



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МУРМАНСКА

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23.11.2022

№ 3665

**О внесении изменений в приложение к постановлению администрации города Мурманска от 21.06.2022 № 1647 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск до 2025 года»**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Мурманской области от 28.07.2020 № 539-ПП «О формировании рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата», постановлением Губернатора Мурманской области от 27.06.2019 № 90-ПГ «О реализации стандарта развития конкуренции в Мурманской области», во исполнение соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в Мурманской области между Комитетом по конкурентной политике Мурманской области и администрацией города Мурманска, руководствуясь Уставом муниципального образования городской округ город-герой Мурманск, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести в приложение к постановлению администрации города Мурманска от 21.06.2022 № 1647 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск до 2025 года» изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Отделу информационно-технического обеспечения и защиты информации администрации города Мурманска (Кузьмин А.Н.) разместить

настоящее постановление с приложением на официальном сайте администрации города Мурманска в сети Интернет.

3. Редакции газеты «Вечерний Мурманск» (Хабаров В.А.) опубликовать настоящее постановление с приложением.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Мурманска Синякаева Р.Р.

**Глава администрации  
города Мурманска**

**Ю.В. Сердечкин**

Приложение  
к постановлению администрации  
города Мурманска  
от 23.11.2022 № 3665

Изменения в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции  
на территории муниципального образования город Мурманск до 2025 года

1. Пункты 1, 9, 10 таблицы «Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск с плановыми значениями ключевых показателей развития конкуренции до 2025 года» раздела I «Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск с плановыми значениями ключевых показателей развития конкуренции до 2025 года» изложить в следующей редакции:

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя	Фактическое значение на 31.12.2020	Плановое значение к 31.12.2022	Плановое значение к 31.12.2023	Плановое значение к 31.12.2024	Плановое значение к 31.12.2025	Ответственные исполнители
1.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, %	5%	6,52%	12,0%	12,0%	12,0%	12,0%	Комитет по образованию администрации города Мурманска
9.	Рынок внутреннего и въездного туризма	Объем туристского потока в городе Мурманске, тыс. чел.	135 тыс. чел.	96,46 тыс. чел.	170,0 тыс. чел.	187,0 тыс. чел.	194,0 тыс. чел.	202,0 тыс. чел.	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска
10.	Рынок торговли	Доля нестационарных торговых объектов и торговых мест под них по отношению к 2020 году, ед.	не менее 10 %	126	123	127	131	136	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска
		Количество общегородских конкурсов и мероприятий выездной торговли, шт.	-	9	8	7	7	7	

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя	Фактическое значение на 31.12.2020	Плановое значение к 31.12.2022	Плановое значение к 31.12.2023	Плановое значение к 31.12.2024	Плановое значение к 31.12.2025	Ответственные исполнители
		Количество участников общегородских конкурсов и мероприятий выездной торговли, ед.	-	90	100	100	100	100	

2. Пункты 1, 2, 3, подпункт 6.1 пункта 6, пункт 9 таблицы раздела II «План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг муниципального образования город Мурманск» изложить в следующей редакции:

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	<p style="text-align: center;">Рынок услуг дополнительного образования детей</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</p> <p>Согласно данным мониторинга системы дополнительного образования детей Мурманской области, в 2021-2022 учебном году на территории города Мурманска функционирует 221 организация, имеющая лицензию на дополнительное образование, из них 166 государственных и муниципальных организаций, 55 негосударственных и частных организаций.</p> <p>Численность детей, получающих услуги дополнительного образования детей в организациях всех форм собственности, составляет 23015 человек. Согласно данным регионального навигатора 51.pfdo.ru:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- охват по методике Минпросвещения для дополнительного образования в организациях всех форм собственности составляет 21401 человек;</li> <li>- в период с 01.01.2022 по 01.10.2022 было заключено 5660 договоров об образовании в рамках системы персонифицированного финансирования;</li> <li>- в организациях частной формы собственности на 01.10.2022 заключено 2292 договора об образовании в рамках системы персонифицированного финансирования.</li> </ul> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</p> <p>По данным мониторинга, доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере оказания услуг дополнительного образования детей по городу Мурманску составляет 24,9% (221 организация, оказывающая услуги на указанном рынке, 55 из которых относятся к негосударственным и частным организациям).</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<p>Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное – 60% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от одного до трех конкурентов.</p> <p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (60%), высокие налоги (60%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (60%), приобретение технического оборудования (60%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на довольно низком уровне и составляет 50,2%. Более 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (37%).</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка</p> <p>Особенностями рынка являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокая стоимость услуг частных образовательных организаций дополнительного образования, недостаточная платежеспособность населения.</li> <li>2. Недостаточное обеспечение разнообразия направлений деятельности в частных организациях дополнительного образования.</li> </ol> <p>V. Меры по развитию рынка</p> <p>В рамках указанного мероприятия осуществляется внедрение и распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей (в соответствии с основными требованиями к внедрению системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей) (далее – ПФДО).</p> <p>Меры развития конкуренции в данной сфере:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание условий для деятельности организаций различных форм собственности через внедрение системы персонифицированного дополнительного образования и персонифицированного финансирования;</li> <li>- информационная и консультационная поддержка организаций частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей по вопросам внедрения системы ПФДО;</li> <li>- информационная кампания для родительской общественности о предоставлении услуг в рамках системы персонифицированного финансирования;</li> <li>- выявление и распространение лучших практик посредством проведения конкурсов программ дополнительного образования, включая организации частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей;</li> <li>- ежегодный мониторинг системы дополнительного образования города Мурманска.</li> </ul>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>VI. Перспективы развития рынка</p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (в части внедрения и распространения ПФДО);</li> <li>- размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях;</li> <li>- внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века</li> </ul>					
2.	<p style="text-align: center;">Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</p> <p>Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».</p> <p>Рынок теплоснабжения города Мурманска является одной из важнейших сфер экономики города. Он включает в себя производственные и иные имущественные объекты, задействованные в процессе производства тепловой энергии.</p> <p>На территории города производство тепловой энергии осуществляется как частными, так и государственными предприятиями. Одним из крупнейших теплоснабжающих предприятий города является АО «Мурманская ТЭЦ» (частное), которое отапливает порядка 75% потребителей.</p> <p>Рынок теплоснабжения является стратегической отраслью, которая должна обеспечивать бесперебойное предоставление услуг отопления и горячего водоснабжения населению региона в условиях Крайнего Севера.</p> <p>Актуализация схемы теплоснабжения муниципального образования город Мурманск осуществляется ежегодно в соответствии с предусмотренными законодательством сроками.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</p> <p>Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) состоит из следующих организаций, учтенных в расчетах ключевых показателей: АО «Мурманская ТЭЦ», АО «ММТП», АО «МЭС», МУП «Мурманская управляющая компания», ФГБУ «ЦЖКУ». Доля присутствия организаций на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) негосударственной формы собственности на розничном рынке составляет две единицы (74% по состоянию на 03.10.2022) - АО «Мурманская ТЭЦ», АО «ММТП».</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<p>Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно спокойное – все хозяйствующие субъекты (100%) считают, что конкуренция на указанном рынке отсутствует либо достаточно слабая. Оценка числа конкурентов показала, что 100% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от одного до трех конкурентов.</p> <p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (80%), высокие налоги (80%) и менее значимым – коррупция (40%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на данном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (100%), приобретение технического оборудования (60%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (20%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (40%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций находится на довольно низком уровне в 43,7%. Менее 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на данном товарном рынке (19,1%).</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка</p> <p>Услуги в сфере теплоснабжения по своей природе являются монопольными или естественно-монопольными. Это обусловлено технологическими свойствами инфраструктуры и тем фактором, что расширять инфраструктуру для повышения конкуренции экономически нецелесообразно.</p> <p>Характерной особенностью рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии) в Мурманске является системная, многолетняя проблема мазутозависимости.</p> <p>На территории города Мурманска теплоснабжение населения и социально-значимых объектов осуществляют пять организаций (АО «Мурманская ТЭЦ», АО «МЭС», МУП «Мурманская управляющая компания», АО «ММТП», ФГБУ «ЦЖКУ»).</p> <p>V. Меры по развитию рынка</p> <p>Мерами по развитию рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внедрение государственно-частного партнерства;</li> <li>- реализация целевой модели технологического присоединения.</li> </ul> <p>VI. Перспективы развития рынка</p> <p>Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института государственно-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения</p>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
3.	<p>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</p> <p>На территории муниципального образования город Мурманск расположены 2373 многоквартирных дома (по состоянию на 03.10.2021).</p> <p>В соответствии с Жилищным кодексом РФ собственники помещений в многоквартирном доме обязаны выбрать один из способов управления многоквартирным домом:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) непосредственное управление собственниками помещений в многоквартирном доме, количество квартир в котором составляет не более 30;</li> <li>2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;</li> <li>3) управление управляющей организацией.</li> </ol> <p>Управление/обслуживание многоквартирными домами на территории муниципального образования город Мурманск осуществляется 61 управляющей организацией на основании выданных Министерством государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области лицензий на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами, четырьмя обслуживающими организациями, 126 товариществами собственников недвижимости (товариществами собственников жилья), 67 жилищно-строительными кооперативами.</p> <p>Деятельность организаций, осуществляющих управление/обслуживание многоквартирными домами, направлена на обеспечение благоприятных и безопасных условий проживания граждан, надлежащее содержание общего имущества в многоквартирном доме.</p> <p>МКУ «Новые формы управления» обеспечивает проведение открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом» в случаях, если:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) собственники помещений не выбрали способ управления этим домом;</li> <li>2) принятое собственниками помещений в многоквартирном доме решение о выборе способа управления многоквартирным домом не реализовано;</li> <li>3) до окончания срока действия договора управления многоквартирным домом, заключенного по результатам конкурса, собственники помещений не выбрали способ управления этим домом или принятое решение о выборе способа управления этим домом не было реализовано;</li> </ol>					



№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<p>4) в установленном законодательством Российской Федерации о градостроительной деятельности порядке выдано разрешение на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке составляет 98,57%.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое – 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется слабой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают от одного до трех конкурентов.</p> <p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются сложность получения доступа к земельным участкам (20%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (20%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (20%), иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке (20%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются приобретение технического оборудования (40%), обучение и переподготовка персонала (20%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на низком уровне и составляет 17,8%. Более 10% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (13,8%).</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка Основными проблемами на рынке социальных услуг в регионе являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;</li> <li>- несоблюдение единых стандартов управления многоквартирным домом с учетом мнения собственников;</li> <li>- запущенное состояние мест общего пользования многоквартирным домом по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по текущему ремонту;</li> <li>- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;</li> <li>- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала управляющих компаний.</li> </ul> <p>V. Меры по развитию рынка Проведение конкурсов по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом в соответствии с постановлением Правительства РФ от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по</p>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
<p>отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом».</p> <p>VI. Перспективы развития рынка</p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;</li> <li>- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;</li> <li>- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации многоквартирных домов;</li> <li>- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами;</li> <li>- информатизация сферы ЖКХ</li> </ul>						
6.1.	Актуализация схем размещения рекламных конструкций	Повышение информированности хозяйствующих субъектов	Правовой акт, информация на официальном сайте	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов	По мере необходимости	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, комитет градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска,
9.	<p style="text-align: center;">Рынок внутреннего и въездного туризма</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</p> <p>В соответствии с Федеральным реестром туроператоров на территории муниципального образования город Мурманск в 2021 году (по состоянию на 10.01.2022) осуществляли деятельность 38 туроператоров (код ОКВЭД 79.12), которые формируют турпродукт на территории города и региона и реализуют его потребителям.</p> <p>По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по коду ОКВЭД 79.11, в 2021 году (по состоянию на 10.01.2022) на территории муниципального образования город Мурманск осуществляли деятельность 103 туристических агентства, реализующих туристские продукты. По состоянию на 10.10.2022 их количество составляет 107 ед.</p> <p>Государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия, хозяйственные общества, в уставном капитале которых более 50% акций (долей) находится в государственной (муниципальной) собственности, на указанном рынке отсутствуют.</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<p>Сегменты рынка, на которых в силу нормативных требований или объективных причин могут осуществлять деятельность только государственные и (или) муниципальные организации, отсутствуют.</p> <p>Анализ состояния сферы внутреннего и въездного туризма позволяет сделать выводы о положительной динамике в развитии этой сферы: число размещенных туристов в коллективных средствах размещения за 2016 год – 68 тыс. чел.; 2017 год – 119,8 тыс. чел.; 2018 год – 135,4 тыс. чел.; 2019 год – 144,9 тыс. чел.; 2020 год – 96,46 тыс. чел. (снижение турпотока обусловлено ограничительными мерами в связи с пандемией); 2021 год – 174,7 тыс. чел.; за 9 месяцев 2022 года – 135,5 тыс. чел.</p> <p>В целях поддержки и увеличения туристского потока администрацией города Мурманска в рамках программных мероприятий проводится системная работа по развитию туристской инфраструктуры, созданию информационной системы для населения и гостей города. С 2014 года работает туристический портал города Мурманска (<a href="https://tour.murman.ru">https://tour.murman.ru</a>) (далее – Портал).</p> <p>Портал содержит информацию для жителей и гостей города, включающую сведения о событиях и достопримечательностях города, туристических и транспортных маршрутах, контакты коллективных средств размещения, объектов общественного питания, транспорте и прочее.</p> <p>В 2021 году на Портале количество посетителей составило 12 530 человек, просмотров – 25 514; за 9 месяцев 2022 года Портал посетили 11 775 человек, количество просмотров составило 19 317.</p> <p>Также функционируют туристские информационные терминалы, которые размещены в АО «Отель «Арктика» и ГДЦ «Меридиан», в отеле «Park Inn Полярные Зори», в универсаме «Волна», в аэропорту, торгово-развлекательном комплексе «Мурманск Молл», железнодорожном и морском вокзалах.</p> <p>В рамках повышения туристской привлекательности города Мурманска администрацией города Мурманска совместно с АО «Электротранспорт» в 2019 году были реализованы проекты по разработке макетов для оформления транспортной декадной карты (проездного билета) с использованием бренда города и местной айдентики с целью ее распространения среди туристов и гостей города, а также для тематического оформления троллейбуса «Города-побратимы города Мурманска».</p> <p>В ноябре 2017 года между Министерством развития промышленности и предпринимательства Мурманской области и администрацией города Мурманска подписан меморандум о взаимодействии и сотрудничестве в области развития внутреннего и въездного туризма на территории муниципального образования город Мурманск, в рамках которого осуществляется взаимодействие с региональными структурными подразделениями: Центром кластерного развития Мурманской области, региональным туристским информационным центром Мурманской области.</p> <p>В рамках муниципальной программы города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2018-2024 годы ежегодно проводятся конкурсы финансовой поддержки для начинающих и действующих предпринимателей, участие в которых могут принять и субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в области внутреннего и въездного туризма.</p>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>Туристический бизнес Мурманска в большей степени ориентирован на внешнего потребителя, что соответствует понятию въездного туризма в регион. Жители города не выступают активными потребителями рынка услуг внутреннего туризма, однако указанный рынок представляет особый интерес с позиции территориального маркетинга, ориентированного на внутреннюю целевую аудиторию. Развитие рынка услуг внутреннего туризма может рассматриваться как необходимое условие формирования северной идентичности и даже возможного решения вопроса отрицательной миграции населения в регионе, в связи с чем разработка туристских предложений, ориентированных на жителей города и региона, представляется целесообразной.</p> <p>В результате проведенного мониторинга можно выделить следующие особенности развития рынка внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- растущая конкуренция туроператоров в последние годы;</li> <li>- развитие неформальной (нелегальной) практики туризма, которая нарушает конкурентный механизм рынка;</li> <li>- организационные, экономические и правовые ограничения на развитие круизного, экологического и этнографического туризма;</li> <li>- недостаточное развитие туристской инфраструктуры;</li> <li>- недостаточный уровень информированности населения города Мурманска о возможностях внутреннего туризма в регионе и, как результат, низкий уровень потребления услуг данного рынка внутренней целевой аудиторией.</li> </ul> <p>Справочно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;</li> <li>- турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагентом);</li> <li>- туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (туроператором).</li> </ul> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Показатель по городу Мурманску составляет 100%.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами следующим образом: 20% хозяйствующих субъектов отмечают отсутствие конкуренции на рынке, 40% опрошенных считают, что конкуренция на указанном рынке слабая либо умеренная, 40% отмечают высокий уровень конкуренции.</p> <p>Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большого количества конкурентов, 20% - наличие от четырех до восьми конкурентов, 20% - от одного до трех конкурентов.</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются сложность получения доступа к земельным участкам (40%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40%), высокие налоги (20%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (20%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (80%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60%), приобретение технического оборудования (60%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (60%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (20%). Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 20%, 60% опрошенных скорее не удовлетворены.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка</p> <p>В последнее время придается большое значение развитию Арктической зоны и в частности развитию арктического туризма. На фоне пандемии, политических и экономических санкций внутренний туризм получает дополнительный импульс к развитию. При анализе особенностей рынка внутреннего арктического туризма в регионе следует особенно отметить следующие факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сильная зависимость от климатических факторов и сезонности ряда туристических маршрутов;</li> <li>- труднодоступность привлекательных с точки зрения развития туризма мест и объектов показа;</li> <li>- слабо развитая туристская инфраструктура;</li> <li>- высокая стоимость туристских продуктов.</li> </ul> <p>Вместе с тем, основой туристской привлекательности Арктической зоны как раз и являются особенности географического положения, труднодоступность, природно-климатическая специфика, уникальные явления природы (полярный день и полярная ночь, северное сияние) и северная экзотика (низкие температуры, незамерзающий Кольский залив, снег в июле).</p> <p>Город Мурманск является заполярной столицей и служит точкой для отправления в туристические маршруты по Мурманской области.</p> <p>В городе Мурманске находится большое количество туристических компаний, средств коллективного размещения от комфортабельных гостиниц до хостелов различной ценовой категории, объектов общественного питания с разнообразным меню, включая блюда северной кухни. В муниципальном образовании город Мурманск проблематику развития туризма следует рассматривать с точки зрения видов туризма, реализуемых на территории города: культурно-познавательный туризм, событийный и деловой туризм, патриотический туризм, морской туризм, спортивный туризм, гастрономический туризм.</p> <p>V. Меры по развитию рынка</p> <p>С учетом перспектив развития рынка туризма на территории города Мурманска в качестве мер по развитию туризма следует в первую</p>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<p>очередь стимулировать развитие современной инфраструктуры, создание интерактивных объектов показа, развитие событийного и патриотического туризма.</p> <p>Для развития морского туризма (морские прогулки по Кольскому заливу) в первую очередь требуется наличие специально оборудованного с целью осуществления безопасной посадки пассажиров причала в черте города, с учетом обеспечения транспортной и пешеходной доступности к причалу. Для стимулирования и поддержки судовладельцев, осуществляющих деятельность в правовом поле, следует рассмотреть вопрос о предоставлении субсидий и компенсаций части затрат (например, возмещение части затрат при предоставлении скидок туристам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам, многодетным семьям и т.п.).</p> <p>Для разработки, продвижения и реализации туристических программ и маршрутов патриотической направленности, в том числе в рамках реализации проекта «Парк Победы», необходимо предусмотреть в региональном и муниципальном бюджетах финансовые средства.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка</p> <p>Перспективными направлениями туризма в городе Мурманске являются событийный и деловой туризм, патриотический туризм, спортивный туризм, морской туризм, гастрономический туризм.</p> <p>В рамках событийного туризма могут проводиться массовые городские мероприятия, связанные с местными праздниками, традициями, промыслами, климатическими особенностями и уникальными явлениями природы региона. Мурманская область является регионом, где одной из точек притяжения для туристов является уникальный полярный день. Летний период является для города Мурманска высоким туристическим сезоном. Используя это явление, можно создать традиционный ежегодный фестиваль полярного дня. Такой событийный фестиваль в городе Мурманске может включать мероприятия различной направленности: гастрономический фестиваль, ярмарки туристических программ и маршрутов (презентации турпродуктов, созданных туркомпаниями города Мурманска и Мурманской области), церемонии награждений и посвящений в гиды, карнавал костюмов (авторы – северные дизайнеры, при создании костюмов должны быть использованы традиционные материалы Севера), концертные площадки, площадки северной поэзии (стихотворения о Севере, стихотворения поэтов Мурманской области), творческие мастерские (коллективы театров Мурманской области, ДК и пр.), мастер-классы по северным ремеслам, квесты и т.п.; спортивные состязания народов Севера.</p> <p>Необходимо возобновить традиционный для города Мурманска День Рыбака, площадкой его проведения может стать территория у Морского вокзала.</p> <p>В программы событийных мероприятий хорошо встраивается гастрономическая составляющая, посвященная северной кухне.</p> <p>Морские прогулки по Кольскому заливу – это еще один потенциал города Мурманска. В настоящее время данное направление стало бы очень востребованным в случае появления такого туристического продукта.</p> <p>Развитию спортивного туризма будет способствовать проведение таких зрелищных мероприятий, как «Ледовое плавание», «Парусная регата», соревнования по сноуборду и т.п.</p>				

3. Пп. «а» п. 30 и пп. «к» п. 30 таблицы раздела III «Ключевые показатели эффективности реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск» изложить в следующей редакции:

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственные исполнители
Пп. «а» п. 30	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов МСП	Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения, ед.	50,2	50,9	51,5	52,7	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска
		Количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку, ед. <sup>3</sup>	21	20	4	4	
		Количество муниципальных объектов, переданных субъектам МСП и самозанятым гражданам в качестве имущественной поддержки, шт. <sup>3</sup>	80	78	78	75	
		Количество новых объектов, включенных в перечень муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам МСП и самозанятым гражданам, шт. <sup>3</sup>	5	4	4	4	
Пп. «к» п. 30	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов МСП и достижения показателей ее эффективности	Количество граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги (нарастающим итогом), чел.	87	107	111	115	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска
		Количество мероприятий (семинары, конференции и т.п.) по вопросам развития и поддержки МСП, шт. <sup>3</sup>	70	135	140	140	
		Количество участников, посетивших мероприятия (семинары, конференции и т.п.) по вопросам развития и	1 500	1 600	1 700	1 700	

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственные исполнители
		поддержки МСП, чел. <sup>3</sup>					

4. Дополнить пункт 2 таблицы раздела IV «План мероприятий («дорожная карта») по реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск» новыми подпунктами 2.2 и 2.3 следующего содержания:

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
2.2.	Повышение уровня квалификации должностных лиц, занятых в сфере закупок; обеспечение участия в обучающих мероприятиях (семинары, вебинары, совещания и др.)	Недостаточное количество обученных лиц от общего количества должностных лиц, занятых в сфере закупок	Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; постановление Правительства Мурманской области от 18.12.2020 № 899-ПП «Об организации особо значимых закупок в Мурманской области»; отчет о результатах мониторинга	Повышение уровня квалификации должностных лиц, занятых в сфере закупок	Ежегодно	Структурные подразделения администрации города Мурманска (на своде – отдел по регулированию в сфере закупок администрации города Мурманска)
		Недостаточное информирование заказчиков по применению норм действующего законодательства в сфере закупок	Отчет о результатах мониторинга	Повышение уровня информированности заказчиков	Ежегодно	
2.3.	Ведомственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров,	Развитие добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности, предотвращение коррупции и других злоупотреблений	Акт проверки	Развитие добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности, предотвращение коррупции и других злоупотреблений	Ежегодно	Структурные подразделения администрации города Мурманска, осуществляющие функции и полномочия учредителей



№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд					(на своде – отдел по регулированию в сфере закупок администрации города Мурманска)

5. Подпункты 2.1, 8.1, 8.2 таблицы раздела IV «План мероприятий («дорожная карта») по реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск» изложить в следующей редакции:

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
2.1.	Увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и СОНКО	Недостаточное количество закупок, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства и СОНКО, в сфере муниципальных закупок	Информация об объемах закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и СОНКО, в сфере муниципальных закупок	Обеспечение осуществления закупок у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее чем 30% совокупного годового объема закупок	Ежегодно	Структурные подразделения администрации города Мурманска (на своде – отдел по регулированию в сфере закупок администрации города Мурманска)
8.1.	Проведение обучения основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	Низкая предпринимательская активность, низкий уровень компетенций субъектов МСП, а также лиц, планирующих начать собственное дело	Постановление администрации города Мурманска	Проведены образовательные мероприятия	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области
8.2.	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о	Низкая предпринимательская активность, низкий уровень компетенций субъектов МСП, а также лиц, планирующих начать	Постановление администрации города Мурманска	Созданы субъекты МСП	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по экономическому развитию администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	формах и видах муниципальной поддержки	собственное дело				города Мурманска, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области

6. Таблицу раздела V «Перечень документов стратегического планирования города Мурманска, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг муниципального образования город Мурманск» изложить в следующей редакции:

№	Наименование рынка	Наименование муниципальной программы	Реквизиты правового акта	Заказчик-координатор
1.	Рынок услуг дополнительного образования	«Развитие образования» на 2018-2024 годы; «Развитие образования» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3604; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3525	Комитет по образованию администрации города Мурманска
		«Развитие культуры» на 2018-2024 годы; «Развитие культуры» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3603; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3533	Комитет по культуре администрации города Мурманска
2.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	«Жилищно-коммунальное хозяйство» на 2018-2024 годы; «Жилищно-коммунальное хозяйство» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3605; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3521	Комитет по жилищной политике администрации города Мурманска
3.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	«Жилищно-коммунальное хозяйство» на 2018-2024 годы; «Жилищно-коммунальное хозяйство» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3605; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3521	Комитет по жилищной политике администрации города Мурманска
4.	Рынок строительства	«Градостроительная политика» на 2018-2024 годы; «Градостроительная политика» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3602; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3531	Комитет градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска
5.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	«Градостроительная политика» на 2018-2024 годы; «Градостроительная политика» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3602; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3531	Комитет градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска

№	Наименование рынка	Наименование муниципальной программы	Реквизиты правового акта	Заказчик-координатор
6.	Сфера наружной рекламы	«Градостроительная политика» на 2018-2024 годы; «Градостроительная политика» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3602; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3531	Комитет градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска
7.	Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	-	-	-
8.	Рынок ритуальных услуг	«Развитие транспортной системы» на 2018-2024 годы; «Развитие транспортной системы» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3607; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3528	Комитет по развитию городского хозяйства администрации города Мурманска
9.	Рынок внутреннего и въездного туризма	«Развитие конкурентоспособной экономики» на 2018-2024 годы; «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 10.11.2017 № 3598; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3522	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска
10.	Рынок торговли	«Развитие конкурентоспособной экономики» на 2018-2024 годы; «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 10.11.2017 № 3598; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3522	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска