

| № п/п | Цель, задачи, основные мероприятия | Срок выполнения (квартал, год) | Источник финансирования | Объемы финансирования, тыс. руб. | | | | | | | | Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий | | | | | | | | Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий |
|-------------------------------|---|--------------------------------|---------------------------|----------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--|
| | | | | всего | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Наименование, ед. измерения | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 1.3 | Определение рыночной стоимости права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | 2018-2024 годы | МБ | 540,0 | 0,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | Количество заключенных договоров, ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | КГИТР |
| 1.4 | Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | 2018-2024 годы | не требует финансирования | | | | | | | | Количество выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, ед. | 225 | 100 | 100 | 100 | 100 | 230 | 100 | КГИТР | |
| 1.5 | Выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций | 2018-2024 годы | не требует финансирования | | | | | | | | Количество выданных предписаний о демонтаже рекламных конструкций, ед. | 320 | 300 | 250 | 250 | 200 | 200 | 150 | КГИТР | |
| Всего по подпрограмме, в т.ч. | | | Всего, в т.ч.: | 31 895,5 | 895,5 | 10 000,0 | 4 200,0 | 4 200,0 | 4 200,0 | 4 200,0 | 4 200,0 | | | | | | | | | |
| | | | МБ | 31 895,5 | 895,5 | 10 000,0 | 4 200,0 | 4 200,0 | 4 200,0 | 4 200,0 | 4 200,0 | | | | | | | | | |

