественных отношений города Мурманска разработан проект решения Совета депутатов города Мурманска   
«О предоставлении отсрочки арендной платы по договорам аренды муниципального имущества, земельных участков, находящихся в собственности муниципального образования город Мурманск, земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования город Мурманск, в связи с частичной мобилизацией».

2.3 Развитие потребительского рынка

В целях развития потребительского рынка в рамках подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» муниципальной программы «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2018-2024 годы» в 2022 году проводились общегородские конкурсы «Гермес» и «Новогодняя фантазия», на повышение удовлетворенности потребителей качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории муниципального образования город Мурманск.

Общегородской конкурс «Гермес», целью которого является развитие конкуренции на потребительском рынке города Мурманска, выявление лучших предприятий, повышение качества обслуживания населения и профессионального мастерства, распространение передового опыта, стимулирование деятельности предприятий по совершенствованию форм и методов организации услуг.

В 2022 году «Гермес» проводился по трём номинациям:

– «Лучшее кафе-кондитерская»;

– «Лучший торговый объект от мини-пекарни»;

– «Лучший объект федеральной торговой сети».

Всего в конкурсе приняло участие 25 конкурсантов. Все участники награждены памятными дипломами, победители награждены подарочными сертификатами на образовательные услуги.

Общегородской конкурс «Новогодняя фантазия», целью которого является создание праздничной атмосферы, поиск новых оригинальных решений в рекламно-художественном оформлении организаций потребительского рынка.

В 2022 году конкурс проводился по номинации: «Лучшая новогодняя ёлка», на площадке ТРК «Мурманск Молл». В конкурсе приняло участие   
13 конкурсантов.

Все участники награждены памятными дипломами, а победители получили ценные призы – подарочные сертификаты.

Информация об итогах конкурсов размещена на Портале информационной поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске.

В 2022 году проведено 6 мероприятий выездной торговли в рамках общегородских мероприятий: Крым - наш, День Победы, День России, Арктическая кухня в рамках фестиваля спорта Гольфстрим, День города, открытие главной городской ёлки. В указанных мероприятиях принял участие   
101 хозяйствующий субъект.

Ежегодный план мероприятий выездной торговли размещается на официальном сайте администрации города Мурманска в разделе Комитета «Сведения об официальной деятельности» во вкладке «Потребительский рынок» «Выездная торговля».

В целях оказания социальной поддержки малообеспеченным и льготным категориям граждан администрацией города Мурманска с ноября 2011 года реализуется социальный проект «Городская карта поддержки», который даёт возможность льготным категориям горожан приобретать товары и услуги со скидкой от 5% до 20%. По состоянию на 01.01.2022 держателями социальных карт нового формата являются 31 389 человек, заключено 43 соглашения о намерениях с хозяйствующими субъектами города Мурманска, предоставляющих скидку в объектах потребительского рынка.

3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг территории муниципального образования город Мурманск

3.1. Мониторинг оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город Мурманск1

В целом предпринимательское сообщество оценило конкуренцию в муниципальном образовании город Мурманск в 2022 г. как имеющую умеренный (31,3%) или слабый (24%) уровни. 17,7% респондентов указали на наличие высокой конкуренции, 9,4% респондентов отметили отсутствие конкуренции на рынках собственного бизнеса, 13,5% оценили уровень конкуренции как очень высокий.

Основные меры повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последние 3 года в организациях, не изменились по сравнению с 2020 годом: это обучение и переподготовка персонала (52,1% опрошенных предпринимателей), использования новых способов продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (45,8%), приобретение технического оборудования (44,8%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (31,3%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (15,6%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (13,5 %), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (9,4%).

Респонденты, оценивая число конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию, чаще отмечали наличие 4-8 конкурентов (32,3%), 32,2% опрошенных отметили большое число конкурентов, 28,1% указали 1-3 конкурента; 5,2% отметили отсутствие конкурентов на их рынке.

Оценивая число поставщиков, большая часть опрошенных субъектов предпринимательской деятельности указали большое число поставщиков (34,4%); 22,9% - 4 и более поставщика; 17,7% - единственного поставщика; 6,3% -   
2-3 поставщика.

В целом большая часть предпринимателей (56,3%) удовлетворительно оценивает деятельность органов власти на территории города Мурманска в 2022 году (неудовлетворительно – 29,2%).

Ведущие административные барьеры во всех сферах регулирования имеют следующую структуру: нестабильность российского законодательства (40,6%), высокие налоги (45,8%), коррупция (20,8%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (19,8%).

Преодолимость административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке по масштабам бизнеса на среднем уровне – 34,4% опрошенных бизнесменов считают, что барьеры преодолимы без существенных затрат; 8,3% указали на отсутствие административных барьеров; однако 36,5% отметили наличие барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат, а непреодолимые барьеры отметили 8,3% опрошенных.

Наличие возможности недискриминационного доступа на рынки товаров, работ услуг муниципального образования город Мурманск отметили 34,4% предпринимателей, затруднились оценить около половины опрошенных (28,1%). Отсутствие возможности недискриминационного доступа на рынки товаров, работ услуг в городе Мурманске в виде ценовой дискриминации отметили 15,6% предпринимателей, акты государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов – 19,8%, продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки – 12,5%, все предложенные в анкете дискриминационные условия – 1,0%.

На территории города Мурманска представлено 80 видов экономической деятельности, осуществляемых (или задекларированных) субъектами МСП, наиболее привлекательными из которых являются: торговля, строительство, обрабатывающие производства, операции с недвижимым имуществом. Следует отметить, что крупнейшим сегментом малого бизнеса является оптовая и розничная торговля. Так, в текущем периоде количество субъектов МСП, имеющих в качестве основного вида деятельности торговлю, составляет 4 719 единиц или 33% от общего количества субъектов МСП в городе Мурманске.

Средний бизнес помимо торговли отдает предпочтение сферам рыболовства, рыбоводства, транспортировки и хранения, а также обрабатывающим производствам. В указанных сферах работают более 70% всех зарегистрированных в городе средних предприятий.

Наименее привлекательной сферой для малого и среднего бизнеса в городе остается производственный сектор экономики, что обусловлено, прежде всего, более высоким уровнем затрат на электроэнергию и топливо, заработную плату, необходимость выплат компенсационного характера, связанных с условиями работы в районах Крайнего Севера.

Неблагоприятным фактором, влияющим на уровень развития МСП в городе Мурманске, остается отток молодежи, имеющей высокий предпринимательский потенциал. Правительством региона предпринимаются меры, направленные на улучшение уровня образования, открытие современных востребованных программ обучения, формирование рабочих мест для молодежи с достойной заработной платой.

Реализация федеральных, региональных и муниципальных мер поддержки предпринимателей, введенных в период пандемии коронавирусной инфекции и беспрецедентных экономических санкций (мораторий на проверки, и налоговые каникулы и льготы, новые льготные программы кредитования, увеличение объемов финансовой поддержки в виде грантов и субсидий, расширение направлений субсидирования, доступ к обучающим мероприятиям, введение новых мер имущественной поддержки), позволили стабилизировать ситуацию в секторе малого и среднего бизнеса.

Меры содействия развитию конкуренции:

- сохранение и развитие поддержки начинающих и действующих предпринимателей в части финансовой и имущественной поддержки: увеличение размеров субсидий и грантов, расширение направлений для обеспечения и возмещения затрат (например, в части компенсации затрат на аренду, которые в нашем регионе составляют значительную часть затрат бизнеса, особенно для начинающих предпринимателей);

- разработка механизма, позволяющего повысить эффективность вовлечения объектов муниципального имущества в хозяйственный оборот;

- проведение для субъектов МСП информационно-консультационных мероприятий по вопросам ведения деятельности;

- обеспечение информационной открытости, организация систематического мониторинга размещения информации на Портале информационной поддержки малого и среднего предпринимательства.

3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории муниципального образования город Мурманск1

Результаты мониторинга свидетельствуют об относительно достаточном уровне удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования город Мурманск и состоянием ценовой конкуренции.

Доля потребителей, удовлетворенных количеством организаций на исследуемых рынках товаров, работ и услуг, составила 39,1% (без учета затруднившихся ответить – 25%), что на 8,4% меньше, чем доля неудовлетворенных имеющимся количеством. При этом 44,0% опрошенных указали на отсутствие динамики количества организаций за последние три года, а доля потребителей, отмечающих увеличение количества организаций, превышает долю тех, кто говорит о снижении, что в целом свидетельствует о стабилизации ситуации на рынках муниципального образования город Мурманск, по данному показателю.

Доля потребителей, удовлетворенных качеством товаров, работ и услуг, составила 43% (31,3% - затруднились дать ответ), что в целом, превышает долю удовлетворенных уровнем цен – 29,5% (32,9% - затруднились дать ответ).

По оценкам опрошенных потребителей уровень цен на товары, работы и услуги на рынках муниципального образования город Мурманск за последние 3 года увеличился (53,9%), а качество товаров, работ и услуг осталось без изменений (46,6%).

Удовлетворенность ассортиментом товаров, работ, услуг в целом по всем исследуемым рынкам муниципального образования город Мурманск в 2022 году составляет 35,2%.

Безусловным лидером по количеству обращений является муниципальное образование город-герой Мурманск – 68,9% обращений от общего числа.

В целом, наблюдается снижение общего числа обращений и жалоб потребителей в надзорные органы на 4,4%, по сравнению с прошлым годом. Наибольшее число обращений в 2022 году адресовано в Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области и Правительство Мурманской области, а также в Управления Роспотребнадзора и Роскомнадзора по Мурманской области. Основные тематики обращений касаются нарушения прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг ЖКХ (в т.ч. в отношении работы управляющих компаний, содержания и ремонта многоквартирных домов, обеспечения населения коммунальными услугами и пр.); вопросов социальной сферы (прежде всего здравоохранения и мер социальной поддержки). Отмечается резкий рост числа обращений граждан в Территориальный орган Росздравнадзора по Мурманской области по вопросам, связанным с обеспечением лекарствами и медицинскими изделиями (в 3,5 раза по отношению к предыдущему периоду). Данный факт во многом обусловлен сложившейся внешнеполитической и экономической ситуацией в стране в связи с введением ряда стран ограничений на ввоз товаров и осуществление предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации, в том числе в фармацевтическом секторе.

Анализ обращений граждан, поступивших на рассмотрение в администрацию города Мурманска за 2022 год свидетельствует о снижении общего количества обращений с 7308 в 2021 году до 6374 в 2022 году. В частности, на 29 % уменьшилось число обращений по вопросам жилищно-коммунальной сферы и в 2,6 раз снизилось количество обращений граждан по вопросам торговли, осуществления хозяйственной деятельности предприятий и общественного питания. Данная тенденция также свидетельствует о повышении удовлетворенности жителей качеством предоставляемых услуг.

Предложения по мероприятиям, направленным на повышение удовлетворенности потребителей качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории муниципального образования город Мурманск:

1. Обеспечение информационной открытости, организация систематического мониторинга размещения информации на официальном сайте в сети Интернет.
2. Обеспечение обратной связи с потребителями в целях повышения уровня удовлетворенности качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг.
3. Повышение уровня информированности потребителей о товарах, работах, услугах.
4. Организация тренингов, консультаций, курсов повышения квалификации.

4. Анализ существующих проблем в области развития малого и  
среднего предпринимательства на территории муниципального образования город Мурманск

На основании информации о занятости субъектов МСП города Мурманска в разрезе видов экономической деятельности, содержащейся в Едином Реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, следует вывод, что наименее развитой сферой для малого и среднего бизнеса в городе остаётся производственный сектор экономики. Это обусловлено, прежде всего, более высоким уровнем затрат на электроэнергию и топливо, заработную плату, необходимостью обязательных выплат компенсационного характера, связанных с условиями работы в районах Крайнего Севера.

К факторам, сдерживающим развитие субъектов МСП в городе Мурманске, можно отнести:

- ограниченный потенциал для развития производственных видов деятельности. Необходимо обеспечить рост производства малых предприятий в отраслях, ориентированных на внутреннее потребление (как населения, так и крупных предприятий);

- высокую стоимость ресурсов: энерго- и теплоресурсов, аренды земли и помещений;

- недостаток инвестиций для приобретения современного оборудования. Кредитные ресурсы банков остаются недоступными для многих малых и, прежде всего, начинающих и инновационных предприятий, не имеющих собственных свободных денежных средств и необходимого залогового обеспечения.

Проведя анализ наличия свободных ниш в сфере малого и среднего бизнеса, сформирован перечень востребованных для жителей города направлений:

- деятельность в области спорта, отдыха и развлечений,

- образование дополнительное,

- общественное питание (детские кафе с интерактивом),

- деятельность стоянок, платных парковок,

- деятельность в области ландшафтного дизайна,

- деятельность по обустройству пространств для выгула домашних животных.

Данные направления деятельности будут развиваться и поддерживаться в рамках муниципальной и региональных программ развития малого и среднего предпринимательства.

5. Наиболее значимые результаты содействия развитию конкуренции

Развитию конкуренции в муниципальном образовании город Мурманск способствуют мероприятия, реализуемые администрацией города Мурманска в рамках муниципальной «дорожной карты».

В текущем году большое внимание уделялось улучшению предпринимательского климата на приоритетных и социально-значимых рынках муниципального образования.

Во исполнение постановления Правительства Мурманской области от 18.03.2021 № 139-ПП «Об инвестиционных уполномоченных в Мурманской области» заместитель главы администрации города Мурманска Р.Р. Синякаев является инвестиционным уполномоченным администрации города Мурманска.

Основными задачами инвестиционного уполномоченного являются: снижение административных барьеров при реализации инвестиционных проектов, участие в инвестиционной деятельности с целью разрешения возникающих проблем и противоречий, оперативное рассмотрение вопросов, возникающих у инвесторов, связанных с реализацией инвестиционных проектов, анализ действующего законодательства и правоприменительной практики на предмет наличия в них положений, создающих препятствия для реализации в Мурманской области инвестиционных проектов, и подготовка предложений по его совершенствованию, выявление и устранение причин возникновения проблем в процессе реализации инвестиционных проектов.

Вся актуальная информация, новости и документы размещаются на Инвестиционном портале города Мурманск своевременно и в полном объеме, а также дублируются на официальном сайте администрации города Мурманска в разделе комитета по экономическому развитию «Инвестиционная деятельность».

В целях представления потенциала развития города Мурманска, ежегодно актуализируется документ - «Инвестиционный паспорт города Мурманска».

Кроме того, администрацией города Мурманска сформирован перечень объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений в 2023 году (утвержден постановлением администрации города Мурманска от 28.12.2022 № 4409).

Инвестиционные проекты, реализуемые и планируемые к реализации на территории города Мурманска за счет средств бюджета муниципального образования город Мурманск, включены в муниципальные программы города Мурманска, которые в свою очередь направлены на реализацию национальных проектов Российской Федерации, установленных Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

В целях создания условий для укрепления экономических позиций Российской Федерации в Арктической зоне на территории городского округа «Город Мурманск» Мурманской области создана территория опережающего социально-экономического развития «Столица Арктики» (далее - ТОР).

Для резидентов ТОР действует комплекс налоговых преференций. Так, снижен общий размер страховых взносов с 30% до 7,6% на 10 лет, обнулен федеральный налог на прибыль на пять лет, региональная часть снижена до 5% в первые пять лет, в последующие пять лет – до 12%, также на три года обнулен налог на землю и на пять лет – налог на имущество. Помимо этого, резидентам предоставляются неналоговые льготы: предоставление земельных участков в аренду без торгов, проведение плановых проверок сокращено до 15 дней, а внеплановых – до пяти дней, действует особый порядок градостроительного регламента и другие.

Следует также отметить, что сформирован пакет региональных и муниципальных преференций для резидентов ТОР.

К числу муниципальных преференций относятся:

- освобождение от уплаты земельного налога на три года;

- уменьшение ставки арендной платы за землю (корректирующий коэффициент 0,001).

В августе 2020 года вступил в силу новый Федеральный закон от 13.07.2020 № 193-ФЗ «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне РФ».

Федеральный пакет арктических законов, а также соответствующие региональные и муниципальные системы преференций для резидентов Арктической зоны РФ будут способствовать формированию инвестиционного роста, новый цикл которого запущен в 2020 году.

Комплекс преференций для резидентов Арктической зоны РФ (далее –   
АЗ РФ) на региональном уровне включает снижение общего размера страховых взносов до 7,5%, снижен до 5% региональный налог на прибыль на первые 5 лет, и до 10% - на последующие 5 лет, также на 3 года обнулен земельный налог и на 5 лет – налог на имущество юридических лиц, ставка по налогу на добычу полезных ископаемых уменьшена до 0,5 от действующей ставки, региональный налог по УСН снижен до 1% в первые три года и до 3% в последующие 3 года.

В дополнение к данному комплексу преференций на муниципальном уровне решением Совета депутатов города Мурманска от 29.09.2020 № 13-184   
«О внесении изменения в решение Совета депутатов города Мурманска от 07.11.2005 № 13-159 «Об установлении земельного налога на территории муниципального образования город Мурманск» (в редакции решения Совета депутатов города Мурманска от 10.07.2020 № 12-154)» установлено освобождение резидентов АЗ РФ от уплаты земельного налога в отношении земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, на три налоговых периода.

Кроме того, решение Совета депутатов города Мурманска от 24.06.2021   
№ 26-330 «О внесении изменений в решение Совета депутатов города Мурманска от 27.11.2014 N 3-37 «Об установлении на территории муниципального образования город Мурманск налога на имущество физических лиц и признании утратившими силу отдельных решений Совета депутатов города Мурманска» (в редакции решения Совета депутатов города Мурманска от 10.07.2020 N 12-155)», предусматривает освобождение индивидуальных предпринимателей – резидентов АЗ РФ от налога на имущество физических лиц на первые пять лет реализации проекта и уменьшение суммы налога на 50% в последующие пять лет.

По состоянию на 27.01.2023 на территории города Мурманска зарегистрировано 9 резидентов ТОР (в том числе на территории города Мурманска – 6 резидентов), 184 резидента АЗ РФ (в том числе на территории города Мурманска – 87 резидентов). Детальная информация об инвестиционных проектах указанных резидентов размещена на инвестиционном портале Мурманской области и доступна по следующей ссылке: https://invest.nashsever51.ru/pages/home.

30 сентября 2021 года подписано соглашение о сотрудничестве между администрацией города Мурманска и ООО «КРДВ Мурманск». В рамках данного соглашения организовано взаимовыгодное сотрудничество сторон в области содействия реализации проектов резидентов АЗ РФ и резидентов ТОР на территории муниципального образования город Мурманск.

В части развития предпринимательства на официальном сайте администрации города Мурманска в разделе комитета по экономическому развитию «Сведения об официальной деятельности» создана вкладка «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске», где размещена актуальная информация о механизмах поддержки малого и среднего предпринимательства и подпрограмме «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» муниципальной программы города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики». Также в рамках усиления развития предпринимательства функционирует Портал информационной поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске, на котором публикуются сведения о городских конкурсах, деятельности Координационного совета, видах поддержки, регулярно обновляется календарь событий и размещаются нормативно-правовые акты.

В сфере закупок при проведении конкурсных мероприятий обеспечивается информационная открытость, недопустимость необоснованных ограничений конкуренции участников (товаров), а также публичность результатов этих конкурсов.

Ведется активная работа по привлечению к закупкам участников из числа субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций.

В целях снижения административных барьеров на территории муниципального образования город Мурманск реализуются мероприятия по оказанию муниципальных услуг, связанных с разрешительными процедурами в предпринимательской деятельности, а также в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (далее - МФЦ).

Услуги, предоставляемые в МФЦ:

* Предоставление информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности и предназначенных для сдачи в аренду
* Подготовка и выдача градостроительных планов земельных участков на территории муниципального образования город Мурманск
* Выдача разрешений на строительство, на ввод объекта в эксплуатацию
* Выдача разрешений на осуществление земляных работ
* Выдача уведомлений о соответствии (несоответствии) указанных в уведомлении о планируемом строительстве или реконструкции объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома параметров объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома установленным параметрам и допустимости размещения объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома на земельном участке; о соответствии (несоответствии) построенных или реконструированных объектов индивидуального жилищного строительства или садового дома требованиям законодательства о градостроительной деятельности
* Перевод жилого помещения в нежилое помещение и нежилого помещения в жилое помещение – принятие решения о:
* переводе жилого помещения в нежилое помещение и нежилого помещения в жилое помещение
* выдаче акта приемочной комиссии, подтверждающего завершение переустройства, и (или) перепланировки и (или) иных работ (или содержащего отказ во вводе объекта в эксплуатацию)

Муниципальная поддержка инвестиционной деятельности в виде:

- информационной и консультационной поддержки;

- освобождения от земельного налога для: стратегических инвестиционных проектов стоимостью от 1 млрд. рублей - на 5 лет не более 500 тыс. руб. в год; приоритетных инвестиционных проектов стоимостью от 100 млн. рублей - на 3 года не более 300 тыс. руб. в год.

- льгот/отсрочек по арендной плате для стратегических и приоритетных инвестпроектов за земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена; пользование муниципальным имуществом, в т.ч. за земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности.

Муниципальные услуги в сфере предпринимательской деятельности, необходимые для реализации инвестиционного проекта:

* Выдача разрешений на:
* размещение нестационарных торговых объектов на территории города Мурманска;
* право организации розничного рынка;
* на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
* Предоставление сведений из реестра объектов потребительского рынка, выдача свидетельств о внесении объектов потребительского рынка города Мурманска в реестр, внесение, исключение и изменение сведений, содержащихся в торговом реестре Мурманской области
* Принятие решения о проведении аукциона по продаже земельного участка, находящегося в муниципальной собственности, или аукциона на право заключения договора аренды земельного участка, находящегося в муниципальной собственности
* Выдача решения о предварительном согласовании предоставления земельного участка
* Предоставление муниципального недвижимого имущества в аренду (имущественный найм)
* Предоставление в собственность, постоянное (бессрочное) пользование, безвозмездное пользование, аренду земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, юридическим и физическим лицам и заключение соглашений об установлении сервитута в отношении земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности
* Выдача дубликатов договоров купли-продажи муниципального недвижимого имущества, а также земельных участков

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Данные отчета о научно-исследовательской работе по результатам проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2022 год, сформированного ФГБОУ ВО «МАГУ» [↑](#footnote-ref-1)