

Приложение  
к постановлению администрации  
города Мурманска  
от 11.04.2014 № 1008

Положение  
о проведении городского конкурса на лучшую журналистскую работу  
о малом и среднем предпринимательстве «Бизнес в зеркале СМИ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении городского конкурса на лучшую журналистскую работу о малом и среднем предпринимательстве «Бизнес в зеркале СМИ» (далее – Положение) разработано в целях реализации мероприятий подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов, утвержденной постановлением администрации города Мурманска от 08.11.2013 № 3186, и устанавливает условия участия, критерии и порядок отбора материалов, определение победителей и призеров городского конкурса на лучшую журналистскую работу о малом и среднем предпринимательстве «Бизнес в зеркале СМИ» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится администрацией города Мурманска совместно с Северной торгово-промышленной палатой.

1.3. Премии победителям и призерам Конкурса предоставляются за счет средств бюджета муниципального образования город Мурманск в объеме лимитов бюджетных обязательств и в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете муниципального образования город Мурманск в соответствующем финансовом году на реализацию подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов для выполнения мероприятия «Проведение городских конкурсов, выставок, ярмарок», а также выделенных на эти цели на конкурсной основе средств субсидии из областного бюджета.

1.4. Организацию и проведение Конкурса осуществляет конкурсная комиссия (далее – Комиссия), которая формируется из депутатов Совета депутатов города Мурманска, представителей администрации города Мурманска, предпринимательских объединений и журналистских организаций, предпринимателей города. Состав Комиссии утверждается постановлением администрации города Мурманска.

Обеспечение деятельности Комиссии возлагается на комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска.

1.5. Информация о проведении Конкурса публикуется в газете «Вечерний Мурманск», размещается на официальном сайте администрации города Мурманска ([www.citymurmansk.ru](http://www.citymurmansk.ru)), сайте Северной торгово-промышленной палаты ([www.nccs.ru](http://www.nccs.ru)), портале информационной поддержки малого и среднего

предпринимательства Координационного совета по вопросам малого и среднего предпринимательства при администрации города Мурманска ([www.mp.murman.ru](http://www.mp.murman.ru)).

## 2. Цели Конкурса

Целями Конкурса являются объединение усилий органов местного самоуправления, предпринимательских объединений и средств массовой информации (далее – СМИ) в освещении вопросов развития малого и среднего предпринимательства, направленных на социально-экономическое развитие города Мурманска, а также пропаганда положительного опыта работы субъектов малого и среднего предпринимательства, органов местного самоуправления и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

## 3. Задачи Конкурса

Задачами Конкурса являются:

3.1. Содействие развитию предпринимательства в городе Мурманске, повышению престижа предпринимательской деятельности и формированию положительного образа предпринимателя, активизации предпринимательского потенциала населения.

3.2. Распространение положительного опыта работы предприятий малого и среднего бизнеса, индивидуальных предпринимателей города Мурманска, принципов и норм предпринимательской этики и добросовестной конкуренции.

3.3. Повышение эффективности информационного сопровождения и освещения в СМИ проводимых администрацией города Мурманска мероприятий по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства.

3.4. Содействие улучшению взаимодействия исполнительной и представительной власти города Мурманска и предпринимательского сообщества в интересах экономического и социального развития города Мурманска.

3.5. Поощрение творческой деятельности журналистов и привлечение СМИ к более полному, объективному и систематическому освещению вопросов, связанных с развитием малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске.

## 4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшая публикация в печатных СМИ»;
- «Лучшая публикация в Интернет-изданиях»;
- «Лучший телевизионный сюжет (программа)».

4.2. В каждой номинации определяются победитель (1 место) и призеры (2 и 3 место).

## 5. Участие в Конкурсе

5.1. В Конкурсе могут принимать участие журналисты и творческие коллективы (штатные и внештатные авторы).

5.2. Представленные на Конкурс материалы должны соответствовать целям и задачам Конкурса.

5.3. Представляемые материалы должны быть опубликованы в печатных СМИ и Интернет-изданиях, переданы по телевидению в период с 01 января текущего года по 31 июля текущего года.

5.4. Заявка на участие в Конкурсе должна быть оформлена согласно приложению к настоящему Положению.

5.5. К заявке на участие в Конкурсе прилагаются:

5.5.1. Экземпляр печатного издания, в котором опубликован представляемый материал (допускается вырезка или ксерокопия публикации с указанием названия СМИ, опубликовавшем материал, и даты публикации).

5.5.2. Экземпляр публикации, размещенной в Интернет-издании (Интернет-материал – в виде скриншота (снимка экрана)).

5.5.3. Диск с записью телесюжета (на DVD диске) и эфирная справка.

5.6. Заявки и конкурсные материалы принимаются с 10 июня текущего года по 01 августа текущего года.

- в комитете по экономическому развитию администрации города Мурманска по адресу: пр. Ленина, дом 75, кабинет 76, контактный телефон: 45-94-75;

- в Северной торгово-промышленной палате по адресу: пер. Русанова, дом 10, 5 этаж, контактные телефоны: 55-47-24, 55-47-20.

5.7. Рассмотрение заявок и оценка материалов, представленных на Конкурс, подведение итогов проводятся Комиссией с 07 по 18 августа текущего года.

## 6. Критерии конкурсного отбора и порядок определения победителей и призеров Конкурса

6.1. При оценке конкурсных материалов используются следующие критерии:

- соответствие материала целям и задачам Конкурса;
- актуальность тематики материалов, освещение вопросов развития малого и среднего предпринимательства города Мурманска;
- всесторонность раскрытия темы;
- творческий подход автора, образность, оригинальность и эмоциональность изложения и подачи материала;
- общественная значимость (материал получил общественный резонанс);

– объективность, точность и правдивость приведенных фактов и цифр.

6.2. При подведении итогов Конкурса предпочтение отдается циклам публикаций (сюжетов, передач) числом не менее 3, связанных единой тематикой.

6.3. Представленные материалы оцениваются членами Комиссии и экспертами путем выставления балльных оценок по шкале от 0 до 3 по каждому из критериев. Оценки по каждому критерию складываются и составляют итоговую оценку материалов.

6.4. В случае, если представленные материалы получают одинаковую итоговую оценку, определение победителей и призеров Конкурса производится путем открытого голосования членов Комиссии простым большинством голосов. При равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим. Решение Комиссии правомочно, если на ее заседании присутствует не менее 50 процентов от общего числа членов.

6.5. Решение Комиссии оформляется протоколом за подписью председателя и секретаря Комиссии.

6.6. На основании решения, оформленного протоколом заседания Комиссии, комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска готовит постановление администрации города Мурманска о подведении итогов и присуждении премий победителям и призерам Конкурса.

6.7. Поданные на Конкурс материалы не рецензируются и авторам не возвращаются.

## 7. Награждение победителей и призеров Конкурса

7.1. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и денежными премиями.

7.1.1. В номинациях «Лучшая публикация в печатных СМИ» и «Лучшая публикация в Интернет-изданиях» премии устанавливаются в следующих размерах:

- за первое место – 20 тысяч рублей;
- за второе место – 15 тысяч рублей;
- за третье место – 10 тысяч рублей.

7.1.2. В номинации «Лучший телевизионный сюжет (программа)» премии устанавливаются в следующих размерах:

- за первое место – 30 тысяч рублей;
- за второе место – 20 тысяч рублей;
- за третье место – 10 тысяч рублей.

7.2. Награждение победителей и призеров Конкурса проводится в торжественной обстановке до 01 сентября текущего года.

7.3. Сумма премий перечисляется комитетом по экономическому развитию администрации города Мурманска на расчетный счет победителя (призера) Конкурса по реквизитам, указанным в Заявке, на основании

постановления администрации города Мурманска в срок до 01 октября текущего года.

7.4. В случае, если не будут определены победители и призеры в номинации Конкурса, Комиссия принимает решение о присуждении поощрительных премий в любой номинации.

7.5. При предоставлении субсидии из областного бюджета на софинансирование Конкурса Комиссия принимает решение о распределении средств субсидии между состоявшимися призовыми местами и номинациями в объемах, пропорциональных доле полученной премии (в том числе поощрительных) в общей сумме присужденных премий. Средства субсидии перечисляются на основании постановления администрации города Мурманска в текущем финансовом году.

Приложение  
к Положению о проведении  
городского конкурса на лучшую  
журналистскую работу о малом и  
среднем предпринимательстве  
«Бизнес в зеркале СМИ»

Заявка  
на участие в городском конкурсе на лучшую  
журналистскую работу о малом и среднем предпринимательстве  
«Бизнес в зеркале СМИ»

1. Номинация \_\_\_\_\_.

2. Сведения об участнике Конкурса (творческом коллективе<sup>1</sup>):

Название конкурсного материала (название программ (для ТВ и радио), публикации (для печатных СМИ и Интернет-изданий)	Название СМИ	Автор / псевдоним	Дата выхода в эфир, дата публикации

ФИО автора (членов творческого коллектива) \_\_\_\_\_

Дата рождения \_\_\_\_\_.

Паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан) \_\_\_\_\_

Место работы и должность \_\_\_\_\_.

Домашний адрес с индексом почтового отделения \_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_ Пенсионный страховой номер \_\_\_\_\_.

Телефоны: рабочий \_\_\_\_\_, домашний \_\_\_\_\_

мобильный \_\_\_\_\_.

Электронная почта \_\_\_\_\_.

Банковские реквизиты:

Р/сч, на который будет перечисляться премия:	
Наименование обслуживающего банка:	
Кор/сч:	
Код БИК	

Против включения информации в базы данных не возражаю.

3. Приложения к заявке:

Дата

Подпись

<sup>1</sup>Заполняется по каждому члену творческого коллектива