Приложение № 1

к Положению

Председателю комитета по экономическому

развитию администрации города Мурманска

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявка на участие

в общегородском конкурсе «Гермес»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование Участника

с указанием организационно-правовой формы, юридического адреса, ИНН, контактного телефона)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(местонахождение объекта потребительского рынка)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность руководителя юридического лица, Ф.И.О., контактный телефон)

заявляет о намерении принять участие в общегородском конкурсе «Гермес» в номинации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Участник \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.) (подпись)

М.П. (при наличии)

\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 2

к Положению

Критерии оценки участников общегородского конкурса «Гермес»

в номинации «Лучшее кафе-кондитерская»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Критерии | Максимальное количество баллов |
| 1. | Оригинальность оформления интерьера предприятия (оформление в едином стиле витрин, ценников, прейскуранта) | 4 |
| 2. | Культура обслуживания (доброжелательность, знание ассортимента, оказание помощи в выборе продукции, встреча и размещение гостей) | 3 |
| 3. | Широкий ассортимент продукции (наличие нескольких сортов кофе, чая, напитков, кондитерской продукции, в том числе продукции без глютена и лактозы) | 5 |
| 4. | Оригинальный ассортимент продукции собственного производства | 2 |
| 5. | Наличие нескольких объектов торговли | 1 |
| 6. | Наличие специальных предложений и скидок, бонусов, стимулирующих потребителей пользоваться услугой данного объекта | 5 |
| 7 | Дополнительные услуги (Wi-Fi, пресса, детская игровая комната, парковка) | 5 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 3

к Положению

Критерии оценки участников общегородского конкурса «Гермес»

в номинации «Лучший торговый объект от мини-пекарни»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Критерии | Максимальное количество баллов |
| 1. | Презентация торгового объекта (наличие сайта, рекламы, группы в социальных сетях, визиток, фирменной упаковки) | 5 |
| 2. | Оформление объекта (стилевое решение в оформлении фасада, вывески, входной группы, зала обслуживания, витрины) | 3 |
| 3. | Наличие фирменной одежды у сотрудников, бейджей | 2 |
| 4. | Наличие широкого ассортимента (хлебобулочных изделий, кондитерской продукции, в том числе наличие продукции без глютена) | 5 |
| 5. | Культура обслуживания (доброжелательность, знание ассортимента, оказание помощи в выборе продукции) | 5 |
| 6. | Возможность заказа продукции по телефону, интернету, доставка на дом | 3 |
| 7. | Дополнительные услуги (возможность оплаты по терминалу, наличие программ лояльности, скидок, бонусов) | 2 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 4

к Положению

Критерии оценки участников общегородского конкурса «Гермес»

в номинации «Лучший объект федеральной сети»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Критерии оценки | Максимальное количество баллов |
| 1. | Презентация торгового объекта (стилевое оформление фасада, витрин, вывески) | 3 |
| 2. | Оформление помещений торгового зала, санитарное состояние, наличие стеллажей с продукцией для здорового питания | 5 |
| 3. | Наличие форменной одежды у работников, нагрудных знаков | 3 |
| 4. | Организация информационного обеспечения:  - эффективное использование рекламы и других маркетинговых инструментов (наличие фирменного бренда, фирменной упаковки продукции, набор дополнительных услуг, особенности сервиса в процессе продажи);  - наличие собственного сайта, интернет-магазина, группы в социальных сетях, фирменных буклетов, каталогов, флайеров | 5 |
| 5. | Наличие скидочных систем, акций, бонусов, дисконтов, предоставление скидок льготным категориям граждан, держателям социальных карт | 5 |
| 6 | Дополнительные услуги: возможность оплаты товаров по терминалу, заказ продукции онлайн с доставкой по указанному адресу | 2 |
| 7 | Наличие приспособлений для маломобильных групп населения (пандусов, подъемного устройства) | 2 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_