Приложение

к постановлению администрации

города Мурманска

от 13.11.2017 № 3602

Муниципальная программа города Мурманска

«Градостроительная политика» на 2018 – 2024 годы

Паспорт муниципальной программы[[1]](#footnote-1)

|  |  |
| --- | --- |
| Цель программы | Обеспечение устойчивого развития территорий |
| Задачи программы | 1. Создание условий для строительства. 2. Создание условий для устойчивого развития и функционирования рынка наружной рекламы, повышение вклада наружной рекламы в решение задач социально-экономического развития города Мурманска. 3. Обеспечение развития градостроительной деятельности и территориального планирования в муниципальном образовании город Мурманск через эффективное выполнение муниципальных функций |
| Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации программы | 1. Общее количество образованных земельных участков. 2. Доля образованных земельных участков для предоставления под индивидуальное жилищное строительство многодетным семьям в общем количестве образованных земельных участков. 3. Создание объектов коммунальной инфраструктуры.   4. Своевременность размещения социальной наружной рекламы.  5. Своевременность выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.  6. Объем доходов в бюджет муниципального образования город Мурманск от деятельности в сфере наружной рекламы |
| Перечень подпрограмм и АВЦП | 1. Подпрограмма «Поддержка и стимулирование строительства на территории муниципального образования город Мурманск» на 2018 – 2024 годы. 2. Подпрограмма «Наружная реклама города Мурманска» на 2018 – 2024 годы. 3. АВЦП «Обеспечение деятельности комитета градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска» на 2018-2024 годы |
| Заказчики программы | КГиТР |
| Сроки и этапы реализации программы | 2018 – 2024 годы |
| Финансовое обеспечение программы | Всего по программе: 505 697,9 тыс. руб., в т.ч.:  МБ: 452 766,0 тыс. руб., из них:  2018 год – 56 027,7 тыс. руб.,  2019 год – 64 070,5 тыс. руб.,  2020 год – 68 120,3 тыс. руб.,  2021 год – 61 232,5 тыс. руб.,  2022 год – 66 785,5 тыс. руб.,  2023 год – 67 318,9 тыс. руб.,  2024 год – 69 210,6 тыс. руб.,  ОБ: 52 931,9 тыс. руб., из них:  2018 год – 13 174,9 тыс. руб.,  2019 год – 13 174,9 тыс. руб.,  2020 год – 14 586,1 тыс. руб.,  2021 год – 11 996,0 тыс. руб.,  2022 год – 0,0 тыс. руб.,  2023 год – 0,0 тыс. руб.,  2024 год – 0,0 тыс. руб. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации программы | 1. Общее количество образованных земельных участков (за весь период реализации программы) – 321 участок.   2. Доля образованных земельных участков для предоставленияпод индивидуальное жилищное строительство многодетным семьям в общем количестве образованных земельных участков – 44% в 2019 году, 100% в 2020 году.  3. Создание объектов коммунальной инфраструктуры.  4. Своевременное размещение социальной наружной рекламы.  5. Своевременная выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.  6. Объем доходов в бюджет муниципального образования город Мурманск от деятельности в сфере наружной рекламы (за весь период реализации программы) – 21 716,8 тыс. руб. |

1. В программе используются следующие сокращения:

   - АВЦП – аналитическая ведомственная целевая программа;

   - КГиТР, Комитет – комитет градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска;

   - КЭР – комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска;

   - МБ – средства местного бюджета;

   - ОБ – средства областного бюджета. [↑](#footnote-ref-1)