



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МУРМАНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14.12.2017

№ 3949

О внесении изменений в муниципальную программу города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014 – 2019 годы, утвержденную постановлением администрации города Мурманска от 08.11.2013 № 3186 (в ред. постановлений от 02.06.2014 № 1647, от 30.06.2014 № 2106, от 10.09.2014 № 2946, от 09.10.2014 № 3356, от 24.12.2014 № 4207, от 13.02.2015 № 386, от 02.06.2015 № 1429, от 27.07.2015 № 2000, от 12.11.2015 № 3131, от 22.12.2015 № 3557, от 04.04.2016 № 844, от 28.06.2016 № 1884, от 07.10.2016 № 3018, от 11.11.2016 № 3453, от 20.12.2016 № 3844, от 27.01.2017 № 183, от 25.07.2017 № 2429)

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования город Мурманск, решением Совета депутатов города Мурманска от 20.12.2016 № 32-572 «О бюджете муниципального образования город Мурманск на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов», постановлением администрации города Мурманска от 21.08.2013 № 2143 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Мурманска», в целях повышения эффективности и результативности расходования бюджетных средств **постановляю:**

1. Внести в муниципальную программу города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014-2019 годы, утвержденную постановлением администрации города Мурманска от 08.11.2013 № 3186 (в ред. постановлений от 02.06.2014 № 1647, от 30.06.2014 № 2106, от 10.09.2014 № 2946, от 09.10.2014 № 3356, от 24.12.2014 № 4207, от 13.02.2015 № 386, от 02.06.2015 № 1429, от 27.07.2015 № 2000, от 12.11.2015 № 3131, от 22.12.2015 № 3557, от 04.04.2016 № 844, от 28.06.2016 № 1884, от 07.10.2016 № 3018, от 11.11.2016 № 3453, от 20.12.2016 № 3844, от 27.01.2017 № 183, от 25.07.2017 № 2429) изменения, изложив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению финансов администрации города Мурманска (Умушкина О.В.) обеспечить финансирование реализации муниципальной

программы города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014-2019 годы в объеме, установленном решением Совета депутатов города Мурманска о бюджете муниципального образования город Мурманск на соответствующий финансовый год.

3. Отделу информационно-технического обеспечения и защиты информации администрации города Мурманска (Кузьмин А.Н.) разместить настоящее постановление с приложением на официальном сайте администрации города Мурманска в сети Интернет.

4. Редакции газеты «Вечерний Мурманск» (Хабаров В.А.) опубликовать настоящее постановление с приложением.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования, распространяется на правоотношения, возникшие с 08.12.2017, и действует до 01.01.2018.

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Мурманска Кириллова В.Б.

**Глава администрации
города Мурманска**

А.И. Сысоев

**Приложение
к постановлению администрации
города Мурманска
от 14.12.2017 № 3949**

**Муниципальная программа
города Мурманска «Развитие конкурентоспособной
экономики» на 2014-2019 годы**

Паспорт муниципальной программы

Цель программы	Повышение инвестиционной привлекательности города Мурманска и развитие его как деловой столицы Заполярья
Задачи программы	1. Создание условий для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска. 2. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства. 3. Содействие экономическому развитию города через эффективное выполнение муниципальных функций
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации программы	<ul style="list-style-type: none"> - создание условий для повышения инвестиционной привлекательности города Мурманска; - создание условий для развития внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске; - объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого и среднего предпринимательства); - объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого и среднего предпринимательства) в расчете на 1 жителя; - объем въездного туристского потока (количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (далее – КСР); - создание условий для развития МСП; - число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения; - число субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске; - создание условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска; - обеспечение проведения заседаний совещательных органов администрации города Мурманска
Перечень подпрограмм	1. Подпрограмма «Повышение инвестиционной привлекательности города Мурманска» на 2014-2019 годы. 2. Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2014-2019 годы
Перечень ведомственных целевых программ	Аналитическая ведомственная целевая программа «Обеспечение деятельности комитета по экономическому развитию администрации города Мурманска» на 2014-2019 годы
Заказчики программы	<ul style="list-style-type: none"> - комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска (далее - КЭР АГМ); - администрация города Мурманска (далее - АГМ); - комитет имущественных отношений города Мурманска (далее – КИО)
Заказчик - координатор	КЭР АГМ

программы	
Сроки и этапы реализации программы	2014 - 2019 годы
Финансовое обеспечение программы	<p>Всего по программе: 217 617,7 тыс. руб., в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за счет средств бюджета муниципального образования город Мурманск (далее – МБ) 212 044,7 тыс. руб., из них: 2014 год – 35 947,3 тыс. руб., 2015 год – 34 229,9 тыс. руб., 2016 год – 41 217,4 тыс. руб., 2017 год – 33 921,8 тыс. руб., 2018 год – 33 448,7 тыс. руб., 2019 год – 33 279,6 тыс. руб. <ul style="list-style-type: none"> - за счет средств областного бюджета (далее – ОБ): 4 343,7 тыс. руб., из них: 2014 год – 901,9 тыс. руб., 2015 год – 891,9 тыс. руб., 2016 год – 1 403,3 тыс. руб. 2017 год – 382,2 тыс. руб., 2018 год – 382,2 тыс. руб., 2019 год – 382,2 тыс. руб. <ul style="list-style-type: none"> - за счет средств федерального бюджета (далее – ФБ): 1 229,3 тыс. руб., из них: 2014 год – 822,5 тыс. руб., 2016 год – 406,8 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	<p>Реализация программных мероприятий позволит достичь следующих результатов к 2019 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создать условия для повышения инвестиционной привлекательности города Мурманска; - увеличить объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого и среднего предпринимательства) до 33000,1 млн. руб.; - увеличить объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого и среднего предпринимательства) в расчете на 1 жителя до 113,00 тыс. руб.; - создать условия для развития внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске; - увеличить объем въездного потока (количество лиц, размещенных в КСР) до 101,0 тыс. чел.; - создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске; - увеличить число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения до 544,2 ед.; - обеспечить численность субъектов МСП в городе Мурманске до 15772 ед.

I. Подпрограмма «Повышение инвестиционной привлекательности города Мурманска» на 2014-2019 годы

Паспорт подпрограммы

Наименование муниципальной программы, в которую входит подпрограмма	Муниципальная программа города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014-2019 годы
Цель подпрограммы	Создание условий для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска
Задачи подпрограммы	-
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы	<p>1. Создание условий для повышения инвестиционной привлекательности города Мурманска.</p> <p>2. Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске.</p> <p>3. Объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого и среднего предпринимательства).</p> <p>4. Объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого и среднего предпринимательства) в расчете на 1 жителя.</p> <p>5. Объем въездного туристского потока (количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (далее – КСР)</p>
Заказчики подпрограммы	- КЭР АГМ; - АГМ
Заказчик - координатор подпрограммы	КЭР АГМ
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2014 - 2019 годы
Финансовое обеспечение подпрограммы	<p>Всего по подпрограмме: 22 824,5 тыс. руб., в т.ч.: МБ: 22 824,5 тыс. руб., из них:</p> <p>2014 год – 3 480,8 тыс. руб., 2015 год – 2 237,8 тыс. руб., 2016 год – 10 510,2 тыс. руб., 2017 год – 2 367,4 тыс. руб., 2018 год – 2 211,2 тыс. руб., 2019 год – 2 017,1 тыс. руб.</p> <p>Также возможно софинансирование на конкурсной основе из областного и федерального бюджетов</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы	<p>Реализация мероприятий подпрограммы позволит достичь следующих результатов к 2019 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создать условия для повышения инвестиционной привлекательности города Мурманска; – создать условия для развития внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске; – увеличить объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого и среднего предпринимательства) до 33000,1 млн. руб.; – увеличить объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого и среднего предпринимательства) в

	расчете на 1 жителя до 113,00 тыс. руб; – увеличить объем въездного туристского потока (количество лиц, размещенных в КСР) до 101,0 тыс. чел.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена подпрограмма

Главным фактором роста производства в рыночных условиях и, как следствие, обеспечения социально-экономического развития остаются инвестиции.

Проблемы в сфере инвестиционной деятельности у предприятий малого и среднего бизнеса и предприятий крупного бизнеса различны. Если у первой группы при значительном количестве идей и инноваций отсутствуют средства и возможности для разработки проектов, поиска инвесторов, обеспечения заемных средств, то у второй группы, в основном, отсутствует мотивация к расширению производства, а также мешают административные барьеры в вопросах согласования отвода земель, экспертизы проектов, энергоресурсов.

В рамках реализации настоящей подпрограммы планируется реализация комплекса мероприятий, в том числе предусмотренных Стандартом деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата (Стандарт 2.0).

Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности и развитию туристской деятельности города Мурманска предполагают:

- обеспечение функционирования инвестиционного портала города Мурманска;
- обеспечение проведения заседаний Инвестиционного совета муниципального образования город Мурманск;
- актуализация инвестиционного паспорта города Мурманска;
- актуализация каталога инвестиционных проектов города Мурманска;
- актуализация паспорта города Мурманска, в том числе обеспечение печати буклета;
- приобретение сувенирной продукции;
- создание печатной продукции;
- приобретение статистических работ Мурманскстата;
- разработка/актуализация/мониторинг документов стратегического планирования;
- предоставление муниципальной услуги «Выдача разрешений на право использования имиджевой символики города Мурманска»;
- проведение оценки эффективности предоставленных и планируемых к предоставлению льгот по местным налогам;
- создание комфортной информационной среды для продвижения туристского потенциала: функционирование туристического портала города Мурманска, информационных терминалов, туристского информационного центра, оформление остановочных павильонов с использованием имиджевой символики и элементов навигации по городу Мурманску, создание

информационно-рекламных материалов о туристских ресурсах города Мурманска;

- разработка и реализация проекта «Электронное приложение «Мурманск гостеприимный».

В рамках подпрограммы запланирована также оплата членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в организациях межмуниципального сотрудничества:

- Союз городов Заполярья и Крайнего Севера;
- Совет муниципальных образований Мурманской области;
- Межрегиональная ассоциация субъектов Российской Федерации и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота.

Мероприятие «Проведение выставки-ярмарки «Мурманск - далекий и близкий»» предусматривает проведение в 2016 году с участием городов-побратимов Мурманска и городов-партнеров Мурманска конференции «Международное сотрудничество: История. Вызовы. Возможности», организации посещения участниками конференции фестиваля «Гольфстрим», а также культурную программу.

Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах Российской Федерации и за рубежом, в том числе в рамках подготовки и проведения празднования 100-летия основания города Мурманска, предполагает организацию и участие в мероприятиях международного сотрудничества с целью презентации потенциала развития города Мурманска, обмена опытом, участие в конгрессно-выставочных мероприятиях.

Таким образом, реализация настоящей подпрограммы будет способствовать продвижению уникального потенциала города и повышению инвестиционной и туристической привлекательности.

2. Основные цели и задачи подпрограммы, целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы

№ п/п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)										
			Отчетный год		Текущий год		Годы реализации подпрограммы						
			2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019			
1	Цель: создание условий для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	Создание условий для повышения инвестиционной привлекательности города Мурманска	да - 1 / нет - 0	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
2	Объем инвестиций в основной капитал (без субъектов МСП) ¹	млн. руб.	6715,6	10249,1	13548,2	11492,2	22654,2	26954,6	29789,6	33000,1			

¹ показатель за год формируется по состоянию на 9 месяцев отчетного года (в связи с тем, что показатель за год разрабатывается Мурманскимстатом в сроки после составления Отчета о реализации муниципальных программ за

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3	Объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого и среднего предпринимательства) в расчете на 1 жителя ²	тыс. руб.	22,02	33,88	45,29	37,65	75,12	90,36	100,93	113,00
4	Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске	да - 1/ нет - 0	1	1	1	1	1	1	1	1
5	Объем въездного туристского потока (КСР) ³	тыс. чел.	89,0	81,3	86,2	97,7	98,0	99,0	100,0	101,0

отчетный год. Показатели за 6 и 9 месяцев формируются на основе последних имеющихся данных в текущем году. Плановые значения формируются с учетом прогнозов социально-экономического развития муниципального образования город Мурманск на среднесрочный и долгосрочный периоды.

² в расчете используется значение численности населения на начало года, человек: 2012 - 305034, 2013 - 302468, 2014 - 299148, 2015 - 305236, 2016 - 301572, 2017 - 298096, 2018 - 292870, 2019 - 289800). Объем инвестиций формируется по состоянию на 9 месяцев отчетного года. Значение объема инвестиций, которое входит в расчет показателя, за 6 и 9 месяцев формируется на основе последних имеющихся данных в текущем году. Плановые значения формируются с учетом прогнозов социально-экономического развития муниципального образования город Мурманск на среднесрочный и долгосрочный периоды.

³ показатель формируется по итогам ведомственного мониторинга – данные не менее 10 КСР на территории города Мурманска. За период 2012-2015 года показатель формировался на основании данных, представленных Мурманскомстатом.

3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

3.1. Перечень основных мероприятий подпрограммы на 2014-2015 годы

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (кв., год)	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)			Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий			Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				всего	2014	2015	Наименование	2014	2015	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Цель: создание условий для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска										
1.	Реализация мероприятий по формированию инвестиционно привлекательного имиджа города Мурманска, в т.ч. программы продвижения бренда города Мурманска	2014-2015	МБ	1324,0	890,4	433,6	Разработка и функционирование инвестиционного портала города Мурманска, да-1, нет-0	1	1	КЭР АГМ при участии комитета имущественных отношений города Мурманска и комитета градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска, подрядная организация
							Разработка инвестиционного паспорта города Мурманска, да-1. нет-0	1	1	
				44,8	28,6	16,2	Количество элементов имиджевой символики города Мурманска, в отношении которых требуется процедура регистрации товарного знака, ед.	1	1	АГМ
2.	Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом, в том числе в рамках подготовки и проведения празднования 100-летия основания города Мурманска	2014-2015	МБ	2020,5	1354,0	666,5	Количество мероприятий, ед.	4	6	КЭР АГМ, Министерство экономического развития Мурманской области
3.	Развитие туристских ресурсов города Мурманска	2014-2015	МБ	745,0	454,5	290,5	Количество функционирующих информационных киосков, ед.	4	4	КЭР АГМ
							Разработка и функционирование туристического портала города Мурманска, да-1, нет-0	1	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.	Уплата членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в организациях межмуниципального сотрудничества	2014-2015	МБ	1584,3	753,3	831,0	Количество организаций межмуниципального сотрудничества, членом которых является город Мурманск, ед.	3	3	КЭР АГМ
	Всего по мероприятиям:		Всего	5718,6	3480,8	2237,8				
			МБ	5718,6	3480,8	2237,8				

3.2. Перечень основных мероприятий подпрограммы на 2016-2019 годы

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (кв., год)	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)					Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий					Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				всего	2016	2017	2018	2019	Наименование	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Цель: создание условий для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска														
1.	Основное мероприятие: развитие инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска	2016-2019	Всего:	17105,9	10510,2	2367,4	2211,2	2017,1	Количество мероприятий по развитию инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска, ед.	26	24	22	22	КЭР АГМ, подрядная организация
			МБ	17105,9	10510,2	2367,4	2211,2	2017,1						
1.1	Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности и развитию туристской деятельности города Мурманска	2016-2019	МБ	8392,8	6373,0	554,8	825,0	640,0	Количество мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности города Мурманска, ед.	10	10	11	11	
									Количество мероприятий по развитию внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске, ед.	4	4	5	5	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.2.	Оплата членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в организациях межмуниципального сотрудничества	2016-2019	МБ	4445,3	1133,7	1108,3	1106,2	1097,1	Количество мероприятий, ед.	1	1	1	1	КЭР АГМ
									Количество организаций межмуниципального сотрудничества, членом которых является город Мурманск, ед.	3	3	3	3	КЭР АГМ
1.3.	Проведение выставки-ярмарки "Мурманск - далекий и близкий"	2016	МБ	2000,0	2000,0	0	0	0	Количество мероприятий, ед.	1	-	-	-	КЭР АГМ
1.4.	Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом, в том числе в рамках подготовки и проведения празднования 100-летия основания города Мурманска	2016	МБ	1003,5	1003,5	0	0	0	Количество мероприятий, ед.	10	-	-	-	КЭР АГМ
1.5.	Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом	2017-2019	МБ	1264,3	0	704,3	280,0	280,0	Количество мероприятий, ед.	-	10	6	6	КЭР АГМ
Всего по мероприятиям:			Всего	17105,9	10510,2	2367,4	2211,2	2017,1						
			МБ	17105,9	10510,2	2367,4	2211,2	2017,1						

Детализация основных мероприятий на 2016-2019 годы

№ п/п	Основные мероприятия/ направления расходов	Срок выполнения (кв., год)	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)				
				всего	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1.	Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности и развитию туристской деятельности города Мурманска	2016-2019	МБ	8392,8	6373,0	554,8	825,0	640,0
1.1.1	Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности города Мурманска	2016-2019	МБ	7289,5	6060,0	329,5	550,0	350,0
1.1.2	Мероприятия по развитию внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске	2016-2019	МБ	1103,3	313,0	225,3	275,0	290,0

Детализация показателей основных мероприятий на 2016-2019 годы

№ п/п	Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий	Наименование				2016	2017	2018	2019
		Наименование	2016	2017	2018				
1	2	3	4	5	6				
1.1.1.	Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности города Мурманска, ед.	10	10	11	11				
1.1.1.1.	Обеспечение функционирования инвестиционного портала города Мурманска, да – 1, нет - 0	1	1	1	1				
1.1.1.2.	Обеспечение проведения заседаний Инвестиционного совета муниципального образования город Мурманск, да – 1, нет - 0	1	0	1	1				
1.1.1.3.	Актуализация инвестиционного паспорта города Мурманска, да – 1, нет - 0	1	1	1	1				
1.1.1.4.	Актуализация каталога инвестиционных проектов города Мурманска да – 1, нет - 0	1	1	1	1				
1.1.1.5.	Актуализация паспорта города Мурманска, в том числе обеспечение печати буклета да – 1, нет - 0	1	1	1	1				
1.1.1.6.	Приобретение сувенирной продукции да – 1, нет - 0	0	1	1	1				
1.1.1.7.	Создание печатной продукции, да – 1, нет - 0	1	1	1	1				
1.1.1.8.	Приобретение статистических работ Мурманскстата, да – 1, нет - 0	1	1	1	1				
1.1.1.9.	Разработка/ актуализация/ мониторинг документов стратегического планирования, да – 1, нет - 0	1	1	1	1				
1.1.1.10.	Предоставление муниципальной услуги «Выдача разрешений на право использования имиджевой символики города Мурманска» да – 1, нет – 0	1	1	1	1				

1	2	3	4	5	6
1.1.1.11.	Проведение оценки эффективности предоставленных и планируемых к предоставлению льгот по местным налогам да – 1, нет - 0	1	1	1	1
1.1.2.	Мероприятия по развитию внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске, ед.	4	4	5	5
1.1.2.1.	Количество функционирующих информационных терминалов, ед.	4	7	8	8
1.1.2.2.	Функционирование туристического портала города Мурманска, да – 1, нет - 0	1	1	1	1
1.1.2.3.	Разработка и создание электронного приложения «Мурманск гостеприимный», да – 1, нет - 0	0	0	1	1
1.1.2.4.	Разработка, изготовление и распространение информационно-рекламных материалов о туристских ресурсах города Мурманска, да – 1, нет - 0	1	1	1	1
1.1.2.5.	Функционирование туристского информационного центра «Мурманск-инфо-Арктика», да – 1, нет - 0	1	1	1	1

Детализация мероприятий подпрограммы

Реализация подпрограммы осуществляется в соответствии с перечнем программных мероприятий:

1. Реализация мероприятий по формированию инвестиционно-привлекательного имиджа города Мурманска, в том числе программы продвижения бренда города.

Реализация данного мероприятия предполагает издание информационно-справочных материалов по вопросам инвестиционной деятельности, в том числе обновление паспорта города и инвестиционного паспорта города, формирование перечня приоритетных земельных участков для осуществления инвестиционной деятельности и актуализация каталога инвестиционных проектов, проведение мониторинга Стратегического плана социально-экономического развития города Мурманска до 2020 года и его актуализация, оценку эффективности предоставленных и планируемых к предоставлению льгот по местным налогам, разработку и техническую поддержку инвестиционного портала города Мурманска, внедрение Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципального образования город Мурманск, а также выполнение мероприятий программы продвижения бренда города Мурманска.

2. Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом, в том числе в рамках подготовки и проведения празднования 100-летия основания города Мурманска.

Данное мероприятие включено в подпрограмму во исполнение Плана основных мероприятий, связанных с подготовкой и проведением празднования 100-летия основания города Мурманска, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 21.12.2011 № 2310-Р, в связи с чем в период с 2014 по 2016 годы предполагается реализация презентационных мероприятий на территории города Мурманска, а также на территории городов

Российской Федерации и в зарубежных городах-партнерах.

С 2017 года реализуется мероприятие «Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом», в рамках которого также планируется проведение презентационные мероприятия, направленных на повышение инвестиционной и туристической привлекательности города Мурманска в рамках межмуниципальных и международных отношений, в частности, в рамках установленных побратимских связей.

3. Создание условий для развития туристической деятельности на территории города Мурманска.

Реализация данного мероприятия предполагает создание и функционирование туристско-информационного центра в городе Мурманске, популяризацию туристического потенциала за счет изготовления рекламно-информационной продукции (плакаты, листовки, буклеты), разработки и размещения в СМИ, сети Интернет информационных и рекламно-презентационных материалов о конкурентных преимуществах региона. Также в целях массового информирования гостей и жителей города предусмотрено размещение информационных терминалов в наиболее доступных и посещаемых местах города: торгово-развлекательных комплексах, гостиницах, на вокзале, в аэропорту. Так, с 2014 года функционируют 4 информационных туристских терминала на следующих объектах туристской инфраструктуры города Мурманска:

- отель «Park Inn by Radisson Полярные Зори»;
- конгресс-отель «Меридиан»;
- ТЦ «Волна»;
- аэропорт Мурманск.

В процессе реализации подпрограммы планируется количество терминалов увеличить до 8 единиц с последующей установкой в ГДЦ «Арктика», в одном из крупных торговых центров города, на морском и железнодорожном вокзалах.

В 2015 году в деловом центре «Арктика» открыт и функционирует туристский информационный центр «Мурманск-инфо-Арктика».

В целях продвижения туристической привлекательности города и повышению информированности гостей и жителей города планируется создание электронного приложения «Мурманск гостеприимный».

4. Оплата членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в организациях межмуниципального сотрудничества.

Реализация данного мероприятия предполагает оплату членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в следующих организациях межмуниципального сотрудничества:

- Союз городов Заполярья и Крайнего Севера;
- ассоциация «Совет муниципальных образований Мурманской области»;
- межрегиональная ассоциация субъектов Российской Федерации – городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота.

4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

Источник финансирования	Всего, тыс. руб.	В том числе по годам реализации, тыс. руб.					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8
Всего по подпрограмме:	22824,5	3480,8	2237,8	10510,2	2367,4	2211,2	2017,1
средств бюджета муниципального образования город Мурманск	22824,5	3480,8	2237,8	10510,2	2367,4	2211,2	2017,1
в том числе:							
комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска:	22779,7	3452,2	2221,6	10510,2	2367,4	2211,2	2017,1
средств бюджета муниципального образования город Мурманск	22779,7	3452,2	2221,6	10510,2	2367,4	2211,2	2017,1
администрация города Мурманска:	44,8	28,6	16,2	0	0	0	0
средств бюджета муниципального образования город Мурманск	44,8	28,6	16,2	0	0	0	0

5. Механизм реализации подпрограммы

Заказчиком-координатором подпрограммы является КЭР АГМ.

Заказчики подпрограммы:

- комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска;
- администрация города Мурманска.

В целях обеспечения оперативного мониторинга выполнения подпрограммы заказчики подпрограммы направляют в КЭР АГМ отчеты о реализации своих мероприятий за 1 полугодие и 9 месяцев текущего года (нарастающим итогом с начала года) в срок до 15 числа месяца, следующего за соответствующим отчетным периодом на бумажном и электронном носителях.

В целях обеспечения программного мониторинга подпрограммы заказчики подпрограммы ежегодно готовят годовые отчеты о ходе реализации своих мероприятий и в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, направляют их в КЭР АГМ.

КЭР АГМ осуществляет подготовку сводного отчета по подпрограмме муниципальной программы.

6. Оценка эффективности подпрограммы, рисков ее реализации

Реализация программных мероприятий позволит создать условия для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города

Мурманска, повысит информационную поддержку инвестиционных проектов и создаст предпосылки для привлечения инвесторов в город Мурманск.

В рамках реализации подпрограммы на основе разработанного бренда муниципального образования город Мурманск будут реализовываться мероприятия по его продвижению. Продвижение бренда города способствует развитию имиджевой привлекательности Мурманска. Бренд повествует о городе через слаженную систему ярких и позитивных символов, идей, ассоциаций, которые лучшим образом передают смысл, красоту, конкурентные преимущества и уникальность города, благодаря чему город становится известен, узнаваем и привлекателен, в том числе и для потенциальных инвесторов.

Реализация подпрограммы будет способствовать созданию условий для:

- повышения инвестиционной и туристической привлекательности;
- развития конкурентной среды;
- укрепления позиций в межрегиональном и международном сотрудничестве.

Внешние риски подпрограммы: изменения федерального и/или регионального законодательства.

Механизмы минимизации внешних рисков: оперативное реагирование на изменения в федеральном и областном законодательстве в части оперативного принятия муниципальных нормативно-правовых актов.

Внутренние риски подпрограммы: несвоевременное или некачественное выполнение исполнителями/подрядчиками обязательств по муниципальным контрактам, а также риск неисполнения условий контракта. В процессе конкурсного отбора победителем может стать хозяйствующий субъект, с которым в дальнейшем возможно расторжение контракта из-за неисполнения (или некачественного) исполнения условий контракта.

Механизм минимизации внутренних рисков – своевременное и качественное составление проектов муниципальных контрактов, в том числе технического задания при размещении муниципальных заказов.

Планирование мероприятий подпрограммы и объемов финансирования приведет к минимуму финансовых, организационных и иных рисков.

II. Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2014-2019 годы

Паспорт подпрограммы

Наименование муниципальной программы, в которую входит подпрограмма	Муниципальная программа города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014-2019 годы
Цель подпрограммы	Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства (далее - МСП)
Задачи подпрограммы	-
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы	1. Создание условий для развития МСП. 2. Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения. 3. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Мурманск
Заказчики подпрограммы	- КЭР АГМ; - КИО
Заказчик – координатор подпрограммы	- КЭР АГМ; - КИО
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2014 - 2019 годы
Финансовое обеспечение подпрограммы	Всего по подпрограмме: 38 500,5 тыс. руб., в т.ч.: МБ: 35 818,1 тыс. руб., из них: 2014 год – 8 832,8 тыс. руб., 2015 год – 6 838,7 тыс. руб., 2016 год – 4 720,9 тыс. руб., 2017 год – 4 725,1 тыс. руб., 2018 год – 5 337,8 тыс. руб., 2019 год – 5 362,8 тыс. руб. ОБ: 1 453,1 тыс. руб., из них: 2014 год – 232,0 тыс. руб., 2015 год – 200,0 тыс. руб., 2016 год – 1 021,1 тыс. руб. ФБ: 1 229,3 тыс. руб., из них: 2014 год – 822,5 тыс. руб., 2016 год – 406,8 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы	Реализация мероприятий подпрограммы позволит достичь следующих результатов к 2019 году: - создать условия для развития МСП в городе Мурманске; - увеличить число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения до 544,2 ед.; - обеспечить численность субъектов МСП в городе Мурманске до 15 772 ед.

**2. Основные цели и задачи подпрограммы, целевые показатели
(индикаторы) реализации подпрограммы**

№ п/ п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)							
			Отчетный год (2012)	Текущий год (2013)	Годы реализации подпрограммы					
					2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Цель подпрограммы: создание условий для развития МСП в городе Мурманске										
1.	Создание условий для развития МСП в городе Мурманске	да - 1/ нет - 0	1	1	1	1	1	1	1	1
2.	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения ⁴	ед.	315,4	326,9	583,0	618,3	581,5	535,0	541,2	544,2
3.	Число субъектов МСП в городе Мурманске ⁵	ед.	9620	9887	17440	18873	17537	15931	15851	15772

⁴ в расчете используется значение численности населения на начало года, человек: 2012 - 305034, 2013 - 302468, 2014 - 299148, 2015 - 305236, 2016 - 301572, 2017 - 298096, 2018 - 292870, 2019 - 289800; число субъектов МСП, ед.: 2012 – 9620, 2013 – 9887, 2014 – 17440, 2015 – 18873, 2016 – 17537, 2017 – 15931, 2018 – 15851, 2019 – 15772. Показатель носит оценочный характер, формируется с учетом прогнозов социально-экономического развития муниципального образования город Мурманск и экспертных оценок по состоянию на конец отчетного года.

⁵ Показатель носит оценочный характер, формируется с учетом прогнозов социально-экономического развития муниципального образования город Мурманск и экспертных оценок по состоянию на конец отчетного года. Число субъектов МСП, ед.: 2012 – 9620, 2013 – 9887, 2014 – 17440, 2015 – 18873, 2016 – 17537, 2017 – 15931, 2018 – 15851, 2019 - 15772.

3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

3.1. Перечень основных мероприятий подпрограммы на 2014-2015 годы

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполн ения (кв., год)	Источники финансиро вания	Объемы финансирования (тыс. руб.)			Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий			Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий	
				всего	2014	2015	Наименование	2014	2015		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Цель подпрограммы: создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске											
1.	Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам МСП	2014-2015		МБ	1418,8	985,8	433,0	Количество посетителей информационного портала Координационного совета (далее - КС) в год, чел.	5500	6500	КЭР АГМ, организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП
								Количество участников, посетивших круглые столы, конференции, заседания КС по проблемам развития МСП в год, чел.			
								Количество человек, прошедших обучение на семинарах и тренингах для начинающих и действующих предпринимателей в год, чел.			
2.	Оказание финансовой поддержки начинающим и действующим предпринимателям	2014-2015		МБ	10500,3	5350,3	5150,0	Количество действующих субъектов МСП, получивших субсидию, шт.	21	13	КЭР АГМ
					432,0	232,0	200,0				
				ФБ	822,5	822,5	0	Количество начинающих предпринимателей, получивших грант на открытие/развитие бизнеса, ед.	7	4	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.	Оказание имущественной поддержки субъектам МСП	2014-2015	Не требует финансирования				Количество муниципальных объектов, переданных субъектам МСП в качестве имущественной поддержки, ед.	280	280	КИО
							Количество новых объектов, включенных в перечень муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам МСП, шт.	3	2	
4.	Проведение городских конкурсов, выставок, ярмарок	2014-2015	МБ	2752,4	1496,7	1255,7	Количество конкурсов, выставок, ярмарок, ед.	7	7	КЭР АГМ, инфраструктура поддержки субъектов МСП, ВУЗы города Мурманска
5.	Создание условий для развития потребительского рынка товаров и услуг в городе Мурманске	2014	МБ	1000,0	1000,0	0,0	Приобретение торгового оборудования, да - 1, нет - 0	1	0	КЭР АГМ
	Всего по мероприятиям		ВСЕГО, в т.ч.:	16926,0	9887,3	7038,7				
			МБ	15671,5	8832,8	6838,7				
			ОБ	432,0	232,0	200,0				
			ФБ	822,5	822,5	0				

3.2. Перечень основных мероприятий подпрограммы на 2016-2019 годы

№	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (кв., год)	Источники финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.					Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий					Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий	
				Всего	2016	2017	2018	2019	Наименование, ед.	2016	2017	2018	2019		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Цель: создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске															
1.	Основное мероприятие: развитие малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске	2016-2019	Всего: в т.ч.:	21574,5	6148,8	4725,1	5337,8	5362,8	Количество начинающих и действующих предпринимателей города Мурманска, которым были оказаны основные виды поддержки, ед.	1112	2062	1105	1135	КЭР АГМ	
			МБ	20146,6	4720,9	4725,1	5337,8	5362,8							
			ОБ	1021,1	1021,1										
			ФБ	406,8	406,8										
1.1.*	Оказание информационно-консультационной и финансовой поддержки субъектов МСП	2016-2019	МБ	20146,6	4720,9	4725,1	5337,8	5362,8	Функционирование информационного портала Координационного совета (далее - КС), да - 1, нет - 0	1	1	1	1	КЭР АГМ, организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП	
			ОБ	1021,1	1021,1										
			ФБ	406,8	406,8				Функционирование Координационного совета, да - 1, нет - 0	1	1	1	1		
									Количество мероприятий (семинары, тренинги, конференции, круглые столы) по вопросам развития и поддержки МСП, шт.	35	70	35	35		
									Количество участников, посетивших	800	1800	840	860		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
									мероприятия (семинары, тренинги, конференции, круглые столы) по вопросам развития и поддержки МСП, чел.					
									Количество субъектов малого и среднего предпринимательст ва, получивших финансовую поддержку, шт.	12	12	15	15	
									Количество конкурсов, выставок, ярмарок, шт.	10	8	9	9	
									Количество участников на конкурсах, выставках, ярмарках, ед.	150	95	170	180	
1.2.	Оказание имущественной поддержки субъектов МСП				Не требует финансирования				Количество муниципальных объектов, переданных субъектам малого и среднего предпринимательст ва в качестве имущественной поддержки, шт.	150	85	70	65	КИО
									Количество новых объектов, включенных в перечень	2	3	1	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
									муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам МСП, шт.					
	Всего по мероприятиям		Всего: в т.ч.:	21574,5	6148,8	4725,1	5337,8	5362,8						
			МБ	20146,6	4720,9	4725,1	5337,8	5362,8						
			ОБ	1021,1	1021,1									
			ФБ	406,8	406,8									

* На мероприятия подпрограммы возможно софинансирование из областного бюджета.

Детализация основных мероприятий на 2016-2019 годы

№ п/п	Основные мероприятия/ направления расходов	Срок выполнени я (кв., год)	Источники финансиро вания	Объемы финансирования (тыс. руб.)				
				всего	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Основное мероприятие: развитие малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске	2016-2019	Всего:	21574,5	6148,8	4725,1	5337,8	5362,8
			в т.ч.:					
			МБ	20146,6	4720,9	4725,1	5337,8	5362,8
			ОБ	1021,1	1021,1			
1.1.	Мероприятия по оказанию информационно-консультационной и финансовой поддержки субъектам МСП	2016-2019	ФБ	406,8	406,8			
			МБ	20146,6	4720,9	4725,1	5337,8	5362,8
			ОБ	1021,1	1021,1			
1.1.1.	Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам МСП	2016-2019	ФБ	406,8	406,8			
			МБ	2676,1	782,7	410,4	729,0	754,0
1.1.2.	Оказание финансовой поддержки начинающим и действующим предпринимателям	2016-2019	МБ	12670,5	2563,4	3207,1	3450,0	3450,0
			ОБ	1021,1	1021,1			
			ФБ	406,8	406,8			
1.1.3.	Проведение городских конкурсов, выставок, ярмарок	2016-2019	МБ	4800,0	1374,8	1107,6	1158,8	1158,8

Детализация мероприятий подпрограммы

Реализация подпрограммы осуществляется в соответствии с перечнем программных мероприятий:

1. Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам МСП.

Реализация данного мероприятия предусматривает издание информационно-справочных и методических материалов по вопросам развития и поддержки МСП, обеспечение функционирования портала информационной поддержки малого и среднего предпринимательства КС и сенсорных информационных терминалов, а также организацию и проведение совместно с организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП и вузами города Мурманска круглых столов, обучающих семинаров, тренингов, конференций и мастер-классов для начинающих и действующих предпринимателей.

Дополнительно предусмотрена информационно-консультационная поддержка субъектов МСП на базе Центра развития бизнеса ОАО «Сбербанк России».

2. Оказание финансовой поддержки начинающим и действующим предпринимателям.

Финансовая поддержка начинающим предпринимателям оказывается в виде предоставления грантов в рамках Конкурса молодежных бизнес-проектов «КПД» и конкурса на предоставление грантов начинающим предпринимателям для организации собственного бизнеса. Направления (виды экономической деятельности) по конкурсам ежегодно корректируются в зависимости от необходимости развития той или иной сферы деятельности на соответствующий год.

Финансовая поддержка действующим предпринимателям оказывается в виде субсидий для частичной компенсации расходов по отдельным направлениям финансово-хозяйственной деятельности, которые включают возмещение расходов по договорам кредитования, лизинга, разработку проектной и технологической документации, получение патента, проведение технологической и технической экспертизы, технологическое присоединение к сетям инженерно-технического обеспечения объектов недвижимости, на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Также осуществляется финансовая поддержка действующих предпринимателей в рамках конкурса предпринимательских проектов субъектам МСП на предоставление субсидий для целевого финансового обеспечения части затрат.

В соответствии с п. 4 статьи 8 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитие малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» КЭР АГМ ведется реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей финансовой поддержки.

Данный реестр размещен для ознакомления с ним физических и юридических лиц на официальном сайте АГМ (www.citymurmansk.ru) и на портале информационной поддержки малого и среднего предпринимательства КС в сети Интернет (www.mp.murman.ru).

3. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП.

Реализация данного мероприятия предполагает предоставление в аренду муниципального имущества субъектам МСП для осуществления социально-значимых видов деятельности, а также приоритетных видов деятельности без проведения торгов в качестве муниципальной преференции, в соответствии с главой 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Перечень социально значимых видов деятельности для предоставления муниципальной имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

Кодовое обозначение	Наименование видов экономической деятельности
10	Производство пищевых продуктов
14	Производство одежды

16	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения
37	Сбор и обработка сточных вод
38	Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья (за исключением: 38.1 Сбор отходов)
62	Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги
63	Деятельность в области информационных технологий
72	Научные исследования и разработки
86	Деятельность в области здравоохранения
88	Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания
90	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений
93	Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений
95	Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйствственно-бытового назначения
25.99	Производство прочих готовых металлических изделий, не включенных в другие группировки
32.99.8	Производство изделий народных художественных промыслов
45.2	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств
47.73	Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках). Эта группировка включает розничную торговлю лекарственными средствами
56.29.2	Деятельность столовых и буфетов при предприятиях и учреждениях
56.29.3	Деятельность по доставке продуктов питания учебным, спортивным и прочим учреждениям (по льготным ценам)
69	Деятельность в области права и бухгалтерского учета
68.32	Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе
74.2	Деятельность в области фотографии
74.30.12	Услуги по устному переводу
77.21	Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров
79.90.1	Деятельность по предоставлению туристических информационных услуг
79.90.2	Деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг
81.1	Деятельность по комплексному обслуживанию помещений
81.2	Деятельность по чистке и уборке
82.30.1	Услуги по организации конференций и торговых выставок
85.11	Образование дошкольное
85.41	Образование дополнительное детей и взрослых
85.41.1	Образование в области спорта и отдыха
96.01	Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий
96.02	Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты

Перечень приоритетных видов деятельности
для предоставления муниципальной имущественной
поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

Кодовое обозначение	Наименование видов экономической деятельности
47	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (за исключением:

	47.25.1 Торговля розничная алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах 47.25.11 Торговля розничная алкогольными напитками, кроме пива, в специализированных магазинах 47.25.12 Торговля розничная пивом в специализированных магазинах 47.3 Торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах 47.8 Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках 47.9 Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков)
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Код и наименование видов деятельности, указанных в перечнях, определяется в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЭС РЕД.2), принятым и введенным в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31.01.2014 № 14-ст.

В соответствии с п. 4 ст. 8 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 № 358 «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами» КИО ведется реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей имущественной поддержки.

Данный реестр размещен для ознакомления с ним физических и юридических лиц на официальном сайте АГМ (www.citymurmansk.ru) и на портале информационной поддержки малого и среднего предпринимательства КС в сети Интернет (www.mp.murman.ru).

4. Проведение городских конкурсов и ярмарок.

В рамках реализации данного мероприятия проводятся ярмарки и городские конкурсы:

- конкурс молодежных бизнес-проектов «КПД»;
- конкурс на предоставление грантов начинающим предпринимателям;
- конкурс на предоставление субсидий для возмещения части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске;
- конкурс предпринимательских проектов на территории города Мурманска;
- конкурс студенческих работ «Импульс будущего»;
- общегородской конкурс «Гермес»;
- конкурс на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка города Мурманска «Новогодняя фантазия»;
- конкурс «Лучший народный торт к 100-летию города Мурманска» (в 2016 году);
- сезонные и новогодние ярмарки.

5. Создание условий для развития потребительского рынка товаров и услуг города Мурманска.

Для выполнения мероприятий, проводимых городом, а также в целях улучшения обслуживания населения и популяризации событийных мероприятий запланировано приобретение современного торгового оборудования.

4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

Источник финансирования	Всего, тыс. руб.	В том числе по годам реализации, тыс. руб.					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
Всего по подпрограмме:	38500,5	9887,3	7038,7	6148,8	4725,1	5337,8	5362,8
в том числе за счет:							
средств бюджета муниципального образования город Мурманск	35818,1	8832,8	6838,7	4720,9	4725,1	5337,8	5362,8
средств областного бюджета	1453,1	232,0	200,0	1021,1	0	0	0
средств федерального бюджета	1229,3	822,5	0	406,8	0	0	0

Софинансирование мероприятий подпрограммы возможно также за счет средств областного и федерального бюджетов в рамках участия муниципального образования город Мурманск в проводимом Министерством развития промышленности и предпринимательства Мурманской области конкурсе по отбору муниципальных образований для предоставления субсидий из областного бюджета на реализацию мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства. Объем возможной субсидии определяется ежегодно на конкурсной основе.

5. Механизм реализации подпрограммы

Координатором подпрограммы является КЭР АГМ.

Исполнители и участники подпрограммы:

- КИО;
- организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП;
- ВУЗы города Мурманска.

Исполнители и участники подпрограммы при реализации своих мероприятий взаимодействуют с КЭР АГМ.

В целях обеспечения оперативного мониторинга выполнения подпрограммы КИО направляет в КЭР АГМ отчеты о реализации своих мероприятий за 1 полугодие и 9 месяцев текущего года (нарастающим итогом с начала года) в срок до 15 числа месяца, следующего за соответствующим отчетным периодом на бумажном и электронном носителях.

В целях обеспечения программного мониторинга подпрограммы муниципальной программы КИО ежегодно готовит годовые отчеты о ходе

реализации своих мероприятий в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, направляет их в КЭР АГМ. Подготовку сводного отчета по подпрограмме муниципальной программы осуществляет КЭР АГМ.

6. Оценка эффективности подпрограммы, рисков ее реализации

Реализация подпрограммы в 2014 - 2019 годах позволит:

- ежегодно оказывать информационно-консультационную поддержку более 5000 граждан;
- обучить более 5000 начинающих и действующих предпринимателей, а также граждан, желающих открыть собственное дело, основам предпринимательской деятельности на семинарах, тренингах, конференциях, мастер-классах, курсах повышения квалификации;
- оказать финансовую поддержку более 100 субъектам МСП в виде субсидий и грантов;
- способствовать развитию молодежного предпринимательства, популяризации и пропаганде идей предпринимательства путем проведения не менее трех городских конкурсов;
- содействовать созданию около 25 новых хозяйствующих субъектов;
- способствовать развитию конкурентоспособности объектов потребительского рынка города Мурманска благодаря проведению не менее двух городских конкурсов среди организаций торговли и бытового обслуживания, а также не менее двух выставочно-ярмарочных мероприятий;
- оказать имущественную поддержку свыше 300 субъектам МСП.

Оценка эффективности реализации мероприятий подпрограммы производится в соответствии с Методикой оценки эффективности реализации муниципальных программ города Мурманска.

Внешние риски подпрограммы: изменения федерального и/или регионального законодательства.

Механизмы минимизации внешних рисков: оперативное реагирование на изменения в федеральном и областном законодательстве в части оперативного принятия муниципальных нормативно-правовых актов.

Внутренние риски подпрограммы: несвоевременное или некачественное выполнение исполнителями договорных обязательств, а также риск неисполнения условий контракта. В процессе конкурсного отбора победителем аукциона на оказание муниципальных услуг (работ) может стать организация, с которой в дальнейшем, возможно, расторжение контракта из-за неисполнения (или некачественного) исполнения условий контракта.

Механизм минимизации внутренних рисков - своевременное и качественное составление документации при размещении муниципальных заказов.

Планирование мероприятий подпрограммы и объемов финансирования приведет к минимуму финансовых, организационных и иных рисков.

**III. Аналитическая ведомственная целевая программа
«Обеспечение деятельности комитета по экономическому
развитию администрации города Мурманска» на 2014-2019 годы**

Паспорт АВЦП

Наименование муниципальной программы, в которую входит АВЦП	Муниципальная программа города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014-2019 годы
Цель АВЦП	Содействие экономическому развитию города через эффективное выполнение муниципальных функций
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации АВЦП	1. Создание условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска. 2. Обеспечение проведения заседаний совещательных органов администрации города Мурманска
Заказчик АВЦП	КЭР АГМ
Сроки реализации АВЦП	2014 -2019 годы
Финансовое обеспечение АВЦП	Всего по АВЦП: 156 292,7 тыс. руб. в т.ч.: МБ: 153 402,1 тыс. руб., из них: 2014 год – 23 633,7 тыс. руб., 2015 год – 25 153,4 тыс. руб., 2016 год – 25 986,3 тыс. руб., 2017 год – 26 829,3 тыс. руб., 2018 год – 25 899,7 тыс. руб., 2019 год – 25 899,7 тыс. руб. ОБ: 2 890,6 тыс. руб., из них: 2014 год – 669,9 тыс. руб., 2015 год – 691,9 тыс. руб., 2016 год – 382,2 тыс. руб., 2017 год – 382,2 тыс. руб., 2018 год – 382,2 тыс. руб., 2019 год – 382,2 тыс. руб.

**1. Характеристика выполняемых функций заказчика АВЦП
и переданных государственных полномочий**

В соответствии с Положением о комитете по экономическому развитию администрации города Мурманска, утвержденным решением Совета депутатов города Мурманска от 30.05.2011 № 37-479, КЭР АГМ является структурным подразделением администрации города Мурманска, осуществляющим в пределах компетенции функции, направленные на реализацию полномочий по решению вопросов местного значения и отдельных государственных полномочий, передаваемых для осуществления органами местного самоуправления, в сфере:

- прогнозирования, перспективного планирования и анализа социально-экономического развития, разработки и реализации планов и программ социально-экономического развития города Мурманска;
- внедрения программно-целевых методов муниципального управления социально-экономическим развитием города Мурманска, формирования

муниципальных программ;

- внедрения методов управления, ориентированных на результат, на основе показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления;
- развития малого и среднего предпринимательства;
- развития инвестиционной деятельности и муниципальных инвестиций;
- установления, изменения и отмены местных налогов и сборов, предоставления налоговых льгот;
- развития муниципального сектора экономики, формирования тарифной политики на услуги (работы), предоставляемые (выполняемые) муниципальными предприятиями и учреждениями;
- создания условий для обеспечения жителей города Мурманска услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания;
- реализации региональных и городских социальных и целевых программ в пределах своей компетенции;
- реализация переданных государственных полномочий по сбору сведений для формирования и ведения торгового реестра в рамках предоставления государственной услуги «Внесение, исключение и изменение сведений, содержащихся в торговом реестре Мурманской области».

Основными целями и задачами КЭР АГМ являются:

1. Создание условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска, повышения конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности, диверсификации и укрепления налогового потенциала экономики города Мурманска.
2. Формирование системы перспективного планирования, повышение качества муниципального управления и совершенствование прогнозирования социально-экономического развития, организация и внедрение программно-целевых методов управления в деятельность администрации города Мурманска и ее структурных подразделений.
3. Улучшение делового климата, формирование условий для развития конкуренции, содействие развитию малого и среднего предпринимательства, поддержка местных товаропроизводителей.
4. Создание условий для развития потребительского рынка, мониторинг уровня цен на основные продукты потребления в пределах установленных нормативными правовыми актами полномочий и в целях защиты интересов населения.
5. Организация выполнения плана экономики города Мурманска в условиях исполнительного периода и в военное время.
6. Организация нормированного снабжения населения города Мурманска продовольственными и непродовольственными товарами в условиях исполнительного периода и в военное время.
7. Создание условий для развития муниципального сектора экономики, мониторинг и оценка его экономической эффективности, включая использование объектов недвижимости и формирование тарифов на услуги (работы) муниципальных предприятий и учреждений.

8. Участие в формировании инвестиционной и бюджетной политики с целью повышения доходов бюджета, подготовка предложений по совершенствованию системы местного налогообложения.

9. Осуществление иных задач в области социально-экономического развития города Мурманска.

2. Основные цели и задачи АВЦП, целевые показатели (индикаторы) реализации АВЦП

3. Перечень основных мероприятий АВЦП

3.1. Перечень основных мероприятий АВЦП на 2014-2015 годы

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (кв., год)	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)			Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий			Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий	
				всего	2014	2015	Наименование	2014	2015		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	Цель: содействие экономическому развитию города через эффективное выполнение муниципальных функций										
1.1.	Реализация функций в сфере создания условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска	2014-2015	МБ	48787,1	23633,7	25153,4	Количество выполняемых функций, ед.	38	38	КЭР АГМ	
1.2.	Реализация переданных государственных полномочий - Закона Мурманской области от 13.10.2011 № 1395-01-ЗМО «О некоторых вопросах в области регулирования торговой деятельности на территории Мурманской области»	2014-2015	ОБ	1361,8	669,9	691,9	Обеспечение ведения торгового реестра, да -1, нет - 0	1	1	КЭР АГМ	
	Всего по АВЦП		Всего: в т.ч.	50148,9	24303,6	25845,3					
			МБ	48787,1	23633,7	25153,4					
			ОБ	1361,8	669,9	691,9					

3.2. Перечень основных мероприятий АВЦП на 2016-2019 годы