



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МУРМАНСКА

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14.12.2017

№ 3949

**О внесении изменений в муниципальную программу города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014 – 2019 годы, утвержденную постановлением администрации города Мурманска от 08.11.2013 № 3186 (в ред. постановлений от 02.06.2014 № 1647, от 30.06.2014 № 2106, от 10.09.2014 № 2946, от 09.10.2014 № 3356, от 24.12.2014 № 4207, от 13.02.2015 № 386, от 02.06.2015 № 1429, от 27.07.2015 № 2000, от 12.11.2015 № 3131, от 22.12.2015 № 3557, от 04.04.2016 № 844, от 28.06.2016 № 1884, от 07.10.2016 № 3018, от 11.11.2016 № 3453, от 20.12.2016 № 3844, от 27.01.2017 № 183, от 25.07.2017 № 2429 )**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования город Мурманск, решением Совета депутатов города Мурманска от 20.12.2016 № 32-572 «О бюджете муниципального образования город Мурманск на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов», постановлением администрации города Мурманска от 21.08.2013 № 2143 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Мурманска», в целях повышения эффективности и результативности расходования бюджетных средств **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести в муниципальную программу города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014-2019 годы, утвержденную постановлением администрации города Мурманска от 08.11.2013 № 3186 (в ред. постановлений от 02.06.2014 № 1647, от 30.06.2014 № 2106, от 10.09.2014 № 2946, от 09.10.2014 № 3356, от 24.12.2014 № 4207, от 13.02.2015 № 386, от 02.06.2015 № 1429, от 27.07.2015 № 2000, от 12.11.2015 № 3131, от 22.12.2015 № 3557, от 04.04.2016 № 844, от 28.06.2016 № 1884, от 07.10.2016 № 3018, от 11.11.2016 № 3453, от 20.12.2016 № 3844, от 27.01.2017 № 183, от 25.07.2017 № 2429) изменения, изложив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению финансов администрации города Мурманска (Умушкина О.В.) обеспечить финансирование реализации муниципальной

программы города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014-2019 годы в объеме, установленном решением Совета депутатов города Мурманска о бюджете муниципального образования город Мурманск на соответствующий финансовый год.

3. Отделу информационно-технического обеспечения и защиты информации администрации города Мурманска (Кузьмин А.Н.) разместить настоящее постановление с приложением на официальном сайте администрации города Мурманска в сети Интернет.

4. Редакции газеты «Вечерний Мурманск» (Хабаров В.А.) опубликовать настоящее постановление с приложением.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования, распространяется на правоотношения, возникшие с 08.12.2017, и действует до 01.01.2018.

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Мурманска Кириллова В.Б.

**Глава администрации  
города Мурманска**

**А.И. Сысоев**

Приложение  
к постановлению администрации  
города Мурманска  
от 14.12.2017 № 3949

Муниципальная программа  
города Мурманска «Развитие конкурентоспособной  
экономики» на 2014-2019 годы

Паспорт муниципальной программы

|  |  |
|--|--|
| Цель программы   | Повышение инвестиционной привлекательности города Мурманска и развитие его как деловой столицы Заполярья   |
| Задачи программы   | 1. Создание условий для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска.<br>2. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства.<br>3. Содействие экономическому развитию города через эффективное выполнение муниципальных функций   |
| Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации программы | <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание условий для повышения инвестиционной привлекательности города Мурманска;</li> <li>- создание условий для развития внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске;</li> <li>- объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого и среднего предпринимательства);</li> <li>- объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого и среднего предпринимательства) в расчете на 1 жителя;</li> <li>- объем въездного туристского потока (количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (далее – КСР);</li> <li>- создание условий для развития МСП;</li> <li>- число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения;</li> <li>- число субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске;</li> <li>- создание условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска;</li> <li>- обеспечение проведения заседаний совещательных органов администрации города Мурманска</li> </ul> |
| Перечень подпрограмм   | 1. Подпрограмма «Повышение инвестиционной привлекательности города Мурманска» на 2014-2019 годы.<br>2. Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2014-2019 годы  |
| Перечень ведомственных целевых программ                        | Аналитическая ведомственная целевая программа «Обеспечение деятельности комитета по экономическому развитию администрации города Мурманска» на 2014-2019 годы  |
| Заказчики программы  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска (далее - КЭР АГМ);</li> <li>- администрация города Мурманска (далее - АГМ);</li> <li>- комитет имущественных отношений города Мурманска (далее – КИО)</li> </ul>  |
| Заказчик - координатор   | КЭР АГМ  |

|  |   |
|--|---|
| программы  |   |
| Сроки и этапы реализации программы                 | 2014 - 2019 годы  |
| Финансовое обеспечение программы                   | <p>Всего по программе: 217 617,7 тыс. руб., в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- за счет средств бюджета муниципального образования город Мурманск (далее – МБ) 212 044,7 тыс. руб., из них:               <ul style="list-style-type: none"> <li>2014 год – 35 947,3 тыс. руб.,</li> <li>2015 год – 34 229,9 тыс. руб.,</li> <li>2016 год – 41 217,4 тыс. руб.,</li> <li>2017 год – 33 921,8 тыс. руб.,</li> <li>2018 год – 33 448,7 тыс. руб.,</li> <li>2019 год – 33 279,6 тыс. руб.</li> </ul> </li> <li>- за счет средств областного бюджета (далее – ОБ): 4 343,7 тыс. руб., из них:               <ul style="list-style-type: none"> <li>2014 год – 901,9 тыс. руб.,</li> <li>2015 год – 891,9 тыс. руб.,</li> <li>2016 год – 1 403,3 тыс. руб.</li> <li>2017 год – 382,2 тыс. руб.,</li> <li>2018 год – 382,2 тыс. руб.,</li> <li>2019 год – 382,2 тыс. руб.</li> </ul> </li> <li>- за счет средств федерального бюджета (далее – ФБ): 1 229,3 тыс. руб., из них:               <ul style="list-style-type: none"> <li>2014 год – 822,5 тыс. руб.,</li> <li>2016 год – 406,8 тыс. руб.</li> </ul> </li> </ul> |
| Ожидаемые конечные результаты реализации программы | <p>Реализация программных мероприятий позволит достичь следующих результатов к 2019 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создать условия для повышения инвестиционной привлекательности города Мурманска;</li> <li>- увеличить объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого и среднего предпринимательства) до 33000,1 млн. руб.;</li> <li>- увеличить объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого и среднего предпринимательства) в расчете на 1 жителя до 113,00 тыс. руб.;</li> <li>- создать условия для развития внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске;</li> <li>- увеличить объем въездного потока (количество лиц, размещенных в КСР) до 101,0 тыс. чел.;</li> <li>- создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске;</li> <li>- увеличить число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения до 544,2 ед.;</li> <li>- обеспечить численность субъектов МСП в городе Мурманске до 15772 ед.</li> </ul>  |

**І. Подпрограмма «Повышение инвестиционной привлекательности  
города Мурманска» на 2014-2019 годы**

**Паспорт подпрограммы**

|   |  |
|---|--|
| Наименование муниципальной программы, в которую входит подпрограмма | Муниципальная программа города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014-2019 годы  |
| Цель подпрограммы   | Создание условий для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска   |
| Задачи подпрограммы   | -  |
| Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание условий для повышения инвестиционной привлекательности города Мурманска.</li> <li>2. Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске.</li> <li>3. Объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого и среднего предпринимательства).</li> <li>4. Объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого и среднего предпринимательства) в расчете на 1 жителя.</li> <li>5. Объем въездного туристского потока (количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (далее – КСР)</li> </ol> |
| Заказчики подпрограммы  | - КЭР АГМ;<br>- АГМ  |
| Заказчик - координатор подпрограммы                                 | КЭР АГМ  |
| Сроки и этапы реализации подпрограммы                               | 2014 - 2019 годы   |
| Финансовое обеспечение подпрограммы                                 | <p>Всего по подпрограмме: 22 824,5 тыс. руб., в т.ч.:<br/> МБ: 22 824,5 тыс. руб., из них:<br/> 2014 год – 3 480,8 тыс. руб.,<br/> 2015 год – 2 237,8 тыс. руб.,<br/> 2016 год – 10 510,2 тыс. руб.,<br/> 2017 год – 2 367,4 тыс. руб.,<br/> 2018 год – 2 211,2 тыс. руб.,<br/> 2019 год – 2 017,1 тыс. руб.</p> <p>Также возможно софинансирование на конкурсной основе из областного и федерального бюджетов</p>   |
| Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы               | <p>Реализация мероприятий подпрограммы позволит достичь следующих результатов к 2019 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создать условия для повышения инвестиционной привлекательности города Мурманска;</li> <li>– создать условия для развития внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске;</li> <li>– увеличить объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого и среднего предпринимательства) до 33000,1 млн. руб.;</li> <li>– увеличить объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого и среднего предпринимательства) в</li> </ul>                  |

|  |  |
|--|--|
|  | расчете на 1 жителя до 113,00 тыс. руб;<br>– увеличить объем въездного туристского потока<br>(количество лиц, размещенных в КСР) до 101,0 тыс.<br>чел. |
|--|--|

## 1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена подпрограмма

Главным фактором роста производства в рыночных условиях и, как следствие, обеспечения социально-экономического развития остаются инвестиции.

Проблемы в сфере инвестиционной деятельности у предприятий малого и среднего бизнеса и предприятий крупного бизнеса различны. Если у первой группы при значительном количестве идей и инноваций отсутствуют средства и возможности для разработки проектов, поиска инвесторов, обеспечения заемных средств, то у второй группы, в основном, отсутствует мотивация к расширению производства, а также мешают административные барьеры в вопросах согласования отвода земель, экспертизы проектов, энергоресурсов.

В рамках реализации настоящей подпрограммы планируется реализация комплекса мероприятий, в том числе предусмотренных Стандартом деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата (Стандарт 2.0).

Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности и развитию туристской деятельности города Мурманска предполагают:

- обеспечение функционирования инвестиционного портала города Мурманска;
- обеспечение проведения заседаний Инвестиционного совета муниципального образования город Мурманск;
- актуализация инвестиционного паспорта города Мурманска;
- актуализация каталога инвестиционных проектов города Мурманска;
- актуализация паспорта города Мурманска, в том числе обеспечение печати буклета;
- приобретение сувенирной продукции;
- создание печатной продукции;
- приобретение статистических работ Мурманскстата;
- разработка/актуализация/мониторинг документов стратегического планирования;
- предоставление муниципальной услуги «Выдача разрешений на право использования имиджевой символики города Мурманска»;
- проведение оценки эффективности предоставленных и планируемых к предоставлению льгот по местным налогам;
- создание комфортной информационной среды для продвижения туристского потенциала: функционирование туристического портала города Мурманска, информационных терминалов, туристского информационного центра, оформление остановочных павильонов с использованием имиджевой символики и элементов навигации по городу Мурманску, создание

информационно-рекламных материалов о туристских ресурсах города Мурманска;

- разработка и реализация проекта «Электронное приложение «Мурманск гостеприимный»».

В рамках подпрограммы запланирована также оплата членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в организациях межмуниципального сотрудничества:

- Союз городов Заполярья и Крайнего Севера;
- Совет муниципальных образований Мурманской области;
- Межрегиональная ассоциация субъектов Российской Федерации и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота.

Мероприятие «Проведение выставки-ярмарки «Мурманск - далекий и близкий»» предусматривает проведение в 2016 году с участием городов-побратимов Мурманска и городов-партнеров Мурманска конференции «Международное сотрудничество: История. Вызовы. Возможности», организации посещения участниками конференции фестиваля «Гольфстрим», а также культурную программу.

Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах Российской Федерации и за рубежом, в том числе в рамках подготовки и проведения празднования 100-летия основания города Мурманска, предполагает организацию и участие в мероприятиях международного сотрудничества с целью презентации потенциала развития города Мурманска, обмена опытом, участие в конгрессно-выставочных мероприятиях.

Таким образом, реализация настоящей подпрограммы будет способствовать продвижению уникального потенциала города и повышению инвестиционной и туристической привлекательности.

## 2. Основные цели и задачи подпрограммы, целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы

| № п/п | Цель, задачи и показатели (индикаторы)   | Ед. изм.           | Значение показателя (индикатора) |             |                              |         |         |         |         |         |
|-------|--|--------------------|----------------------------------|-------------|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
|       |  |                    | Отчетный год                     | Текущий год | Годы реализации подпрограммы |         |         |         |         |         |
|       |  |                    |                                  |             | 2012                         | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    |
| 1     | 2  | 3                  | 4                                | 5           | 6                            | 7       | 8       | 9       | 10      | 11      |
|       | Цель: создание условий для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска |                    |                                  |             |                              |         |         |         |         |         |
| 1     | Создание условий для повышения инвестиционной привлекательности города Мурманска                               | да - 1/<br>нет - 0 | 1                                | 1           | 1                            | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       |
| 2     | Объем инвестиций в основной капитал (без субъектов МСП) <sup>1</sup>   | млн. руб.          | 6715,6                           | 10249,1     | 13548,2                      | 11492,2 | 22654,2 | 26954,6 | 29789,6 | 33000,1 |

<sup>1</sup> показатель за год формируется по состоянию на 9 месяцев отчетного года (в связи с тем, что показатель за год разрабатывается Мурманскстатом в сроки после составления Отчета о реализации муниципальных программ за

| 1 | 2  | 3                  | 4     | 5     | 6     | 7     | 8     | 9     | 10     | 11     |
|---|--|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 3 | Объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого и среднего предпринимательства) в расчете на 1 жителя <sup>2</sup> | тыс. руб.          | 22,02 | 33,88 | 45,29 | 37,65 | 75,12 | 90,36 | 100,93 | 113,00 |
| 4 | Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске   | да - 1/<br>нет - 0 | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1      | 1      |
| 5 | Объем въездного туристского потока (КСР) <sup>3</sup>  | тыс. чел.          | 89,0  | 81,3  | 86,2  | 97,7  | 98,0  | 99,0  | 100,0  | 101,0  |

отчетный год. Показатели за 6 и 9 месяцев формируются на основе последних имеющихся данных в текущем году. Плановые значения формируются с учетом прогнозов социально-экономического развития муниципального образования город Мурманск на среднесрочный и долгосрочный периоды.

<sup>2</sup> в расчете используется значение численности населения на начало года, человек: 2012 - 305034, 2013 - 302468, 2014 - 299148, 2015 - 305236, 2016 - 301572, 2017 - 298096, 2018 - 292870, 2019 - 289800). Объем инвестиций формируется по состоянию на 9 месяцев отчетного года. Значение объема инвестиций, которое входит в расчет показателя, за 6 и 9 месяцев формируется на основе последних имеющихся данных в текущем году. Плановые значения формируются с учетом прогнозов социально-экономического развития муниципального образования город Мурманск на среднесрочный и долгосрочный периоды.

<sup>3</sup> показатель формируется по итогам ведомственного мониторинга – данные не менее 10 КСР на территории города Мурманска. За период 2012-2015 года показатель формировался на основании данных, представленных Мурманскстатом.

## 3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

## 3.1. Перечень основных мероприятий подпрограммы на 2014-2015 годы

| №<br>п/п   | Цель, задачи, основные мероприятия  | Срок<br>выпо<br>лнени<br>я (кв.,<br>год) | Источн<br>ики<br>финанс<br>ирован<br>ия | Объемы финансирования<br>(тыс. руб.) |        |       | Показатели (индикаторы) результативности<br>выполнения основных мероприятий   |      |      | Исполнители,<br>перечень<br>организаций,<br>участвующих в<br>реализации основных<br>мероприятий   |
|--|---|--|---|--------------------------------------|--------|-------|---|------|------|---|
|  |   |  |   | всего                                | 2014   | 2015  | Наименование  | 2014 | 2015 |   |
| 1  | 2   | 3  | 4                                       | 5                                    | 6      | 7     | 8   | 9    | 10   | 11  |
| Цель: создание условий для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска |   |  |   |                                      |        |       |   |      |      |   |
| 1.   | Реализация мероприятий по формированию инвестиционно привлекательного имиджа города Мурманска, в т.ч. программы продвижения бренда города Мурманска                       | 2014-2015                                | МБ                                      | 1324,0                               | 890,4  | 433,6 | Разработка и функционирование инвестиционного портала города Мурманска, да-1, нет-0   | 1    | 1    | КЭР АГМ при участии комитета имущественных отношений города Мурманска и комитета градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска, подрядная организация |
|  |   |  |   |                                      |        |       | Разработка инвестиционного паспорта города Мурманска, да-1. нет-0   | 1    | 1    |   |
|  |   |  |   | 44,8                                 | 28,6   | 16,2  | Количество элементов имиджевой символики города Мурманска, в отношении которых требуется процедура регистрации товарного знака, ед. | 1    | 1    | АГМ   |
| 2.   | Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом, в том числе в рамках подготовки и проведения празднования 100-летия основания города Мурманска | 2014-2015                                | МБ                                      | 2020,5                               | 1354,0 | 666,5 | Количество мероприятий, ед.   | 4    | 6    | КЭР АГМ, Министерство экономического развития Мурманской области  |
| 3.   | Развитие туристских ресурсов города Мурманска   | 2014-2015                                | МБ                                      | 745,0                                | 454,5  | 290,5 | Количество функционирующих информационных киосков, ед.  | 4    | 4    | КЭР АГМ   |
|  |   |  |   |                                      |        |       | Разработка и функционирование туристического портала города Мурманска, да-1, нет-0  | 1    | 1    |   |

| 1  | 2  | 3         | 4  | 5      | 6      | 7      | 8  | 9 | 10 | 11      |
|----|--|-----------|----|--------|--------|--------|--|---|----|---------|
| 4. | Уплата членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в организациях межмуниципального сотрудничества | 2014-2015 | МБ | 1584,3 | 753,3  | 831,0  | Количество организаций межмуниципального сотрудничества, членом которых является город Мурманск, ед. | 3 | 3  | КЭР АГМ |
|    | Всего по мероприятиям:   | Всего     |    | 5718,6 | 3480,8 | 2237,8 |  |   |    |         |
|    |  | МБ        |    | 5718,6 | 3480,8 | 2237,8 |  |   |    |         |

### 3.2. Перечень основных мероприятий подпрограммы на 2016-2019 годы

| № п/п  | Цель, задачи, основные мероприятия  | Срок выполнения (кв., год) | Источники финансирования | Объемы финансирования (тыс. руб.) |         |         |        |        | Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий   |      |      |      |      | Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий |
|--|---|----------------------------|--------------------------|-----------------------------------|---------|---------|--------|--------|--|------|------|------|------|--|
|  |   |                            |                          | всего                             | 2016    | 2017    | 2018   | 2019   | Наименование   | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |  |
| 1  | 2   | 3                          | 4                        | 5                                 | 6       | 7       | 8      | 9      | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   |
| Цель: создание условий для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска |   |                            |                          |                                   |         |         |        |        |  |      |      |      |      |  |
| 1.   | Основное мероприятие: развитие инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска     | 2016-2019                  | Всего:                   | 17105,9                           | 10510,2 | 2367,4  | 2211,2 | 2017,1 | Количество мероприятий по развитию инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска, ед. | 26   | 24   | 22   | 22   | КЭР АГМ, подрядная организация   |
|  |   |                            | МБ                       | 17105,9                           | 10510,2 | 2 367,4 | 2211,2 | 2017,1 |  |      |      |      |      |  |
| 1.1  | Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности и развитию туристской деятельности города Мурманска | 2016-2019                  | МБ                       | 8392,8                            | 6373,0  | 554,8   | 825,0  | 640,0  | Количество мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности города Мурманска, ед.                         | 10   | 10   | 11   | 11   |  |
|  |   |                            |                          |                                   |         |         |        |        | Количество мероприятий по развитию внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске, ед.                         | 4    | 4    | 5    | 5    |  |



### Детализация основных мероприятий на 2016-2019 годы

| № п/п | Основные мероприятия/<br>направления расходов  | Срок<br>выполн<br>ения<br>(кв.,<br>год) | Источн<br>ики<br>финанс<br>ирован<br>ия | Объемы финансирования (тыс. руб.) |        |       |       |       |
|-------|--|---|---|-----------------------------------|--------|-------|-------|-------|
|       |  |   |   | всего                             | 2016   | 2017  | 2018  | 2019  |
| 1     | 2  | 3                                       | 4                                       | 5                                 | 6      | 7     | 8     | 9     |
| 1.1.  | Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности и развитию туристкой деятельности города Мурманска | 2016-2019                               | МБ                                      | 8392,8                            | 6373,0 | 554,8 | 825,0 | 640,0 |
| 1.1.1 | Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности города Мурманска                                   | 2016-2019                               | МБ                                      | 7289,5                            | 6060,0 | 329,5 | 550,0 | 350,0 |
| 1.1.2 | Мероприятия по развитию внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске                                   | 2016-2019                               | МБ                                      | 1103,3                            | 313,0  | 225,3 | 275,0 | 290,0 |

### Детализация показателей основных мероприятий на 2016-2019 годы

| № п/п     | Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий  |      |      |      |      |
|-----------|---|------|------|------|------|
|           | Наименование  | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 1         | 2   | 3    | 4    | 5    | 6    |
| 1.1.1.    | Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности города Мурманска, ед.   | 10   | 10   | 11   | 11   |
| 1.1.1.1.  | Обеспечение функционирования инвестиционного портала города Мурманска, да – 1, нет - 0  | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 1.1.1.2.  | Обеспечение проведения заседаний Инвестиционного совета муниципального образования город Мурманск, да – 1, нет - 0                  | 1    | 0    | 1    | 1    |
| 1.1.1.3.  | Актуализация инвестиционного паспорта города Мурманска, да – 1, нет - 0   | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 1.1.1.4.  | Актуализация каталога инвестиционных проектов города Мурманска да – 1, нет - 0  | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 1.1.1.5.  | Актуализация паспорта города Мурманска, в том числе обеспечение печати буклета да – 1, нет - 0                                      | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 1.1.1.6.  | Приобретение сувенирной продукции да – 1, нет - 0   | 0    | 1    | 1    | 1    |
| 1.1.1.7.  | Создание печатной продукции, да – 1, нет - 0  | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 1.1.1.8.  | Приобретение статистических работ Мурманскстата, да – 1, нет - 0  | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 1.1.1.9.  | Разработка/ актуализация/ мониторинг документов стратегического планирования, да – 1, нет - 0                                       | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 1.1.1.10. | Предоставление муниципальной услуги «Выдача разрешений на право использования имиджевой символики города Мурманска» да – 1, нет – 0 | 1    | 1    | 1    | 1    |

| 1         | 2   | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----------|---|---|---|---|---|
| 1.1.1.11. | Проведение оценки эффективности предоставленных и планируемых к предоставлению льгот по местным налогам да – 1, нет - 0               | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.1.2.    | Мероприятия по развитию внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске, ед.   | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 1.1.2.1.  | Количество функционирующих информационных терминалов, ед.   | 4 | 7 | 8 | 8 |
| 1.1.2.2.  | Функционирование туристического портала города Мурманска, да – 1, нет - 0   | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.1.2.3.  | Разработка и создание электронного приложения «Мурманск гостеприимный», да – 1, нет - 0   | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 1.1.2.4.  | Разработка, изготовление и распространение информационно-рекламных материалов о туристских ресурсах города Мурманска, да – 1, нет - 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.1.2.5.  | Функционирование туристского информационного центра «Мурманск-инфо-Арктика», да – 1, нет - 0  | 1 | 1 | 1 | 1 |

### Детализация мероприятий подпрограммы

Реализация подпрограммы осуществляется в соответствии с перечнем программных мероприятий:

1. Реализация мероприятий по формированию инвестиционно-привлекательного имиджа города Мурманска, в том числе программы продвижения бренда города.

Реализация данного мероприятия предполагает издание информационно-справочных материалов по вопросам инвестиционной деятельности, в том числе обновление паспорта города и инвестиционного паспорта города, формирование перечня приоритетных земельных участков для осуществления инвестиционной деятельности и актуализация каталога инвестиционных проектов, проведение мониторинга Стратегического плана социально-экономического развития города Мурманска до 2020 года и его актуализация, оценку эффективности предоставленных и планируемых к предоставлению льгот по местным налогам, разработку и техническую поддержку инвестиционного портала города Мурманска, внедрение Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципального образования город Мурманск, а также выполнение мероприятий программы продвижения бренда города Мурманска.

2. Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом, в том числе в рамках подготовки и проведения празднования 100-летия основания города Мурманска.

Данное мероприятие включено в подпрограмму во исполнение Плана основных мероприятий, связанных с подготовкой и проведением празднования 100-летия основания города Мурманска, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 21.12.2011 № 2310-Р, в связи с чем в период с 2014 по 2016 годы предполагается реализация презентационных мероприятий на территории города Мурманска, а также на территории городов

Российской Федерации и в зарубежных городах-партнерах.

С 2017 года реализуется мероприятие «Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом», в рамках которого также планируется проведение презентационных мероприятий, направленных на повышение инвестиционной и туристической привлекательности города Мурманска в рамках межмуниципальных и международных отношений, в частности, в рамках установленных побратимских связей.

3. Создание условий для развития туристической деятельности на территории города Мурманска.

Реализация данного мероприятия предполагает создание и функционирование туристско-информационного центра в городе Мурманске, популяризацию туристического потенциала за счет изготовления рекламно-информационной продукции (плакаты, листовки, буклеты), разработки и размещения в СМИ, сети Интернет информационных и рекламно-презентационных материалов о конкурентных преимуществах региона. Также в целях массового информирования гостей и жителей города предусмотрено размещение информационных терминалов в наиболее доступных и посещаемых местах города: торгово-развлекательных комплексах, гостиницах, на вокзале, в аэропорту. Так, с 2014 года функционируют 4 информационных туристских терминала на следующих объектах туристской инфраструктуры города Мурманска:

- отель «Park Inn by Radisson Полярные Зори»;
- конгресс-отель «Меридиан»;
- ТЦ «Волна»;
- аэропорт Мурманск.

В процессе реализации подпрограммы планируется количество терминалов увеличить до 8 единиц с последующей установкой в ГДЦ «Арктика», в одном из крупных торговых центров города, на морском и железнодорожном вокзалах.

В 2015 году в деловом центре «Арктика» открыт и функционирует туристский информационный центр «Мурманск-инфо-Арктика».

В целях продвижения туристической привлекательности города и повышению информированности гостей и жителей города планируется создание электронного приложения «Мурманск гостеприимный».

4. Оплата членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в организациях межмуниципального сотрудничества.

Реализация данного мероприятия предполагает оплату членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в следующих организациях межмуниципального сотрудничества:

- Союз городов Заполярья и Крайнего Севера;
- ассоциация «Совет муниципальных образований Мурманской области»;
- межрегиональная ассоциация субъектов Российской Федерации – городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота.

## 4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

| Источник финансирования  | Всего, тыс. руб. | В том числе по годам реализации, тыс. руб. |        |         |        |        |        |
|--|------------------|--|--------|---------|--------|--------|--------|
|  |                  | 2014                                       | 2015   | 2016    | 2017   | 2018   | 2019   |
| 1  | 2                | 3  | 4      | 5       | 6      | 7      | 8      |
| Всего по подпрограмме:   | 22824,5          | 3480,8                                     | 2237,8 | 10510,2 | 2367,4 | 2211,2 | 2017,1 |
| средств бюджета муниципального образования город Мурманск          | 22824,5          | 3480,8                                     | 2237,8 | 10510,2 | 2367,4 | 2211,2 | 2017,1 |
| в том числе:   |                  |  |        |         |        |        |        |
| комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска: | 22779,7          | 3452,2                                     | 2221,6 | 10510,2 | 2367,4 | 2211,2 | 2017,1 |
| средств бюджета муниципального образования город Мурманск          | 22779,7          | 3452,2                                     | 2221,6 | 10510,2 | 2367,4 | 2211,2 | 2017,1 |
| администрация города Мурманска:                                    | 44,8             | 28,6                                       | 16,2   | 0       | 0      | 0      | 0      |
| средств бюджета муниципального образования город Мурманск          | 44,8             | 28,6                                       | 16,2   | 0       | 0      | 0      | 0      |

## 5. Механизм реализации подпрограммы

Заказчиком-координатором подпрограммы является КЭР АГМ.

Заказчики подпрограммы:

- комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска;
- администрация города Мурманска.

В целях обеспечения оперативного мониторинга выполнения подпрограммы заказчики подпрограммы направляют в КЭР АГМ отчеты о реализации своих мероприятий за 1 полугодие и 9 месяцев текущего года (нарастающим итогом с начала года) в срок до 15 числа месяца, следующего за соответствующим отчетным периодом на бумажном и электронном носителях.

В целях обеспечения программного мониторинга подпрограммы заказчики подпрограммы ежегодно готовят годовые отчеты о ходе реализации своих мероприятий и в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, направляют их в КЭР АГМ.

КЭР АГМ осуществляет подготовку сводного отчета по подпрограмме муниципальной программы.

## 6. Оценка эффективности подпрограммы, рисков ее реализации

Реализация программных мероприятий позволит создать условия для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города

Мурманска, повысит информационную поддержку инвестиционных проектов и создаст предпосылки для привлечения инвесторов в город Мурманск.

В рамках реализации подпрограммы на основе разработанного бренда муниципального образования город Мурманск будут реализовываться мероприятия по его продвижению. Продвижение бренда города способствует развитию имиджевой привлекательности Мурманска. Бренд повествует о городе через слаженную систему ярких и позитивных символов, идей, ассоциаций, которые лучшим образом передают смысл, красоту, конкурентные преимущества и уникальность города, благодаря чему город становится известен, узнаваем и привлекателен, в том числе и для потенциальных инвесторов.

Реализация подпрограммы будет способствовать созданию условий для:

- повышения инвестиционной и туристической привлекательности;
- развития конкурентной среды;
- укрепления позиций в межрегиональном и международном сотрудничестве.

Внешние риски подпрограммы: изменения федерального и/или регионального законодательства.

Механизмы минимизации внешних рисков: оперативное реагирование на изменения в федеральном и областном законодательстве в части оперативного принятия муниципальных нормативно-правовых актов.

Внутренние риски подпрограммы: несвоевременное или некачественное выполнение исполнителями/подрядчиками обязательств по муниципальным контрактам, а также риск неисполнения условий контракта. В процессе конкурсного отбора победителем может стать хозяйствующий субъект, с которым в дальнейшем возможно расторжение контракта из-за неисполнения (или некачественного) исполнения условий контракта.

Механизм минимизации внутренних рисков – своевременное и качественное составление проектов муниципальных контрактов, в том числе технического задания при размещении муниципальных заказов.

Планирование мероприятий подпрограммы и объемов финансирования приведет к минимуму финансовых, организационных и иных рисков.

**II. Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2014-2019 годы**

**Паспорт подпрограммы**

|   |   |
|---|---|
| Наименование муниципальной программы, в которую входит подпрограмма | Муниципальная программа города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014-2019 годы   |
| Цель подпрограммы   | Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства (далее - МСП)   |
| Задачи подпрограммы   | -   |
| Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы   | 1. Создание условий для развития МСП.<br>2. Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.<br>3. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Мурманск   |
| Заказчики подпрограммы  | - КЭР АГМ;<br>- КИО   |
| Заказчик – координатор подпрограммы                                 | - КЭР АГМ;<br>- КИО   |
| Сроки и этапы реализации подпрограммы                               | 2014 - 2019 годы  |
| Финансовое обеспечение подпрограммы                                 | Всего по подпрограмме: 38 500,5 тыс. руб., в т.ч.:<br>МБ: 35 818,1 тыс. руб., из них:<br>2014 год – 8 832,8 тыс. руб.,<br>2015 год – 6 838,7 тыс. руб.,<br>2016 год – 4 720,9 тыс. руб.,<br>2017 год – 4 725,1 тыс. руб.,<br>2018 год – 5 337,8 тыс. руб.,<br>2019 год – 5 362,8 тыс. руб.<br>ОБ: 1 453,1 тыс. руб., из них:<br>2014 год – 232,0 тыс. руб.,<br>2015 год – 200,0 тыс. руб.,<br>2016 год – 1 021,1 тыс. руб.<br>ФБ: 1 229,3 тыс. руб., из них:<br>2014 год – 822,5 тыс. руб.,<br>2016 год – 406,8 тыс. руб. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы               | Реализация мероприятий подпрограммы позволит достичь следующих результатов к 2019 году:<br>- создать условия для развития МСП в городе Мурманске;<br>- увеличить число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения до 544,2 ед.;<br>- обеспечить численность субъектов МСП в городе Мурманске до 15 772 ед.  |

## 2. Основные цели и задачи подпрограммы, целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы

| №<br>п/<br>п  | Цель, задачи и<br>показатели<br>(индикаторы)                            | Ед.<br>изм.        | Значение показателя (индикатора) |                       |                              |       |       |       |       |       |
|---|---|--------------------|----------------------------------|-----------------------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   |   |                    | Отчетный<br>год (2012)           | Текущий<br>год (2013) | Годы реализации подпрограммы |       |       |       |       |       |
|   |   |                    |                                  |                       | 2014                         | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  |
| 1   | 2   | 3                  | 4                                | 5                     | 6                            | 7     | 8     | 9     | 10    | 11    |
| Цель подпрограммы: создание условий для развития МСП в городе Мурманске |   |                    |                                  |                       |                              |       |       |       |       |       |
| 1.  | Создание условий для развития МСП в городе Мурманске                    | да - 1/<br>нет - 0 | 1                                | 1                     | 1                            | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     |
| 2.  | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения <sup>4</sup> | ед.                | 315,4                            | 326,9                 | 583,0                        | 618,3 | 581,5 | 535,0 | 541,2 | 544,2 |
| 3.  | Число субъектов МСП в городе Мурманске <sup>5</sup>                     | ед.                | 9620                             | 9887                  | 17440                        | 18873 | 17537 | 15931 | 15851 | 15772 |

<sup>4</sup> в расчете используется значение численности населения на начало года, человек: 2012 - 305034, 2013 - 302468, 2014 - 299148, 2015 - 305236, 2016 - 301572, 2017 - 298096, 2018 - 292870, 2019 - 289800; число субъектов МСП, ед.: 2012 – 9620, 2013 – 9887, 2014 – 17440, 2015 – 18873, 2016 – 17537, 2017 – 15931, 2018 – 15851, 2019 - 15772. Показатель носит оценочный характер, формируется с учетом прогнозов социально-экономического развития муниципального образования город Мурманск и экспертных оценок по состоянию на конец отчетного года.

<sup>5</sup> Показатель носит оценочный характер, формируется с учетом прогнозов социально-экономического развития муниципального образования город Мурманск и экспертных оценок по состоянию на конец отчетного года. Число субъектов МСП, ед.: 2012 – 9620, 2013 – 9887, 2014 – 17440, 2015 – 18873, 2016 – 17537, 2017 – 15931, 2018 – 15851, 2019 - 15772.

## 3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

## 3.1. Перечень основных мероприятий подпрограммы на 2014-2015 годы

| №<br>п/п  | Цель, задачи, основные мероприятия                                      | Срок выполнения (кв., год) | Источники финансирования | Объемы финансирования (тыс. руб.) |        |        | Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий  |      |      | Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий |
|---|---|----------------------------|--------------------------|-----------------------------------|--------|--------|---|------|------|--|
|   |   |                            |                          | всего                             | 2014   | 2015   | Наименование  | 2014 | 2015 |  |
| 1   | 2   | 3                          | 4                        | 5                                 | 6      | 7      | 8   | 9    | 10   | 11   |
| Цель подпрограммы: создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске |   |                            |                          |                                   |        |        |   |      |      |  |
| 1.  | Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам МСП         | 2014-2015                  | МБ                       | 1418,8                            | 985,8  | 433,0  | Количество посетителей информационного портала Координационного совета (далее - КС) в год, чел.                           | 5500 | 6500 | КЭР АГМ, организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП                      |
|   |   |                            |                          |                                   |        |        | Количество участников, посетивших круглые столы, конференции, заседания КС по проблемам развития МСП в год, чел.          | 150  | 900  |  |
|   |   |                            |                          |                                   |        |        | Количество человек, прошедших обучение на семинарах и тренингах для начинающих и действующих предпринимателей в год, чел. | 250  | 420  |  |
| 2.  | Оказание финансовой поддержки начинающим и действующим предпринимателям | 2014-2015                  | МБ                       | 10500,3                           | 5350,3 | 5150,0 | Количество действующих субъектов МСП, получивших субсидию, шт.  |      |      | КЭР АГМ  |
|   |   |                            | ОБ                       | 432,0                             | 232,0  | 200,0  |   | 21   | 13   |  |
|   |   |                            | ФБ                       | 822,5                             | 822,5  | 0      | Количество начинающих предпринимателей, получивших грант на открытие/развитие бизнеса, ед.                                | 7    | 4    |  |

| 1  | 2   | 3         | 4                         | 5       | 6      | 7      | 8  | 9   | 10  | 11   |
|----|---|-----------|---------------------------|---------|--------|--------|--|-----|-----|--|
| 3. | Оказание имущественной поддержки субъектам МСП  | 2014-2015 | Не требует финансирования |         |        |        | Количество муниципальных объектов, переданных субъектам МСП в качестве имущественной поддержки, ед.  | 280 | 280 | КИО  |
|    |   |           |                           |         |        |        | Количество новых объектов, включенных в перечень муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам МСП, шт. | 3   | 2   |  |
| 4. | Проведение городских конкурсов, выставок, ярмарок                                       | 2014-2015 | МБ                        | 2752,4  | 1496,7 | 1255,7 | Количество конкурсов, выставок, ярмарок, ед.   | 7   | 7   | КЭР АГМ, инфраструктура поддержки субъектов МСП, ВУЗы города Мурманска |
| 5. | Создание условий для развития потребительского рынка товаров и услуг в городе Мурманске | 2014      | МБ                        | 1000,0  | 1000,0 | 0,0    | Приобретение торгового оборудования, да – 1, нет - 0   | 1   | 0   | КЭР АГМ  |
|    | Всего по мероприятиям   |           | ВСЕГО, в т.ч.:            | 16926,0 | 9887,3 | 7038,7 |  |     |     |  |
|    |   |           | МБ                        | 15671,5 | 8832,8 | 6838,7 |  |     |     |  |
|    |   |           | ОБ                        | 432,0   | 232,0  | 200,0  |  |     |     |  |
|    |   |           | ФБ                        | 822,5   | 822,5  | 0      |  |     |     |  |

## 3.2. Перечень основных мероприятий подпрограммы на 2016-2019 годы

| №  | Цель, задачи, основные мероприятия  | Срок выполнения (кв., год) | Источники финансирования | Объемы финансирования, тыс. руб. |        |        |        |                                   | Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий   |      |      |      |      | Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий |
|--|---|----------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------------------|--|------|------|------|------|--|
|  |   |                            |                          | Всего                            | 2016   | 2017   | 2018   | 2019                              | Наименование, ед.  | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |  |
| 1  | 2   | 3                          | 4                        | 5                                | 6      | 7      | 8      | 9                                 | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   |
| Цель: создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске |   |                            |                          |                                  |        |        |        |                                   |  |      |      |      |      |  |
| 1.   | Основное мероприятие: развитие малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске | 2016-2019                  | Всего: в т.ч.:           | 21574,5                          | 6148,8 | 4725,1 | 5337,8 | 5362,8                            | Количество начинающих и действующих предпринимателей города Мурманска, которым были оказаны основные виды поддержки, ед. | 1112 | 2062 | 1105 | 1135 | КЭР АГМ  |
|  |   |                            | МБ                       | 20146,6                          | 4720,9 | 4725,1 | 5337,8 | 5362,8                            |  |      |      |      |      |  |
|  |   |                            | ОБ                       | 1021,1                           | 1021,1 |        |        |                                   |  |      |      |      |      |  |
|  |   |                            | ФБ                       | 406,8                            | 406,8  |        |        |                                   |  |      |      |      |      |  |
| 1.1.*  | Оказание информационно-консультационной и финансовой поддержки субъектов МСП            | 2016-2019                  | МБ                       | 20146,6                          | 4720,9 | 4725,1 | 5337,8 | 5362,8                            | Функционирование информационного портала Координационного совета (далее - КС), да – 1, нет - 0                           | 1    | 1    | 1    | 1    | КЭР АГМ, организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП                      |
|  |   |                            | ОБ                       | 1021,1                           | 1021,1 |        |        |                                   | Функционирование Координационного совета, да – 1, нет -0   | 1    | 1    | 1    | 1    |  |
|  |   |                            | ФБ                       | 406,8                            | 406,8  |        |        |                                   | Количество мероприятий (семинары, тренинги, конференции, круглые столы) по вопросам развития и поддержки МСП, шт.        | 35   | 70   | 35   | 35   |  |
|  |   |                            |                          |                                  |        |        |        | Количество участников, посетивших | 800  | 1800 | 840  | 860  |      |  |
|  |   |                            |                          |                                  |        |        |        |                                   |  |      |      |      |      |  |
|  |   |                            |                          |                                  |        |        |        |                                   |  |      |      |      |      |  |

| 1    | 2   | 3 | 4                         | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10  | 11  | 12 | 13  | 14  | 15  |
|------|---|---|---------------------------|---|---|---|---|---|---|-----|----|-----|-----|-----|
|      |   |   |                           |   |   |   |   |   | мероприятия<br>(семинары,<br>тренинги,<br>конференции,<br>круглые столы) по<br>вопросам развития<br>и поддержки МСП,<br>чел.                                      |     |    |     |     |     |
|      |   |   |                           |   |   |   |   |   | Количество<br>субъектов малого и<br>среднего<br>предпринимательст<br>ва, получивших<br>финансовую<br>поддержку, шт.   | 12  | 12 | 15  | 15  |     |
|      |   |   |                           |   |   |   |   |   | Количество<br>конкурсов,<br>выставок, ярмарок,<br>шт.   | 10  | 8  | 9   | 9   |     |
|      |   |   |                           |   |   |   |   |   | Количество<br>участников на<br>конкурсах,<br>выставках,<br>ярмарках, ед.  | 150 | 95 | 170 | 180 |     |
| 1.2. | Оказание<br>имущественной<br>поддержки субъектов<br>МСП |   | Не требует финансирования |   |   |   |   |   | Количество<br>муниципальных<br>объектов,<br>переданных<br>субъектам малого и<br>среднего<br>предпринимательст<br>ва в качестве<br>имущественной<br>поддержки, шт. | 150 | 85 | 70  | 65  | КИО |
|      |   |   |                           |   |   |   |   |   | Количество новых<br>объектов,<br>включенных в<br>перечень   | 2   | 3  | 1   | 1   |     |

| 1 | 2                     | 3 | 4       | 5       | 6      | 7      | 8      | 9      | 10  | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|---|-----------------------|---|---------|---------|--------|--------|--------|--------|---|----|----|----|----|----|
|   |                       |   |         |         |        |        |        |        | муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам МСП, шт. |    |    |    |    |    |
|   | Всего по мероприятиям |   | Всего:  | 21574,5 | 6148,8 | 4725,1 | 5337,8 | 5362,8 |   |    |    |    |    |    |
|   |                       |   | в т.ч.: |         |        |        |        |        |   |    |    |    |    |    |
|   |                       |   | МБ      | 20146,6 | 4720,9 | 4725,1 | 5337,8 | 5362,8 |   |    |    |    |    |    |
|   |                       |   | ОБ      | 1021,1  | 1021,1 |        |        |        |   |    |    |    |    |    |
|   |                       |   | ФБ      | 406,8   | 406,8  |        |        |        |   |    |    |    |    |    |

\* На мероприятия подпрограммы возможно софинансирование из областного бюджета.

## Детализация основных мероприятий на 2016-2019 годы

| № п/п  | Основные мероприятия/<br>направления расходов   | Срок<br>выполнени<br>я (кв., год) | Источники<br>финансиро<br>вания | Объемы финансирования (тыс. руб.) |        |        |        |        |
|--------|---|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|        |   |                                   |                                 | всего                             | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   |
| 1      | 2   | 3                                 | 4                               | 5                                 | 6      | 7      | 8      | 9      |
| 1.     | Основное мероприятие:<br>развитие малого и<br>среднего<br>предпринимательства в<br>городе Мурманске         | 2016-2019                         | Всего:                          | 21574,5                           | 6148,8 | 4725,1 | 5337,8 | 5362,8 |
|        |   |                                   | в т.ч.:                         |                                   |        |        |        |        |
|        |   |                                   | МБ                              | 20146,6                           | 4720,9 | 4725,1 | 5337,8 | 5362,8 |
|        |   |                                   | ОБ                              | 1021,1                            | 1021,1 |        |        |        |
|        |   |                                   | ФБ                              | 406,8                             | 406,8  |        |        |        |
| 1.1.   | Мероприятия по<br>оказанию<br>информационно-<br>консультационной и<br>финансовой поддержки<br>субъектам МСП | 2016-2019                         | МБ                              | 20146,6                           | 4720,9 | 4725,1 | 5337,8 | 5362,8 |
|        |   |                                   | ОБ                              | 1021,1                            | 1021,1 |        |        |        |
|        |   |                                   | ФБ                              | 406,8                             | 406,8  |        |        |        |
| 1.1.1. | Оказание<br>информационно-<br>консультационной<br>поддержки субъектам<br>МСП                                | 2016-2019                         | МБ                              | 2676,1                            | 782,7  | 410,4  | 729,0  | 754,0  |
| 1.1.2. | Оказание финансовой<br>поддержки начинающим<br>и действующим<br>предпринимателям                            | 2016-2019                         | МБ                              | 12670,5                           | 2563,4 | 3207,1 | 3450,0 | 3450,0 |
|        |   |                                   | ОБ                              | 1021,1                            | 1021,1 |        |        |        |
|        |   |                                   | ФБ                              | 406,8                             | 406,8  |        |        |        |
| 1.1.3. | Проведение городских<br>конкурсов, выставок,<br>ярмарок   | 2016-2019                         | МБ                              | 4800,0                            | 1374,8 | 1107,6 | 1158,8 | 1158,8 |

## Детализация мероприятий подпрограммы

Реализация подпрограммы осуществляется в соответствии с перечнем программных мероприятий:

1. Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам МСП.

Реализация данного мероприятия предусматривает издание информационно-справочных и методических материалов по вопросам развития и поддержки МСП, обеспечение функционирования портала информационной поддержки малого и среднего предпринимательства КС и сенсорных информационных терминалов, а также организацию и проведение совместно с организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП и вузами города Мурманска круглых столов, обучающих семинаров, тренингов, конференций и мастер-классов для начинающих и действующих предпринимателей.

Дополнительно предусмотрена информационно-консультационная поддержка субъектов МСП на базе Центра развития бизнеса ОАО «Сбербанк России».

2. Оказание финансовой поддержки начинающим и действующим предпринимателям.

Финансовая поддержка начинающим предпринимателям оказывается в виде предоставления грантов в рамках Конкурса молодежных бизнес-проектов «КПД» и конкурса на предоставление грантов начинающим предпринимателям для организации собственного бизнеса. Направления (виды экономической деятельности) по конкурсам ежегодно корректируются в зависимости от необходимости развития той или иной сферы деятельности на соответствующий год.

Финансовая поддержка действующим предпринимателям оказывается в виде субсидий для частичной компенсации расходов по отдельным направлениям финансово-хозяйственной деятельности, которые включают возмещение расходов по договорам кредитования, лизинга, разработку проектной и технологической документации, получение патента, проведение технологической и технической экспертизы, технологическое присоединение к сетям инженерно-технического обеспечения объектов недвижимости, на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Также осуществляется финансовая поддержка действующих предпринимателей в рамках конкурса предпринимательских проектов субъектам МСП на предоставление субсидий для целевого финансового обеспечения части затрат.

В соответствии с п. 4 статьи 8 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» КЭР АГМ ведется реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей финансовой поддержки.

Данный реестр размещен для ознакомления с ним физических и юридических лиц на официальном сайте АГМ ([www.citymurmansk.ru](http://www.citymurmansk.ru)) и на портале информационной поддержки малого и среднего предпринимательства КС в сети Интернет ([www.mpr.murman.ru](http://www.mpr.murman.ru)).

3. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП.

Реализация данного мероприятия предполагает предоставление в аренду муниципального имущества субъектам МСП для осуществления социально-значимых видов деятельности, а также приоритетных видов деятельности без проведения торгов в качестве муниципальной преференции, в соответствии с главой 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Перечень социально значимых видов деятельности для  
предоставления муниципальной имущественной поддержки субъектам  
малого и среднего предпринимательства

| Кодовое обозначение | Наименование видов экономической деятельности |
|---------------------|---|
| 10                  | Производство пищевых продуктов                |
| 14                  | Производство одежды                           |

|          |  |
|----------|--|
| 16       | Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения                       |
| 37       | Сбор и обработка сточных вод   |
| 38       | Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья (за исключением: 38.1 Сбор отходов)   |
| 62       | Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги                                    |
| 63       | Деятельность в области информационных технологий   |
| 72       | Научные исследования и разработки  |
| 86       | Деятельность в области здравоохранения   |
| 88       | Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания   |
| 90       | Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений  |
| 93       | Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений  |
| 95       | Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения   |
| 25.99    | Производство прочих готовых металлических изделий, не включенных в другие группировки  |
| 32.99.8  | Производство изделий народных художественных промыслов   |
| 45.2     | Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств   |
| 47.73    | Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках). Эта группировка включает розничную торговлю лекарственными средствами |
| 56.29.2  | Деятельность столовых и буфетов при предприятиях и учреждениях   |
| 56.29.3  | Деятельность по доставке продуктов питания учебным, спортивным и прочим учреждениям (по льготным ценам)  |
| 69       | Деятельность в области права и бухгалтерского учета  |
| 68.32    | Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе  |
| 74.2     | Деятельность в области фотографии  |
| 74.30.12 | Услуги по устному переводу   |
| 77.21    | Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров  |
| 79.90.1  | Деятельность по предоставлению туристических информационных услуг  |
| 79.90.2  | Деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг   |
| 81.1     | Деятельность по комплексному обслуживанию помещений  |
| 81.2     | Деятельность по чистке и уборке  |
| 82.30.1  | Услуги по организации конференций и торговых выставок  |
| 85.11    | Образование дошкольное   |
| 85.41    | Образование дополнительное детей и взрослых  |
| 85.41.1  | Образование в области спорта и отдыха  |
| 96.01    | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий   |
| 96.02    | Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты  |

Перечень приоритетных видов деятельности  
для предоставления муниципальной имущественной  
поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

| Кодовое обозначение | Наименование видов экономической деятельности  |
|---------------------|--|
| 47                  | Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (за исключением: |

|  |  |
|--|--|
|  | 47.25.1 Торговля розничная алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах<br>47.25.11 Торговля розничная алкогольными напитками, кроме пива, в специализированных магазинах<br>47.25.12 Торговля розничная пивом в специализированных магазинах<br>47.3 Торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах<br>47.8 Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках<br>47.9 Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков) |
|--|--|

Код и наименование видов деятельности, указанных в перечнях, определяется в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЭС РЕД.2), принятым и введенным в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31.01.2014 № 14-ст.

В соответствии с п. 4 ст. 8 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 № 358 «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами» КИО ведется реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей имущественной поддержки.

Данный реестр размещен для ознакомления с ним физических и юридических лиц на официальном сайте АГМ ([www.citymurmansk.ru](http://www.citymurmansk.ru)) и на портале информационной поддержки малого и среднего предпринимательства КС в сети Интернет ([www.mpr.murman.ru](http://www.mpr.murman.ru)).

#### 4. Проведение городских конкурсов и ярмарок.

В рамках реализации данного мероприятия проводятся ярмарки и городские конкурсы:

- конкурс молодежных бизнес-проектов «КПД»;
- конкурс на предоставление грантов начинающим предпринимателям;
- конкурс на предоставление субсидий для возмещения части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске;
- конкурс предпринимательских проектов на территории города Мурманска;
- конкурс студенческих работ «Импульс будущего»;
- общегородской конкурс «Гермес»;
- конкурс на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка города Мурманска «Новогодняя фантазия»;
- конкурс «Лучший народный торт к 100-летию города Мурманска» (в 2016 году);
- сезонные и новогодние ярмарки.

5. Создание условий для развития потребительского рынка товаров и услуг города Мурманска.

Для выполнения мероприятий, проводимых городом, а также в целях улучшения обслуживания населения и популяризации событийных мероприятий запланировано приобретение современного торгового оборудования.

#### 4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

| Источник финансирования                                   | Всего, тыс. руб. | В том числе по годам реализации, тыс. руб. |        |        |        |        |        |
|---|------------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|
|   |                  | 2014                                       | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   |
| Всего по подпрограмме:                                    | 38500,5          | 9887,3                                     | 7038,7 | 6148,8 | 4725,1 | 5337,8 | 5362,8 |
| в том числе за счет:                                      |                  |  |        |        |        |        |        |
| средств бюджета муниципального образования город Мурманск | 35818,1          | 8832,8                                     | 6838,7 | 4720,9 | 4725,1 | 5337,8 | 5362,8 |
| средств областного бюджета                                | 1453,1           | 232,0                                      | 200,0  | 1021,1 | 0      | 0      | 0      |
| средств федерального бюджета                              | 1229,3           | 822,5                                      | 0      | 406,8  | 0      | 0      | 0      |

Софинансирование мероприятий подпрограммы возможно также за счет средств областного и федерального бюджетов в рамках участия муниципального образования город Мурманск в проводимом Министерством развития промышленности и предпринимательства Мурманской области конкурсе по отбору муниципальных образований для предоставления субсидий из областного бюджета на реализацию мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства. Объем возможной субсидии определяется ежегодно на конкурсной основе.

#### 5. Механизм реализации подпрограммы

Координатором подпрограммы является КЭР АГМ.

Исполнители и участники подпрограммы:

- КИО;
- организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП;
- ВУЗы города Мурманска.

Исполнители и участники подпрограммы при реализации своих мероприятий взаимодействуют с КЭР АГМ.

В целях обеспечения оперативного мониторинга выполнения подпрограммы КИО направляет в КЭР АГМ отчеты о реализации своих мероприятий за 1 полугодие и 9 месяцев текущего года (нарастающим итогом с начала года) в срок до 15 числа месяца, следующего за соответствующим отчетным периодом на бумажном и электронном носителях.

В целях обеспечения программного мониторинга подпрограммы муниципальной программы КИО ежегодно готовит годовые отчеты о ходе

реализации своих мероприятий в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, направляет их в КЭР АГМ. Подготовку сводного отчета по подпрограмме муниципальной программы осуществляет КЭР АГМ.

#### 6. Оценка эффективности подпрограммы, рисков ее реализации

Реализация подпрограммы в 2014 - 2019 годах позволит:

- ежегодно оказывать информационно-консультационную поддержку более 5000 граждан;
- обучить более 5000 начинающих и действующих предпринимателей, а также граждан, желающих открыть собственное дело, основам предпринимательской деятельности на семинарах, тренингах, конференциях, мастер-классах, курсах повышения квалификации;
- оказать финансовую поддержку более 100 субъектам МСП в виде субсидий и грантов;
- способствовать развитию молодежного предпринимательства, популяризации и пропаганде идей предпринимательства путем проведения не менее трех городских конкурсов;
- содействовать созданию около 25 новых хозяйствующих субъектов;
- способствовать развитию конкурентоспособности объектов потребительского рынка города Мурманска благодаря проведению не менее двух городских конкурсов среди организаций торговли и бытового обслуживания, а также не менее двух выставочно-ярмарочных мероприятий;
- оказать имущественную поддержку свыше 300 субъектам МСП.

Оценка эффективности реализации мероприятий подпрограммы производится в соответствии с Методикой оценки эффективности реализации муниципальных программ города Мурманска.

Внешние риски подпрограммы: изменения федерального и/или регионального законодательства.

Механизмы минимизации внешних рисков: оперативное реагирование на изменения в федеральном и областном законодательстве в части оперативного принятия муниципальных нормативно-правовых актов.

Внутренние риски подпрограммы: несвоевременное или некачественное выполнение исполнителями договорных обязательств, а также риск неисполнения условий контракта. В процессе конкурсного отбора победителем аукциона на оказание муниципальных услуг (работ) может стать организация, с которой в дальнейшем, возможно расторжение контракта из-за неисполнения (или некачественного) исполнения условий контракта.

Механизм минимизации внутренних рисков - своевременное и качественное составление документации при размещении муниципальных заказов.

Планирование мероприятий подпрограммы и объемов финансирования приведет к минимуму финансовых, организационных и иных рисков.

III. Аналитическая ведомственная целевая программа  
«Обеспечение деятельности комитета по экономическому  
развитию администрации города Мурманска» на 2014-2019 годы

Паспорт АВЦП

|   |  |
|---|--|
| Наименование муниципальной программы, в которую входит АВЦП | Муниципальная программа города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014-2019 годы  |
| Цель АВЦП   | Содействие экономическому развитию города через эффективное выполнение муниципальных функций   |
| Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации АВЦП   | 1. Создание условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска.<br>2. Обеспечение проведения заседаний совещательных органов администрации города Мурманска   |
| Заказчик АВЦП   | КЭР АГМ  |
| Сроки реализации АВЦП                                       | 2014 -2019 годы  |
| Финансовое обеспечение АВЦП                                 | Всего по АВЦП: 156 292,7 тыс. руб. в т.ч.:<br>МБ: 153 402,1 тыс. руб., из них:<br>2014 год – 23 633,7 тыс. руб.,<br>2015 год – 25 153,4 тыс. руб.,<br>2016 год – 25 986,3 тыс. руб.,<br>2017 год – 26 829,3 тыс. руб.,<br>2018 год – 25 899,7 тыс. руб.,<br>2019 год – 25 899,7 тыс. руб.<br>ОБ: 2 890,6 тыс. руб., из них:<br>2014 год – 669,9 тыс. руб.,<br>2015 год – 691,9 тыс. руб.,<br>2016 год – 382,2 тыс. руб.,<br>2017 год – 382,2 тыс. руб.,<br>2018 год – 382,2 тыс. руб.,<br>2019 год – 382,2 тыс. руб. |

1. Характеристика выполняемых функций заказчика АВЦП  
и переданных государственных полномочий

В соответствии с Положением о комитете по экономическому развитию администрации города Мурманска, утвержденным решением Совета депутатов города Мурманска от 30.05.2011 № 37-479, КЭР АГМ является структурным подразделением администрации города Мурманска, осуществляющим в пределах компетенции функции, направленные на реализацию полномочий по решению вопросов местного значения и отдельных государственных полномочий, передаваемых для осуществления органами местного самоуправления, в сфере:

- прогнозирования, перспективного планирования и анализа социально-экономического развития, разработки и реализации планов и программ социально-экономического развития города Мурманска;
- внедрения программно-целевых методов муниципального управления социально-экономическим развитием города Мурманска, формирования

муниципальных программ;

- внедрения методов управления, ориентированных на результат, на основе показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления;

- развития малого и среднего предпринимательства;

- развития инвестиционной деятельности и муниципальных инвестиций;

- установления, изменения и отмены местных налогов и сборов, предоставления налоговых льгот;

- развития муниципального сектора экономики, формирования тарифной политики на услуги (работы), предоставляемые (выполняемые) муниципальными предприятиями и учреждениями;

- создания условий для обеспечения жителей города Мурманска услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания;

- реализации региональных и городских социальных и целевых программ в пределах своей компетенции;

- реализация переданных государственных полномочий по сбору сведений для формирования и ведения торгового реестра в рамках предоставления государственной услуги «Внесение, исключение и изменение сведений, содержащихся в торговом реестре Мурманской области».

Основными целями и задачами КЭР АГМ являются:

1. Создание условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска, повышения конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности, диверсификации и укрепления налогового потенциала экономики города Мурманска.

2. Формирование системы перспективного планирования, повышение качества муниципального управления и совершенствование прогнозирования социально-экономического развития, организация и внедрение программно-целевых методов управления в деятельность администрации города Мурманска и ее структурных подразделений.

3. Улучшение делового климата, формирование условий для развития конкуренции, содействие развитию малого и среднего предпринимательства, поддержка местных товаропроизводителей.

4. Создание условий для развития потребительского рынка, мониторинг уровня цен на основные продукты потребления в пределах установленных нормативными правовыми актами полномочий и в целях защиты интересов населения.

5. Организация выполнения плана экономики города Мурманска в условиях исполнительного периода и в военное время.

6. Организация нормированного снабжения населения города Мурманска продовольственными и непродовольственными товарами в условиях исполнительного периода и в военное время.

7. Создание условий для развития муниципального сектора экономики, мониторинг и оценка его экономической эффективности, включая использование объектов недвижимости и формирование тарифов на услуги (работы) муниципальных предприятий и учреждений.

8. Участие в формировании инвестиционной и бюджетной политики с целью повышения доходов бюджета, подготовка предложений по совершенствованию системы местного налогообложения.

9. Осуществление иных задач в области социально-экономического развития города Мурманска.

## 2. Основные цели и задачи АВЦП, целевые показатели (индикаторы) реализации АВЦП

| №<br>п/<br>п | Цель, задачи и показатели (индикаторы)  | Ед.<br>изм.        | Значение показателя (индикатора) |                    |                      |      |      |      |      |      |
|--------------|---|--------------------|----------------------------------|--------------------|----------------------|------|------|------|------|------|
|              |   |                    | Отче<br>тный<br>год              | Теку<br>щий<br>год | Годы реализации АВЦП |      |      |      |      |      |
|              |   |                    | 2012                             | 2013               | 2014                 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 1            | 2   | 3                  | 4                                | 5                  | 6                    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   |
|              | Цель АВЦП: содействие экономическому развитию города через эффективное выполнение муниципальных функций |                    |                                  |                    |                      |      |      |      |      |      |
| 1            | Создание условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска                    | да - 1/<br>нет - 0 | 1                                | 1                  | 1                    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 2            | Обеспечение проведения заседаний совещательных органов администрации города Мурманска                   | да - 1/<br>нет - 0 | 1                                | 1                  | 1                    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |

### 3. Перечень основных мероприятий АВЦП

#### 3.1. Перечень основных мероприятий АВЦП на 2014-2015 годы

| № п/п | Цель, задачи, основные мероприятия   | Срок выполнения<br>(кв., год) | Источники финансирования | Объемы финансирования (тыс. руб.) |         |         | Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий |      |      | Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий |
|-------|--|-------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|---------|---------|--|------|------|--|
|       |  |                               |                          | всего                             | 2014    | 2015    | Наименование   | 2014 | 2015 |  |
| 1     | 2  | 3                             | 4                        | 5                                 | 6       | 7       | 8  | 9    | 10   | 11   |
|       | Цель: содействие экономическому развитию города через эффективное выполнение муниципальных функций   |                               |                          |                                   |         |         |  |      |      |  |
| 1.1.  | Реализация функций в сфере создания условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска  | 2014-2015                     | МБ                       | 48787,1                           | 23633,7 | 25153,4 | Количество выполняемых функций, ед.                                      | 38   | 38   | КЭР АГМ  |
| 1.2.  | Реализация переданных государственных полномочий - Закона Мурманской области от 13.10.2011 № 1395-01-ЗМО «О некоторых вопросах в области регулирования торговой деятельности на территории Мурманской области» | 2014-2015                     | ОБ                       | 1361,8                            | 669,9   | 691,9   | Обеспечение ведения торгового реестра, да -1, нет - 0                    | 1    | 1    | КЭР АГМ  |
|       | Всего по АВЦП  |                               | Всего: в т.ч.            | 50148,9                           | 24303,6 | 25845,3 |  |      |      |  |
|       |  |                               | МБ                       | 48787,1                           | 23633,7 | 25153,4 |  |      |      |  |
|       |  |                               | ОБ                       | 1361,8                            | 669,9   | 691,9   |  |      |      |  |

### 3.2. Перечень основных мероприятий АВЦП на 2016-2019 годы

| №<br>п/п   | Цель, задачи, основные мероприятия  | Срок<br>выпо<br>лнени<br>я (кв.,<br>год) | Источ<br>ники<br>финанс<br>ирован<br>ия | Объемы финансирования (тыс. руб.) |         |         |         |         | Показатели (индикаторы) результативности<br>выполнения основных мероприятий |      |      |      |      | Исполнители,<br>перечень<br>организаций,<br>участвующих<br>в реализации<br>основных<br>мероприятий |
|--|---|--|---|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---|------|------|------|------|--|
|  |   |  |   | всего                             | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | Наименован<br>ие  | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |  |
| 1  | 2   | 3  | 4                                       | 5                                 | 6       | 7       | 8       | 9       | 10  | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   |
| Цель: содействие экономическому развитию города через эффективное выполнение муниципальных функций |   |  |   |                                   |         |         |         |         |   |      |      |      |      |  |
| 1.   | Основное мероприятие: эффективное выполнение муниципальных функций в сфере создания условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска   | 2016-2019                                | Всего:                                  | 106143,8                          | 26368,5 | 27211,5 | 26281,9 | 26281,9 | Количество выполняемых функций, ед.   | 38   | 38   | 38   | 38   | КЭР АГМ  |
|  |   |  | МБ                                      | 104615,0                          | 25986,3 | 26829,3 | 25899,7 | 25899,7 |   |      |      |      |      |  |
|  |   |  | ОБ                                      | 1528,8                            | 382,2   | 382,2   | 382,2   | 382,2   |   |      |      |      |      |  |
| 1.1.   | Расходы на выплаты по оплате труда работников органов местного самоуправления   | 2016-2019                                | Всего:                                  | 100714,8                          | 25433,4 | 24462,6 | 25409,4 | 25409,4 | Количество работников, чел.   | 25   | 25   | 25   | 25   | КЭР АГМ  |
|  |   |  | МБ                                      | 100714,8                          | 25433,4 | 24462,6 | 25409,4 | 25409,4 |   |      |      |      |      |  |
| 1.2.   | Расходы на обеспечение функций работников органов местного самоуправления   | 2016-2019                                | Всего:                                  | 2038,5                            | 552,9   | 505,0   | 490,3   | 490,3   |   |      |      |      |      |  |
|  |   |  | МБ                                      | 2038,5                            | 552,9   | 505,0   | 490,3   | 490,3   |   |      |      |      |      |  |
| 1.3.   | Расходы на единовременное поощрение за многолетнюю безупречную муниципальную службу   | 2016-2019                                | Всего:                                  | 1581,4                            | 0,0     | 1581,4  | 0,0     | 0,0     | Количество работников, чел.   | 0    | 2    | 0    | 0    | КЭР АГМ  |
|  |   |  | МБ                                      | 1581,4                            | 0,0     | 1581,4  | 0,0     | 0,0     |   |      |      |      |      |  |
| 1.4.   | Расходы на выплаты по оплате муниципальным служащим, уволенным по сокращению  | 2016-2019                                | Всего:                                  | 280,3                             | 0,0     | 280,3   | 0,0     | 0,0     | Количество работников, чел.   | 0    | 1    | 0    | 0    | КЭР АГМ  |
|  |   |  | МБ                                      | 280,3                             | 0,0     | 280,3   | 0,0     | 0,0     |   |      |      |      |      |  |
| 1.3.   | Субвенция на осуществление органами местного самоуправления муниципальных образований со статусом городского округа и муниципального района отдельных государственных полномочий по сбору сведений для формирования и ведения торгового реестра | 2016-2019                                | Всего:                                  | 1528,8                            | 382,2   | 382,2   | 382,2   | 382,2   | Обеспечение ведения торгового реестра, да - 1, нет - 0                      | 1    | 1    | 1    | 1    | КЭР АГМ  |
|  |   |  | ОБ                                      | 1528,8                            | 382,2   | 382,2   | 382,2   | 382,2   |   |      |      |      |      |  |
|  | Всего   |  | Всего:                                  | 106143,8                          | 26368,5 | 27211,5 | 26281,9 | 26281,9 |   |      |      |      |      |  |
|  |   |  | МБ                                      | 104615,0                          | 25986,3 | 26829,3 | 25899,7 | 25899,7 |   |      |      |      |      |  |
|  |   |  | ОБ                                      | 1528,8                            | 382,2   | 382,2   | 382,2   | 382,2   |   |      |      |      |      |  |