

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МУРМАНСКА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

14.07.2022 № 1945

**О внесении изменений в постановление администрации города Мурманска от 11.03.2015 № 688 «О проведении общегородского конкурса «Гермес» (в ред. постановлений от 24.03.2016 № 773, от 03.04.2017 № 879,**

**от 20.03.2018 № 695, от 18.03.2019 № 965, от 20.06.2019 № 2095,**

**от 09.04.2020 № 953, от 01.06.2020 № 1289, от 25.03.2021 № 772,**

**от 06.04.2021 № 897)**

В соответствии с Федеральными законами от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации города Мурманска от 10.11.2017 № 3598 «Об утверждении муниципальной программы города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2018-2024 годы», руководствуясь [Уставом](consultantplus://offline/ref=A301DC203DA3FAE24725E5BCB62E86A9F4C8157DB39327793BF1AF13502D50480AC2C8FFD62A0E6981439CsDmBL) муниципального образования городской округ город-герой Мурманск, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести в постановление администрации города Мурманска от 11.03.2015 № 688 «О проведении общегородского конкурса «Гермес» (в ред. постановлений от 24.03.2016 № 773, от 03.04.2017 № 879, от 20.03.2018 № 695, от 18.03.2019 № 965, от 20.06.2019 № 2095, от 09.04.2020 № 953, от 01.06.2020 № 1289, от 25.03.2021 № 772, от 06.04.2021 № 897) следующие изменения:

- в преамбуле слова «Уставом муниципального образования город Мурманск» заменить словами «[Уставом](consultantplus://offline/ref=A301DC203DA3FAE24725E5BCB62E86A9F4C8157DB39327793BF1AF13502D50480AC2C8FFD62A0E6981439CsDmBL) муниципального образования городской округ город-герой Мурманск».

2. Внести в Положение о проведении общегородского конкурса «Гермес», утверждённое постановлением администрации города Мурманска от 11.03.2015 № 688 (в ред. постановлений от 24.03.2016 № 773, от 03.04.2017 № 879, от 20.03.2018 № 695, от 18.03.2019 № 965, от 20.06.2019 № 2095, от 09.04.2020 № 953, от 01.06.2020 № 1289, от 25.03.2021 № 772, от 06.04.2021 № 897 ), следующие изменения:

2.1. Пункт 3.2 раздела 3 изложить в новой редакции:

«3.2. Номинации Конкурса:

- «Лучшее кафе-кондитерская»;

- «Лучший торговый объект от мини-пекарни»;

- «Лучший объект федеральной торговой сети».».

2.2. Пункт 3.3 раздела 3 изложить в новой редакции:

«3.3. Этапы Конкурса:

- 1 этап (с 01 августа по 09 сентября) – приём заявок на участие в Конкурсе, формирование перечня участников;

- 2 этап (с 12 сентября по 23 сентября) – проведение заседаний конкурсной комиссии по рассмотрению заявок участников Конкурса, определение победителей Конкурса.

Награждение участников и победителей Конкурса в торжественной обстановке до 04 октября.».

2.3. Пункт 8.4 раздела 8 изложить в новой редакции:

«8.4. В каждой номинации участники Конкурса награждаются дипломами и цветочной продукцией; победители, занявшие 3 место, - дипломами, цветочной продукцией и ценными подарками (сертификатами) на сумму 20 000,00 рублей каждый; победители, занявшие 2 место, - дипломами, цветочной продукцией и ценными подарками (сертификатами) на сумму 25 000,00 рублей каждый; победители, занявшие 1 место, - дипломами, статуэткой с изображением бога торговли Гермеса, цветочной продукцией и ценными подарками (сертификатами) на сумму 30 000,00 рублей каждый.».

2.4. Приложения №№ 1 - 4 к Положению изложить в новой редакции согласно приложениям №№ 1 - 4 к настоящему постановлению.

3. Управлению финансов администрации города Мурманска (Умушкина О.В.) обеспечить финансирование расходов на реализацию мероприятия «Проведение городских конкурсов, выставок, ярмарок» подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2018 - 2024 годы муниципальной программы города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2018 - 2024 годы в пределах лимитов бюджетных обязательств.

4. Отделу информационно-технического обеспечения и защиты информации администрации города Мурманска (Кузьмин А.Н.) разместить настоящее постановление с приложениями на официальном сайте администрации города Мурманска в сети Интернет.

5. Редакции газеты «Вечерний Мурманск» (Хабаров В.А.) опубликовать настоящее постановление с приложениями.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

7. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Мурманска Синякаева Р.Р

**Глава администрации**

**города Мурманска Ю.В. Сердечки**

Приложение № 1

к постановлению администрации

города Мурманска

от 14.07.2022 № 1945

Приложение № 1

к Положению

Председателю комитета по экономическому

развитию администрации города Мурманска

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявка на участие

в общегородском конкурсе «Гермес»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование Участника

с указанием организационно-правовой формы, юридического адреса, ИНН, контактного телефона)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(местонахождение объекта потребительского рынка)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность руководителя юридического лица, Ф.И.О., контактный телефон)

заявляет о намерении принять участие в общегородском конкурсе «Гермес» в номинации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Участник \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.) (подпись)

М.П. (при наличии)

\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 2

к постановлению администрации

города Мурманска

от 14.07.2022 № 1945

Приложение № 2

к Положению

Критерии оценки участников общегородского конкурса «Гермес»

в номинации «Лучшее кафе-кондитерская»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Критерии | Максимальное количество баллов |
| 1. | Оригинальность оформления интерьера предприятия (оформление в едином стиле витрин, ценников, прейскуранта) | 4 |
| 2. | Культура обслуживания (доброжелательность, знание ассортимента, оказание помощи в выборе продукции, встреча и размещение гостей) | 3 |
| 3. | Широкий ассортимент продукции (наличие нескольких сортов кофе, чая, напитков, кондитерской продукции, в том числе продукции без глютена и лактозы) | 5 |
| 4. | Оригинальный ассортимент продукции собственного производства | 2 |
| 5. | Наличие нескольких объектов торговли | 1 |
| 6. | Наличие специальных предложений и скидок, бонусов, стимулирующих потребителей пользоваться услугой данного объекта | 5 |
| 7. | Дополнительные услуги (Wi-Fi, пресса, детская игровая комната, парковка) | 5 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 3

к постановлению администрации

города Мурманска

от 14.07.2022 № 1945

Приложение № 3

к Положению

Критерии оценки участников общегородского конкурса «Гермес»

в номинации «Лучший торговый объект от мини-пекарни»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Критерии | Максимальное количество баллов |
| 1. | Презентация торгового объекта (наличие сайта, рекламы, группы в социальных сетях, визиток, фирменной упаковки) | 5 |
| 2. | Оформление объекта (стилевое решение в оформлении фасада, вывески, входной группы, зала обслуживания, витрины) | 3 |
| 3. | Наличие фирменной одежды у сотрудников, бейджей | 2 |
| 4. | Наличие широкого ассортимента (хлебобулочных изделий, кондитерской продукции, в том числе наличие продукции без глютена) | 5 |
| 5. | Культура обслуживания (доброжелательность, знание ассортимента, оказание помощи в выборе продукции) | 5 |
| 6. | Возможность заказа продукции по телефону, интернету, доставка на дом | 3 |
| 7. | Дополнительные услуги (возможность оплаты по терминалу, наличие программ лояльности, скидок, бонусов) | 2 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 4

к постановлению администрации

города Мурманска

от 14.07.2022 № 1945

Приложение № 4

к Положению

Критерии оценки участников общегородского конкурса «Гермес»

в номинации «Лучший объект федеральной торговой сети»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Критерии оценки | Максимальное количество баллов |
| 1. | Презентация торгового объекта (стилевое оформление фасада, витрин, вывески) | 3 |
| 2. | Оформление помещений торгового зала, санитарное состояние, наличие стеллажей с продукцией для здорового питания | 5 |
| 3. | Наличие форменной одежды у работников, нагрудных знаков | 3 |
| 4. | Организация информационного обеспечения:  - эффективное использование рекламы и других маркетинговых инструментов (наличие фирменного бренда, фирменной упаковки продукции, набор дополнительных услуг, особенности сервиса в процессе продажи);  - наличие собственного сайта, интернет-магазина, группы в социальных сетях, фирменных буклетов, каталогов, флайеров | 5 |
| 5. | Наличие скидочных систем, акций, бонусов, дисконтов, предоставление скидок льготным категориям граждан, держателям социальных карт | 5 |
| 6 | Дополнительные услуги: возможность оплаты товаров по терминалу, заказ продукции онлайн с доставкой по указанному адресу | 2 |
| 7 | Наличие приспособлений для маломобильных групп населения (пандусов, подъемного устройства) | 2 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_