

Приложение  
к постановлению администрации  
города Мурманска  
от 22.12.2023 № 4500

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции  
на территории муниципального образования город Мурманск до 2025 года

I. Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования  
город Мурманск с плановыми значениями ключевых показателей развития конкуренции до 2025 года

Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск до 2025 года сформирован во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы», распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – стандарт, Стандарт) и включает в себя:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей.
2. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
4. Рынок строительства.
5. Рынок архитектурно-строительного проектирования.
6. Сфера наружной рекламы.
7. Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
8. Рынок ритуальных услуг.
9. Рынок внутреннего и въездного туризма.
10. Рынок торговли.

Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования  
город Мурманск с плановыми значениями ключевых показателей развития конкуренции до 2025 года

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя <sup>1</sup>	Плановое значение к 31.12.2022	Плановое значение к 31.12.2023	Плановое значение к 31.12.2024	Плановое значение к 31.12.2025	Ответственные исполнители
1.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, %	5%	12,0%	12,0%	12,0%	12,0%	Комитет по образованию администрации города Мурманска
2.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), %	20%	74%	74%	74%	74%	Комитет по жилищной политике администрации города Мурманска
		Количество организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), ед.	-	2	2	2	2	
3.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, %	20%	98,57%	98,57%	98,57%	98,57%	Комитет по жилищной политике администрации города Мурманска
		Доля ТСН, которым возмещены затраты на регистрацию в УФНС России по Мурманской области, от количества ТСН, обратившихся за возмещением, %	-	100%	100%	100%	100%	
4.	Рынок строительства	Доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности «Строительство», %	не менее 91%	не менее 80%	не менее 85%	не менее 90%	не менее 91%	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска

<sup>1</sup> Целевые значения ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, установленные постановлением Правительства РФ от 02.09.2021 № 2424-р / распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р.

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя <sup>1</sup>	Плановое значение к 31.12.2022	Плановое значение к 31.12.2023	Плановое значение к 31.12.2024	Плановое значение к 31.12.2025	Ответственные исполнители
5.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, %	100%	100%	100%	100%	100%	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска
6.	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	100%	100%	100%	100%	100%	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска
7.	Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, %	20%	100%	100%	100%	100%	Комитет имущественных отношений города Мурманска
		Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, %	98%	100%	100%	100%	100%	
8.	Рынок ритуальных услуг	Доля кладбищ и мест захоронений на них, включенных в справочник сведений кладбищ и мест захоронений на них, размещённый в федеральной государственной информационной системе «Единая система нормативной справочной информации», %	100%	-	-	20% <sup>2</sup>	100% <sup>2</sup>	Исполнительные органы государственной власти Мурманской области (далее – ИОГВ), ответственные за развитие рынка ритуальных услуг <sup>2</sup> , органы местного самоуправления (далее –

<sup>2</sup> Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации совместно с ФАС России разработан проект федерального закона «О похоронном деле в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который в том числе регулирует правоотношения негосударственного сектора в указанной сфере деятельности. Законопроектом предусмотрено наличие уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере похоронного дела, а также наличие уполномоченных органов на муниципальном уровне. После принятия соответствующего закона и определения органа власти как на федеральном, так и на региональном уровнях будут определены ИОГВ, ответственные за развитие рынка ритуальных услуг, а также уполномоченный орган со стороны ОМСУ.

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя <sup>1</sup>	Плановое значение к 31.12.2022	Плановое значение к 31.12.2023	Плановое значение к 31.12.2024	Плановое значение к 31.12.2025	Ответственные исполнители
		Доля хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по организации похорон, зарегистрированных на территории Мурманской области, включенных в справочник сведений о хозяйствующих субъектах, оказывающих услуги по организации похорон, размещенный в федеральной государственной информационной системе «Единая система нормативной справочной информации», %	100,0%	-	-	20,0% <sup>2</sup>	100,0% <sup>2</sup>	ОМСУ) <sup>2</sup>
9.	Рынок внутреннего и въездного туризма	Объем туристского потока в городе Мурманске, тыс. чел.	135 тыс. чел.	170,0 тыс. чел.	175,0 тыс. чел.	180,0 тыс. чел.	185,0 тыс. чел.	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска
10.	Рынок торговли	Доля нестационарных торговых объектов и торговых мест под них по отношению к 2020 году, ед.	не менее 10%	123	127	131	136	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска
		Количество общегородских конкурсов и мероприятий выездной торговли, шт.	-	8	7	7	7	
		Количество участников общегородских конкурсов и мероприятий выездной торговли, ед.	-	100	100	100	100	

II. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг  
муниципального образования город Мурманск

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	<p align="center">Рынок услуг дополнительного образования детей</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке. Согласно данным регионального навигатора 51.pfdo.ru: - охват по методике Министерства просвещения Российской Федерации для дополнительного образования в организациях всех форм собственности составляет 21806 человек по состоянию на 01.10.2023; - в период с 01.01.2023 по 01.10.2023 было заключено 5596 договоров об образовании в рамках системы персонифицированного финансирования; - в период с 01.01.2023 по 01.10.2023 охват дополнительным образованием (количество используемых сертификатов) в организациях частной формы собственности составил 3073 человека; - в организациях частной формы собственности на 01.10.2023 заключено 4470 договоров об образовании в рамках системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей (далее – ПФДО).</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке. По данным мониторинга, доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере оказания услуг дополнительного образования детей по городу Мурманску составляет 33,1% (257 организаций, оказывающих услуги на указанном рынке, 85 из которых относятся к негосударственным и частным организациям).</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями. Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное: 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется слабой конкуренцией, 20% - рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от одного до трех конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (60%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (40%), нестабильность российского законодательства (20%). Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (100%), обучение и переподготовка персонала (60%), приобретение технического оборудования (60%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (40%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (40%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (20%). Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на довольно низком уровне и составляет 51%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 41,2% опрошенных потребителей. Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 100%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка. Особенностями рынка являются: 1. Высокая стоимость услуг частных образовательных организаций дополнительного образования, недостаточная платежеспособность населения. 2. Недостаточное обеспечение разнообразия направлений деятельности в частных организациях дополнительного образования.</p> <p>V. Меры по развитию рынка. В рамках указанного мероприятия осуществляется внедрение и распространение системы ПФДО (в соответствии с основными требованиями к внедрению системы ПФДО).</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>Меры развития конкуренции в данной сфере:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание условий для деятельности организаций различных форм собственности через внедрение системы персонафицированного дополнительного образования и персонафицированного финансирования;</li> <li>- информационная и консультационная поддержка организаций частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей по вопросам внедрения системы ПФДО;</li> <li>- информационная кампания для родительской общественности о предоставлении услуг в рамках системы персонафицированного финансирования;</li> <li>- выявление и распространение лучших практик посредством проведения конкурсов программ дополнительного образования, включая организации частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей;</li> <li>- ежегодный мониторинг системы дополнительного образования города Мурманска.</li> </ul> <p>VI. Перспективы развития рынка.</p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (в части внедрения и распространения ПФДО);</li> <li>- размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях;</li> <li>- внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века</li> </ul>					
1.1.	Функционирование муниципального опорного центра в муниципальном образовании город Мурманск	Отсутствие организационных условий для внедрения модели ПФДО	Постановление администрации города Мурманска	Развитие муниципальных рынков дополнительного образования	2022 - 2025 годы	Комитет по образованию администрации города Мурманска
1.1.1.	Внедрение целевой модели развития системы образования детей, включающей модель ПФДО	Ограниченность выбора детьми и родителями доступных дополнительных общеразвивающих программ. Отсутствие равных условий для доступа к бюджетным средствам для муниципальных, государственных, частных организаций и индивидуальных предпринимателей	Доля детей 5-17 лет включительно, проживающих на территории муниципального образования город Мурманск, охваченных системой ПФДО, %	Обеспечение равных условий деятельности для организаций разных форм собственности	2022 - 2025 годы	Комитет по образованию администрации города Мурманска
1.1.2.	Проведение мероприятий информационно-разъяснительной кампании в целях внедрения системы ПФДО	Низкая информированность населения и специалистов образовательных организаций всех форм собственности о новых организационно-экономических механизмах в системе дополнительного	-	Повышение уровня информированности организаций и населения	2022 - 2025 годы	Комитет по образованию администрации города Мурманска

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		образования детей				
1.1.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство образования и науки Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, комитет по образованию администрации города Мурманска, комитет по культуре администрации администрации города Мурманска
2.	<p style="text-align: center;">Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.            Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».</p> <p>Рынок теплоснабжения города Мурманска является одной из важнейших сфер экономики города. Он включает в себя производственные и иные имущественные объекты, задействованные в процессе производства тепловой энергии.</p> <p>На территории города производство тепловой энергии осуществляется как частными, так и государственными предприятиями. Одним из крупнейших теплоснабжающих предприятий города является АО «Мурманская ТЭЦ» (частное), которое отапливает порядка 75% потребителей.</p> <p>Рынок теплоснабжения является стратегической отраслью, которая должна обеспечивать бесперебойное предоставление услуг отопления и горячего водоснабжения населению региона в условиях Крайнего Севера.</p> <p>Актуализация схемы теплоснабжения муниципального образования город Мурманск осуществляется ежегодно в соответствии с предусмотренными законодательством сроками.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.            Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) состоит из следующих организаций, учтенных в расчетах ключевых показателей: АО «Мурманская</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<p>ТЭЦ», АО «ММТП», АО «МЭС», МУП «Мурманская управляющая компания», ФГБУ «ЦЖКУ». Доля присутствия организаций на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) негосударственной формы собственности на розничном рынке составляет две единицы (74% по состоянию на 01.10.2023) - АО «Мурманская ТЭЦ», АО «ММТП».</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.</p> <p>Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое: 60% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется отсутствием конкуренции, 40% – рынок характеризуется слабой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают наличие на рынке от одного до трех конкурентов, 20% – от четырех до восьми конкурентов.</p> <p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (60%), а также высокие налоги (80%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на данном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (60%), приобретение технического оборудования (60%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (40%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (40%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (20%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на довольно низком уровне и составляет 57,8%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 27,2% опрошенных потребителей.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка.</p> <p>Услуги в сфере теплоснабжения по своей природе являются монопольными или естественно-монопольными. Это обусловлено технологическими свойствами инфраструктуры и тем фактором, что расширять инфраструктуру для повышения конкуренции экономически нецелесообразно.</p> <p>Характерной особенностью рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии) в Мурманске является системная, многолетняя проблема мазутозависимости.</p> <p>На территории города Мурманска теплоснабжение населения и социально-значимых объектов осуществляют пять организаций (АО «Мурманская ТЭЦ», АО «МЭС», МУП «Мурманская управляющая компания», АО «ММТП», ФГБУ «ЦЖКУ»).</p> <p>V. Меры по развитию рынка.</p> <p>Мерами по развитию рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внедрение государственно-частного партнерства;</li> <li>- реализация целевой модели технологического присоединения.</li> </ul> <p>VI. Перспективы развития рынка.</p> <p>Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института государственно-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения</p>				
2.1.	Актуализация схемы теплоснабжения в соответствии со сроками, предусмотренными законодательством	Повышение информированности хозяйствующих субъектов	Правовой акт, информация на официальном сайте	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов	В соответствии со сроками, предусмотренными законодательством	Комитет по жилищной политике администрации города Мурманска
2.2.	Проведение мероприятий в отношении объектов,	Установление собственника, в случае его отсутствия –	Лист записи Единого государственного	Регистрация права муниципальной собственности	Постоянно	Комитет имущественных



№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	обладающих признаками бесхозяйного имущества	постановка на учет в Росреестр в качестве бесхозяйного имущества с последующим признанием права муниципальной собственности на объект	реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним (постановка на учет в качестве бесхозяйных объектов коммунальной инфраструктуры, в отношении которых проведена процедура государственной регистрации права муниципальной собственности)	на бесхозяйные объекты		отношений города Мурманска, Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области
2.3.	Проведение анализа эффективности управления муниципальными предприятиями	Риски неэффективного управления муниципальными предприятиями	Перечень предприятий	Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление	2022 – 2025 годы	Комитет по жилищной политике администрации города Мурманска, Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области
2.4.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
3.	<p>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<p>На территории муниципального образования город Мурманск расположены 2369 многоквартирных домов (по состоянию на 01.10.2023). В соответствии с Жилищным кодексом РФ собственники помещений в многоквартирном доме обязаны выбрать один из способов управления многоквартирным домом:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) непосредственное управление собственниками помещений в многоквартирном доме, количество квартир в котором составляет не более 30;</li> <li>2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;</li> <li>3) управление управляющей организацией.</li> </ol> <p>Управление/обслуживание многоквартирными домами на территории муниципального образования город Мурманск осуществляется 65 управляющими организациями на основании выданных Министерством государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области лицензий на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами, четырьмя обслуживающими организациями, 128 товариществами собственников недвижимости (товариществами собственников жилья), 65 жилищно-строительными кооперативами.</p> <p>Деятельность организаций, осуществляющих управление/обслуживание многоквартирными домами, направлена на обеспечение благоприятных и безопасных условий проживания граждан, надлежащее содержание общего имущества в многоквартирном доме.</p> <p>МКУ «Новые формы управления» обеспечивает проведение открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом» в случаях, если:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) собственники помещений не выбрали способ управления этим домом;</li> <li>2) принятое собственниками помещений в многоквартирном доме решение о выборе способа управления многоквартирным домом не реализовано;</li> <li>3) до окончания срока действия договора управления многоквартирным домом, заключенного по результатам конкурса, собственники помещений не выбрали способ управления этим домом или принятое решение о выборе способа управления этим домом не было реализовано;</li> <li>4) в установленном законодательством Российской Федерации о градостроительной деятельности порядке выдано разрешение на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома.</li> </ol> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке составляет 98,57%.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.</p> <p>Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как высокое: 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией, 40% - рынок характеризуется высокой конкуренцией, 20% - рынок характеризуется очень высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 20% опрошенных отмечают от одного до трех конкурентов, 40% - от четырех до восьми конкурентов, 40% - большое число конкурентов.</p> <p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (80%), сложность/затянутость получения лицензий (60%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%), коррупция (20%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (20%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются приобретение технического оборудования (80%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (20%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на низком уровне и составляет 24,5%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 18,8% опрошенных потребителей.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 20%, скорее не удовлетворены – 40%.</p>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<p>IV. Характерные особенности рынка.</p> <p>Основными проблемами на рынке социальных услуг в регионе являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;</li> <li>- несоблюдение единых стандартов управления многоквартирным домом с учетом мнения собственников;</li> <li>- запущенное состояние мест общего пользования многоквартирным домом по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по текущему ремонту;</li> <li>- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;</li> <li>- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала управляющих компаний.</li> </ul> <p>V. Меры по развитию рынка.</p> <p>Проведение конкурсов по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом в соответствии с постановлением Правительства РФ от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом».</p> <p>VI. Перспективы развития рынка.</p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;</li> <li>- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;</li> <li>- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации многоквартирных домов;</li> <li>- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами;</li> <li>- информатизация сферы ЖКХ</li> </ul>				
3.1.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным	Риски нарушения антимонопольного законодательства	План мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства	Обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке	Постоянно	Администрация города Мурманска в лице муниципального казенного учреждения «Новые формы управления», Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75					
4.	<p style="text-align: center;">Рынок строительства</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.  Важнейшим инструментом создания конкурентной среды в строительной отрасли является конкурсная система размещения заказов на работы, услуги и поставки. В России конкурсный отбор поставщиков товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд является обязательным условием размещения заказов и регламентируется федеральным законодательством.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.  По данным Мурманскстата, 89,7% всех строительных организаций города Мурманска составляют предприятия частной формы собственности.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.  Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное: 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется слабой конкуренцией, 40% - рынок характеризуется высокой конкуренцией, 20% - рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 40% - от четырех до восьми конкурентов, 40% - большое число конкурентов, 20% опрошенных отмечают от одного до трех конкурентов.</p> <p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (60%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (60%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (20%), высокие налоги (20%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (60%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60%), приобретение технического оборудования (40%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (20%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на довольно низком уровне и составляет 19,8%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 12,8% опрошенных потребителей.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов муниципальной власти составляет 60%, скорее не удовлетворены - 20%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка.  Особенностями рынка являются:  - большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство;  - сложность процедуры оформления необходимой для застройщиков документации;  - сложная система ценообразования в области капитального строительства.</p> <p>V. Меры по развитию рынка.  Мерами по развитию рынка являются:  - внедрение передовых технологий в проектировании и строительстве;  - совершенствование ценообразования в строительстве;  - информационное обеспечение рынка строительных услуг;</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- цифровизация строительной отрасли;</li> <li>- алгоритмизация взаимодействия всех участников рынка.</li> </ul> <p>VI. Перспективы развития рынка.</p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;</li> <li>- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;</li> <li>- сокращение доли организаций муниципальной формы собственности в отрасли;</li> <li>- расширение функционала информационных систем в целях осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;</li> <li>- оперативная защита прав предпринимателей в сфере строительства;</li> <li>- оптимизация перечней процедур в отрасли;</li> <li>- осуществление всех процедур в строительстве в электронном виде в единой системе одного окна;</li> <li>- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов государственной власти Мурманской области, органов местного самоуправления, устранение административных барьеров;</li> <li>- унификация и установление открытых, исчерпывающих нормативно-технических требований в строительстве;</li> <li>- развитие института обоснования инвестиций и информационного моделирования в строительстве;</li> <li>- снижение затрат на получение разрешения на строительство</li> </ul>					
4.1.	Обеспечение предоставления муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка (далее - ГПЗУ) в электронном виде	Снижение административной нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства	Увеличение доли предоставленной муниципальной услуги в электронном виде в общем объеме оказанных услуг по выдаче ГПЗУ до 50%	Снижение административных барьеров при осуществлении деятельности на рынке	Постоянно	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска
4.2.	Обеспечение предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство объекта капитального строительства (в том числе внесение изменений в разрешение на строительство объекта капитального строительства и внесение изменений в разрешение	Снижение административной нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства	Увеличение доли предоставленных муниципальных услуг в электронном виде в общем объеме оказанных услуг по выдаче разрешения на строительство объекта капитального строительства (в том числе внесение изменений в разрешение на строительство объекта	Снижение административных барьеров при осуществлении деятельности на рынке	Постоянно	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	на строительство объекта капитального строительства в связи с продлением срока действия такого разрешения), а также разрешения на ввод объекта в эксплуатацию исключительно в электронном виде		капитального строительства и внесение изменений в разрешение на строительство объекта капитального строительства в связи с продлением срока действия такого разрешения) до 50%			
4.3.	Обеспечение опубликования и актуализации на официальном сайте администрации города Мурманска в сети Интернет административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче ГПЗУ, выдаче разрешения на строительство объекта капитального строительства (в том числе внесение изменений в разрешение на строительство объекта капитального строительства и внесение изменений в разрешение на строительство объекта капитального строительства в связи с продлением срока действия такого	Повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке	Информация на официальном сайте администрации города Мурманска в сети Интернет	Повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке	Постоянно	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска, Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	разрешения), выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию					
4.4.	Использование информационной системы обеспечения градостроительной деятельности (далее – ИСОГД) регионального уровня в электронном виде с функциями автоматизированной информационно-аналитической поддержки осуществления полномочий в области градостроительной деятельности, позволяющей в том числе осуществлять подготовку ГПЗУ, разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства, разрешения на условно разрешенный вид использования земельного участка или объекта капитального строительства, разрешения на	Обеспечение физических и юридических лиц достоверными сведениями, необходимыми для осуществления градостроительной деятельности	Внедрение ИСОГД в Мурманской области	Снижение административных барьеров ведения деятельности, информационно-аналитическая поддержка осуществления полномочий в области градостроительной деятельности	С 2022 года	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска, Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	строительство, разрешения на ввод объекта в эксплуатацию, уведомления о соответствии планируемых к строительству или реконструкции объектов капитального строительства установленным параметрам, уведомления о соответствии построенных или реконструируемых объектов капитального строительства, уведомления о планируемом сносе объекта капитального строительства и уведомления о завершении сноса объекта капитального строительства					
4.5.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, Министерство строительства Мурманской области, Комитет по конкурентной



№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
						политике Мурманской области, комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска
5.	<p style="text-align: center;"><b>Рынок архитектурно-строительного проектирования</b></p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке. Согласно Реестру хозяйствующих субъектов с суммарной долей участия Мурманской области или муниципальных образований Мурманской области более 50%, за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий, хозяйствующие субъекты с видом экономической деятельности 71.11.1 «Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта», 71.11.1 «Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта» отсутствуют.</p> <p>Из этого следует, что доля частного сектора в структуре рынка составляет 100%, в связи с чем не требуется проводить мероприятия по снижению доли государственного сектора.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ в части архитектурно-строительного проектирования составляет 100%.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями. Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное: 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется слабой конкуренцией, 20% - рынок характеризуется умеренной конкуренцией, 40% - рынок характеризуется высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают наличие от одного до трех конкурентов (20%), от четырех до восьми конкурентов (60%), большое число конкурентов (20%).</p> <p>Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является нестабильность российского законодательства (60%), коррупция (60%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (40%), высокие налоги (40%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (40%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектам естественных монополий (20%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (20%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (100%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), приобретение технического оборудования (100%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и прочее) (20%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на довольно низком уровне и составляет 18,9%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 13,8% опрошенных потребителей.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 40%, 40% опрошенных предпринимателей не удовлетворены действиями органов власти.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка.</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>Архитектурно-строительное проектирование (разработка архитектурных, конструктивных и объемнопланировочных решений):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дизайн городской среды (ландшафтный дизайн и благоустройство);</li> <li>- градостроительное проектирование;</li> <li>- предпроектные исследования и проектное планирование;</li> <li>- услуги на этапе строительства (авторский надзор, услуги технического заказчика и пр.);</li> <li>- дизайн интерьеров;</li> <li>- оснащение зданий и помещений.</li> </ul> <p>V. Меры по развитию рынка.</p> <p>В целях реализации государственной политики в сфере архитектурных услуг, координации взаимодействия органов власти и участников рынка, а также системной поддержки развития рынка в Мурманске действует Мурманское региональное отделение общероссийской творческой профессиональной общественной организации «Союз Архитекторов России».</p> <p>VI. Перспективы развития рынка.</p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание условий для обеспечения повышения уровня архитектурно-строительного проектирования Мурманской области;</li> <li>- поддержка частных организаций в архитектурно-строительном проектировании в Мурманской области посредством выделения средств бюджета Мурманской области на возмещение расходов юридических лиц</li> </ul>					
5.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» в случае выявления ухудшения условий ведения деятельности на рынке	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, Министерство строительства Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области, комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
6.	<p style="text-align: center;">Сфера наружной рекламы</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.</p> <p>Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории города Мурманска осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется в порядке, предусмотренном административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование такого разрешения», утвержденным постановлением администрации города Мурманска от 14.05.2012 № 515. Требования к рекламным конструкциям определены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- постановлением Правительства Мурманской области от 03.03.2022 № 133-ПП «О мерах по реализации Закона Мурманской области от 10.12.2021 № 2709-01-ЗМО «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и органами государственной власти Мурманской области»;</li> <li>- Правилами благоустройства территории муниципального образования город Мурманск, утвержденными решением Совета депутатов города Мурманска от 27.10.2017 № 40-712 (далее – Правила) (требования к проектированию и установке рекламных конструкций изложены в разделах 5, 8 Правил, а условия их эксплуатации – в пункте 10.3.8 Правил).</li> </ul> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы на 01.10.2023 составила 100%. На территории города Мурманска рекламную деятельность осуществляют более 20 организаций. В 2023 году действующие государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия, муниципальные казенные учреждения, муниципальные бюджетные учреждения, государственные казенные учреждения, государственные бюджетные учреждения и другие предприятия с государственным и муниципальным участием, осуществляющие свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Мурманска, отсутствуют.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.</p> <p>Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое: 80% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией, 20% - рынок характеризуется высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие от четырех до восьми конкурентов, 40% - большое количество конкурентов.</p> <p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства (40%), высокие налоги (40%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (40%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (20%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (20%). Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (60%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60%), приобретение технического оборудования (60%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (40%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (20%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (20%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на низком уровне и составляет 29,2%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 20,8% опрошенных потребителей.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%, не удовлетворены 20% опрошенных предпринимателей.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка.</p> <p>Все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на территории города Мурманска, относятся к частной форме собственности, в основном являются субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). Владельцами рекламных конструкций являются как рекламные агентства,</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<p>осуществляющие рекламные услуги среднего и полного цикла, так и субъекты предпринимательской деятельности (предприятия торговли и общественного питания, сферы услуги и т.д.). Как правило, рекламные агентства используют рекламные конструкции для размещения сторонней рекламы, а субъекты предпринимательской деятельности размещают собственную рекламную информацию.</p> <p>V. Меры по развитию рынка.</p> <p>Мерами развития конкуренции в сфере наружной рекламы для бизнес-объединений являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применение современных технологий изготовления рекламных конструкций наружной рекламы;</li> <li>- применение энергосберегающих технологий во внешнем и внутреннем под свете рекламных конструкций;</li> <li>- наличие высокотехнологичного оборудования;</li> <li>- наличие профессионального персонала;</li> <li>- снижение себестоимости рекламного контакта путем перехода на комплектующие, детали и материалы от российских производителей.</li> </ul> <p>Мерами по развитию рынка и развитию конкуренции в сфере наружной рекламы, регулятором которых выступает ОМСУ, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;</li> <li>- выявление незаконных рекламных конструкций;</li> <li>- выдача предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций;</li> <li>- демонтаж незаконных рекламных конструкций за счет средств местного бюджета.</li> </ul> <p>VI. Перспективы развития рынка.</p> <p>Перспективными направлениями деятельности органов местного самоуправления, которые регулируют развитие рынка наружной рекламы, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствование нормативной базы в сфере установки рекламных конструкций;</li> <li>- регулярный осмотр зданий, строений и сооружений на предмет выявления незаконно размещаемых рекламных конструкций и выдача соответствующих предписаний о демонтаже в целях поддержания конкурентного рынка деятельности субъектов предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы;</li> <li>- проведение консультаций субъектам предпринимательской деятельности в целях информирования о нормах действующего законодательства и превентивного исключения случаев его нарушения</li> </ul>				
6.1.	Актуализация схем размещения рекламных конструкций	Повышение информированности хозяйствующих субъектов	Правовой акт, информация на официальном сайте	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов	По мере необходимости	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска,
6.2.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
			улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей		области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области, комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска
7.	<p>Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке. В настоящее время рынок является развитым с высоким уровнем конкуренции, на рынке фактически предоставляют услуги все крупнейшие федеральные операторы связи, а также ряд региональных операторов связи. Основными административными и экономическими барьерами для входа на рынок являются: - лицензирование деятельности в соответствии с действующим законодательством; - высокий уровень капитальных затрат для начала предоставления услуг; - высокий уровень насыщенности рынка. ОМСУ оказывают содействие (в пределах своих полномочий) операторам связи в рамках деятельности по реализации инвестиционных программ, направленных на развитие (модернизацию) инфраструктуры связи, в: - решении вопросов предоставления земельных участков для строительства сооружений связи; - организации работы с управляющими компаниями (при создании домовых распределительных сетей в многоквартирных домах).</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет составляет 100 %.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями. Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно спокойное: хозяйствующие субъекты оценивают конкуренцию на указанном рынке как очень высокую (40%), высокую (40%) или умеренную (20%). Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большого числа конкурентов, 20% - от одного до трех конкурентов, 20% - от четырех до восьми конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (60%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (40%), высокие налоги (40%), коррупция (40%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (20 %).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (100%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (80%), приобретение технического оборудования (80%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (60%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (40%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и прочее) (20%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (20%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций на данном рынке составляет 48,6%. Наблюдается достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен – 41,5%.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%, не удовлетворены 40% опрошенных предпринимателей.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка.</p> <p>В настоящее время рынок является развитым с высоким уровнем конкуренции, на рынке фактически предоставляют услуги все крупнейшие федеральные операторы связи.</p> <p>V. Меры по развитию рынка.</p> <p>Органы местного самоуправления оказывают содействие (в пределах своих полномочий) операторам связи в рамках деятельности по реализации инвестиционных программ, направленных на развитие (модернизацию) инфраструктуры связи, в:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решении вопросов предоставления земельных участков для строительства сооружений связи;</li> <li>- организации работы с управляющими компаниями (при создании домовых распределительных сетей в многоквартирных домах).</li> </ul> <p>VI. Перспективы развития рынка.</p> <p>Предположительно, рынок будет развиваться в основном с точки зрения повышения качества предоставляемых услуг, возможно также незначительное расширение территории оказания услуг в основном за счет развития сетей подвижной (радиотелефонной) связи последнего поколения и строительства распределительных кабельных сетей в отдельных населенных пунктах</p>					
7.1.	Формирование и утверждение перечня объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	Расширение зоны охвата услуг связи за счет размещения оборудования на объектах муниципальной собственности	Постановление администрации города Мурманска от 30.12.2019 № 4403 «Об утверждении перечня объектов, находящихся в муниципальной собственности города Мурманска, для размещения объектов, сооружений и средств связи»	Информированность операторов связи об объектах муниципальной собственности города Мурманска для размещения объектов, сооружений и средств связи	Ежегодно	Комитет имущественных отношений города Мурманска
8.	<p style="text-align: center;">Рынок ритуальных услуг</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.</p> <p>Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы населения Мурманской области. Согласно информации, размещенной на сайте Федеральной налоговой службы, в городе Мурманске на 10.11.2023 зарегистрировано 35 организаций, оказывающая услуги похорон</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<p>и предоставления связанных с ними услуг (96.03), а также розничной торговли предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями в специализированных магазинах (7.78.4).</p> <p>Перечень хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, включает одну организацию, представленную на рынке ритуальных услуг (АО «Бюро спецобслуживания»).</p> <p>На территории муниципального образования город Мурманск расположено шесть муниципальных кладбищ, содержание которых осуществляется в соответствии с муниципальным заданием Мурманского муниципального бюджетного учреждения «Дирекция городского кладбища», Мурманского муниципального бюджетного учреждения «Управление дорожного хозяйства».</p> <p>Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации совместно с ФАС России разработан проект федерального закона «О похоронном деле в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который в том числе регулирует правоотношения негосударственного сектора в указанной сфере деятельности. Законопроектом предусмотрено наличие уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере похоронного дела, а также наличие уполномоченных органов на муниципальном уровне. После принятия соответствующего Закона и определения органа власти как на федеральном, так и на региональном уровнях будут определены ИОГВ, ответственные за развитие рынка ритуальных услуг и осуществление соответствующих мероприятий.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг на 10.11.2023 составила 97,2%.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями. Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами следующим образом – хозяйствующие субъекты оценивают конкуренцию на указанном рынке как высокую (20%), умеренную (20%), слабую (40%), нет конкуренции (20%). Оценка числа конкурентов показала, что 20% опрошенных отмечают наличие на рынке большого числа конкурентов, 40% - от четырех до восьми конкурентов, 20% - нет конкурентов.</p> <p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (80%), коррупция (40%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (20%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке ритуальных услуг в части повышения конкурентоспособности, являются новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (20%), приобретение технического оборудования (20%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (20%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (20%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций на данном рынке составляет 35,7%. Наблюдается низкий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен – 25,2%.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 20%, не удовлетворены 80% опрошенных предпринимателей.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка. Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности. Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».</p> <p>Работы по содержанию муниципальных кладбищ, расположенных на территории города Мурманска, осуществляются в соответствии с муниципальным заданием Мурманского муниципального бюджетного учреждения «Дирекция городского кладбища», Мурманского муниципального бюджетного учреждения «Управление дорожного хозяйства».</p>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>V. Меры по развитию рынка.  Мерами развития рынка являются:  - организация инвентаризаций кладбищ и мест захоронения на них, создание и ведение реестра кладбищ Мурманской области и мест захоронений на них;  - размещение на региональном портале электронных услуг Мурманской области (далее - РПЭУ) ссылки на реестр кладбищ Мурманской области и мест захоронений на них;  - организация оказания услуг по принципу одного окна на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка.  Основными перспективными направлениями развития рынка являются:  - снижение коррупциогенности сферы погребения;  - обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;  - снижение административных барьеров и коррупционных факторов;  - обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;  - обеспечение прозрачности информации о стоимости ритуальных услуг;  - обеспечение открытости и прозрачности процедур предоставления мест захоронения.</p> <p>Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации совместно с ФАС России разработан проект федерального закона «О похоронном деле в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который в том числе регулирует правоотношения негосударственного сектора в указанной сфере деятельности. Законопроектом предусмотрено наличие уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере похоронного дела, а также наличие уполномоченных органов на муниципальном уровне. После принятия соответствующего Закона и определения органа власти как на федеральном, так и на региональном уровнях будут определены ИОГВ, ответственные за развитие рынка ритуальных услуг и осуществление соответствующих мероприятий.</p>					
8.1.	Организация работы в части формирования сведений о кладбищах и местах захоронений на них, включенных в федеральную государственную информационную систему «Единая система нормативной справочной информации»	Закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения, отсутствие единого реестра кладбищ и мест захоронений на них	Проведение инвентаризации кладбищ и мест захоронения на них, создание реестра	Инвентаризация кладбищ и мест захоронения на них завершена, создан единый реестр	После определения уполномоченного органа власти, ответственного за развитие указанного рынка	-2
8.2.	Организация работы в части формирования сведений о хозяйствующих субъектах, включенных в	Административные барьеры и коррупционные факторы	Размещение ссылки на РПЭУ	Ссылка на РПЭУ	После определения уполномоченного органа власти, ответственного за	Министерство цифрового развития Мурманской области



№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	федеральную государственную информационную систему «Единая система нормативной справочной информации»				развитие указанного рынка и формирования реестра	
8.3.	Принятие нормативного правового акта субъекта, предусматривающего создание и размещение в федеральной государственной информационной системе «Единая система нормативной справочной информации» сведений о хозяйствующих субъектах, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых ими ритуальных услуг	Непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг	Нормативный правовой акт	Созданы и размещены на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестры хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон	После определения уполномоченного органа власти, ответственного за развитие указанного рынка	-2
8.4	Принятие нормативного правового акта субъекта, предусматривающего создание и размещение на федеральной государственной информационной системе «Единая система нормативной справочной информации» сведений о кладбищах и местах захоронений на них в отношении всех существующих кладбищ	Отсутствие единого реестра о кладбищах и местах захоронений на них в отношении всех существующих кладбищ	Нормативный правовой акт	Созданы и размещены на федеральной государственной информационной системе «Единая система нормативной справочной информации» сведения о кладбищах и местах захоронений на них в отношении всех существующих кладбищ	После определения уполномоченного органа власти, ответственного за развитие указанного рынка	-2

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
8.5.	Организация оказания услуг по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением информации о хозяйствующих субъектах, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг	Непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг	Нормативный правовой акт	Оказание услуг по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением информации о хозяйствующих субъектах, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг	После определения уполномоченного органа власти, ответственного за развитие указанного рынка	2
8.6.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Уполномоченный орган в сфере похоронного дела, ОМСУ Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
9.	<p style="text-align: center;">Рынок внутреннего и въездного туризма</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.</p> <p>В соответствии с Федеральным реестром туроператоров на территории муниципального образования город Мурманск в 2021 году (по состоянию на 10.01.2022) осуществляли деятельность 38 туроператоров (код ОКВЭД 79.12), которые формируют турпродукт на территории города и региона и реализуют его потребителям. По состоянию на 10.11.2023 их количество увеличилось до 50 ед.</p> <p>По данным Единого реестра субъектов МСП по коду ОКВЭД 79.11 в 2021 году (по состоянию на 10.01.2022) на территории муниципального образования город Мурманск осуществляли деятельность 103 туристических агентства, реализующих туристские продукты. По состоянию на 10.10.2022 их количество составляет 107 ед., на 10.11.2023 их количество не изменилось, что говорит об относительной стабильности в данной сфере.</p> <p>Важной составляющей сферы въездного туризма является обеспеченность коллективными средствами размещения различной категоричности. Следует отметить, что за последнее время линейка предложений по размещению туристов расширилась: появились хостелы, гостевые дома. По данным Единого реестра субъектов МСП по коду ОКВЭД 55. Деятельность по предоставлению мест для временного проживания, в 2021 году (по состоянию на 10.01.2022) на территории муниципального образования город Мурманск было зарегистрировано 100 субъектов МСП, в 2022 году (по состоянию на 10.01.2023) – 116 субъектов МСП.</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<p>Государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия, хозяйственные общества, в уставном капитале которых более 50% акций (долей) находится в государственной (муниципальной) собственности, на указанном рынке отсутствуют.</p> <p>Сегменты рынка, на которых в силу нормативных требований или объективных причин могут осуществлять деятельность только государственные и (или) муниципальные организации, отсутствуют.</p> <p>Анализ состояния сферы внутреннего и въездного туризма позволяет сделать выводы о положительной динамике в развитии этой сферы: число размещенных туристов в коллективных средствах размещения за 2018 год – 135,4 тыс. чел.; 2019 год – 144,9 тыс. чел.; 2020 год – 96,46 тыс. чел. (снижение турпотока обусловлено ограничительными мерами в связи с пандемией); 2021 год – 174,7 тыс. чел.; 2022 год - 178,2 тыс. чел.; за 10 месяцев 2023 года – 155,7 тыс. чел.</p> <p>В целях поддержки и увеличения туристского потока администрацией города Мурманска в рамках программных мероприятий проводится системная работа по развитию туристской инфраструктуры, созданию информационной системы для населения и гостей города. С 2014 года работает туристический портал города Мурманска (<a href="https://tour.murmansk.ru">https://tour.murmansk.ru</a>) (далее – Портал).</p> <p>Портал содержит информацию для жителей и гостей города, включающую сведения о событиях и достопримечательностях города, туристических и транспортных маршрутах, контакты коллективных средств размещения, объектов общественного питания, транспорте и прочее.</p> <p>В 2022 году Портал посетили 16 270 человек, количество просмотров составило 26 670; за 9 месяцев 2023 года количество посетителей - 10 615 человек, просмотров – 18 260.</p> <p>В рамках повышения туристской привлекательности города Мурманска администрацией города Мурманска совместно с АО «Электротранспорт» в 2019 году были реализованы проекты по разработке макетов для оформления транспортной декадной карты (проездного билета) с использованием бренда города и местной айдентики с целью ее распространения среди туристов и гостей города, а также для тематического оформления троллейбуса «Города-побратимы города Мурманска».</p> <p>В целях информационного обеспечения туристов и гостей города ежегодно издаются карты-схемы города Мурманска, которые распространяются, в том числе через региональный туристский информационный центр Мурманской области, а также на выездных мероприятиях (туристические выставки, встречи различного уровня).</p> <p>С 01.01.2023 действует новая муниципальная программа «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2023-2028 годы, утвержденная постановлением администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3522, в рамках которой реализуются мероприятия по развитию туристской деятельности на территории города Мурманска.</p> <p>Туристический бизнес города Мурманска в большей степени ориентирован на внешнего потребителя, что соответствует понятию въездного туризма в регион. Жители города не выступают активными потребителями рынка услуг внутреннего туризма, однако указанный рынок представляет особый интерес с позиции территориального маркетинга, ориентированного на внутреннюю целевую аудиторию. Развитие рынка услуг внутреннего туризма может рассматриваться как необходимое условие формирования северной идентичности и даже возможного решения вопроса отрицательной миграции населения в регионе, в связи с чем разработка туристских предложений, ориентированных на жителей города и региона, представляется целесообразной.</p> <p>В результате проведенного мониторинга можно выделить следующие особенности развития рынка внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- растущая конкуренция туроператоров в последние годы;</li> <li>- развитие неформальной (нелегальной) практики туризма, которая нарушает конкурентный механизм рынка;</li> <li>- организационные, экономические и правовые ограничения на развитие круизного, экологического и этнографического туризма;</li> <li>- недостаточное развитие туристской инфраструктуры;</li> <li>- недостаточный уровень информированности населения города Мурманска о возможностях внутреннего туризма в регионе и, как результат, низкий уровень потребления услуг данного рынка внутренней целевой аудиторией.</li> </ul> <p>Справочно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости</li> </ul>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
						<p>экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагентом);</li> <li>- туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (туроператором).</li> </ul> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке. Показатель по городу Мурманску составляет 100%.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями. Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами следующим образом: 60% отмечают очень высокий уровень конкуренции, 20% опрошенных считают, что конкуренция на указанном рынке высокая, 20% - конкуренция на указанном рынке слабая. Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большого количества конкурентов, 20% - наличие от четырех до восьми конкурентов.</p> <p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%), коррупция (20%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (20%), высокие налоги (20%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (20%), иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке (20%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (80%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60%), приобретение технического оборудования (40%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (40%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (20%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций на данном рынке составляет 35%. Наблюдается низкий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен – 23,4%.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80%, не удовлетворены 20% опрошенных предпринимателей.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка. В последнее время придается большое значение развитию Арктической зоны и, в частности, развитию арктического туризма. На фоне пандемии, политических и экономических санкций внутренний туризм получает дополнительный импульс к развитию. При анализе особенностей рынка внутреннего арктического туризма в регионе следует особенно отметить следующие факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сильная зависимость от климатических факторов и сезонности ряда туристических маршрутов;</li> <li>- труднодоступность привлекательных с точки зрения развития туризма мест и объектов показа;</li> <li>- слабо развитая туристская инфраструктура;</li> <li>- высокая стоимость туристских продуктов.</li> </ul> <p>Вместе с тем, основой туристской привлекательности Арктической зоны как раз и являются особенности географического положения, труднодоступность, природно-климатическая специфика, уникальные явления природы (полярный день и полярная ночь, северное сияние) и северная экзотика (низкие температуры, незамерзающий Кольский залив, снег в июле).</p> <p>Город Мурманск является заполярной столицей и служит точкой для отправления в туристические маршруты по Мурманской области.</p> <p>В городе Мурманске находится большое количество туристических компаний, средств коллективного размещения от комфортабельных гостиниц до хостелов</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
						<p>различной ценовой категории, объектов общественного питания с разнообразным меню, включая блюда северной кухни. В городе Мурманск проблематику развития туризма следует рассматривать с точки зрения видов туризма, реализуемых на территории города: культурно-познавательный туризм, событийный и деловой туризм, патриотический туризм, морской туризм, спортивный туризм, гастрономический туризм.</p> <p>V. Меры по развитию рынка.</p> <p>С учетом перспектив развития рынка туризма на территории города Мурманска следует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стимулировать развитие современной инфраструктуры;</li> <li>- способствовать созданию интерактивных объектов показа;</li> <li>- содействовать развитию событийного и патриотического туризма.</li> </ul> <p>Для развития морского туризма (морские прогулки по Кольскому заливу) в первую очередь требуется наличие специально оборудованного с целью осуществления безопасной посадки пассажиров причала в черте города, с учетом обеспечения транспортной и пешеходной доступности к причалу. Для стимулирования и поддержки судовладельцев следует рассмотреть вопрос о предоставлении субсидий и компенсаций части затрат (например, возмещение части затрат при предоставлении скидок туристам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам, многодетным семьям и т.п.).</p> <p>Для разработки, продвижения и реализации туристических программ и маршрутов патриотической направленности, в том числе в рамках реализации проекта «Парк Победы», необходимо предусмотреть в региональном и муниципальном бюджетах финансовые средства.</p> <p>По предложению Комитета по туризму Мурманской области администрацией города Мурманска проведен ряд мероприятий в рамках подготовки к участию во Всероссийском конкурсе лучших проектов туристического кода центра города: определены и утверждены границы туристического центра города Мурманска, перечень мероприятий проекта туристского кода центра города на территории муниципального образования город Мурманск. Разработан и направлен в Комитет по туризму Мурманской области проект плана развития туризма в муниципалитете.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка.</p> <p>Перспективными направлениями туризма в городе Мурманске являются событийный и деловой туризм, патриотический туризм, спортивный туризм, морской туризм, гастрономический туризм.</p> <p>В рамках событийного туризма могут проводиться массовые городские мероприятия, связанные с местными праздниками, традициями, промыслами, климатическими особенностями и уникальными явлениями природы региона. Мурманская область является регионом, где одной из точек притяжения для туристов является уникальный полярный день. Летний период является для города Мурманска высоким туристическим сезоном. Используя это явление, можно создать традиционный ежегодный фестиваль полярного дня. Такой событийный фестиваль в городе Мурманске может включать мероприятия различной направленности: гастрономический фестиваль, ярмарки туристических программ и маршрутов (презентации турпродуктов, созданных туркомпаниями города Мурманска и Мурманской области), церемонии награждений и посвящений в гиды, карнавал костюмов (авторы – северные дизайнеры, при создании костюмов должны быть использованы традиционные материалы Севера), концертные площадки, площадки северной поэзии (стихотворения о Севере, стихотворения поэтов Мурманской области), творческие мастерские (коллективы театров Мурманской области, ДК и пр.), мастер-классы по северным ремеслам, квесты и т.п.; спортивные состязания народов Севера.</p> <p>Необходимо возобновить традиционный для города Мурманска День Рыбака, площадкой его проведения может стать территория у Морского вокзала.</p> <p>В программы событийных мероприятий хорошо встраивается гастрономическая составляющая, посвященная северной кухне.</p> <p>Морские прогулки по Кольскому заливу – это еще один потенциал города Мурманска. В настоящее время данное направление стало бы очень востребованным в случае появления такого туристического продукта.</p> <p>Развитию спортивного туризма будет способствовать проведение таких зрелищных мероприятий, как «Ледовое плавание», «Парусная регата», соревнования по сноуборду и т.п.</p>
9.1.	Проведение конкурсов финансовой поддержки	Недостаточность финансовых средств на открытие и развитие	Правовые акты о проведении конкурсов	Открытие нового и поддержка действующего бизнеса, рост	Ежегодно	Комитет по экономическому

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	для начинающих и действующих предпринимателей города Мурманска, в т.ч. для субъектов МСП туристической отрасли	бизнеса		количества субъектов МСП в городе Мурманске		развитию администрации города Мурманска, Комитет по туризму Мурманской области, ФГБОУ ВО «МАГУ»
9.2.	Участие в международных туристических выставках	Слабый уровень узнаваемости туристического бренда города Мурманска, недостаток партнерских связей развития новых туристических продуктов	Повышение информирования потребителей о предложениях региона на предстоящий туристический сезон; расширение партнерских связей (знакомство и переговоры с поставщиками туристических услуг других регионов и стран)	Создание положительного имиджа в общественном мнении потребителей города, повышение узнаваемости туристического бренда города Мурманска	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска, Комитет по туризму Мурманской области, Центр кластерного развития Мурманской области
9.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска Комитет по туризму Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
10.	Рынок торговли					
	<p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.</p> <p>Тяжелые природно-климатические условия, сезонный отток населения, перепрофилирование сетевых магазинов в формат «магазин у дома», особенности застройки населенных пунктов Мурманской области, отличающейся плотностью и компактностью, не способствуют развитию торговли в нестационарных торговых объектах.</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
						<p>Кроме того, Мурманская область – один из самых урбанизированных регионов Российской Федерации, территория которого полностью отнесена к Арктической зоне Российской Федерации. Условия Крайнего Севера оказывают влияние на формирование и развитие сельского хозяйства в Заполярье, жестко ограничивая потенциальные возможности его развития.</p> <p>Общее количество нестационарных торговых объектов по городу Мурманску в период с 01.01.2022 по 01.10.2023 увеличилось на 6 ед. (01.01.2022 - 123 объекта, 01.10.2023 – 129 объектов).</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.</p> <p>Правообладателями нестационарных торговых объектов, расположенных на территории города Мурманска, являются индивидуальные предприниматели и юридические лица.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.</p> <p>Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами следующим образом: 40% отмечают высокий уровень конкуренции, 40% опрошенных считают, что конкуренция на указанном рынке умеренная, 20% - конкуренция на указанном рынке слабая.</p> <p>Оценка числа конкурентов показала, что 20% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большого количества конкурентов, 40% - наличие от четырех до восьми конкурентов, 40% - наличие от одного до трех конкурентов.</p> <p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются сложность получения доступа к земельным участкам (20%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (20%), коррупция (40%), высокие налоги (40%), иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке (20%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (20%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (80%), приобретение технического оборудования (60%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (60%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (20%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (20%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций на данном рынке составляет 49%. Наблюдается низкий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен – 33,6%.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80%, не удовлетворены 20% опрошенных предпринимателей.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка.</p> <p>В настоящее время в субъектах Российской Федерации установлены нормативы минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов, рассчитанные в соответствии с постановлением Правительства РФ от 09.04.2016 № 291. Тем же постановлением закреплено, что регионы, относящиеся к районам Крайнего Севера, самостоятельно принимают решение об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения нестационарными торговыми объектами. Нормативы минимальной обеспеченности населения нестационарными торговыми объектами на территории Мурманской области не установлены.</p> <p>Размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск осуществляется на основании порядка организации размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск, утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 13.06.2013 № 1462 (далее – Порядок), и в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов, утвержденной постановлением администрации города Мурманска от 28.05.2021 № 1244. Действие Порядка распространяется на следующие типы объектов: торговые павильоны, ярмарочные домики, бovery, блок-контейнеры, киоски, фудтраки (без колес), мини фреш-бары, торговые палатки, сезонные кафе, бахчевые развалы и елочные базары, а также мобильные нестационарные торговые объекты – автолавки, автоприцепы, автокафе, фудтраки, кафе-фургоны с мобильной кухней.</p> <p>Размещение нестационарных торговых объектов способствует повышению доступности товаров и услуг для населения города Мурманска. Действующей схемой размещения нестационарных торговых объектов предусмотрены места для размещения нестационарных торговых объектов (автолавок, автоприцепов) в отдаленных районах города Мурманска (Росляково, Абрам-Мыс, Дровяное) для обеспечения жителей продовольственными товарами, однако данные места не пользуются спросом у</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
<p>предпринимателей.</p> <p>Организация ярмарок на территории города Мурманска осуществляется в соответствии с Порядком организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Мурманской области, утвержденным постановлением Правительства Мурманской области от 18.07.2016 № 349-ПП. Перечень мест для организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории муниципального образования город Мурманск утвержден постановлением администрации города Мурманска от 08.09.2016 № 2705.</p> <p>V. Меры по развитию рынка.</p> <p>Места для размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск предоставляются предпринимателям на бесплатной основе в соответствии с требованиями административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск», утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 18.11.2013 № 3280. Предоставление муниципальной услуги осуществляется также на бесплатной основе.</p> <p>На основании постановления Правительства Мурманской области от 18.07.2016 № 349-ПП получение разрешения на проведение ярмарки не требуется, ярмарка носит уведомительный характер.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка.</p> <p>Принимая во внимание вышеизложенное, а также отток населения из Мурманской области, роста числа нестационарных торговых объектов в регионе в ближайшие годы не ожидается. С учетом направления государственной политики по поддержке МСП, развития малых форм торговли, а также принимая во внимание мероприятия «дорожной карты» прирост количества нестационарных торговых объектов в Мурманской области прогнозируется не ранее чем по итогам 2023 года</p>						
10.1.	Актуализация схем размещения нестационарных торговых объектов на официальном сайте администрации города Мурманска в разделе «Потребительский рынок»	Недостаток информации у предпринимателей о свободных землях/земельных участках для размещения нестационарных торговых объектов	Наличие на официальном сайте администрации города Мурманска актуальной схемы размещения нестационарных торговых объектов	Повышение уровня информированности предпринимателей	На постоянной основе	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска
10.2.	Размещение на официальном сайте администрации города Мурманска в разделе «Потребительский рынок» информации о свободных местах, имеющихся в схеме размещения нестационарных торговых объектов			Повышение уровня информированности предпринимателей	В течение пяти рабочих дней с даты утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска



III. Ключевые показатели эффективности реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственные исполнители
Пп. «а» п. 30	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов МСП	Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения, ед.	50,2	50,9	51,2	52,8	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска
		Количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку, ед. <sup>3</sup>	21	12	10	10	
		Количество муниципальных объектов, переданных субъектам МСП и самозанятым гражданам в качестве имущественной поддержки, шт. <sup>3</sup>	80	75	75	76	
		Количество объектов, включенных в перечень муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам МСП и самозанятым гражданам	-	83	85	87	
Пп. «б» п. 30	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Доля закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере муниципальных закупок, %	Не менее 30%	Не менее 30%	Не менее 30%	Не менее 30%	Структурные подразделения администрации города Мурманска
Пп. «г» п. 30	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления, 3 – положительная динамика, 2 – динамика отсутствует, 1 – отрицательная динамика	2	2	2	2	Юридический отдел администрации города Мурманска

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственные исполнители
Пп. «д» п. 30	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	Доля исполненных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества по доходам, %	100%	100%	100%	100%	Комитет имущественных отношений города Мурманска
Пп. «е» п. 30	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	Доля субъектов предпринимательской деятельности, оценивающих равные возможности конкурировать, равный доступ к ресурсам и отсутствие преференции со стороны органов власти, %	Не менее 30%	Не менее 30%	Не менее 30%	Не менее 30%	Комитет по конкурентной политике Мурманской области, ИОГВ, ОМСУ Мурманской области, при участии Мурманского УФАС России
Пп. «з» п. 30	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений, в том числе в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)	Количество соглашений о государственно-частном / муниципально-частном партнерстве, в том числе концессионных соглашений, в социальной сфере, ед.	1	1	1	1	Структурные подразделения администрации города Мурманска
Пп. «и» п. 30	Содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) и «социального предпринимательства»	Количество СОНКО, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, на территории муниципального образования город Мурманск на 10 тыс. населения, ед.	15	15	16	16	Комитет по социальной поддержке, взаимодействию с общественными организациями и

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственные исполнители
		Доля общественных объединений и некоммерческих организаций, вовлеченных в реализацию мероприятий по поддержке общественных и гражданских инициатив, от общего числа общественных организаций, %	17,2%	17,2%	17,2%	17,2%	делам молодежи администрации города Мурманска
		Количество заявок, поданных на конкурс на соискание субсидий на реализацию социально значимого проекта, ед.	17	11	9	9	
		Количество СОНКО, получивших льготы, отсрочки (рассрочки) по арендной плате за землю и пользование муниципальным имуществом, ед. <sup>3</sup>	9	9	10	10	
Пп. «к» п. 30	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов МСП и достижения показателей ее эффективности	Количество граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги (нарастающим итогом), чел.	87	119	125	128	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска
		Количество мероприятий (семинары, конференции и т.п.) по вопросам развития и поддержки МСП, шт. <sup>3</sup>	70	71	72	73	
		Количество участников, посетивших мероприятия (семинары, конференции и т.п.) по вопросам развития и поддержки МСП, чел. <sup>3</sup>	1 500	1 505	1 510	1 515	
Пп. «о» п. 30	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для	Нормативно-правовые акты о порядке и сроках размещения сведений об объектах муниципального недвижимого имущества в сети Интернет разработаны и утверждены, 1 - да/	1	1	1	1	Комитет имущественных отношений города Мурманска

<sup>3</sup> Носит заявительный характер.

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственные исполнители
	предоставления на льготных условиях субъектам МСП, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет	0 - нет					
Пп. «э» п. 30	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления	Муниципальные административные регламенты приведены в соответствие с типовыми административными регламентами предоставления муниципальных услуг, 1 - да/ 0 - нет	1	1	1	1	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска
Д 1	Улучшение инвестиционного (предпринимательского) климата и инфраструктуры	Муниципальные информационные ресурсы, содержащие информацию для действующих и потенциальных инвесторов и предпринимателей, ед.	-	3	3	3	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственные исполнители
		Количество рассмотренных обращений инвесторов и субъектов МСП, ед.	-	100	110	115	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска
		Количество проведенных встреч инвестиционным уполномоченным администрации города Мурманска с предпринимателями и инвесторами, ед.	-	5	6	6	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска
		Количество предложений по корректировке законодательства и нормативных правовых актов, направленных на улучшение инвестиционного и предпринимательского климата в городе Мурманске, ед.	-	10	11	11	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска

IV. План мероприятий («дорожная карта») по реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов МСП (пп. «а» п. 30 Стандарта)					
1.1.	Предоставление грантов на создание собственного бизнеса (заявительный характер)	Недостаточность или отсутствие стартового капитала для создания бизнеса	Соглашение о предоставлении субсидии на создание собственного бизнеса	Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, поддержка начинающих предпринимателей на этапе создания бизнеса	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
						государственное областное бюджетное учреждение «Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор»
1.2.	Предоставление субсидий действующим субъектам МСП (заявительный характер)	Недостаток инвестиций для развития бизнеса	Постановление администрации города Мурманска	Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, финансовая поддержка	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, некоммерческая микрокредитная компания «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области»
2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (пп. «б» п. 30 Стандарта)					
2.1.	Увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и СОНКО	Недостаточное количество закупок, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства и СОНКО, в сфере муниципальных закупок	Информация об объемах закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и СОНКО, в сфере муниципальных закупок	Обеспечение осуществления закупок у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее чем 30% совокупного годового объема закупок	Ежегодно	Структурные подразделения администрации города Мурманска (на своде – отдел по регулированию в сфере закупок администрации)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
						города Мурманска)
2.2.	Повышение уровня квалификации должностных лиц, занятых в сфере закупок; обеспечение участия в обучающих мероприятиях (семинары, вебинары, совещания и др.)	Недостаточное количество обученных лиц от общего количества должностных лиц, занятых в сфере закупок	Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; постановление Правительства Мурманской области от 18.12.2020 № 899-ПП «Об организации особо значимых закупок в Мурманской области»; отчет о результатах мониторинга	Повышение уровня квалификации должностных лиц, занятых в сфере закупок	Ежегодно	Структурные подразделения администрации города Мурманска (на своде – отдел по регулированию в сфере закупок администрации города Мурманска)
		Недостаточное информирование заказчиков по применению норм действующего законодательства в сфере закупок	Отчет о результатах мониторинга	Повышение уровня информированности заказчиков	Ежегодно	
2.3.	Ведомственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд	Развитие добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности, предотвращение коррупции и других злоупотреблений	Акт проверки	Развитие добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности, предотвращение коррупции и других злоупотреблений	Ежегодно	Структурные подразделения администрации города Мурманска, осуществляющие функции и полномочия учредителей (на своде – отдел по регулированию в сфере закупок администрации города Мурманска)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
3.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров (пп. «г» п. 30 Стандарта)					
3.1.	Утверждение карты (паспорта) рисков нарушения антимонопольного законодательства администрации города Мурманска и плана мероприятий («дорожной карты») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства	Наличие рисков нарушения антимонопольного законодательства	Постановление администрации города Мурманска от 26.04.2019 № 1548 «О системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации города Мурманска», распоряжение администрации города Мурманска от 26.03.2019 № 18-р «Об определении уполномоченного структурного подразделения администрации города Мурманска»	Снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства	Ежегодно до 1 апреля	Юридический отдел администрации города Мурманска, структурные подразделения администрации города Мурманска, Комитет по конкурентной политике Мурманской области, ИОГВ Мурманской области
3.2.	Определение перечня муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	Наличие административных барьеров при предоставлении услуг в сфере предпринимательской деятельности	Перечень муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	Снижение административных барьеров при предоставлении услуг в сфере предпринимательской деятельности	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, ИОГВ Мурманской области
4.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации					



№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию (пп. «д» п. 30 Стандарта)						
4.1.	Формирование реалистичных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества и своевременное внесение изменений в прогнозный план (программы) приватизации муниципального имущества	Низкий процент выполнения прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества	Правовой акт	Повышение эффективности приватизации имущества муниципальных образований	Ежегодно (на период трех лет)	Комитет имущественных отношений города Мурманска
4.2.	Актуализация методических рекомендаций («дорожной карты») для потенциальных участников торгов о процедуре приобретения объектов муниципальной собственности	Низкая степень осведомленности о процедуре приобретения объектов, находящихся в муниципальной собственности	Методические рекомендации для потенциальных участников торгов о процедуре приобретения объектов муниципальной собственности, утвержденные приказом комитета имущественных отношений города Мурманска от 29.03.2021 № 415	Повышение степени осведомленности потенциальных участников о процедуре приобретения объектов	Актуализация по мере необходимости	Комитет имущественных отношений города Мурманска, Министерство имущественных отношений Мурманской области
4.3.	Промежуточный контроль выполнения прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества	Реализация имущества, закрепленного за муниципальными унитарными предприятиями, осуществляется без применения конкурентных процедур	Промежуточные отчеты в Министерство имущественных отношений Мурманской области о ходе приватизации муниципального имущества	Повышение эффективности процедур приватизации муниципального имущества, формирование реалистичных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества	До 31 декабря текущего года	Комитет имущественных отношений города Мурманска, Министерство имущественных отношений Мурманской области
4.4.	Определение состава	Неэффективность использования	Решение Совета	Сформирован перечень	01.01.2024	Комитет

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления в указанных целях	муниципального имущества	депутатов города Мурманска от 29.11.2022 № 41-560 «О Прогнозном плане (программе) приватизации муниципального имущества города Мурманска на 2023 – 2025 годы и о признании утратившими силу отдельных решений Совета депутатов города Мурманска»	муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления		имущественных отношений города Мурманска, Министерство имущественных отношений Мурманской области
4.5.	Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления: - организация и проведение публичных торгов по реализации указанного имущества, перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества)	Неэффективность использования муниципального имущества	Отчет об итогах исполнения программы приватизации в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного имущества, утвержденными постановлением Правительства РФ от 26.12.2005 № 806, отчет о перепрофилировании (изменении целевого назначения имущества)	Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	31.12.2025	Комитет имущественных отношений города Мурманска, Министерство имущественных отношений Мурманской области
5.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки (пп. «е» п. 30 Стандарта)					
5.1.	Снижение налоговой	Высокие налоги	Решения Совета	Снижение налоговой нагрузки	Постоянно	Комитет по

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	нагрузки на бизнес путем актуализации муниципальных правовых актов в части местных налогов и сборов		депутатов города Мурманска	на субъекты МСП города Мурманска		экономическому развитию администрации города Мурманска
6.	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений, в том числе в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах) (пп. «з» п. 30 Стандарта)					
6.1.	Проработка с отраслевыми органами исполнительной власти Мурманской области и формирование перечня, а также технико-экономических показателей потенциальных проектов государственно-частного партнерства (далее – ГЧП) и муниципально-частного партнерства (далее – МЧП), необходимых к реализации на территории муниципального образования город Мурманск	Необходимость увеличения количества инвестиционных проектов, реализуемых и планируемых к реализации на принципах ГЧП - МЧП	Перечень объектов с технико-экономическими показателями	Формирование предложений для потенциальных инвесторов	Ежегодно до 31 декабря	Структурные подразделения администрации города Мурманска, АО «Корпорация развития Мурманской области», Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, ИОГВ Мурманской области
7.	Содействие развитию негосударственных (немunicipальных) СОНКО и «социального предпринимательства» (пп. «и» п. 30 Стандарта)					
7.1.	Предоставление СОНКО субсидий на реализацию социально значимых программ (проектов)	Необходимость развития СОНКО	Ежегодная субсидия молодежным и детским общественным объединениям (протокол комиссии/соглашение о предоставлении субсидии)	Оказание финансовой поддержки молодежным и детским общественным объединениям	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по социальной поддержке, взаимодействию с общественными организациями и делам молодежи администрации города Мурманска
Ежегодная субсидия СОНКО (протокол комиссии/соглашение о			Оказание финансовой поддержки СОНКО			

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
			предоставлении субсидии)			
7.2.	Предоставление субсидий СОНКО на финансовое обеспечение затрат, связанных с проведением физкультурных и спортивных мероприятий	Необходимость развития СОНКО	Ежегодные субсидии СОНКО на проведение физкультурных, спортивных мероприятий (соглашение о предоставлении субсидии)	Увеличение объемов поддержки СОНКО	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по физической культуре, спорту и охране здоровья администрации города Мурманска
7.3.	Предоставление субсидий СОНКО, осуществляющим деятельность в сфере культуры	Необходимость развития СОНКО	Ежегодные субсидии СОНКО на проведение культурных мероприятий (соглашение о предоставлении субсидии)	Увеличение объемов поддержки СОНКО	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по культуре администрации города Мурманска
7.4.	Предоставление субсидии СОНКО на финансовое обеспечение затрат, связанных с проведением мероприятий в сфере молодежной политики	Необходимость развития СОНКО	Ежегодные субсидии СОНКО на проведение мероприятий в сфере молодежной политики (соглашение о предоставлении субсидии)	Увеличение объемов поддержки СОНКО	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по социальной поддержке, взаимодействию с общественными организациями и делам молодежи администрации города Мурманска
8.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов МСП и достижения показателей ее эффективности (пп. «к» п. 30 Стандарта)					
8.1.	Проведение обучения основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	Низкая предпринимательская активность, низкий уровень компетенций субъектов МСП, а также лиц, планирующих начать собственное дело	Постановление администрации города Мурманска	Проведены образовательные мероприятия (при наличии финансирования)	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
						области
8.2.	Информирование субъектов МСП о формах и видах муниципальной поддержки	Низкая предпринимательская активность, низкий уровень компетенций субъектов МСП, а также лиц, планирующих начать собственное дело	Постановление администрации города Мурманска	Созданы субъекты МСП	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области
9.	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам МСП, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет (пп. «о» п. 30 Стандарта)					
9.1.	Размещение информации об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет в срок, установленный нормативно-правовыми актами	В отдельных муниципальных образованиях не соблюдаются сроки размещения сведений об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет	Постановление администрации города Мурманска от 25.09.2018 № 3321 «Об установлении объема сведений об объектах учета реестра муниципального имущества города Мурманска, подлежащих размещению на официальном сайте администрации города Мурманска в информационно-телекоммуникационной сети Интернет»	Размещены сведения об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет в установленный нормативно-правовыми актами срок	Ежегодно до 1 июля	Комитет имущественных отношений города Мурманска, Министерство имущественных отношений Мурманской области
10.	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	и органами местного самоуправления (пп. «э» п. 30 Стандарта)					
10.1	Приведение муниципальных административных регламентов в соответствие с типовым административным регламентом предоставления муниципальных услуг	Упрощение организации предоставления государственных и муниципальных услуг по подготовке и выдаче разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию через многофункциональный центр и в электронном виде на сайте «Госуслуги»	Правовой акт	Унификация порядка предоставления муниципальных услуг, снижение административных барьеров	В случае внесения изменений в типовой административный регламент	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска
11	Улучшение инвестиционного (предпринимательского) климата и инфраструктуры (Д 1)					
11.1	Взаимодействие Инвестиционного уполномоченного администрации города Мурманска с инвесторами и субъектами МСП	Потребность предпринимательского сообщества в получении услуг в режиме «одного окна»	Постановление администрации города Мурманска от 30.03.2023 № 1193 «Об инвестиционном уполномоченном администрации города Мурманска»	Оперативное рассмотрение вопросов, возникающих у инвесторов и/или субъектов МСП, связанных с реализацией инвестиционных проектов и/или предпринимательской деятельности	На постоянной основе	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска
11.2	Осуществление информационной поддержки и консультирования действующих и потенциальных инвесторов и предпринимателей	Недостаточная осведомленность о существующих мерах поддержки предпринимателей	Постановление администрации города Мурманска от 30.03.2023 № 1193 «Об инвестиционном уполномоченном администрации города Мурманска»	Повышение осведомленности о существующих мерах поддержки предпринимателей	На постоянной основе	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска
11.3	Анализ действующего законодательства и правоприменительной практики, подготовка предложений по его совершенствованию	Корректировка законодательства и нормативных правовых актов, по потенциальным инвесторам и эффективному использованию имущества	Постановление администрации города Мурманска от 30.03.2023 № 1193 «Об инвестиционном уполномоченном администрации города Мурманска»	Совершенствование действующего законодательства и правоприменительной практики	На постоянной основе	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска

V. Перечень документов стратегического планирования города Мурманска, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг муниципального образования город Мурманск

№	Наименование рынка	Наименование муниципальной программы	Реквизиты правового акта	Заказчик-координатор
1.	Рынок услуг дополнительного образования	«Развитие образования» на 2018-2024 годы; «Развитие образования» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3604; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3525	Комитет по образованию администрации города Мурманска
		«Развитие культуры» на 2018-2024 годы; «Развитие культуры» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3603; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3533	Комитет по культуре администрации города Мурманска
2.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	«Жилищно-коммунальное хозяйство» на 2018-2024 годы; «Жилищно-коммунальное хозяйство» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3605; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3521	Комитет по жилищной политике администрации города Мурманска
3.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	«Жилищно-коммунальное хозяйство» на 2018-2024 годы; «Жилищно-коммунальное хозяйство» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3605; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3521	Комитет по жилищной политике администрации города Мурманска
4.	Рынок строительства	«Градостроительная политика» на 2018-2024 годы; «Градостроительная политика» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3602; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3531	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска
5.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	«Градостроительная политика» на 2018-2024 годы; «Градостроительная политика» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3602; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3531	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска
6.	Сфера наружной рекламы	«Градостроительная политика» на 2018-2024 годы; «Градостроительная политика» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3602; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3531	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска
7.	Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	-	-	-
8.	Рынок ритуальных услуг	«Развитие транспортной системы» на 2018-2024 годы;	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3607;	Комитет по развитию городского хозяйства администрации города

№	Наименование рынка	Наименование муниципальной программы	Реквизиты правового акта	Заказчик-координатор
		«Развитие транспортной системы» на 2023-2028 годы	постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3528	Мурманска
9.	Рынок внутреннего и въездного туризма	«Развитие конкурентоспособной экономики» на 2018-2024 годы; «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 10.11.2017 № 3598; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3522	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска
10.	Рынок торговли	«Развитие конкурентоспособной экономики» на 2018-2024 годы; «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 10.11.2017 № 3598; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3522	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска

---