Приложение № 2
к постановлению администрации
города Мурманска
от 02.04.2015 № 865

3. Перечень основных мероприятий ВЦП

№ п/п	Цель, основные мероприятия	Срок выполнения (квартал, год)	Источники финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.						Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий							Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				всего	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Наименование, ед. измерения	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Цель: создание комплексной системы информирования населения о деятельности органа местного самоуправления по освещению социально значимых вопросов																	
1	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы	2014 - 2018	Всего:	14 225,9	1 145,9	5 830,0	4 950,0	1 150,0	1 150,0	Своевременность размещения социальной наружной рекламы (да - 1, нет - 0)	1	1	1	1	1	1	КГиТР
			в т.ч.: МБ	14 225,9	1 145,9	5 830,0	4 950,0	1 150,0	1 150,0								
2	Проведение оценки величины рыночной стоимости договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Мурманска	2015	Всего:	90,0	-	90,0	-	-	-	Количество заключенных договоров, ед.	-	-	1	-	-	-	КГиТР
			в т.ч.: МБ	90,0	-	90,0	-	-	-								
	Всего по ВЦП		Всего:	14 315,9	1 145,9	5 920,0	4 950,0	1 150,0	1 150,0								
			в т.ч.: МБ														