I. Подпрограмма «Повышение инвестиционной

и туристской привлекательности города Мурманска» на 2018-2024 годы

Паспорт подпрограммы

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной  программы, в которую входит подпрограмма | Муниципальная программа города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2018-2024 годы |
| Цель подпрограммы | Создание условий для развития инвестиционной и туристской деятельности на территории города Мурманска |
| Задачи подпрограммы | - |
| Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы | 1. Создание условий для повышения инвестиционной привлекательности города Мурманска.  2. Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске.  3. Объем инвестиций в основной капитал (без субъектов МСП).  4. Объем инвестиций в основной капитал (без субъектов МСП) в расчете на 1 жителя.  5. Объем въездного туристского потока (количество лиц, размещенных в КСР) |
| Заказчики подпрограммы | - КЭР АГМ |
| Сроки и этапы реализации подпрограммы | 2018 - 2024 годы |
| Финансовое обеспечение подпрограммы | Всего по подпрограмме: 15 763,2 тыс. руб., в т.ч.:  МБ: 15 763,2 тыс. руб., из них:  2018 год – 2 690,9 тыс. руб.,  2019 год – 2 303,7 тыс. руб.,  2020 год – 2 303,7 тыс. руб.,  2021 год – 2 076,0 тыс. руб.,  2022 год – 2 098,5 тыс. руб.,  2023 год – 2 125,4 тыс. руб.,  2024 год – 2 165,0 тыс. руб.  Также возможно софинансирование на конкурсной основе из областного и федерального бюджетов |
| Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы | Реализация мероприятий подпрограммы позволит достичь следующих результатов к 2024 году:  - создать условия для повышения инвестиционной привлекательности города Мурманска;  - создать условия для развития внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске;  - увеличить объем инвестиций в основной капитал (без субъектов МСП) до 50243,1 млн. руб.;  - увеличить объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого и среднего МСП) в расчете на 1 жителя до 181,73 тыс. руб.;  - увеличить объем въездного туристского потока (количество лиц, размещенных в КСР) до 106,0 тыс. чел. |

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена подпрограмма

Главным фактором роста производства в рыночных условиях и, как следствие, обеспечения социально-экономического развития остаются инвестиции.

Проблемы в сфере инвестиционной деятельности у предприятий малого и среднего бизнеса и предприятий крупного бизнеса различны. Если у первой группы при значительном количестве идей и инноваций отсутствуют средства и возможности для разработки проектов, поиска инвесторов, обеспечения заемных средств, то у второй группы, в основном, отсутствует мотивация к расширению производства, а также мешают административные барьеры в вопросах согласования отвода земель, экспертизы проектов, энергоресурсов.

В рамках реализации настоящей подпрограммы планируется реализация комплекса мероприятий, в том числе предусмотренных Стандартом деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата (Стандарт 2.0).

Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности и развитию туристкой деятельности города Мурманска предполагают:

- обеспечение функционирования инвестиционного портала города Мурманска;

- обеспечение проведения заседаний Инвестиционного совета муниципального образования город Мурманск;

- актуализация инвестиционного паспорта города Мурманска;

- актуализация каталога инвестиционных проектов города Мурманска;

- актуализация паспорта города Мурманска, в том числе обеспечение печати буклета;

- приобретение сувенирной продукции;

- создание печатной продукции;

- приобретение статистических работ Мурманскстата;

- разработка/актуализация/мониторинг документов стратегического планирования;

- предоставление муниципальной услуги «Выдача разрешений на право использования имиджевой символики города Мурманска»;

- проведение оценки эффективности предоставленных и планируемых к предоставлению льгот по местным налогам;

- создание комфортной информационной среды для продвижения туристского потенциала: функционирование туристического портала города Мурманска, информационных терминалов, туристского информационного центра, создание и распространение информационно-рекламных материалов о туристских ресурсах города Мурманска при проведении мероприятий различного уровня (выставки, конференции и т.п.);

- разработка и размещение на туристическом портале города Мурманска электронного приложения «Мурманск гостеприимный».

В рамках подпрограммы запланирована также оплата членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в организациях межмуниципального сотрудничества:

- Союз городов Заполярья и Крайнего Севера;

- Совет муниципальных образований Мурманской области;

- Межрегиональная ассоциация субъектов Российской Федерации и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота.

Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах Российской Федерации и за рубежом предполагает организацию и участие в мероприятиях международного сотрудничества с целью презентации потенциала развития города Мурманска, обмена опытом, участие в конгрессно-выставочных мероприятиях.

Таким образом, реализация настоящей подпрограммы будет способствовать продвижению уникального потенциала города и повышению инвестиционной и туристской привлекательности.

2. Основные цели и задачи подпрограммы, целевые показатели

(индикаторы) реализации подпрограммы

| №  п/п | Цель, задачи и показатели  (индикаторы) | Ед.  изм. | Значение показателя (индикатора) | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Отчет ный год | Текущийгод | Годы реализации подпрограммы | | | | | | |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Цель: создание условий для развития инвестиционной и туристской деятельности на территории города Мурманска | | | | | | | | | | | |
| 1 | Создание условий для повышения инвестиционной привлекательности города Мурманска | да - 1/  нет - 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | Объем инвестиций в основной капитал (без субъектов МСП)[[1]](#footnote-1) | млн. руб. | 22654,2 | 26954,6 | 29789,6 | 33000,1 | 36448,7 | 39897,3 | 43345,9 | 46794,5 | 50243,1 |
| 3 | Объем инвестиций в основной капитал (без субъектов МСП) в расчете на 1 жителя | тыс. руб. | 75,12 | 90,36 | 100,93 | 113,00 | 126,8 | 140,16 | 153,79 | 167,66 | 181,73 |
| 4 | Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске | да - 1/  нет - 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5 | Объем въездного туристского потока (КСР)[[2]](#footnote-2) | тыс. чел. | 98,0 | 99,0 | 100,0 | 101,0 | 102,0 | 103,0 | 104,0 | 105,0 | 106,0 |

3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

3.1. Перечень основных мероприятий подпрограммы на 2018-2021 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель, задачи, основные мероприятия | Срок выполнения (кв., год) | Источ ники финан сирования | Объемы финансирования (тыс. руб.) | | | | | Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий | | | | | Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий |
| всего | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Наименование | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Цель: создание условий для развития инвестиционной и туристской деятельности на территории города Мурманска | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие: развитие инвестиционной и туристской деятельности на территории города Мурманска | 2018-2021 | Всего: | 9 374,3 | 2 690,9 | 2 303,7 | 2 303,7 | 2 076,0 | Количество мероприятий по развитию инвестиционной и туристской деятельности на территории города Мурманска, ед. | 26 | 27 | 27 | 27 | КЭР АГМ |
| МБ | 9 374,3 | 2 690,9 | 2 303,7 | 2 303,7 | 2 076,0 |
| 1.1. | Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности и развитию туристской деятельности города Мурманска | 2018-2021 | МБ | 2 409,9 | 666,6 | 621,1 | 621,1 | 501,1 | Количество мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности города Мурманска, ед. | 11 | 11 | 11 | 11 | КЭР АГМ |
| Количество мероприятий по развитию внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске, ед. | 4 | 5 | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1.2. | Оплата членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в организациях межмуниципального сотрудничества | 2018-2021 | МБ | 4 667,4 | 1 108,5 | 1 222,5 | 1 211,5 | 1 124,9 | Количество мероприятий, ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | КЭР АГМ |
| Количество организаций межмуниципального сотрудничества, членом которых является город Мурманск, ед. | 3 | 3 | 3 | 3 | КЭР АГМ |
| 1.3. | Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом | 2018-2021 | МБ | 2 297,0 | 915,8 | 460,1 | 471,1 | 450,0 | Количество мероприятий, ед. | 10 | 10 | 10 | 10 | КЭР АГМ |
|  | Всего по мероприятиям: | | Всего | 9 374,3 | 2 690,9 | 2 303,7 | 2 303,7 | 2 076,0 |  | | | | | |
| МБ | 9 374,3 | 2 690,9 | 2 303,7 | 2 303,7 | 2 076,0 |

3.2. Перечень основных мероприятий подпрограммы на 2022-2024 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель, задачи, основные мероприятия | Срок выполнения (кв., год) | Источники финансирования | Объемы финансирования (тыс. руб.) | | | | Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий | | | | Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий |
| всего | 2022 | 2023 | 2024 | Наименование | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Цель: создание условий для развития инвестиционной и туристской деятельности на территории города Мурманска | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие: развитие инвестиционной и туристской деятельности на территории города Мурманска | 2022-2024 | Всего: | 6 388,9 | 2 098,5 | 2 125,4 | 2 165,0 | Количество мероприятий по развитию инвестиционной и туристской деятельности на территории города Мурманска, ед. | 26 | 24 | 22 | КЭР АГМ |
| МБ | 6 388,9 | 2 098,5 | 2 125,4 | 2 165,0 |
| 1.1 | Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности и развитию туристской деятельности города Мурманска | 2022-2024 | МБ | 1 503,3 | 501,1 | 501,1 | 501,1 | Количество мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности города Мурманска, ед. | 11 | 11 | 11 |  |
| Количество мероприятий по развитию внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске, ед. | 4 | 5 | 5 |
| 1.2. | Оплата членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в | 2022-2024 | МБ | 3 535,6 | 1 147,4 | 1 174,3 | 1 213,9 | Количество мероприятий, ед. | 1 | 1 | 1 | КЭР АГМ |
| Количество организаций межмуниципального сотрудничества, членом которых | 4 | 4 | 4 | КЭР АГМ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|  | организациях межмуниципального сотрудничества |  |  |  |  |  |  | является город Мурманск, ед. |  |  |  |  |
| 1.3. | Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом | 2022-2024 | МБ | 1 350,0 | 450,0 | 450,0 | 450,0 | Количество мероприятий, ед. | 6 | 6 | 6 | КЭР АГМ |
|  | Всего по мероприятиям: | | Всего | 6 388,9 | 2 098,5 | 2 125,4 | 2 165,0 |  | | | | |
| МБ | 6 388,9 | 2 098,5 | 2 125,4 | 2 165,0 |

Детализация основных мероприятий на 2018-2024 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Основные мероприятия/ направления расходов | Срок выполнения (кв., год) | Источники финансирования | Объемы финансирования (тыс. руб.) | | | | | | | |
| всего | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1.1. | Основное мероприятие: развитие инвестиционной и туристской деятельности на территории города Мурманска | 2018-2024 | МБ | 3 913,2 | 666,6 | 621,1 | 621,1 | 501,1 | 501,1 | 501,1 | 501,1 |
| 1.1.1. | Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности города Мурманска | 2018-2024 | МБ | 2 136,6 | 300,0 | 306,1 | 306,1 | 306,1 | 306,1 | 306,1 | 306,1 |
| 1.1.2. | Мероприятия по развитию внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске | 2018-2024 | МБ | 1 776,6 | 366,6 | 315,0 | 315,0 | 195,0 | 195,0 | 195,0 | 195,0 |

Детализация мероприятий подпрограммы

Реализация подпрограммы осуществляется в соответствии с перечнем программных мероприятий:

1. Реализация мероприятий по формированию инвестиционно-привлекательного имиджа города Мурманска, в том числе программы продвижения бренда города.

Реализация данного мероприятия предполагает издание информационно-справочных материалов по вопросам инвестиционной деятельности, в том числе обновление паспорта города и инвестиционного паспорта города, формирование перечня приоритетных земельных участков для осуществления инвестиционной деятельности и актуализация каталога инвестиционных проектов, проведение актуализации и мониторинга Стратегии социально-экономического развития города Мурманска до 2025 года, оценку эффективности предоставленных и планируемых к предоставлению льгот по местным налогам, техническую поддержку инвестиционного портала города Мурманска, внедрение Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципального образования город Мурманск, а также выполнение мероприятий программы продвижения бренда города Мурманска.

2. Создание условий для развития туристской деятельности на территории города Мурманска.

Реализация данного мероприятия предполагает создание и функционирование туристско-информационного центра в городе Мурманске, популяризацию туристского потенциала за счет изготовления рекламно-информационной продукции (карты-схемы города Мурманска, листовки, буклеты), разработки и размещения в СМИ, сети Интернет информационных и рекламно-презентационных материалов о конкурентных преимуществах региона. Также в целях массового информирования гостей и жителей города предусмотрено размещение информационных терминалов в наиболее доступных и посещаемых местах города: торгово-развлекательных комплексах, гостиницах, на вокзалах, в аэропорту. Так, в настоящее время функционируют 6 информационных туристских терминалов на следующих объектах туристской инфраструктуры города Мурманска:

- отель «Park Inn by Radisson Полярные Зори»;

- конгресс-отель «Меридиан»;

- ТЦ «Волна»;

- аэропорт Мурманск;

- деловой центр «Арктика»;

- торгово-развлекательный центр «Мурманск Молл».

Также достигнута договоренность о размещении на железнодорожном вокзале Мурманск еще одного терминала.

В связи с развитием круизного и паромного туризма, в 2018 году запланировано размещение информационного туристского терминала на морском вокзале.

Кроме того, для размещения на туристическом портале города Мурманска предусмотрена разработка электронного приложения «Мурманск гостеприимный».

3. Уплата членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в организациях межмуниципального сотрудничества.

Реализация данного мероприятия предполагает оплату членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в следующих организациях межмуниципального сотрудничества:

- Союз городов Заполярья и Крайнего Севера;

- ассоциация «Совет муниципальных образований Мурманской области»;

- межрегиональная ассоциация субъектов Российской Федерации - городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота.

4. Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом.

С 2017 года реализуется мероприятие «Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом», в рамках которого проводятся презентационные мероприятий, направленные на повышение инвестиционной и туристской привлекательности города Мурманска в рамках межмуниципальных и международных отношений, в частности, в рамках установленных побратимских связей.

4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

| Источник финансирования | Всего, тыс. руб. | В том числе по годам реализации,  тыс. руб. | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Всего по подпрограмме: | 15 763,2 | 2690,9 | 2 303,7 | 2 303,7 | 2 076,0 | 2 098,5 | 2 125,4 | 2 165,0 |
| в том числе за счет: | | | | | | | | |
| средств бюджета муниципального образования город Мурманск | 15 763,2 | 2690,9 | 2 303,7 | 2 303,7 | 2 076,0 | 2 098,5 | 2 125,4 | 2 165,0 |

5. Оценка эффективности подпрограммы, рисков ее реализации

Реализация программных мероприятий позволит создать условия для развития инвестиционной и туристской деятельности на территории города Мурманска, повысит уровень информационной поддержки инвестиционных проектов и создаст предпосылки для привлечения инвесторов в город Мурманск.

В рамках реализации подпрограммы на основе разработанного бренда муниципального образования город Мурманск будут реализовываться мероприятия по его продвижению. Продвижение бренда города способствует развитию имиджевой привлекательности Мурманска. Бренд повествует о городе через слаженную систему ярких и позитивных символов, идей, ассоциаций, которые лучшим образом передают смысл, красоту, конкурентные преимущества и уникальность города, благодаря чему город становится известен, узнаваем и привлекателен, в том числе и для потенциальных инвесторов.

Реализация подпрограммы будет способствовать созданию условий для:

- повышения инвестиционной и туристской привлекательности;

- развития конкурентной среды;

- укрепления позиций в межрегиональном и международном сотрудничестве.

Внешние риски подпрограммы: изменения федерального и/или регионального законодательства.

Механизмы минимизации внешних рисков: оперативное реагирование на изменения в федеральном и областном законодательстве в части оперативного принятия муниципальных нормативно-правовых актов.

Внутренние риски подпрограммы: несвоевременное или некачественное выполнение исполнителями/подрядчиками обязательств по муниципальным контрактам, а также риск неисполнения условий контракта. В процессе конкурсного отбора победителем может стать хозяйствующий субъект, с которым в дальнейшем возможно расторжение контракта из-за неисполнения (или некачественного) исполнения условий контракта.

Механизм минимизации внутренних рисков – своевременная подготовка документации, определенной Порядком взаимодействия заказчиков с уполномоченным учреждением на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков.

Планирование мероприятий подпрограммы и объемов финансирования минимизирует финансовые, организационные и иные риски.

1. показатель за год формируется по состоянию на 9 месяцев отчетного года (в связи с тем, что показатель за год разрабатывается Мурманскстатом в сроки после составления Отчета о реализации муниципальных программ за отчетный год. Показатели за 6 и 9 месяцев формируются на основе последних имеющихся данных в текущем году. Плановые значения формируются с учетом прогнозов социально-экономического развития муниципального образования город Мурманск на среднесрочный и долгосрочный периоды. [↑](#footnote-ref-1)
2. показатель формируется по итогам ведомственного мониторинга – данные не менее 10 КСР на территории города Мурманска. [↑](#footnote-ref-2)