

Приложение
к постановлению администрации
города Мурманска
от 09.10.2014 № 3356

Муниципальная программа
города Мурманска «Развитие конкурентоспособной
экономики» на 2014-2018 годы

Паспорт муниципальной программы

Цель программы	Повышение инвестиционной привлекательности города Мурманска и развитие его как деловой столицы Заполярья
Задачи программы	1. Создание условий для развития инвестиционной деятельности и повышение туристической привлекательности на территории города Мурманска. 2. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства. 3. Содействие экономическому развитию города через эффективное выполнение муниципальных функций
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации программы	- наличие сформированных инвестиционных предложений для потенциальных инвесторов; - внедрение Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципального образования город Мурманск; - количество мероприятий, направленных на повышение имиджевой привлекательности города Мурманска; - количество мероприятий, направленных на повышение туристической привлекательности города Мурманска; - доля начинающих и действующих предпринимателей города Мурманска, которым были оказаны основные виды поддержки, в общем количестве зарегистрированных на территории города Мурманска субъектов малого и среднего предпринимательства; - создание условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска; - обеспечение проведения заседаний коллегиальных органов администрации города Мурманска
Перечень подпрограмм	1. Подпрограмма «Повышение инвестиционной привлекательности города Мурманска» на 2014-2018 годы. 2. Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и

	среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2014-2018 годы
Перечень ведомственных целевых программ	Аналитическая ведомственная целевая программа «Обеспечение деятельности комитета по экономическому развитию администрации города Мурманска» на 2014-2018 годы
Заказчики программы	- комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска (далее - КЭР АГМ); - администрация города Мурманска (далее - АГМ)
Заказчик - координатор программы	КЭР АГМ
Сроки и этапы реализации программы	2014 - 2018 годы
Финансовое обеспечение программы	Всего по программе: 196 442,2 тыс. руб., в т.ч.: - за счет средств бюджета муниципального образования город Мурманск (далее – МБ) 188 198,2 тыс. руб., из них: 2014 год – 39 156,3 тыс. руб., 2015 год – 38 705,5 тыс. руб., 2016 год – 37 594,2 тыс. руб., 2017 год – 35 371,1 тыс. руб., 2018 год – 37 371,1 тыс. руб. - за счет средств областного бюджета (далее – ОБ): 8 244,0 тыс. руб., из них: 2014 год – 3 169,9 тыс. руб., 2015 год – 2 691,9 тыс. руб., 2016 год – 2 382,2 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Реализация программных мероприятий в 2014 - 2018 годах позволит достичь следующих результатов: - создать благоприятные условия для привлечения инвестиций в экономику муниципального образования город Мурманск; - создать условия для формирования имиджа муниципального образования город Мурманск как города, открытого для бизнеса и привлекательного для инвестиций; - повысить туристическую привлекательность города Мурманска; - повысить предпринимательскую активность; - способствовать развитию молодежного предпринимательства, конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, популяризации идей предпринимательства; - создать условия для использования потенциала

	<p>внешнеэкономических и межмуниципальных связей в интересах социально-экономического развития города Мурманска;</p> <p>- повысить привлекательность города Мурманска, его конкурентоспособность</p>
--	--

I. Подпрограмма «Повышение инвестиционной привлекательности
города Мурманска» на 2014-2018 годы

Паспорт подпрограммы

Наименование муниципальной программы, в которую входит подпрограмма	Муниципальная программа города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014-2018 годы
Цель подпрограммы	Создание условий для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска
Задачи подпрограммы	-
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы	- наличие сформированных инвестиционных предложений для потенциальных инвесторов; - внедрение Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципального образования город Мурманск; - количество мероприятий, направленных на повышение имиджевой привлекательности города Мурманска; - количество мероприятий, направленных на повышение туристической привлекательности города Мурманска
Заказчики подпрограммы	- КЭР АГМ; - АГМ
Заказчик - координатор подпрограммы	КЭР АГМ
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2014 - 2018 годы
Финансовое обеспечение подпрограммы	Всего по подпрограмме: 31 581,7 тыс. руб., в т.ч.: МБ: 25 081,7 тыс. руб., из них: 2014 год – 5 465,5 тыс. руб., 2015 год – 6 406,2 тыс. руб., 2016 год – 5 040,0 тыс. руб., 2017 год – 3 085,0 тыс. руб., 2018 год – 5 085,0 тыс. руб. ОБ: 6 500,0 тыс. руб., из них: 2014 год – 2 500,0 тыс. руб., 2015 год – 2 000,0 тыс. руб., 2016 год – 2 000,0 тыс. руб.

Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы	Повышение инвестиционной и туристической привлекательности города. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику муниципального образования город Мурманск
---	---

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена подпрограмма

Главным фактором роста производства в рыночных условиях и, как следствие, обеспечения социально-экономического развития остаются инвестиции.

Проблемы в сфере инвестиционной деятельности у предприятий малого и среднего бизнеса и предприятий крупного бизнеса различны. Если у первой группы при значительном количестве идей и инноваций отсутствуют средства и возможности для разработки проектов, поиска инвесторов, обеспечения заемных средств, то у второй группы в основном отсутствует мотивация к расширению производства, а также мешают административные барьеры в вопросах согласования отвода земель, экспертизы проектов, энергоресурсов.

В рамках реализации настоящей подпрограммы планируется формирование инвестиционных предложений для потенциальных инвесторов, которые будут включать в себя информацию о приоритетных для осуществления инвестиционной деятельности земельных участках, объектах незавершенного строительства, инвестиционных проектах, перспективных направлениях вложения инвестиций в городе. Также, с целью поиска потенциальных инвесторов, планируется проведение мероприятий по продвижению инвестиционных предложений и бренда муниципального образования город Мурманск.

В сфере развития туризма основными проблемами является недостаточная информированность об инвестиционном и туристском потенциале города Мурманска, а также отсутствие развитой туристской инфраструктуры, необходимой для эффективного функционирования отрасли.

В результате реализации мероприятий предлагаемой подпрограммы будут достигнуты следующие результаты:

- внедрен Стандарт деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципального образования город Мурманск (Стандарт 2.0);

- сформирован перечень приоритетных земельных участков для осуществления инвестиционной деятельности, который, кроме имеющихся сведений (месторасположение, общая площадь, форма собственности, возможное назначение объекта), будет включать информацию о способах предоставления, обеспеченности объектами инфраструктуры и расстоянии до источников подключения к сетям инженерно-технического обеспечения (водоснабжение, газоснабжение, канализация, электроснабжение), стоимости

строительства и др., данные сведения планируются к включению в каталог инвестиционных проектов;

- разработан комплексный инвестиционный паспорт города;
- организован мониторинг Стратегического плана социально-экономического развития города Мурманска до 2020 года, проведена работа по его актуализации;

- проведена оценка эффективности предоставленных и планируемых к предоставлению льгот по местным налогам;

- проведены презентационные мероприятия к 100-летию основания города Мурманска, в том числе организовано участие в выставках, форумах на территории Российской Федерации и за рубежом, в т.ч. в рамках межмуниципального сотрудничества;

- разработаны и успешно функционируют инвестиционный и туристический порталы города Мурманска;

- в Федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности зарегистрирован товарный знак в отношении логотипа города Мурманска;

- созданы условия для развития туристских ресурсов города Мурманска – интернет-ресурсы, информационные киоски, пиллары, баннеры, буклеты информируют о туристских маршрутах, событиях и достопримечательностях города;

- подготовлены сертифицированные гиды-переводчики и разработаны туристические маршруты.

Таким образом, реализация настоящей подпрограммы будет способствовать продвижению уникального потенциала города и повышению инвестиционной и туристической привлекательности.

2. Основные цели и задачи подпрограммы, целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы

№ п/п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)						
			Отчетный год	Текущий год	Годы реализации подпрограммы				
					2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Цель: создание условий для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска								
1	Наличие сформированных инвестиционных предложений для потенциальных инвесторов	да - 1/ нет - 0	1	1	1	1	1	1	1
2	Внедрение Стандарта деятельности органов местного	да - 1/ нет -	-	-	1	1	1	-	-

№ п/п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)						
			Отчетный год	Текущий год	Годы реализации подпрограммы				
					2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципального образования город Мурманск	0							
3	Количество мероприятий, направленных на повышение имиджевой привлекательности города Мурманска	ед.	2	5	10	10	10	10	10
4	Количество мероприятий, направленных на повышение туристической привлекательности города Мурманска	ед.	0	0	0	2	2	2	2

3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (кв., год)	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)						Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий						Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				всего	2014	2015	2016	2017	2018	Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Цель: создание условий для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска																
1	Реализация мероприятий по формированию инвестиционно привлекательного имиджа города Мурманска, в т.ч. программы продвижения бренда города Мурманска	2014 - 2018	МБ	4750,4	1200,4	1075,0	725,0	875,0	875,0	Разработка и функционирование инвестиционного портала города Мурманска, да-1, нет-0	1	1	1	1	1	КЭР АГМ при участии комитета имущественных отношений города Мурманска и комитета градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска, подрядная организация
				44,8	28,6	16,2	0	0	0	Разработка инвестиционного паспорта города Мурманска, да-1, нет-0	1	1	1	1	1	
										Количество элементов имиджевой символики города Мурманска, в отношении которых требуется процедура регистрации товарного знака, ед.	1	1	0	0	0	
2*	Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом, в том числе в рамках подготовки и проведения празднования 100-летия основания города Мурманска	2014 - 2018	Всего	20120,0	5500,0	6000,0	5000,0	810,0	2810,0	Количество мероприятий, ед.	4	4	4	4	4	КЭР АГМ, Министерство экономического развития Мурманской области
			МБ	13620,0	3000,0	4000,0	3000,0	810,0	2810,0							
			ОБ	6500,0	2500,0	2000,0	2000,0	0,0	0,0							

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (кв., год)	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)						Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий						Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				всего	2014	2015	2016	2017	2018	Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
3	Развитие туристских ресурсов города Мурманска	2014 - 2018	МБ	2644,5	474,5	500,0	500,0	585,0	585,0	Количество функционирующих информационных киосков, ед.	4	6	6	6	6	КЭР АГМ, Министерство экономического развития Мурманской области
4	Уплата членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в организациях межмуниципального сотрудничества	2014 - 2018	МБ	4022,0	762,0	815,0	815,0	815,0	815,0	Количество организаций межмуниципального сотрудничества, членом которых является город Мурманск, ед.	3	3	3	3	3	КЭР АГМ
Всего по подпрограмме			Всего	31581,7	7965,5	8406,2	7040,0	3085,0	5085,0							
			МБ	25081,7	5465,5	6406,2	5040,0	3085,0	5085,0							
			ОБ	6500,0	2500,0	2000,0	2000,0	0,0	0,0							

* Мероприятие включено в подпрограмму во исполнение плана основных мероприятий, связанных с подготовкой и проведением празднования 100-летия основания города Мурманска, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 21.12.2011 № 2310-Р.

Детализация мероприятий подпрограммы

Реализация подпрограммы осуществляется в соответствии с перечнем программных мероприятий:

1. Реализация мероприятий по формированию инвестиционно-привлекательного имиджа города Мурманска, в том числе программы продвижения бренда города.

Реализация данного мероприятия предполагает издание информационно-справочных материалов по вопросам инвестиционной деятельности, в том числе обновление паспорта города и инвестиционного паспорта города, формирование перечня приоритетных земельных участков для осуществления инвестиционной деятельности и актуализация каталога инвестиционных проектов, проведение мониторинга Стратегического плана социально-экономического развития города Мурманска до 2020 года и его актуализация, оценку эффективности предоставленных и планируемых к предоставлению льгот по местным налогам, разработку и техническую поддержку инвестиционного портала города Мурманска, внедрение Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципального образования город Мурманск, а также выполнение мероприятий программы продвижения бренда города Мурманска.

2. Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах Российской Федерации и за рубежом, в том числе в рамках подготовки и проведения празднования 100-летия основания города Мурманска.

Реализация данного мероприятия предполагает проведение:

- презентационных мероприятий в городе, регионах Российской Федерации и за рубежом;
- международной выставки городов-побратимов;
- межрегиональной выставки-ярмарки «Мурманск - далекий и близкий»;
- международной конференции по туризму «Север - заметки путешественника».

Данные мероприятия включены в подпрограмму во исполнение Плана основных мероприятий, связанных с подготовкой и проведением празднования 100-летия основания города Мурманска, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 21.12.2011 № 2310-Р.

3. Развитие туристских ресурсов города Мурманска.

Реализация данного мероприятия предполагает обеспечение деятельности туристско-информационного центра в городе Мурманске, аренду площадей для информационных киосков, размещение презентационных видеороликов, формирование и размещение в СМИ, сети Интернет информационных и рекламно-презентационных материалов о конкурентных преимуществах региона, изготовление рекламно-информационной продукции (плакаты, листовки, буклеты),

Кроме того, в течение срока реализации подпрограммы планируется приобретение дополнительных информационных киосков в количестве 2-х

единиц и формирование туристско-информационных центров (далее - ТИЦ). Так в 2014 году будет функционировать 6 ТИЦ:

- отель «Park Inn by Radisson Полярные Зори» (инфокиоск, информационные материалы о городе);
- конгресс-отель «Меридиан» (инфокиоск, информационные материалы о городе);
- ТЦ «Волна» (инфокиоск);
- аэропорт Мурманск (инфокиоск);
- гостиница «69-параллель» (информационные материалы о городе);
- отель «Огни Мурманска» (информационные материалы о городе).

В 2015 году количество ТИЦ увеличится до 9 единиц (за счет формирования новых ТИЦ):

- железнодорожный вокзал (инфокиоск, информационные материалы о городе);
- морской вокзал (информационные материалы о городе).
- деловой центр «Арктика» (инфокиоск, информационные материалы о городе).

В целях создания условий для развития туристской инфраструктуры и повышения качества предоставляемых туристических услуг предполагается подготовка сертифицированных гидов-переводчиков, разработка туристских маршрутов.

4. Уплата членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в организациях межмуниципального сотрудничества.

Реализация данного мероприятия предполагает оплату членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в следующих организациях межмуниципального сотрудничества:

- Союз городов Заполярья и Крайнего Севера;
- ассоциация «Совет муниципальных образований Мурманской области»;
- межрегиональная ассоциация субъектов Российской Федерации - городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота.

4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

Источник финансирования	Всего, тыс. руб.	В том числе по годам реализации, тыс. руб.				
		2014	2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7
Всего по подпрограмме:	31581,7	7965,5	8406,2	7040,0	3085,0	5085,0
средств бюджета муниципального образования город Мурманск	25081,7	5465,5	6406,2	5040,0	3085,0	5085,0
средств областного бюджета	6500,0	2500,0	2000,0	2000,0	0	0
в том числе:						

Источник финансирования	Всего, тыс. руб.	В том числе по годам реализации, тыс. руб.				
		2014	2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7
комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска:	44536,9	7936,9	8390,0	7040,0	3085,0	5085,0
средств бюджета муниципального образования город Мурманск	25036,9	5436,9	6390,0	5040,0	3085,0	5085,0
средств областного бюджета	6500,0	2500,0	2000,0	2000,0	0	0
администрация города Мурманска:	44,8	28,6	16,2			
средств бюджета муниципального образования город Мурманск	44,8	28,6	16,2	0	0	0

5. Механизм реализации подпрограммы

Координатором подпрограммы является КЭР АГМ.

Исполнители и участники реализации мероприятий подпрограммы:

- комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска;
- комитет имущественных отношений города Мурманска;
- комитет градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска;
- администрация города Мурманска;
- Министерство экономического развития Мурманской области.

Исполнители и участники подпрограммы при реализации своих мероприятий взаимодействуют с КЭР АГМ.

В целях обеспечения оперативного мониторинга выполнения подпрограммы исполнители мероприятий подпрограммы направляют в КЭР АГМ отчеты о реализации своих мероприятий за 1 полугодие и 9 месяцев текущего года (нарастающим итогом с начала года) в срок до 15 числа месяца, следующего за соответствующим отчетным периодом на бумажном и электронном носителях.

В целях обеспечения программного мониторинга подпрограммы исполнители мероприятий подпрограммы ежегодно готовят годовые отчеты о ходе реализации своих мероприятий в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, направляют их в КЭР АГМ.

КЭР АГМ осуществляет подготовку сводного отчета по подпрограмме муниципальной программы.

6. Оценка эффективности подпрограммы, рисков ее реализации

Реализация программных мероприятий позволит создать условия для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска, повысит информационную поддержку инвестиционных проектов и создаст предпосылки для привлечения инвесторов в город Мурманск.

В рамках реализации подпрограммы на основе разработанного бренда муниципального образования город Мурманск будет реализовываться концепция его продвижения. Продвижение бренда города способствует его будущему развитию и имиджу. Бренд повествует о городе через слаженную систему ярких и позитивных символов, идей, ассоциаций, которые лучшим образом передают смысл, красоту, конкурентные преимущества и уникальность города, благодаря чему город становится известен, узнаваем и привлекателен, в том числе и для потенциальных инвесторов.

Реализация подпрограммы будет способствовать созданию условий для:

- укрепления позиций в межрегиональном и международном сотрудничестве;
- повышения инвестиционной и туристической привлекательности;
- развития конкурентной среды.

Внешние риски подпрограммы: изменения федерального и/или регионального законодательства.

Механизмы минимизации внешних рисков: оперативное реагирование на изменения в федеральном и областном законодательстве в части оперативного принятия муниципальных нормативно-правовых актов.

Внутренние риски подпрограммы: несвоевременное или некачественное выполнение исполнителями договорных обязательств, а также риск неисполнения условий контракта. В процессе конкурсного отбора победителем аукциона на оказание муниципальных услуг (работ) может стать организация, с которой в дальнейшем, возможно расторжение контракта из-за неисполнения (или некачественного) исполнения условий контракта.

Механизм минимизации внутренних рисков - своевременное и качественное составление документации при размещении муниципальных заказов.

Планирование мероприятий подпрограммы и объемов финансирования приведет к минимуму финансовых, организационных и иных рисков.

II. Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2014-2018 годы

Паспорт подпрограммы

Наименование муниципальной программы, в которую входит подпрограмма	Муниципальная программа города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014-2018 годы
Цель подпрограммы	Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства (далее - МСП)
Задачи подпрограммы	-
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы	Доля начинающих и действующих предпринимателей города Мурманска, которым были оказаны основные виды поддержки, в общем количестве зарегистрированных на территории города Мурманска субъектов МСП
Заказчики подпрограммы	КЭР АГМ
Заказчик - координатор подпрограммы	КЭР АГМ
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2014 - 2018 годы
Финансовое обеспечение подпрограммы	<p>Всего по подпрограмме: 56 360,4 тыс. руб., в т.ч.:</p> <p>МБ: 56 360,4 тыс. руб., из них:</p> <p>2014 год – 11 000,4 тыс. руб.,</p> <p>2015 год – 11 340,0 тыс. руб.,</p> <p>2016 год – 11 340,0 тыс. руб.,</p> <p>2017 год – 11 340,0 тыс. руб.,</p> <p>2018 год – 11 340,0 тыс. руб.</p> <p>В 2014-2018 годах возможно софинансирование на конкурсной основе из областного бюджета</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы	<p>Реализация программных мероприятий в 2014 - 2018 годах позволит достичь следующих результатов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличить к 2018 году долю начинающих и действующих предпринимателей города Мурманска, которым были оказаны основные виды поддержки, в общем количестве зарегистрированных на территории города Мурманска субъектов МСП до 38,4 %. 2. Способствовать развитию молодежного предпринимательства, конкурентоспособности субъектов МСП, популяризации идей предпринимательства путем

	проведения ежегодных городских конкурсов, выставок и ярмарок
--	--

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена подпрограмма

В городе Мурманске на начало 2014 года зарегистрировано более 18 тысяч субъектов МСП. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области (Мурманскстат) в Статистическом регистре по городу Мурманску учтено малых предприятий (в т.ч. микро) –10689 ед., средних - 56 ед., индивидуальных предпринимателей - 7458 ед.

Потребительский рынок, являясь крупной составной частью экономики города, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечивать качество и их безопасность, а также доступность товаров и услуг на всей территории города.

В настоящее время сеть предприятий потребительского рынка города насчитывает более 5000 организаций, из них более 2500 - предприятий торговли, 1000 - бытового обслуживания, 1500 - общественного питания. В городе Мурманске функционирует 1 розничный рынок и 3 специализированные ярмарки.

Основную часть оборота розничной торговли (около 80 %) формируют торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети.

Вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность способствует росту благосостояния в обществе, обеспечению социально-политической стабильности, поддержанию занятости населения, увеличению поступлений в бюджеты всех уровней.

На территории муниципального образования город Мурманск к факторам, сдерживающим развитие субъектов МСП в городе Мурманске, можно отнести:

- ограниченный потенциал для развития производственных видов деятельности. Необходимо обеспечить рост производства малых предприятий в отраслях, ориентированных на внутреннее потребление (как населения, так и крупных предприятий);

- высокую стоимость ресурсов: энерго- и теплоресурсов, аренды земли и помещений;

- недостаток инвестиций для приобретения современного оборудования. Кредитные ресурсы банков остаются недоступными для многих малых и, прежде всего, начинающих и инновационных предприятий, не имеющих собственных свободных денежных средств и необходимого залогового обеспечения.

В сфере потребительского рынка также можно выделить ряд проблем, в том числе:

- в инфраструктуре потребительского рынка существует тенденция

сокращения комплексных организаций бытового обслуживания;

- дефицит и недостаточный уровень профессиональной подготовки и культуры кадров;

- современная экономическая ситуация диктует необходимость сохранения объемов оказания дополнительных мер социальной поддержки отдельным категориям граждан на прежнем уровне, дополняя перечень мероприятий по выполнению социальных программ, а также обеспечение ценовой доступности товаров и услуг и повышения качества и культуры обслуживания.

В этой связи решение вопросов поддержки малого и среднего предпринимательства и развития потребительского рынка товаров и услуг требует использования системного подхода, основанного на реализации подпрограммы, разработанной с учетом потребностей и проблем малого и среднего предпринимательства и обеспечивающей всестороннее взаимодействие органов власти и бизнеса с целью оказания основных видов поддержки субъектам МСП.

В период 2009 - 2014 годов поддержка субъектов МСП осуществлялась в соответствии с муниципальной целевой программой «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2009 - 2011 годы, утвержденной решением Совета депутатов города Мурманска от 17.11.2008 № 55-697, долгосрочной целевой программой «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2012 - 2016 годы, утвержденной постановлением администрации города Мурманска от 12.10.2011 № 1880, и муниципальной программой города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов, утвержденной постановлением администрации города Мурманска от 08.11.2013 № 3186. В рамках реализации программных мероприятий субъектам МСП были оказаны следующие виды поддержки:

- в целях повышения квалификационного уровня начинающих и действующих предпринимателей проводились семинары и тренинги, на которых прошли обучение более 1100 человек;

- в целях вовлечения молодежи города Мурманска в предпринимательскую деятельность проводился Конкурс молодежных бизнес-проектов «КПД», в рамках которого 32 победителя получили гранты на реализацию бизнес-проектов;

- основным видом финансовой поддержки субъектов являлось субсидирование процентной ставки по привлеченным кредитам коммерческих банков и лизинговых компаний на инвестиционные цели. К 2014 году перечень затрат, подлежащих субсидированию, был значительно расширен. Всего в период с 2009 - 2014 годы субсидии получили более 80 субъектов МСП на общую сумму 11,27 млн. рублей.

Одни из важнейших направлений поддержки субъектов МСП является совершенствование налогового регулирования в части специальных налоговых режимов (ЕНВД, УСН, Патентная система).

Подпрограмма на 2014 - 2018 годы определяет комплекс мероприятий,

осуществляемых органами местного самоуправления, а также организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП и направленных на создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в целях поддержки и развития реального сектора экономики города.

2. Основные цели и задачи подпрограммы, целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы

№ п / п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм ·	Значение показателя (индикатора)						
			Отчетный год (2012)	Текущий год (2013)	Годы реализации подпрограммы				
					2014	2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цель подпрограммы: создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске									
	Доля начинающих и действующих предпринимателей города Мурманска, которым были оказаны основные виды поддержки, в общем количестве зарегистрированных на территории города Мурманска субъектов МСП	%	30,7	31,4	34,8	36,4	37,5	38	38,4

3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

№ п / п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выпол- нения (кв., год)	Источ- ники финан- сирова- ния	Объемы финансирования, тыс. руб.						Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий					Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий	
				Всего	2014	2015	2016	2017	2018	Наименование, ед. измерения	2014	2015	2016	2017		2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Цель: создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске																
1	Оказание информационно- консультацион- ной поддержки субъектам МСП	2014 - 2018	МБ	9247,4	1727,4	1880,0	1880,0	1880,0	1880,0	Количество посетителей информационного портала Координационного совета (далее - КС) в год, чел.	5500	6000	6500	6600	6700	КЭР АГМ, организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП
										Количество участников, посетивших круглые столы, конференции, заседания КС по проблемам развития МСП в год, чел.	50	60	70	80	90	
										Количество человек, прошедших обучение на семинарах и тренингах для начинающих и действующих предпринимателей в год, чел.	200	200	200	200	200	
2	Оказание финансовой поддержки начинающим и действующим предпринимате- лям	2014 - 2018	МБ	31350,3	5350,3	6500,0	6500,0	6500,0	6500,0	Количество просубсидированных субъектов МСП, шт.	30	35	35	35	35	КЭР АГМ
										Количество грантополучателей Конкурса молодежных бизнес-проектов «КПД», открывших свое дело, ед.	7	7	7	7	7	

№ п / п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выпол- нения (кв., год)	Источ- ники финан- сирова- ния	Объемы финансирования, тыс. руб.						Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий					Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий	
				Всего	2014	2015	2016	2017	2018	Наименование, ед. измерения	2014	2015	2016	2017		2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
3	Оказание имущественной поддержки субъектам МСП	2014 - 2018	Не требует финан- сирова- ния	0	0	0	0	0	0	Количество муниципальных объектов, переданных субъектам МСП в качестве имущественной поддержки, ед.	310	280	250	250	250	Комитет имущественных отношений города Мурманска (далее - КИО города Мурманска)
										Количество новых объектов, включенных в перечень муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам МСП, шт.	3	2	2	2	2	
4	Проведение городских конкурсов, выставок, ярмарок	2014 - 2018	МБ	14762,7	2922,7	2960,0	2960,0	2960,0	2960,0	Количество конкурсов, выставок, ярмарок, ед.	6	7	7	7	7	КЭР АГМ, организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП, ВУЗы города Мурманска
5	Создание условий для развития потребительского рынка товаров и услуг в городе Мурманске	2014	МБ	1000,0	1000,0	0	0	0	0	Количество приобретенного торгового оборудования, шт.	5	0	0	0	0	КЭР АГМ
	Всего по подпрограмме		Всего:	56360,4	11000,4	11340,0	11340,0	11340,0	11340,0							
			МБ		56360,4	11000,4	11340,0	11340,0	11340,0	11340,0						

Детализация мероприятий подпрограммы

Реализация подпрограммы осуществляется в соответствии с перечнем программных мероприятий:

1. Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам МСП.

Реализация данного мероприятия предполагает проведение социологических опросов и анкетирований, издание информационно-справочных и методических материалов по вопросам развития и поддержки МСП, обеспечение функционирования портала информационной поддержки малого и среднего предпринимательства КС и сенсорных информационных киосков, а также организацию и проведение совместно с организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП и вузами города Мурманска круглых столов, обучающих семинаров, тренингов и мастер-классов для начинающих и действующих предпринимателей.

Дополнительно предусмотрена информационно-консультационная поддержка субъектов МСП на базе «Центра развития бизнеса».

2. Оказание финансовой поддержки начинающим и действующим предпринимателям.

Финансовая поддержка начинающим предпринимателям оказывается в виде предоставления грантов в рамках Конкурса молодежных бизнес-проектов «КПД» для организации собственного бизнеса. Новым направлением в Конкурсе «КПД» является поддержка инновационных проектов и стимулирование инновационной деятельности в сфере создания малых инновационных предприятий.

Финансовая поддержка действующим предпринимателям оказывается в виде субсидий для частичной компенсации расходов по отдельным направлениям финансово-хозяйственной деятельности, которые включают возмещение расходов по договорам кредитования, лизинга, разработку проектной и технологической документации, получение патента, проведение технологической и технической экспертизы, технологическое присоединение к сетям инженерно-технического обеспечения объектов недвижимости, на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Также осуществляется финансовая поддержка действующим предпринимателям в рамках конкурса предпринимательских проектов субъектам МСП на предоставление субсидий.

В соответствии с п. 4 статьи 8 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 № 358 «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами» КЭР АГМ ведется реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей финансовой поддержки.

Данный реестр размещен для ознакомления с ним физических и юридических лиц на официальном сайте АГМ (<http://www.citymurmansk.ru>) и на портале информационной поддержки малого и среднего предпринимательства КС в сети Интернет (<http://www.mp.murman.ru>).

3. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП.

Реализация данного мероприятия предполагает:

3.1. Заключение договоров аренды, дополнительных соглашений о продлении сроков договоров аренды с субъектами МСП без проведения торгов в порядке исключений, установленных статьей 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон № 135-ФЗ).

3.2. Предоставление в аренду муниципального имущества субъектам МСП, осуществляющим социально значимые виды деятельности и услуги населению, а также приоритетные виды деятельности, в соответствии со статьей 19 Федерального закона № 135-ФЗ.

Перечень социально значимых видов деятельности и услуг населению для предоставления муниципальной имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

Код	Наименование видов деятельности <*>/ услуг населению <***>
37 <***>	Обработка вторичного сырья
52.31 <*>	Розничная торговля фармацевтическими товарами (эта группа также включает изготовление аптеками лекарственных средств)
72 <*>	Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий
73 <*>	Научные исследования и разработки
74 <*>	Предоставление прочих видов услуг, в том числе услуг по управлению, содержанию и обслуживанию многоквартирных жилых домов
80.10.3 <*>	Дополнительное образование детей
85.1 <*>	Деятельность в области здравоохранения
90 <***>	Сбор сточных вод, отходов и аналогичная деятельность
92 <*>	Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта, за исключением: 92.71 Деятельность по организации азартных игр
012000 <***>	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий
013000 <***>	Ремонт и техническое обслуживание радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий
053100 <***>	Услуги музыкальных, художественных и хореографических школ

Код	Наименование видов деятельности <*>/ услуг населению <**>
011100 <**>	Ремонт обуви
015000 <**>	Химическая чистка и крашение, услуги прачечных
018100 <**>	Услуги фотоателье, фото–и кинолабораторий
052104 <**>	Выставки произведений и изделий самодельных художников:
052105 <**>	мастеров декоративно–прикладного искусства
052106 <**>	членов любительских клубов и студий
052107 <**>	Организация ярмарок народного творчества
061100 <**>	Услуги туроператора по организации внутреннего туризма
061300 <**>	Услуги туроператора по организации въездного туризма
070000 <**>	Услуги физической культуры и спорта
122100 <**>	Услуги питания (за исключением: 122101 Услуги питания ресторана; 122105 Услуги питания бара)

Перечень приоритетных видов деятельности для предоставления
муниципальной имущественной поддержки субъектам малого и среднего
предпринимательства

Код	Наименование видов деятельности <*>
52 <*>	Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования (за исключением: 52.25 Розничная торговля алкогольными и другими напитками 52.25.1 Розничная торговля алкогольными напитками, включая пиво 52.25.11 Розничная торговля алкогольными напитками, кроме пива 52.25.12 Розничная торговля пивом)

4. Проведение городских конкурсов, выставок, ярмарок.

В рамках реализации данного мероприятия проводятся выставки и ярмарки, а также ежегодные городские конкурсы:

- конкурс молодежных бизнес-проектов «КПД»;
- общегородской конкурс «Гермес»;
- конкурс студенческих работ «Импульс будущего»;
- журналистский конкурс «Бизнес в зеркале СМИ»;
- конкурс на лучшее новогоднее оформление витрин и залов «Новогодняя фантазия».

<*> Код и наименование видов деятельности в соответствии с общероссийским классификатором видов деятельности «ОК 029-2001», принятым и введенным в действие постановлением Госстандарта России от 06.11.2001 № 454-ст

<**> Код и наименование услуг населению указаны в соответствии с общероссийским классификатором услуг населению, утвержденному постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 № 163

5. Создание условий для развития потребительского рынка товаров и услуг города Мурманска.

Для выполнения мероприятий, проводимых городом, а также в целях улучшения обслуживания населения и популяризации событийных мероприятий планируется приобретение современного торгового оборудования.

4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

Источник финансирования	Всего, тыс. руб.	В том числе по годам реализации, тыс. руб.				
		2014	2015	2016	2017	2018
Всего по подпрограмме:	56360,4	11000,4	11340,0	11340,0	11340,0	11340,0
в том числе за счет:						
средств бюджета муниципального образования город Мурманск	56360,4	11000,4	11340,0	11340,0	11340,0	11340,0

Софинансирование мероприятий подпрограммы возможно также за счет средств областного бюджета в рамках участия муниципального образования город Мурманск в проводимом Министерством экономического развития Мурманской области конкурсе по отбору муниципальных образований для предоставления субсидий из областного бюджета на реализацию мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства. Объем возможной субсидии определяется ежегодно на конкурсной основе.

5. Механизм реализации подпрограммы

Координатором подпрограммы является КЭР АГМ.

Исполнители и участники подпрограммы:

- комитет имущественных отношений города Мурманска;
- организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП;
- ВУЗы города Мурманска.

Исполнители и участники подпрограммы при реализации своих мероприятий взаимодействуют с КЭР АГМ.

В целях обеспечения оперативного мониторинга выполнения подпрограммы комитет имущественных отношений города Мурманска направляет в КЭР АГМ отчеты о реализации своих мероприятий за 1 полугодие и 9 месяцев текущего года (нарастающим итогом с начала года) в срок до 15 числа месяца, следующего за соответствующим отчетным периодом на бумажном и электронном носителях.

В целях обеспечения программного мониторинга подпрограммы муниципальной программы комитет имущественных отношений города Мурманска ежегодно готовит годовые отчеты о ходе реализации своих

мероприятий в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, направляет их в КЭР АГМ.

КЭР АГМ осуществляет подготовку сводного отчета по подпрограмме муниципальной программы.

6. Оценка эффективности подпрограммы, рисков ее реализации

Реализация подпрограммы в 2014 - 2018 годах позволит:

- ежегодно оказывать информационно-консультационную поддержку более 4000 граждан;

- обучить около 600 начинающих и действующих предпринимателей, а также граждан, желающих открыть собственное дело, основам предпринимательской деятельности на семинарах, тренингах, мастер-классах, курсах повышения квалификации;

- оказать финансовую поддержку около 150 субъектам МСП в виде субсидий и грантов;

- способствовать развитию молодежного предпринимательства, популяризации и пропаганде идей предпринимательства путем проведения городских конкурсов: конкурса студенческих работ «Импульс будущего», конкурса молодежных бизнес-проектов «КПД», конкурса на лучшую журналистскую работу о малом и среднем предпринимательстве «Бизнес в зеркале СМИ»;

- содействовать созданию около 30 новых хозяйствующих субъектов и около 100 рабочих мест;

- способствовать развитию конкурентоспособности объектов потребительского рынка города Мурманска благодаря проведению городских конкурсов среди организаций торговли и бытового обслуживания;

- оказать имущественную поддержку свыше 100 субъектам МСП.

Оценка эффективности реализации мероприятий подпрограммы производится в соответствии с Методикой оценки эффективности реализации муниципальных программ города Мурманска.

Внешние риски подпрограммы: изменения федерального и/или регионального законодательства.

Механизмы минимизации внешних рисков: оперативное реагирование на изменения в федеральном и областном законодательстве в части оперативного принятия муниципальных нормативно-правовых актов.

Внутренние риски подпрограммы: несвоевременное или некачественное выполнение исполнителями договорных обязательств, а также риск неисполнения условий контракта. В процессе конкурсного отбора победителем аукциона на оказание муниципальных услуг (работ) может стать организация, с которой в дальнейшем, возможно расторжение контракта из-за неисполнения (или некачественного) исполнения условий контракта.

Механизм минимизации внутренних рисков - своевременное и качественное составление документации при размещении муниципальных заказов.

Планирование мероприятий подпрограммы и объемов финансирования приведет к минимуму финансовых, организационных и иных рисков.

III. Аналитическая ведомственная целевая программа
«Обеспечение деятельности комитета по экономическому
развитию администрации города Мурманска» на 2014-2018 годы

Паспорт АВЦП

Наименование муниципальной программы, в которую входит АВЦП	Муниципальная программа города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014-2018 годы
Цель АВЦП	Содействие экономическому развитию города через эффективное выполнение муниципальных функций
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации АВЦП	1. Создание условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска. 2. Обеспечение проведения заседаний коллегиальных органов администрации города Мурманска
Заказчик АВЦП	КЭР АГМ
Сроки реализации АВЦП	2014 - 2018 годы
Финансовое обеспечение АВЦП	Всего по АВЦП: 108 500,1 тыс. руб. в т.ч.: МБ: 106 756,1 тыс. руб., из них: 2014 год – 22 690,4 тыс. руб., 2015 год – 20 959,3 тыс. руб., 2016 год – 21 214,2 тыс. руб., 2017 год – 20 946,1 тыс. руб., 2018 год – 20 946,1 тыс. руб., ОБ: 1 744,0 тыс. руб., из них: 2014 год – 669,9 тыс. руб., 2015 год – 691,9 тыс. руб., 2016 год – 382,2 тыс. руб.

1. Характеристика выполняемых функций заказчика АВЦП
и переданных государственных полномочий

В соответствии с Положением о комитете по экономическому развитию администрации города Мурманска, утвержденным решением Совета депутатов города Мурманска от 30.05.2011 № 37-479, КЭР АГМ является структурным подразделением администрации города Мурманска, осуществляющим в пределах компетенции функции, направленные на реализацию полномочий по решению вопросов местного значения и отдельных государственных полномочий, передаваемых для осуществления органами местного

самоуправления, в сфере:

- прогнозирования, перспективного планирования и анализа социально-экономического развития, разработки и реализации планов и программ социально-экономического развития города Мурманска;
- внедрения программно-целевых методов муниципального управления социально-экономическим развитием города Мурманска, формирования муниципальных программ;
- внедрения методов управления, ориентированных на результат, на основе показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления;
- развития малого и среднего предпринимательства;
- развития инвестиционной деятельности и муниципальных инвестиций;
- установления, изменения и отмены местных налогов и сборов, предоставления налоговых льгот;
- развития муниципального сектора экономики, формирования тарифной политики на услуги (работы), предоставляемые (выполняемые) муниципальными предприятиями и учреждениями;
- создания условий для обеспечения жителей города Мурманска услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания;
- реализации региональных и городских социальных и целевых программ в пределах своей компетенции.

Основными целями и задачами КЭР АГМ являются:

1. Создание условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска, повышения конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности, диверсификации и укрепления налогового потенциала экономики города Мурманска.
2. Формирование системы перспективного планирования, повышение качества муниципального управления и совершенствование прогнозирования социально-экономического развития, организация и внедрение программно-целевых методов управления в деятельность администрации города Мурманска и ее структурных подразделений.
3. Улучшение делового климата, формирование условий для развития конкуренции, содействие развитию малого и среднего предпринимательства, поддержка местных товаропроизводителей.
4. Создание условий для развития потребительского рынка, мониторинг уровня цен на основные продукты потребления в пределах установленных нормативными правовыми актами полномочий и в целях защиты интересов населения.
5. Организация выполнения плана экономики города Мурманска в условиях исполнительного периода и в военное время.
6. Организация нормированного снабжения населения города Мурманска продовольственными и непродовольственными товарами в условиях исполнительного периода и в военное время.
7. Создание условий для развития муниципального сектора экономики, мониторинг и оценка его экономической эффективности, включая использование объектов недвижимости и формирование тарифов на услуги

(работы) муниципальных предприятий и учреждений.

8. Участие в формировании инвестиционной и бюджетной политики с целью повышения доходов бюджета, подготовка предложений по совершенствованию системы местного налогообложения.

9. Осуществление иных задач в области социально-экономического развития города Мурманска.

2. Основные цели и задачи АВЦП, целевые показатели (индикаторы) реализации АВЦП

№ п/ п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)						
			Отчет- ный год	Теку- щий год	Годы реализации АВЦП				
					2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Цель АВЦП: содействие экономическому развитию города через эффективное выполнение муниципальных функций								
1	Создание условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска	да - 1/ нет - 0	1	1	1	1	1	1	1
2	Обеспечение проведения заседаний коллегиальных органов администрации города Мурманска	да - 1/ нет - 0	1	1	1	1	1	1	1

3. Перечень основных мероприятий АВЦП

№ п / п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (кв., год)	Источники финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.						Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий					Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий		
				всего	2014	2015	2016	2017	2018	Наименование, ед. измерения	2014	2015	2016	2017		2018	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Цель: содействие экономическому развитию города через эффективное выполнение муниципальных функций																	
1	Реализация функций в сфере создания условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска	2014 - 2018	Всего:	106756,1	22690,4	20959,3	21214,2	20946,1	20946,1	Количество выполняемых функций, ед.	38	38	38	38	38	КЭР АГМ	
			в т.ч.:	МБ	106756,1	22690,4	20959,3	21214,2	20946,1								20946,1
2	Реализация переданных государственных полномочий - Закона Мурманской области от 13.10.2011 № 1395-01-ЗМО «О некоторых вопросах в области регулирования торговой деятельности на территории Мурманской области»	2014 - 2016	Всего:	1744,0	669,9	691,9	382,2	0	0	Обеспечение ведения торгового реестра, да - 1, нет - 0	1	1	1	0	0	КЭР АГМ	
			в т.ч.:	ОБ	1744,0	669,9	691,9	382,2	0								0
	Всего по АВЦП		Всего:	108500,1	23360,3	21651,2	21596,4	20946,1	20946,1								
			в т.ч.:	МБ	106756,1	22690,4	20959,3	21214,2	20946,1								20946,1
			ОБ	1744,0	669,9	691,9	382,2	0	0								