II. Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего

предпринимательства в городе Мурманске» на 2018-2024 годы

Паспорт подпрограммы

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы, в которую входит подпрограмма | Муниципальная программа города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2018-2024 годы |
| Цель подпрограммы | Создание условий для развития МСП |
| Задачи подпрограммы | - |
| Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы | 1. Создание условий для развития МСП.  2. Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.  3. Число субъектов МСП в городе Мурманске |
| Заказчики подпрограммы | - КЭР АГМ;  - КИО |
| Заказчик - координатор подпрограммы | КЭР АГМ |
| Сроки и этапы реализации подпрограммы | 2018 - 2024 годы |
| Финансовое обеспечение подпрограммы | Всего по подпрограмме: 52 500,1 тыс. руб., в т.ч.:  МБ: 50 805,6 тыс. руб., из них:  2018 год – 5 502,6 тыс. руб.,  2019 год – 4 746,5 тыс. руб.,  2020 год – 12 067,2 тыс. руб.,  2021 год – 8 026,6 тыс. руб.,  2022 год – 13 508,5 тыс. руб.,  2023 год – 3 477,1 тыс. руб.,  2024 год – 3 477,1 тыс. руб.,  ОБ: 1 694,5 тыс. руб., из них:  2018 год – 500,0 тыс. руб.,  2019 год – 467,8 тыс. руб.,  2021 год – 726,7 тыс. руб. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы | Реализация мероприятий подпрограммы позволит достичь следующих результатов к 2024 году:  - создать благоприятные условия для развития МСП, а также для осуществления деятельности самозанятыми гражданами в городе Мурманске;  - увеличить число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения до 547,0 ед.;  - увеличить число субъектов МСП в городе Мурманске до 14 752 ед. |

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена подпрограмма

В соответствии с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы (далее – Реестр) на конец 2017 года на территории города Мурманска количество зарегистрированных субъектов МСП составляло около 16 тысяч ед. Из них количество средних предприятий составляло 29 ед., малых предприятий (в т.ч. микро-) − 8 681 ед. Количество индивидуальных предпринимателей – 7 156 ед.

Данные Реестра за период с 2018 года демонстрируют следующую динамику в среде МСП в городе Мурманске:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата | Индивидуальные предприниматели, ед. | Малые предприятия (в т.ч. микро-), ед. | Средние предприятия, ед. | Итого число субъектов МСП, ед. |
| На 10.01.2019 | 7 316 | 7 961 | 25 | 15 302 |
| На 10.01.2020 | 7 635 | 7 254 | 22 | 14 911 |
| На 10.01.2021 | 7 230 | 6 762 | 28 | 14 020 |

Снижение количества субъектов МСП в городе Мурманске в первую очередь связано с региональной спецификой, негативно влияющей на развитие бизнеса. Это высокий уровень затрат на производство, повышенная нагрузка на бизнес, связанная с предоставлением «северных» надбавок и других льгот работникам, демографические изменения в регионе. В 2020 году факторами, определяющими развитие МСП во всех отраслях экономики, стали негативные последствия, связанные с распространением новой коронавирусной инфекции, включающие временную приостановку деятельности предприятий, невозможность удаленной работы, уменьшение уровня потребительского спроса, запрет на организацию массовых мероприятий, выездов за пределы территории Российской Федерации и др.

С целью снижения негативных последствий распространения новой коронавирусной инфекции, а также создания условий для последующего возвращения организаций региона в нормальный режим работы реализован ряд мер, предусматривающих налоговые преференции и прямую финансовую поддержку субъектов МСП в наиболее пострадавших отраслях, благодаря чему основная часть бизнеса полностью восстановила рабочие процессы. Численность субъектов МСП на 10.12.2021 составила 14 084 ед.

В качестве одной из мер поддержки Законом Мурманской области   
от 29.05.2020 № 2502-01-ЗМО с 01.07.2020 запущен специальный налоговый режим для самозанятых «Налог на профессиональный доход», являющийся востребованным среди физических лиц, которые реализуют продукцию собственного производства, выполняют работы или оказывают услуги физическим лицам, предпринимателям или организациям (например, по созданию сайтов, переводу текстов, ремонту квартир, парикмахерским и косметологическим услугам). По официальным данным Федеральной налоговой службы, за 11 месяцев 2021 года количество вновь зарегистрированных самозанятых граждан составило 4 526 человек.

Самозанятые граждане наравне с организациями и индивидуальными предпринимателями, относящимся к субъектам МСП, имеют право на получение от органов власти различных видов поддержки, включая информационно-консультационную, финансовую и имущественную.

В условиях введения ограничительных мероприятий наиболее сильно пострадали от пандемии сфера торговли непродовольственными товарами, в том числе крупные торгово-развлекательные центры, сфера общественного питания, индустрии красоты, персональных услуг, сфера туризма и индустрия развлечений.

Динамика развития потребительского рынка города Мурманска представлена в таблице:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Объекты | Количество,  по состоянию  на 01.01.2020 | Количество,  по состоянию  на 01.01.2021 |
| Стационарные магазины,  из них: | 1 580 | 1 560 |
| - продовольственные | 558 | 757 |
| - непродовольственные | 1 022 | 803 |
| Универсальный розничный рынок | 1 | 1 |
| Ярмарки (постоянно действующие) | 4 | 3 |
| Выставки-ярмарки | 71 | 34 |
| Нестационарные торговые объекты | 237 | 211 |
| Предприятия общественного питания | 467 | 342 |
| Предприятия сферы услуг | 649 | 580 |

Сектор потребительского рынка напрямую столкнулся с ограничительными мероприятиями, в связи с чем фактическая обеспеченность торговыми площадями населения города несколько снизилась:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Объекты | Норматив | По состоянию | |
| на 01.01.2020 | на 01.01.2021 |
| Торговые площади,  в том числе: | 667 кв.м | 1 073,91 кв.м | 1 059,35 кв.м |
| - по продаже продовольственных товаров | 266 кв.м | 341,76 кв.м | 315,19 кв.м |
| - по продаже непродовольственных товаров | 401 кв.м | 732,15 кв.м | 744,16 кв.м |

Тем не менее, в 2021 году обеспеченность жителей города Мурманска торговыми площадями на 1000 жителей остается высокой и составляет   
1049,54 кв.м, что на 57,4% превышает нормативное значение в 667,0 кв.м, в том числе: по продаже продовольственных товаров – 321,82 кв.м (на 21,0% больше норматива), по продаже непродовольственных товаров – 744,2 кв.м (на 85,6% превышает норматив).

Потребность жителей города Мурманска в торговых объектах, объектах общественного питания, бытового обслуживания удовлетворена в полном объеме.

В сфере торговли зарегистрирована треть организаций города, занято порядка 7,1% работников крупных и средних предприятий.

В городе функционируют как крупные федеральные продовольственные сети: «Пятерочка», «Магнит», «Дикси», «Fix Price», «Светофор», гипермаркеты «Лента» и «О`КЕЙ», так и региональные розничные продовольственные торговые сети: магазины «Сити Гурмэ», «Североморец», «Рыбный» и фирменные мясные магазины «Окраина».

Розничная торговля в городе Мурманске представлена не только стационарными торговыми объектами. В городе активно развиваются современные форматы нестационарной торговли:

- мобильная торговля (быстрое питание - street food, «кофейни на колесах», мороженое, напитки);

- развозная торговля (фудтраки, автомагазины и т.д.);

- фирменные киоски или автолавки по продаже продукции местных товаропроизводителей или местных промыслов (например, специализированные по продаже рыбопродукции, хлебобулочных изделий, продукции из оленины, ГОУСП «Тулома», «Окраина вкуснее»);

- летние кафе, автоматы для горячих и холодных напитков на период сезонной торговли в местах отдыха горожан и гостей города.

В настоящее время малые торговые форматы и в частности нестационарная торговля, несмотря на развитие торговых сетей, играют важную роль в экономике города, оказывают весомое влияние на развитие малого бизнеса, на развитие самозанятости в целом.

Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2018-2024 годы определяет комплекс мероприятий, направленных на создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в целях поддержки и развития реального сектора экономики города. Мероприятия реализуют органы местного самоуправления, а также организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП, созданной в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В период действия подпрограммы запланированы мероприятия информационно-консультационной, финансовой и имущественной поддержки.

2. Основные цели и задачи подпрограммы, целевые показатели

(индикаторы) реализации подпрограммы

| № п/п | Цель, задачи и показатели (индикаторы) | Ед. изм. | Значение показателя (индикатора) | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Отчетный год  (2016) | Теку щий год (2017) | Годы реализации подпрограммы | | | | | | |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Цель подпрограммы: создание условий для развития МСП в городе Мурманске | | | | | | | | | | | |
| 1 | Создание условий для развития МСП и потребительского рынка, а также для осуществления деятельности самозанятыми гражданами в городе Мурманске | да - 1/  нет - 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения[[1]](#footnote-1) | ед. | 367,3 | 512,8 | 562,0 | 585,0 | 505,0 | 495,0 | 515,0 | 531,0 | 547,0 |
| 3 | Число субъектов МСП в городе Мурманске[[2]](#footnote-2) | ед. | 10949 | 15287 | 16536 | 17032 | 14550 | 14000 | 14250 | 14500 | 14752 |

3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

3.1. Перечень основных мероприятий подпрограммы на 2018-2021 годы

| № | Цель, задачи, основные мероприятия | Срок выпол-нения (кв., год) | Источ-ники финан- сирова-ния | Объемы финансирования, тыс. руб. | | | | | | | | | | Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий | | | | | Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Всего | | | | 2018 | | 2019 | 2020 | | 2021 | Наименование, ед. | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | 6 | | 7 | 8 | | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Цель: создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Основное мероприятие: развитие МСП в городе Мурманске | 2018-2021 | Всего: в т.ч.: | 32 037,4 | | | | 6 002,6 | | 5 214,3 | 12 067,2 | | 8 753,3 | Количество начинающих и действующих предпринимателей города Мурманска, которым были оказаны основные виды поддержки, ед. | 2 360 | 3 750 | 1 450 | 1 690 | КЭР АГМ, организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП, КИО |
| МБ | 30 342,9 | | | | 5 502,6 | | 4 746,5 | 12 067,2 | | 8 026,6 |
| ОБ | 1 694,5 | | | | 500,0 | | 467,8 | - | | 726,7 |
| ФБ | - | | | | - | | - | - | | - |
| 1.1 | Оказание информационно-консультационной и финансовой поддержки субъектов МСП | 2018-2021 | МБ | 30 342,9 | | | | 5 502,6 | | 4 746,5 | 12 067,2 | | 8 026,6 | Функционирование информационного портала Координационного совета, да - 1, нет - 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | КЭР АГМ, организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП |
| ОБ | 1 694,5 | | | 500,0 | | | 467,8 | - | | 726,7 | Функционирование Координационного совета, да - 1, нет - 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Количество мероприятий (семинары, тренинги, конференции, круглые столы) по вопросам развития и поддержки МСП, шт. | 120 | 140 | 140 | 100 |
|  |  |  |  |  | | |  | | |  |  | |  | Количество участников, посетивших мероприятия (семинары, тренинги, конференции, круглые столы) по вопросам развития и поддержки МСП, чел. | 2 100 | 3 000 | 1 150 | 1 500 |  |
| Количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку, ед. | 10 | 11 | 28 | 17 |
| Количество конкурсов, выставок, ярмарок, шт. | 8 | 8 | 4 | 9 |
|  |  |  | Количество участников конкурсов, выставок, ярмарок, ед. | 75 | 90 | 51 | 90 |  |
| 1.2 | Оказание имущественной поддержки субъектам МСП и самозанятым гражданам | 2018-2021 | Не требует финансирования | | | | | | | | | | | Количество муниципальных объектов, переданных субъектам МСП в качестве имущественной поддержки, шт. | 97 | 83 | 80 | 83 | КИО |
| Количество новых объектов, включенных в перечень муниципального имущества города Мурманска,  предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам МСП, шт. | 6 | 11 | 5 | 8 |
| 1.3 | Оказание информационно-консультационной и финансовой поддержки самозанятым гражданам | 2021 | Не требует финансирования | | | | | | | | | | | Функционирование информационного портала Координационного совета, да - 1, нет - 0 | - | - | - | 1 | КЭР АГМ |
| Функционирование Координационного совета, да - 1, нет - 0 | - | - | - | 1 |  |
| Всего по мероприятиям | | | Всего:  в т.ч.: | | 32 037,4 | 6 002,6 | | | 5 214,3 | | 12 067,2 | 8 753,3 | |  | | | | | |
| МБ | | 30 342,9 | 5 502,6 | | | 4 746,5 | | 12 067,2 | 8 026,6 | |
| ОБ | | 1 694,5 | 500,0 | | | 467,8 | | - | 726,7 | |
| ФБ | | - | - | | | - | | - | - | |

3.2. Перечень основных мероприятий подпрограммы на 2022-2024 годы

| № | Цель, задачи, основные мероприятия | Срок выполнения (кв., год) | Источ ники финан сиро вания | Объемы финансирования, тыс. руб. | | | | Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий | | | | Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Всего | 2022 | 2023 | 2024 | Наименование, ед. | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Цель: создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Основное мероприятие: развитие МСП и потребительского рынка в городе Мурманске | 2022-2024 | Всего:  в т.ч.: | 20 462,7 | 13 508,5 | 3 477,1 | 3 477,1 | Количество предпринимателей и субъектов потребительского рынка города Мурманска, которым были оказаны основные виды поддержки, ед. | 1 720 | 1 484 | 1 484 | КЭР АГМ, организации инфраструк туры поддержки субъектов МСП, КИО |
| МБ | 20 462,7 | 13 508,5 | 3 477,1 | 3 477,1 | Функционирование Координационного совета,  да - 1, нет - 0 | 1 | 1 | 1 |
| ОБ | - | - | - | - | Функционирование информационного портала Координационного совета,  да - 1, нет - 0 | 1 | 1 | 1 |
| 1.1 | Оказание информационно-консультационной поддержки начинающим и действующим предпринимателям, самозанятым гражданам | 2022-2024 | МБ | 1 153,0 | 551,0 | 301,0 | 301,0 | Количество мероприятий (семинары, конференции и т.п.) по вопросам развития и поддержки МСП, шт. | 130 | 135 | 135 |
| Количество участников, посетивших мероприятия (семинары, конференции и т.п.) по вопросам развития и поддержки МСП, чел. | 1 500 | 1 300 | 1 300 |
| 1.2 | Оказание финансовой поддержки начинающим и действующим предпринимателям | 2022-2024 | МБ | 13 000,0 | 8 000,0 | 2 500,0 | 2 500,0 | Количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку, ед. | 20 | 4 | 4 | КЭР АГМ |
| ОБ | - | - | - | - |
| 1.3 | Проведение научно-исследовательской работы в целях оценки предпринимательского потенциала в городе Мурманске | 2022 | МБ | 2 000,0 | 2 000,0 | - | - | Проведение НИР, да – 1,  нет - 0 | 1 | - | - |
| 1.4 | Оказание информационно-консультационной поддержки организациям потребительского рынка | 2022-2024 | МБ | 256,5 | 155,5 | 50,5 | 50,5 | Информирование организаций потребительского рынка о ведении Реестра объектов потребительского рынка города Мурманска, Торгового реестра Мурманской области, да – 1, нет - 0 | 1 | 1 | 1 |
| Информирование организаций потребительского рынка об административной ответственности за незаконную торговлю, да – 1,  нет - 0 | 1 | 1 | 1 |
| 1.5 | Проведение общегородских конкурсов и мероприятий выездной торговли | 2022-2024 | МБ | 2 553,2 | 1 302,0 | 625,6 | 625,6 | Количество общегородских конкурсов и мероприятий выездной торговли, шт. | 9 | 7 | 7 |
| Количество участников общегородских конкурсов и мероприятий выездной торговли, ед. | 120 | 100 | 100 |
| 1.6 | Проведение научно-исследовательской работы по определению и обоснованию метода определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания | 2022-2024 | МБ | 1 500,0 | 1 500,0 | - | - | Проведение НИР, да – 1,  нет - 0 | 1 | - | - |
| 1.7 | Оказание имущественной поддержки субъектам МСП и самозанятым гражданам | 2022-2024 | Не требует финансирования | | | | | Количество муниципальных объектов, переданных субъектам МСП и самозанятым гражданам в качестве имущественной поддержки, шт. | 80 | 80 | 80 | КИО |
| Количество новых объектов, включенных в перечень муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам МСП и самозанятым гражданам, шт. | 5 | 5 | 5 |
| Всего по мероприятиям | | | Всего: в т.ч.: | 20 462,7 | 13 508,5 | 3 477,1 | 3 477,1 |  | | | | |
| МБ | 20 462,7 | 13 508,5 | 3 477,1 | 3 477,1 |
| ОБ | - | - | - | - |

Детализация основных мероприятий на 2018-2021 годы

| № п/п | Основные мероприятия / направления расходов | Срок выполнения (кв., год) | Источники финансирования | Объемы финансирования (тыс. руб.) | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| всего | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1.1 | Основное мероприятие: оказание информационно-консультационной и финансовой поддержки субъектам МСП | 2018-2021 | Всего:  в т.ч.: | 32 037,4 | 6 002,6 | 5 214,3 | 12 067,2 | 8 753,3 |
| МБ | 30 342,9 | 5 502,6 | 4 746,5 | 12 067,2 | 8 026,6 |
| ОБ | 1 694,5 | 500,0 | 467,8 | - | 726,7 |
| 1.1.1 | Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам МСП | 2018-2021 | МБ | 1 489,9 | 415,1 | 489,0 | 195,3 | 390,5 |
| 1.1.2 | Оказание финансовой поддержки начинающим и действующим предпринимателям | 2018-2021 | МБ | 24 805,3 | 3 900,0 | 2 905,7 | 11 149,6 | 6 850,0 |
| ОБ | 1 694,5 | 500,0 | 467,8 | - | 726,7 |
| 1.1.3 | Проведение городских конкурсов, выставок, ярмарок | 2018-2021 | МБ | 4 047,7 | 1 187,5 | 1 351,8 | 722,3 | 786,1 |

Детализация основных мероприятий на 2022-2024 годы

| № п/п | Основные мероприятия / направления расходов | Срок выполнения (кв., год) | Источники финансирования | Объемы финансирования (тыс. руб.) | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| всего | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Основное мероприятие: развитие МСП и потребительского рынка в городе Мурманске | 2022-2024 | Всего:  в т.ч.: | 20 462,7 | 13 508,5 | 3 477,1 | 3 477,1 |
| МБ | 20 462,7 | 13 508,5 | 3 477,1 | 3 477,1 |
| ОБ | - | - | - | - |
| 1.1 | Развитие и поддержка предпринимательства в городе Мурманске | 2022-2024 | МБ | 16 153,0 | 10 551,0 | 2 801,0 | 2 801,0 |
| ОБ | - | - | - | - |
| 1.1.1 | Оказание информационно-консультационной поддержки начинающим и действующим предпринимателям | 2022-2024 | МБ | 1 153,0 | 551,0 | 301,0 | 301,0 |
| 1.1.2 | Оказание финансовой поддержки начинающим и действующим предпринимателям | 2022-2024 | МБ | 13 000,0 | 8 000,0 | 2 500,0 | 2 500,0 |
| ОБ | - | - | - | - |
| 1.1.3 | Проведение научно-исследовательской работы в целях оценки предпринимательского потенциала в городе Мурманске | 2022 | МБ | 2 000,0 | 2 000,0 | - | - |
| 1.2 | Развитие потребительского рынка города Мурманска | 2022-2024 | Всего:  в т.ч.: | 4 309,7 | 2 957,5 | 676,1 | 676,1 |
| 1.2.1 | Оказание информационно-консультационной поддержки организациям потребительского рынка | 2022-2024 | МБ | 256,5 | 155,5 | 50,5 | 50,5 |
| 1.2.2 | Проведение общегородских конкурсов и мероприятий выездной торговли | 2022-2024 | МБ | 2 553,2 | 1 302,0 | 625,6 | 625,6 |
| 1.2.3 | Проведение научно-исследовательской работы по определению и обоснованию метода определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания | 2022 | МБ | 1 500,0 | 1 500,0 | - | - |

Оценка применения мер налогового регулирования в сфере реализации подпрограммы

| № п/п | Наименование меры | Объем выпадающих доходов бюджета муниципального образования город Мурманск (млн. руб.) | | | | | | | | | Обоснование необходимости применения меры |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Всего | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| факт | факт | факт | факт | оценка | план | план | план |
| 1 | Установление льготы по уплате налога на имущество физических лиц, признаваемых субъектами малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007  № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и осуществляющих деятельность в сферах, наиболее пострадавших в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, перечень которых утвержден Правительством Мурманской области, в виде уменьшения суммы налога, подлежащего уплате, на 50 процентов | - | - | - | - | 0 | 0,7 | - | - | - | Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства.  Применение мер налогового регулирования направлено на достижение значений установленного целевого показателя подпрограммы «Число субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске, ед.» |

Детализация мероприятий подпрограммы

Реализация подпрограммы осуществляется в соответствии с перечнем программных мероприятий:

1. Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам МСП.

Реализация данного мероприятия предполагает издание информационно-справочных материалов по вопросам развития и поддержки МСП, включая субъекты потребительского рынка, обеспечение функционирования портала информационной поддержки малого и среднего предпринимательства Координационного совета (далее – информационный портал Координационного совета) и информационных терминалов, а также организацию и проведение совместно с организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП и вузами города Мурманска обучающих семинаров, конференций и других информационных и образовательных мероприятий, направленных на повышение компетенций предпринимателей.

Также правом на получение информационно-консультационной поддержки могут воспользоваться самозанятые граждане.

2. Оказание финансовой поддержки начинающим и действующим предпринимателям.

Финансовая поддержка начинающим предпринимателям оказывается в виде предоставления грантов в рамках отбора на предоставление грантов начинающим предпринимателям на обеспечение финансовых затрат для реализации бизнес-планов проектов.

Финансовая поддержка действующим предпринимателям предоставляется в виде субсидий для частичной компенсации расходов по отдельным направлениям финансово-хозяйственной деятельности, которые включают возмещение расходов по договорам кредитования, лизинга, приобретения нового оборудования.

Также осуществляется финансовая поддержка действующих предпринимателей в рамках отбора на предоставление субсидий для обеспечения затрат по предпринимательским проектам.

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в целях формирования единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства − получателей поддержки сведения о субъектах МСП, получивших финансовую поддержку, размещаются в Едином реестре субъектов МСП – получателей поддержки на сайте ФНС России в сети Интернет (rmsp-pp.nalog.ru).

Также сведения о субъектах МСП – получателях поддержки размещаются на официальном сайте администрации города Мурманска (www.citymurmansk.ru) и на информационном портале Координационного совета в сети Интернет ([www.mp.murman.ru](http://www.mp.murman.ru)).

3. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП и самозанятым гражданам.

Реализация данного мероприятия предполагает предоставление в аренду муниципального имущества города Мурманска субъектам МСП для осуществления социально-значимых видов деятельности, а также приоритетных видов деятельности без проведения торгов в качестве муниципальной преференции, в соответствии с главой 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Перечень социально значимых видов деятельности для предоставления муниципальной имущественной поддержки субъектам МСП

| Кодовое обозначение | Наименование видов экономической деятельности |
| --- | --- |
| 10 | Производство пищевых продуктов |
| 14 | Производство одежды |
| 16 | Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения |
| 37 | Сбор и обработка сточных вод |
| 38 | Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья (за исключением: 38.1 Сбор отходов) |
| 62 | Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги |
| 63 | Деятельность в области информационных технологий |
| 72 | Научные исследования и разработки |
| 86 | Деятельность в области здравоохранения |
| 88 | Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания |
| 90 | Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений |
| 93 | Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений |
| 95 | Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения |
| 25.99 | Производство прочих готовых металлических изделий, не включенных в другие группировки |
| 32.99.8 | Производство изделий народных художественных промыслов |
| 45.2 | Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств |
| 47.73 | Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках). Эта группировка включает розничную торговлю лекарственными средствами |
| 56.29.2 | Деятельность столовых и буфетов при предприятиях и учреждениях |
| 56.29.3 | Деятельность по доставке продуктов питания учебным, спортивным и прочим учреждениям (по льготным ценам) |
| 69 | Деятельность в области права и бухгалтерского учета |
| 68.32 | Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе |
| 74.2 | Деятельность в области фотографии |
| 74.30.12 | Услуги по устному переводу |
| 77.21 | Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров |
| 79.90.1 | Деятельность по предоставлению туристических информационных услуг |
| 79.90.2 | Деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг |
| 81.1 | Деятельность по комплексному обслуживанию помещений |
| 81.2 | Деятельность по чистке и уборке |
| 82.30.1 | Услуги по организации конференций и торговых выставок |
| 85.11 | Образование дошкольное |
| 85.41 | Образование дополнительное детей и взрослых |
| 85.41.1 | Образование в области спорта и отдыха |
| 96.01 | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий |
| 96.02 | Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты |
| 55.1 | Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания |
| 55.2 | Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания |
| 79.1 | Деятельность туристических агентств и туроператоров |

Перечень приоритетных видов деятельности для предоставления муниципальной имущественной поддержки субъектам МСП

|  |  |
| --- | --- |
| Кодовое обозначение | Наименование видов экономической деятельности |
| 47 | Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (за исключением:  47.25.1 Торговля розничная алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах,  47.25.11 Торговля розничная алкогольными напитками, кроме пива, в специализированных магазинах,  47.25.12 Торговля розничная пивом в специализированных магазинах,  47.3 Торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах,  47.8 Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках,  47.9 Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков) |

Код и наименование видов деятельности, указанных в перечнях, определяется в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=5FC0C29D3ACB32B49018F93B36B60F6F3C6FFE459F0C65319529F421C4H1o7I) видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЭС РЕД.2), принятым и введенным в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31.01.2014 № 14-ст.

В соответствии со [статьей 18](consultantplus://offline/ref=FC0862AFD6666DB49BE8F0AD013A229E414277258B009936C863C9A688CC2EDA7E02D64EM3N) Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», решением Совета депутатов города Мурманска от 02.12.2009 № 12-158 утверждено Положение о порядке формирования, ведения, обязательного опубликования перечня муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Постановлением администрации города Мурманска от 18.12.2009 № 1423 утвержден Перечень муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Перечень размещен на официальном сайте администрации города Мурманска (www.citymurmansk.ru) и на информационном портале Координационного совета в сети Интернет (www.mp.murman.ru).

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Федеральным законом 02.08.2019 № 279-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в целях формирования единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства − получателей поддержки» сведения о субъектах МСП и самозанятых гражданах, получивших имущественную поддержку, размещаются в Едином реестре субъектов МСП – получателей поддержки на сайте ФНС России в сети Интернет (rmsp-pp.nalog.ru).

Имущественная поддержка в виде предоставления в аренду муниципального имущества города Мурманска без проведения торгов с установлением льготной арендной платы оказывается самозанятым гражданам в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

4. Проведение общегородских конкурсов и мероприятий выездной торговли.

В рамках реализации данного мероприятия ежегодно проводятся:

- общегородской конкурс «Гермес»;

- общегородской конкурс «Новогодняя фантазия» на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка города Мурманска;

- выездная торговля при проведении общегородских мероприятий: «Широкая Масленица», «День Победы», «День России», «День знаний», «Фестиваль спорта «Гольфстрим», «День города» и открытие Главной городской елки.

4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

| Источник финансирования | Всего,  тыс. руб. | | В том числе по годам реализации, тыс. руб. | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2018 | 2019 | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | | 2024 |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | | 5 | 6 | 7 | 8 | | 9 |
| Всего по подпрограмме:  в том числе за счет: | 52500,1 | | 6002,6 | 5214,3 | | 12067,2 | 8753,3 | 13508,5 | 3477,1 | | 3477,1 |
| в том числе за счет: | | | | | | | | | | | |
| средств бюджета муниципального образования город Мурманск | 50805,6 | | 5502,6 | 4746,5 | | 12067,2 | 8026,6 | 13508,5 | 3477,1 | | 3477,1 |
| средств областного бюджета | 1694,5 | | 500,0 | 467,8 | | - | 726,7 | - | - | | - |
| средств федерального бюджета | - | | - | - | | - | - | - | - | | - |
| в том числе по заказчикам: | | | | | | | | | | | |
| КЭР АГМ | | 52500,1 | 6002,6 | | 5214,3 | 12067,2 | 8753,3 | 13508,5 | 3477,1 | 3477,1 | |
| КИО | | - | - | | - | - | - | - | - | - | |

5. Механизм реализации подпрограммы

Координатором подпрограммы является КЭР АГМ.

Исполнители и участники подпрограммы:

- КИО;

- организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП;

- кредитные организации города Мурманска.

Исполнители и участники подпрограммы при реализации своих мероприятий взаимодействуют с КЭР АГМ. Основными направлениями их деятельности в рамках подпрограммы являются проведение обучающих мероприятий (семинаров, конференций, тренингов) для субъектов МСП, участие в работе Координационного совета по вопросам МСП, заседаниях конкурсных комиссий общегородских конкурсов и комиссий по рассмотрению заявок на участие в отборах на предоставление финансовой поддержки.

В целях обеспечения оперативного мониторинга выполнения подпрограммы КИО направляет в КЭР АГМ отчеты о реализации своих мероприятий за первое полугодие и 9 месяцев текущего года (нарастающим итогом с начала года) в срок до 15 числа месяца, следующего за соответствующим отчетным периодом на бумажном и электронном носителях.

В целях обеспечения программного мониторинга подпрограммы муниципальной программы КИО ежегодно готовит годовые отчеты о ходе реализации своих мероприятий в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, направляет их в КЭР АГМ.

КЭР АГМ осуществляет подготовку сводного отчета по подпрограмме муниципальной программы.

6. Оценка эффективности подпрограммы, рисков ее реализации

Реализация подпрограммы в 2018 - 2024 годах позволит:

- ежегодно оказывать информационно-консультационную поддержку посредством информационного портала Координационного совета не менее 3 500 гражданам;

- обеспечивать совместно с организациями инфраструктуры поддержки участие не менее 2 000 начинающих и действующих предпринимателей, а также граждан, желающих открыть собственное дело, в обучающих мероприятиях, посвященных основам предпринимательской деятельности и ее развитию, повышению квалификации;

- оказать финансовую поддержку не менее 100 субъектам МСП в виде субсидий и грантов;

- способствовать развитию предпринимательства, популяризации и пропаганде идей предпринимательства;

- содействовать созданию не менее 30 новых хозяйствующих субъектов;

- способствовать развитию конкурентоспособности субъектов потребительского рынка города Мурманска благодаря проведению общегородских конкурсов среди организаций торговли и бытового обслуживания;

- оказать имущественную поддержку свыше 300 субъектам МСП.

Оценка эффективности реализации мероприятий подпрограммы производится в соответствии с Методикой оценки эффективности реализации муниципальных программ города Мурманска.

Внешние риски подпрограммы: изменения федерального и/или регионального законодательства.

Механизмы минимизации внешних рисков: оперативное реагирование на изменения в федеральном и областном законодательстве в части оперативного принятия муниципальных нормативно-правовых актов.

Внутренние риски подпрограммы: несвоевременное или некачественное выполнение исполнителями договорных обязательств, а также риск неисполнения условий контракта. В процессе конкурсного отбора победителем аукциона на оказание муниципальных услуг (работ) может стать организация, с которой в дальнейшем возможно расторжение контракта из-за неисполнения или некачественного исполнения условий контракта.

Механизм минимизации внутренних рисков – своевременное и качественное составление документации при размещении муниципальных заказов. Планирование мероприятий подпрограммы и объемов финансирования приведет к минимуму финансовых, организационных и иных рисков.

1. Расчет показателя осуществляется на основании данных Мурманскстата и Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (rmsp.nalog.ru/search.html?mode= extended). [↑](#footnote-ref-1)
2. 2016 – в соответствии с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (rmsp.nalog.ru/search.html?mode= extended). [↑](#footnote-ref-2)