

Приложение № 4
к постановлению администрации
города Мурманска
от 25.03.2021 № 772

Приложение № 4
к Положению

Критерии оценки участников общегородского конкурса «Гермес»
в номинации «Лучший торговый объект местного производителя»

№ п/п	Критерии оценки	Максимальное количество баллов
1.	Презентация торгового объекта (стилевое оформление фасада, витрин, вывески, помещений торгового зала, санитарное состояние торгового объекта)	5
2.	Внешний вид работников: - использование фирменной одежды; - использование нагрудных знаков, визиток или эмблем у работников торгового зала	по 2 балла за каждый показатель
3.	Организация информационного обеспечения: - эффективное использование рекламы и других маркетинговых инструментов (наличие фирменного бренда, фирменной упаковки продукции, набор дополнительных услуг, особенности сервиса в процессе продажи); - наличие собственного сайта, интернет-магазина, группы в социальных сетях, фирменных буклетов, каталогов, флайеров	по 5 баллов за каждый показатель
4.	Наличие информационного стенда (уголка потребителя)	5
5.	Дополнительные услуги, предоставляемые для удобства потребителей: - возможность оплаты товаров по терминалу; - применение скидочных систем, акций, бонусов, дисконтов; - возможность заказа продукции онлайн с доставкой по указанному адресу; - приспособления для маломобильных групп населения	5