

ПРОТОКОЛ № 21/1

о результатах конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена
(далее – конкурс) по лоту № 21

183038, город Мурманск,
пр. Ленина, д. 75, каб. № 307,
Время: 11 часов 24 минут

19.07.2024

1. Повестка дня заседания конкурсной комиссии

Принятие решения о результатах конкурса.

2. Описание лота конкурса.

№ лота	Адрес места размещения рекламной конструкции (установки и эксплуатации рекламной конструкции)	Номер рекламной конструкции и согласно Схеме	Тип, вид рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений	Размер информационного поля рекламной конструкции (в метрах)	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационных полей рекламной конструкции (в квадратных метрах)	Начальная цена стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в рублях)	Сумма задатка (в рублях)	Иные сведения
21	Мурманск, улица Старостина, в районе дома 3	БО-028	Отдельно стоящая РК, билборд	Неподвижное баннерное полотно, статика	3х6	2	36	294 000	147 000	В месте установки размещена рекламная конструкция, подлежащая демонтажу

3. Список членов конкурсной комиссии – участников заседания:

Председатель конкурсной комиссии	Заместитель главы администрации города Мурманска	Синякаев Руфат Равильевич
Член комиссии	Ведущий специалист отдела по взаимодействию со структурами жилищно-коммунального комплекса и благоустройству управления Октябрьского административного округа города Мурманска	Артемьева Ирина Владимировна
Член комиссии	Главный специалист управления Ленинского административного округа города Мурманска	Шумков Александр Владимирович
Член комиссии	Начальник отдела технадзора за содержанием объектов благоустройства комитета по развитию городского хозяйства администрации города Мурманска	Вечеркина Светлана Зифридовна
Член комиссии	Консультант отдела управления и распоряжения муниципальным имуществом комитета имущественных отношений города Мурманска	Кузичев Александр Владимирович
Член комиссии	Главный специалист юридического отдела комитета территориального развития и строительства администрации города	Афанасьев Александр Юрьевич

	Мурманска	
Член комиссии	Главный специалист отдела наружной рекламы комитета территориального развития и строительства администрации города Мурманска	Курчак Сергей Михайлович

Секретарь конкурсной комиссии Светличная Виктория Николаевна, начальник отдела наружной рекламы комитета территориального развития и строительства администрации города Мурманска, кворум в наличии.

4. Наименование участника конкурса.

В соответствии с протоколом заседания конкурсной комиссии от 16.07.2024 № 21 единственным участником конкурса по лоту № 21 признан ИП Куликов Сергей Николаевич (ИНН 519011187950).

5. Результат подсчета конкурсных критериев.

5.1. Значения, указанные в конкурсном предложении ИП Куликова Сергея Николаевича:

Наименование конкурсного критерия	Значение конкурсного предложения
Ценовое предложение	350 000
Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно	10
Срок установки (размещения) рекламной конструкции	39
Организация подсвета рекламной конструкции в момент ее установки (размещения)	1

5.2. Расчет конкурсных критериев.

5.2.1. Ценовое предложение.

Расчет баллов конкурсных предложений по данному критерию происходит по следующей формуле:

Количество баллов участника = $K3 \times 100 \times (K_i / K_{\max})$,

где:

K3 - коэффициент значимости критерия;

K_i - предложение участника Конкурса, конкурсное предложение которого оценивается;

K_{max} - максимальное конкурсное предложение из конкурсных предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурса в данном лоте конкурса.

Коэффициент значимости критерия составляет 0,25.

Расчет для единственного участника: $0,25 \times 100 \times (350\,000/350\,000) = 25$

5.2.2. Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно.

Расчет баллов конкурсных предложений происходит по следующей шкале:

Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно	Количество баллов
5%	5
6-10%	10
11-15%	15
16-20%	20
21% и более	25

Расчет для единственного участника: 10.

5.2.3. Срок установки (размещения) рекламной конструкции.

Расчет баллов конкурсных предложений происходит по следующей шкале:

Срок установки (размещения) рекламной конструкции	Количество баллов
до 40 дней	25
от 41 дня до 50 дней	20
от 51 дня до 60 дней	15
от 61 дня до 70 дней	10
от 71 дня до 80 дней	5

Расчет для единственного участника: 25.

5.2.4. Организация подсвета рекламной конструкции в момент ее установки (размещения).

Расчет баллов конкурсных предложений по данному критерию происходит по следующей формуле:

Количество баллов участника = $K3 \times 100 \times K_i$,

где:

$K3$ - коэффициент значимости критерия;

K_i - предложение участника Конкурса, конкурсное предложение которого оценивается.

Коэффициент значимости критерия составляет 0,25.

Расчет для единственного участника: $0,25 \times 100 \times 1 = 25$

**Итоговый балл для ИП Куликова Сергея Николаевича составляет:
 $25 + 10 + 25 + 25 = 85$ баллов.**

6. Принятие решения о результатах конкурса по лоту № 21.

В соответствии с пп. 9.2.5, 9.2.5.3 Положения о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 31.08.2017 № 2857 (ред. от 14.03.2024) (далее – Положение) признать конкурс по лоту № 21 не состоявшимся, в связи с тем, что участником конкурса является одно лицо – ИП Куликов Сергей Николаевич.

В соответствии с п. 11.2 Положения договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключается с лицом, которое является единственным участником конкурса.

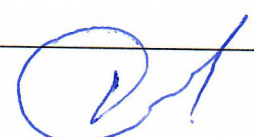
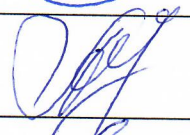
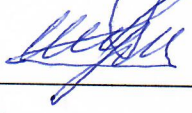
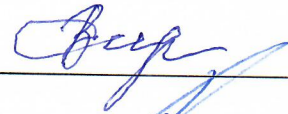
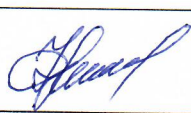
Результаты голосования:

«ЗА» 7

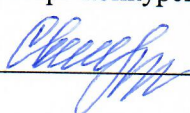
«ПРОТИВ» —

«ВОЗДЕРЖАЛСЯ» —

Подписи членов конкурсной комиссии:

Синякаев Руфат Равильевич	
Артемьева Ирина Владимировна	
Шумков Александр Владимирович	
Вечеркина Светлана Зифридовна	
Кузичев Александр Владимирович	
Афанасьев Александр Юрьевич	
Курчак Сергей Михайлович	

Секретарь конкурсной комиссии:

 В.Н. Светличная

ПРОТОКОЛ № 22/1

о результатах конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена
(далее – конкурс) по лоту № 22

183038, город Мурманск,
пр. Ленина, д. 75, каб. № 307
Время: 11 часов 25 минут

19.07.2024

1. Повестка дня заседания конкурсной комиссии

Принятие решения о результатах конкурса.

2. Описание лота конкурса.

№ лота	Адрес места размещения рекламной конструкции (установки и эксплуатации рекламной конструкции)	Номер рекламной конструкции и согласно Схеме	Тип, вид рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений	Размер информационного поля рекламной конструкции (в метрах)	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационных полей рекламной конструкции (в квадратных метрах)	Начальная цена стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в рублях)	Сумма задатка (в рублях)	Иные сведения
22	Мурманск, улица Старостина, в районе пересечения с улицей Мира (север)	БО-045	Отдельно стоящая РК, билборд	Неподвижное баннерное полотно, статика	3x6	2	36	294 000	147 000	В месте установки размещена рекламная конструкция, подлежащая демонтажу

3. Список членов конкурсной комиссии – участников заседания:

Председатель конкурсной комиссии	Заместитель главы администрации города Мурманска	Синякаев Руфат Равильевич
Член комиссии	Ведущий специалист отдела по взаимодействию со структурами жилищно-коммунального комплекса и благоустройству управления Октябрьского административного округа города Мурманска	Артемьева Ирина Владимировна
Член комиссии	Главный специалист управления Ленинского административного округа города Мурманска	Шумков Александр Владимирович
Член комиссии	Начальник отдела технадзора за содержанием объектов благоустройства комитета по развитию городского хозяйства администрации города Мурманска	Вечеркина Светлана Зифридовна
Член комиссии	Консультант отдела управления и распоряжения муниципальным имуществом комитета имущественных отношений города Мурманска	Кузичев Александр Владимирович
Член комиссии	Главный специалист юридического отдела комитета территориального развития и строительства администрации города	Афанасьев Александр Юрьевич

	Мурманска	
Член комиссии	Главный специалист отдела наружной рекламы комитета территориального развития и строительства администрации города Мурманска	Курчак Сергей Михайлович

Секретарь конкурсной комиссии Светличная Виктория Николаевна, начальник отдела наружной рекламы комитета территориального развития и строительства администрации города Мурманска, кворум в наличии.

4. Наименование участника конкурса.

В соответствии с протоколом заседания конкурсной комиссии от 16.07.2024 № 22 единственным участником конкурса по лоту № 22 признан ИП Куликов Сергей Николаевич (ИНН 519011187950).

5. Результат подсчета конкурсных критериев.

5.1. Значения, указанные в конкурсном предложении ИП Куликова Сергея Николаевича:

Наименование конкурсного критерия	Значение конкурсного предложения
Ценовое предложение	350 000
Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно	10
Срок установки (размещения) рекламной конструкции	39
Организация подсвета рекламной конструкции в момент ее установки (размещения)	1

5.2. Расчет конкурсных критериев.

5.2.1. Ценовое предложение.

Расчет баллов конкурсных предложений по данному критерию происходит по следующей формуле:

Количество баллов участника = $K3 \times 100 \times (K_i / K_{max})$,

где:

K3 - коэффициент значимости критерия;

K_i - предложение участника Конкурса, конкурсное предложение которого оценивается;

K_{max} - максимальное конкурсное предложение из конкурсных предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурса в данном лоте конкурса.

Коэффициент значимости критерия составляет 0,25.

Расчет для единственного участника: $0,25 \times 100 \times (350\,000/350\,000) = 25$

5.2.2. Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно.

Расчет баллов конкурсных предложений происходит по следующей шкале:

Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно	Количество баллов
5%	5
6-10%	10
11-15%	15
16-20%	20
21% и более	25

Расчет для единственного участника: 10.

5.2.3. Срок установки (размещения) рекламной конструкции.

Расчет баллов конкурсных предложений происходит по следующей шкале:

Срок установки (размещения) рекламной конструкции	Количество баллов
до 40 дней	25
от 41 дня до 50 дней	20
от 51 дня до 60 дней	15
от 61 дня до 70 дней	10
от 71 дня до 80 дней	5

Расчет для единственного участника: 25.

5.2.4. Организация подсвета рекламной конструкции в момент ее установки (размещения).

Расчет баллов конкурсных предложений по данному критерию происходит по следующей формуле:

Количество баллов участника = $K3 \times 100 \times K_i$,

где:

$K3$ - коэффициент значимости критерия;

K_i - предложение участника Конкурса, конкурсное предложение которого оценивается.

Коэффициент значимости критерия составляет 0,25.

Расчет для единственного участника: $0,25 \times 100 \times 1 = 25$

Итоговый балл для ИП Куликова Сергея Николаевича составляет:

$25 + 10 + 25 + 25 = 85$ баллов.

6. Принятие решения о результатах конкурса по лоту № 22.

В соответствии с пп. 9.2.5, 9.2.5.3 Положения о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 31.08.2017 № 2857 (ред. от 14.03.2024) (далее – Положение) признать конкурс по лоту № 22 не состоявшимся, в связи с тем, что участником конкурса является одно лицо – ИП Куликов Сергей Николаевич.

В соответствии с п. 11.2 Положения договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключается с лицом, которое является единственным участником конкурса.

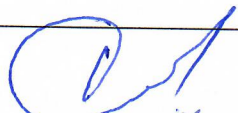
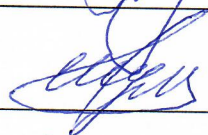
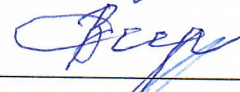
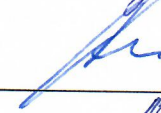
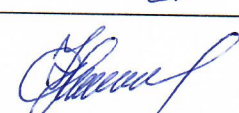
Результаты голосования:

«ЗА» 7

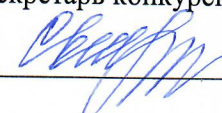
«ПРОТИВ» —

«ВОЗДЕРЖАЛСЯ» —

Подписи членов конкурсной комиссии:

Синякаев Руфат Равильевич	
Артемьева Ирина Владимировна	
Шумков Александр Владимирович	
Вечеркина Светлана Зифридовна	
Кузичев Александр Владимирович	
Афанасьев Александр Юрьевич	
Курчак Сергей Михайлович	

Секретарь конкурсной комиссии:

 В.Н. Светличная

ПРОТОКОЛ № 23/1

о результатах конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена
(далее – конкурс) по лоту № 23

183038, город Мурманск,
пр. Ленина, д. 75, каб. № 307
Время: 11 часов 24 минут

19.07.2024

1. Повестка дня заседания конкурсной комиссии

Принятие решения о результатах конкурса.

2. Описание лота конкурса.

№ лота	Адрес места размещения рекламной конструкции (установки и эксплуатации рекламной конструкции)	Номер рекламной конструкции и согласно Схеме	Тип, вид рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений	Размер информационного поля рекламной конструкции (в метрах)	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационных полей рекламной конструкции (в квадратных метрах)	Начальная цена стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в рублях)	Сумма задатка (в рублях)	Иные сведения
23	Мурманск, улица Старостина, в районе дома 85	БО-048	Отдельно стоящая РК, билборд	Неподвижное баннерное полотно, статика	3x6	2	36	294 000	147 000	В месте установки размещена рекламная конструкция, подлежащая демонтажу

3. Список членов конкурсной комиссии – участников заседания:

Председатель конкурсной комиссии	Заместитель главы администрации города Мурманска	Синякаев Руфат Равильевич
Член комиссии	Ведущий специалист отдела по взаимодействию со структурами жилищно-коммунального комплекса и благоустройству управления Октябрьского административного округа города Мурманска	Артемьева Ирина Владимировна
Член комиссии	Главный специалист управления Ленинского административного округа города Мурманска	Шумков Александр Владимирович
Член комиссии	Начальник отдела технадзора за содержанием объектов благоустройства комитета по развитию городского хозяйства администрации города Мурманска	Вечеркина Светлана Зифридовна
Член комиссии	Консультант отдела управления и распоряжения муниципальным имуществом комитета имущественных отношений города Мурманска	Кузичев Александр Владимирович
Член комиссии	Главный специалист юридического отдела комитета территориального развития и строительства администрации города	Афанасьев Александр Юрьевич

	Мурманска	
Член комиссии	Главный специалист отдела наружной рекламы комитета территориального развития и строительства администрации города Мурманска	Курчак Сергей Михайлович

Секретарь конкурсной комиссии Светличная Виктория Николаевна, начальник отдела наружной рекламы комитета территориального развития и строительства администрации города Мурманска, кворум в наличии.

4. Наименование участника конкурса.

В соответствии с протоколом заседания конкурсной комиссии от 16.07.2024 № 23 единственным участником конкурса по лоту № 23 признан ИП Куликов Сергей Николаевич (ИНН 519011187950).

5. Результат подсчета конкурсных критериев.

5.1. Значения, указанные в конкурсном предложении ИП Куликова Сергея Николаевича:

Наименование конкурсного критерия	Значение конкурсного предложения
Ценовое предложение	350 000
Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно	10
Срок установки (размещения) рекламной конструкции	39
Организация подсвета рекламной конструкции в момент ее установки (размещения)	1

5.2. Расчет конкурсных критериев.

5.2.1. Ценовое предложение.

Расчет баллов конкурсных предложений по данному критерию происходит по следующей формуле:

Количество баллов участника = $K3 \times 100 \times (K_i / K_{\max})$,

где:

K3 - коэффициент значимости критерия;

K_i - предложение участника Конкурса, конкурсное предложение которого оценивается;

K_{max} - максимальное конкурсное предложение из конкурсных предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурса в данном лоте конкурса.

Коэффициент значимости критерия составляет 0,25.

Расчет для единственного участника: $0,25 \times 100 \times (350\,000/350\,000) = 25$

5.2.2. Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно.

Расчет баллов конкурсных предложений происходит по следующей шкале:

Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно	Количество баллов
5%	5
6-10%	10
11-15%	15
16-20%	20
21% и более	25

Расчет для единственного участника: 10.

5.2.3. Срок установки (размещения) рекламной конструкции.

Расчет баллов конкурсных предложений происходит по следующей шкале:

Срок установки (размещения) рекламной конструкции	Количество баллов
до 40 дней	25
от 41 дня до 50 дней	20
от 51 дня до 60 дней	15
от 61 дня до 70 дней	10
от 71 дня до 80 дней	5

Расчет для единственного участника: 25.

5.2.4. Организация подсвета рекламной конструкции в момент ее установки (размещения).

Расчет баллов конкурсных предложений по данному критерию происходит по следующей формуле:

Количество баллов участника = $K3 \times 100 \times K_i$,

где:

$K3$ - коэффициент значимости критерия;

K_i - предложение участника Конкурса, конкурсное предложение которого оценивается.

Коэффициент значимости критерия составляет 0,25.

Расчет для единственного участника: $0,25 \times 100 \times 1 = 25$

Итоговый балл для ИП Куликова Сергея Николаевича составляет:

$25 + 10 + 25 + 25 = 85$ баллов.

6. Принятие решения о результатах конкурса по лоту № 23.

В соответствии с пп. 9.2.5, 9.2.5.3 Положения о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 31.08.2017 № 2857 (ред. от 14.03.2024) (далее – Положение) признать конкурс по лоту № 23 не состоявшимся, в связи с тем, что участником конкурса является одно лицо – ИП Куликов Сергей Николаевич.

В соответствии с п. 11.2 Положения договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключается с лицом, которое является единственным участником конкурса.

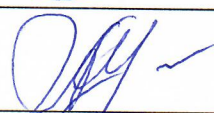
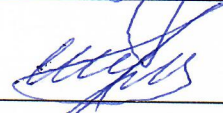
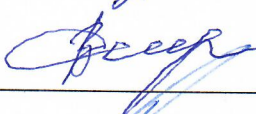
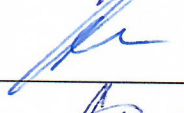
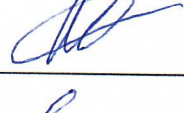
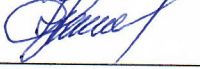
Результаты голосования:

«ЗА» 7

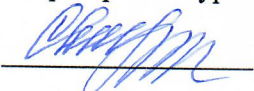
«ПРОТИВ» —

«ВОЗДЕРЖАЛСЯ» —

Подписи членов конкурсной комиссии:

Синякаев Руфат Равильевич	
Артемьева Ирина Владимировна	
Шумков Александр Владимирович	
Вечеркина Светлана Зифридовна	
Кузичев Александр Владимирович	
Афанасьев Александр Юрьевич	
Курчак Сергей Михайлович	

Секретарь конкурсной комиссии:

 В.Н. Светличная

ПРОТОКОЛ № 24/1

о результатах конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена
(далее – конкурс) по лоту № 24

183038, город Мурманск,

пр. Ленина, д. 75, каб. № 307

Время: 14 часов 48 минут

19.07.2024

1. Повестка дня заседания конкурсной комиссии

Принятие решения о результатах конкурса.

2. Описание лота конкурса.

№ лота	Адрес места размещения рекламной конструкции (установки и эксплуатации рекламной конструкции)	Номер рекламной конструкции и согласно Схеме	Тип, вид рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений	Размер информационного поля рекламной конструкции (в метрах)	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационных полей рекламной конструкции (в квадратных метрах)	Начальная цена стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в рублях)	Сумма задатка (в рублях)	Иные сведения
24	Мурманск, улица Полярные Зори, в районе дома 10	БО-050	Отдельно стоящая РК, билборд	Неподвижное баннерное полотно, статика	3х6	4	72	462 000	231 000	В месте установки размещена рекламная конструкция, подлежащая демонтажу

3. Список членов конкурсной комиссии – участников заседания:

Председатель конкурсной комиссии	Заместитель главы администрации города Мурманска	Синякаев Руфат Равильевич
Член комиссии	Ведущий специалист отдела по взаимодействию со структурами жилищно-коммунального комплекса и благоустройству управления Октябрьского административного округа города Мурманска	Артемьева Ирина Владимировна
Член комиссии	Главный специалист управления Ленинского административного округа города Мурманска	Шумков Александр Владимирович
Член комиссии	Начальник отдела технадзора за содержанием объектов благоустройства комитета по развитию городского хозяйства администрации города Мурманска	Вечеркина Светлана Зифридовна
Член комиссии	Консультант отдела управления и распоряжения муниципальным имуществом комитета имущественных отношений города Мурманска	Кузичев Александр Владимирович
Член комиссии	Главный специалист юридического отдела комитета территориального развития и строительства администрации города	Афанасьев Александр Юрьевич

	Мурманска	
Член комиссии	Главный специалист отдела наружной рекламы комитета территориального развития и строительства администрации города Мурманска	Курчак Сергей Михайлович

Секретарь конкурсной комиссии Светличная Виктория Николаевна, начальник отдела наружной рекламы комитета территориального развития и строительства администрации города Мурманска, вкворум в наличии.

4. Наименование участника конкурса.

В соответствии с протоколом заседания конкурсной комиссии от 16.07.2024 № 24 единственным участником конкурса по лоту № 24 признан ИП Куликов Сергей Николаевич (ИНН 519011187950).

5. Результат подсчета конкурсных критериев.

5.1. Значения, указанные в конкурсном предложении ИП Куликова Сергея Николаевича:

Наименование конкурсного критерия	Значение конкурсного предложения
Ценовое предложение	500 000
Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно	10
Срок установки (размещения) рекламной конструкции	39
Организация подсвета рекламной конструкции в момент ее установки (размещения)	1

5.2. Расчет конкурсных критериев.

5.2.1. Ценовое предложение.

Расчет баллов конкурсных предложений по данному критерию происходит по следующей формуле:

Количество баллов участника = $K3 \times 100 \times (K_i / K_{\max})$,

где:

K3 - коэффициент значимости критерия;

K_i - предложение участника Конкурса, конкурсное предложение которого оценивается;

K_{max} - максимальное конкурсное предложение из конкурсных предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурса в данном лоте конкурса.

Коэффициент значимости критерия составляет 0,25.

Расчет для единственного участника: $0,25 \times 100 \times (500\,000/500\,000) = 25$

5.2.2. Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно.

Расчет баллов конкурсных предложений происходит по следующей шкале:

Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно	Количество баллов
5%	5
6-10%	10
11-15%	15
16-20%	20
21% и более	25

Расчет для единственного участника: 10.

5.2.3. Срок установки (размещения) рекламной конструкции.

Расчет баллов конкурсных предложений происходит по следующей шкале:

Срок установки (размещения) рекламной конструкции	Количество баллов
до 40 дней	25
от 41 дня до 50 дней	20
от 51 дня до 60 дней	15
от 61 дня до 70 дней	10
от 71 дня до 80 дней	5

Расчет для единственного участника: 25.

5.2.4. Организация подсвета рекламной конструкции в момент ее установки (размещения).

Расчет баллов конкурсных предложений по данному критерию происходит по следующей формуле:

Количество баллов участника = $K3 \times 100 \times K_i$,

где:

K3 - коэффициент значимости критерия;

K_i - предложение участника Конкурса, конкурсное предложение которого оценивается.

Коэффициент значимости критерия составляет 0,25.

Расчет для единственного участника: $0,25 \times 100 \times 1 = 25$

**Итоговый балл для ИП Куликова Сергея Николаевича составляет:
25 + 10 + 25 + 25 = 85 баллов.**

6. Принятие решения о результатах конкурса по лоту № 24.

В соответствии с пп. 9.2.5, 9.2.5.3 Положения о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 31.08.2017 № 2857 (ред. от 14.03.2024) (далее – Положение) признать конкурс по лоту № 24 не состоявшимся, в связи с тем, что участником конкурса является одно лицо – ИП Куликов Сергей Николаевич.

В соответствии с п. 11.2 Положения договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключается с лицом, которое является единственным участником конкурса.

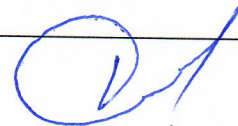
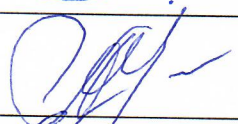
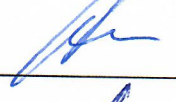
Результаты голосования:

«ЗА» 7

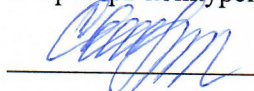
«ПРОТИВ» —

«ВОЗДЕРЖАЛСЯ» —

Подписи членов конкурсной комиссии:

Синякаев Руфат Равильевич	
Артемьева Ирина Владимировна	
Шумков Александр Владимирович	
Вечеркина Светлана Зифридовна	
Кузичев Александр Владимирович	
Афанасьев Александр Юрьевич	
Курчак Сергей Михайлович	

Секретарь конкурсной комиссии:

 В.Н. Светличная

ПРОТОКОЛ № 25/1

о результатах конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена
(далее – конкурс) по лоту № 25

183038, город Мурманск,
пр. Ленина, д. 75, каб. № 307
Время: 11 часов 29 минут

19.07.2024

1. Повестка дня заседания конкурсной комиссии

Принятие решения о результатах конкурса.

2. Описание лота конкурса.

№ лота	Адрес места размещения рекламной конструкции (установки и эксплуатации рекламной конструкции)	Номер рекламной конструкции и согласно Схеме	Тип, вид рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений	Размер информационного поля рекламной конструкции (в метрах)	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационных полей рекламной конструкции (в квадратных метрах)	Начальная цена стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в рублях)	Сумма задатка (в рублях)	Иные сведения
25	Мурманск, улица Старостина, на пересечении с Верхне-Ростинским шоссе (запад)	БО-052	Отдельно стоящая РК, билборд	Неподвижное баннерное полотно, статика	3x6	4	72	462 000	231 000	В месте установки размещена рекламная конструкция, подлежащая демонтажу

3. Список членов конкурсной комиссии – участников заседания:

Председатель конкурсной комиссии	Заместитель главы администрации города Мурманска	Синякаев Руфат Равильевич
Член комиссии	Ведущий специалист отдела по взаимодействию со структурами жилищно-коммунального комплекса и благоустройству управления Октябрьского административного округа города Мурманска	Артемьева Ирина Владимировна
Член комиссии	Главный специалист управления Ленинского административного округа города Мурманска	Шумков Александр Владимирович
Член комиссии	Начальник отдела технадзора за содержанием объектов благоустройства комитета по развитию городского хозяйства администрации города Мурманска	Вечеркина Светлана Зифридовна
Член комиссии	Консультант отдела управления и распоряжения муниципальным имуществом комитета имущественных отношений города Мурманска	Кузичев Александр Владимирович
Член комиссии	Главный специалист юридического отдела комитета территориального развития и строительства администрации города	Афанасьев Александр Юрьевич

	Мурманска	
Член комиссии	Главный специалист отдела наружной рекламы комитета территориального развития и строительства администрации города Мурманска	Курчак Сергей Михайлович

Секретарь конкурсной комиссии Светличная Виктория Николаевна, начальник отдела наружной рекламы комитета территориального развития и строительства администрации города Мурманска, кворум в наличии.

4. Наименование участника конкурса.

В соответствии с протоколом заседания конкурсной комиссии от 16.07.2024 № 25 единственным участником конкурса по лоту № 25 признан ИП Куликов Сергей Николаевич (ИНН 519011187950).

5. Результат подсчета конкурсных критериев.

5.1. Значения, указанные в конкурсном предложении ИП Куликова Сергея Николаевича:

Наименование конкурсного критерия	Значение конкурсного предложения
Ценовое предложение	500 000
Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно	10
Срок установки (размещения) рекламной конструкции	39
Организация подсвета рекламной конструкции в момент ее установки (размещения)	1

5.2. Расчет конкурсных критериев.

5.2.1. Ценовое предложение.

Расчет баллов конкурсных предложений по данному критерию происходит по следующей формуле:

Количество баллов участника = $K3 \times 100 \times (K_i / K_{\max})$,

где:

K3 - коэффициент значимости критерия;

K_i - предложение участника Конкурса, конкурсное предложение которого оценивается;

K_{max} - максимальное конкурсное предложение из конкурсных предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурса в данном лоте конкурса.

Коэффициент значимости критерия составляет 0,25.

Расчет для единственного участника: $0,25 \times 100 \times (500\,000/500\,000) = 25$

5.2.2. Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно.

Расчет баллов конкурсных предложений происходит по следующей шкале:

Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно	Количество баллов
5%	5
6-10%	10
11-15%	15
16-20%	20
21% и более	25

Расчет для единственного участника: 10.

5.2.3. Срок установки (размещения) рекламной конструкции.

Расчет баллов конкурсных предложений происходит по следующей шкале:

Срок установки (размещения) рекламной конструкции	Количество баллов
до 40 дней	25
от 41 дня до 50 дней	20
от 51 дня до 60 дней	15
от 61 дня до 70 дней	10
от 71 дня до 80 дней	5

Расчет для единственного участника: 25.

5.2.4. Организация подсвета рекламной конструкции в момент ее установки (размещения).

Расчет баллов конкурсных предложений по данному критерию происходит по следующей формуле:

Количество баллов участника = $K3 \times 100 \times K_i$,

где:

$K3$ - коэффициент значимости критерия;

K_i - предложение участника Конкурса, конкурсное предложение которого оценивается.

Коэффициент значимости критерия составляет 0,25.

Расчет для единственного участника: $0,25 \times 100 \times 1 = 25$

Итоговый балл для ИП Куликова Сергея Николаевича составляет:

$25 + 10 + 25 + 25 = 85$ баллов.

6. Принятие решения о результатах конкурса по лоту № 25.

В соответствии с пп. 9.2.5, 9.2.5.3 Положения о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 31.08.2017 № 2857 (ред. от 14.03.2024) (далее – Положение) признать конкурс по лоту № 25 не состоявшимся, в связи с тем, что участником конкурса является одно лицо – ИП Куликов Сергей Николаевич.

В соответствии с п. 11.2 Положения договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключается с лицом, которое является единственным участником конкурса.

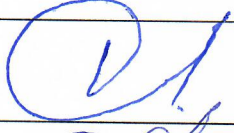
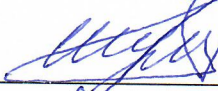
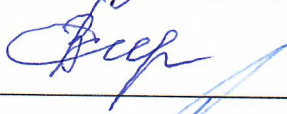
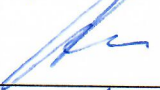
Результаты голосования:

«ЗА» 7

«ПРОТИВ» —

«ВОЗДЕРЖАЛСЯ» —

Подписи членов конкурсной комиссии:

Синякаев Руфат Равильевич	
Артемьева Ирина Владимировна	
Шумков Александр Владимирович	
Вечеркина Светлана Зифридовна	
Кузичев Александр Владимирович	
Афанасьев Александр Юрьевич	
Курчак Сергей Михайлович	

Секретарь конкурсной комиссии:

 В.Н. Светличная

ПРОТОКОЛ № 26/1

о результатах конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена
(далее – конкурс) по лоту № 26

183038, город Мурманск,
пр. Ленина, д. 75, каб. № 307
Время: 11 часов 30 минут

19.07.2024

1. Повестка дня заседания конкурсной комиссии

Принятие решения о результатах конкурса.

2. Описание лота конкурса.

№ лота	Адрес места размещения рекламной конструкции (установки и эксплуатации рекламной конструкции)	Номер рекламной конструкции и согласно Схеме	Тип, вид рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений	Размер информационного поля рекламной конструкции (в метрах)	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационных полей рекламной конструкции (в квадратных метрах)	Начальная цена стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в рублях)	Сумма задатка (в рублях)	Иные сведения
26	Мурманск, проспект Кирова, в районе дома 1 (север)	БП-003	Отдельно стоящая РК, билборд	Неподвижное баннерное полотно, статика	3x6	2	36	254 000	127 000	В месте установки размещена рекламная конструкция, подлежащая демонтажу

3. Список членов конкурсной комиссии – участников заседания:

Председатель конкурсной комиссии	Заместитель главы администрации города Мурманска	Синякаев Руфат Равильевич
Член комиссии	Ведущий специалист отдела по взаимодействию со структурами жилищно-коммунального комплекса и благоустройству управления Октябрьского административного округа города Мурманска	Артемьева Ирина Владимировна
Член комиссии	Главный специалист управления Ленинского административного округа города Мурманска	Шумков Александр Владимирович
Член комиссии	Начальник отдела технадзора за содержанием объектов благоустройства комитета по развитию городского хозяйства администрации города Мурманска	Вечеркина Светлана Зифридовна
Член комиссии	Консультант отдела управления и распоряжения муниципальным имуществом комитета имущественных отношений города Мурманска	Кузичев Александр Владимирович
Член комиссии	Главный специалист юридического отдела комитета территориального развития и строительства администрации города	Афанасьев Александр Юрьевич

	Мурманска	
Член комиссии	Главный специалист отдела наружной рекламы комитета территориального развития и строительства администрации города Мурманска	Курчак Сергей Михайлович

Секретарь конкурсной комиссии Светличная Виктория Николаевна, начальник отдела наружной рекламы комитета территориального развития и строительства администрации города Мурманска, кворум в наличии.

4. Наименование участника конкурса.

В соответствии с протоколом заседания конкурсной комиссии от 16.07.2024 № 26 единственным участником конкурса по лоту № 26 признан ИП Куликов Сергей Николаевич (ИНН 519011187950).

5. Результат подсчета конкурсных критериев.

5.1. Значения, указанные в конкурсном предложении ИП Куликова Сергея Николаевича:

Наименование конкурсного критерия	Значение конкурсного предложения
Ценовое предложение	300 000
Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно	10
Срок установки (размещения) рекламной конструкции	39
Организация подсвета рекламной конструкции в момент ее установки (размещения)	1

5.2. Расчет конкурсных критериев.

5.2.1. Ценовое предложение.

Расчет баллов конкурсных предложений по данному критерию происходит по следующей формуле:

Количество баллов участника = $K3 \times 100 \times (K_i / K_{\max})$,

где:

K3 - коэффициент значимости критерия;

K_i - предложение участника Конкурса, конкурсное предложение которого оценивается;

K_{max} - максимальное конкурсное предложение из конкурсных предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурса в данном лоте конкурса.

Коэффициент значимости критерия составляет 0,25.

Расчет для единственного участника: $0,25 \times 100 \times (300\,000/300\,000) = 25$

5.2.2. Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно.

Расчет баллов конкурсных предложений происходит по следующей шкале:

Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно	Количество баллов
5%	5
6-10%	10
11-15%	15
16-20%	20
21% и более	25

Расчет для единственного участника: 10.

5.2.3. Срок установки (размещения) рекламной конструкции.

Расчет баллов конкурсных предложений происходит по следующей шкале:

Срок установки (размещения) рекламной конструкции	Количество баллов
до 40 дней	25
от 41 дня до 50 дней	20
от 51 дня до 60 дней	15
от 61 дня до 70 дней	10
от 71 дня до 80 дней	5

Расчет для единственного участника: 25.

5.2.4. Организация подсвета рекламной конструкции в момент ее установки (размещения).

Расчет баллов конкурсных предложений по данному критерию происходит по следующей формуле:

Количество баллов участника = $K3 \times 100 \times K_i$,

где:

$K3$ - коэффициент значимости критерия;

K_i - предложение участника Конкурса, конкурсное предложение которого оценивается.

Коэффициент значимости критерия составляет 0,25.

Расчет для единственного участника: $0,25 \times 100 \times 1 = 25$

Итоговый балл для ИП Куликова Сергея Николаевича составляет:

$25 + 10 + 25 + 25 = 85$ баллов.

6. Принятие решения о результатах конкурса по лоту № 26.

В соответствии с пп. 9.2.5, 9.2.5.3 Положения о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 31.08.2017 № 2857 (ред. от 14.03.2024) (далее – Положение) признать конкурс по лоту № 26 не состоявшимся, в связи с тем, что участником конкурса является одно лицо – ИП Куликов Сергей Николаевич.

В соответствии с п. 11.2 Положения договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключается с лицом, которое является единственным участником конкурса.

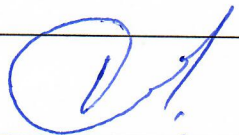
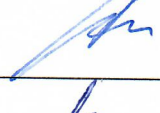
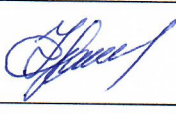
Результаты голосования:

«ЗА» 7

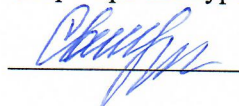
«ПРОТИВ» —

«ВОЗДЕРЖАЛСЯ» —

Подписи членов конкурсной комиссии:

Синякаев Руфат Равильевич	
Артемьева Ирина Владимировна	
Шумков Александр Владимирович	
Вечеркина Светлана Зифридовна	
Кузичев Александр Владимирович	
Афанасьев Александр Юрьевич	
Курчак Сергей Михайлович	

Секретарь конкурсной комиссии:

 В.Н. Светличная

ПРОТОКОЛ № 27/1

о результатах конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – конкурс) по лоту № 27

183038, город Мурманск,
пр. Ленина, д. 75, каб. № 307
Время: 11 часов 31 минут

19.07.2024

1. Повестка дня заседания конкурсной комиссии

Принятие решения о результатах конкурса.

2. Описание лота конкурса.

№ лота	Адрес места размещения рекламной конструкции (установки и эксплуатации рекламной конструкции)	Номер рекламной конструкции и согласно Схеме	Тип, вид рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений	Размер информационного поля рекламной конструкции (в метрах)	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационных полей рекламной конструкции (в квадратных метрах)	Начальная цена стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в рублях)	Сумма задатка (в рублях)	Иные сведения
27	Мурманск, проспект Кольский, в районе дома 49а	БП-015	Отдельно стоящая РК, билборд	Неподвижное баннерное полотно, статика	3х6	2	36	254 000	127 000	В месте установки размещена рекламная конструкция, подлежащая демонтажу

3. Список членов конкурсной комиссии – участников заседания:

Председатель конкурсной комиссии	Заместитель главы администрации города Мурманска	Синякаев Руфат Равильевич
Член комиссии	Ведущий специалист отдела по взаимодействию со структурами жилищно-коммунального комплекса и благоустройству управления Октябрьского административного округа города Мурманска	Артемьева Ирина Владимировна
Член комиссии	Главный специалист управления Ленинского административного округа города Мурманска	Шумков Александр Владимирович
Член комиссии	Начальник отдела технадзора за содержанием объектов благоустройства комитета по развитию городского хозяйства администрации города Мурманска	Вечеркина Светлана Зифридовна
Член комиссии	Консультант отдела управления и распоряжения муниципальным имуществом комитета имущественных отношений города Мурманска	Кузичев Александр Владимирович
Член комиссии	Главный специалист юридического отдела комитета территориального развития и строительства администрации города	Афанасьев Александр Юрьевич

	Мурманска	
Член комиссии	Главный специалист отдела наружной рекламы комитета территориального развития и строительства администрации города Мурманска	Курчак Сергей Михайлович

Секретарь конкурсной комиссии Светличная Виктория Николаевна, начальник отдела наружной рекламы комитета территориального развития и строительства администрации города Мурманска, кворум в наличии.

4. Наименование участника конкурса.

В соответствии с протоколом заседания конкурсной комиссии от 16.07.2024 № 27 единственным участником конкурса по лоту № 27 признан ИП Куликов Сергей Николаевич (ИНН 519011187950).

5. Результат подсчета конкурсных критериев.

5.1. Значения, указанные в конкурсном предложении ИП Куликова Сергея Николаевича:

Наименование конкурсного критерия	Значение конкурсного предложения
Ценовое предложение	300 000
Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно	10
Срок установки (размещения) рекламной конструкции	39
Организация подсвета рекламной конструкции в момент ее установки (размещения)	1

5.2. Расчет конкурсных критериев.

5.2.1. Ценовое предложение.

Расчет баллов конкурсных предложений по данному критерию происходит по следующей формуле:

Количество баллов участника = $K3 \times 100 \times (K_i / K_{\max})$,

где:

K3 - коэффициент значимости критерия;

K_i - предложение участника Конкурса, конкурсное предложение которого оценивается;

K_{max} - максимальное конкурсное предложение из конкурсных предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурса в данном лоте конкурса.

Коэффициент значимости критерия составляет 0,25.

Расчет для единственного участника: $0,25 \times 100 \times (300\,000/300\,000) = 25$

5.2.2. Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно.

Расчет баллов конкурсных предложений происходит по следующей шкале:

Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно	Количество баллов
5%	5
6-10%	10
11-15%	15
16-20%	20
21% и более	25

Расчет для единственного участника: 10.

5.2.3. Срок установки (размещения) рекламной конструкции.

Расчет баллов конкурсных предложений происходит по следующей шкале:

Срок установки (размещения) рекламной конструкции	Количество баллов
до 40 дней	25
от 41 дня до 50 дней	20
от 51 дня до 60 дней	15
от 61 дня до 70 дней	10
от 71 дня до 80 дней	5

Расчет для единственного участника: 25.

5.2.4. Организация подсвета рекламной конструкции в момент ее установки (размещения).

Расчет баллов конкурсных предложений по данному критерию происходит по следующей формуле:

Количество баллов участника = $K3 \times 100 \times K_i$,

где:

$K3$ - коэффициент значимости критерия;

K_i - предложение участника Конкурса, конкурсное предложение которого оценивается.

Коэффициент значимости критерия составляет 0,25.

Расчет для единственного участника: $0,25 \times 100 \times 1 = 25$

Итоговый балл для ИП Куликова Сергея Николаевича составляет:

$25 + 10 + 25 + 25 = 85$ баллов.

6. Принятие решения о результатах конкурса по лоту № 27.

В соответствии с пп. 9.2.5, 9.2.5.3 Положения о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 31.08.2017 № 2857 (ред. от 14.03.2024) (далее – Положение) признать конкурс по лоту № 27 не состоявшимся, в связи с тем, что участником конкурса является одно лицо – ИП Куликов Сергей Николаевич.

В соответствии с п. 11.2 Положения договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключается с лицом, которое является единственным участником конкурса.

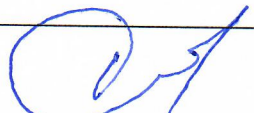
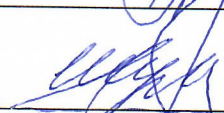
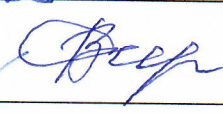
Результаты голосования:

«ЗА» 7

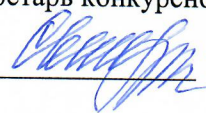
«ПРОТИВ» —

«ВОЗДЕРЖАЛСЯ» —

Подписи членов конкурсной комиссии:

Синякаев Руфат Равильевич	
Артемьева Ирина Владимировна	
Шумков Александр Владимирович	
Вечеркина Светлана Зифридовна	
Кузичев Александр Владимирович	
Афанасьев Александр Юрьевич	
Курчак Сергей Михайлович	

Секретарь конкурсной комиссии:

 В.Н. Светличная

ПРОТОКОЛ № 28/1

о результатах конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена
(далее – конкурс) по лоту № 28

183038, город Мурманск,
пр. Ленина, д. 75, каб. № 307
Время: 11 часов 32 минут

19.07.2024

1. Повестка дня заседания конкурсной комиссии

Принятие решения о результатах конкурса.

2. Описание лота конкурса.

№ лота	Адрес места размещения рекламной конструкции (установки и эксплуатации рекламной конструкции)	Номер рекламной конструкции и согласно Схеме	Тип, вид рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений	Размер информационного поля рекламной конструкции (в метрах)	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационных полей рекламной конструкции (в квадратных метрах)	Начальная цена стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в рублях)	Сумма задатка (в рублях)	Иные сведения
28	Мурманск, проспект Кольский, в районе дома 51 корпус 3	БП-018	Отдельно стоящая РК, билборд	Неподвижное баннерное полотно, статика	3x6	2	36	254 000	127 000	В месте установки размещена рекламная конструкция, подлежащая демонтажу

3. Список членов конкурсной комиссии – участников заседания:

Председатель конкурсной комиссии	Заместитель главы администрации города Мурманска	Синякаев Руфат Равильевич
Член комиссии	Ведущий специалист отдела по взаимодействию со структурами жилищно-коммунального комплекса и благоустройству управления Октябрьского административного округа города Мурманска	Артемьева Ирина Владимировна
Член комиссии	Главный специалист управления Ленинского административного округа города Мурманска	Шумков Александр Владимирович
Член комиссии	Начальник отдела технадзора за содержанием объектов благоустройства комитета по развитию городского хозяйства администрации города Мурманска	Вечеркина Светлана Зифридовна
Член комиссии	Консультант отдела управления и распоряжения муниципальным имуществом комитета имущественных отношений города Мурманска	Кузичев Александр Владимирович
Член комиссии	Главный специалист юридического отдела комитета территориального развития и строительства администрации города	Афанасьев Александр Юрьевич

	Мурманска	
Член комиссии	Главный специалист отдела наружной рекламы комитета территориального развития и строительства администрации города Мурманска	Курчак Сергей Михайлович

Секретарь конкурсной комиссии Светличная Виктория Николаевна, начальник отдела наружной рекламы комитета территориального развития и строительства администрации города Мурманска, кворум в наличии.

4. Наименование участника конкурса.

В соответствии с протоколом заседания конкурсной комиссии от 16.07.2024 № 28 единственным участником конкурса по лоту № 28 признан ИП Куликов Сергей Николаевич (ИНН 519011187950).

5. Результат подсчета конкурсных критериев.

5.1. Значения, указанные в конкурсном предложении ИП Куликова Сергея Николаевича:

Наименование конкурсного критерия	Значение конкурсного предложения
Ценовое предложение	300 000
Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно	10
Срок установки (размещения) рекламной конструкции	39
Организация подсвета рекламной конструкции в момент ее установки (размещения)	1

5.2. Расчет конкурсных критериев.

5.2.1. Ценовое предложение.

Расчет баллов конкурсных предложений по данному критерию происходит по следующей формуле:

Количество баллов участника = $K3 \times 100 \times (K_i / K_{\max})$,

где:

K3 - коэффициент значимости критерия;

K_i - предложение участника Конкурса, конкурсное предложение которого оценивается;

K_{max} - максимальное конкурсное предложение из конкурсных предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурса в данном лоте конкурса.

Коэффициент значимости критерия составляет 0,25.

Расчет для единственного участника: $0,25 \times 100 \times (300\,000/300\,000) = 25$

5.2.2. Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно.

Расчет баллов конкурсных предложений происходит по следующей шкале:

Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно	Количество баллов
5%	5
6-10%	10
11-15%	15
16-20%	20
21% и более	25

Расчет для единственного участника: 10.

5.2.3. Срок установки (размещения) рекламной конструкции.

Расчет баллов конкурсных предложений происходит по следующей шкале:

Срок установки (размещения) рекламной конструкции	Количество баллов
до 40 дней	25
от 41 дня до 50 дней	20
от 51 дня до 60 дней	15
от 61 дня до 70 дней	10
от 71 дня до 80 дней	5

Расчет для единственного участника: 25.

5.2.4. Организация подсвета рекламной конструкции в момент ее установки (размещения).

Расчет баллов конкурсных предложений по данному критерию происходит по следующей формуле:

Количество баллов участника = $K3 \times 100 \times K_i$,

где:

$K3$ - коэффициент значимости критерия;

K_i - предложение участника Конкурса, конкурсное предложение которого оценивается.

Коэффициент значимости критерия составляет 0,25.

Расчет для единственного участника: $0,25 \times 100 \times 1 = 25$

Итоговый балл для ИП Куликова Сергея Николаевича составляет:

$25 + 10 + 25 + 25 = 85$ баллов.

6. Принятие решения о результатах конкурса по лоту № 28.

В соответствии с пп. 9.2.5, 9.2.5.3 Положения о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 31.08.2017 № 2857 (ред. от 14.03.2024) (далее – Положение) признать конкурс по лоту № 28 не состоявшимся, в связи с тем, что участником конкурса является одно лицо – ИП Куликов Сергей Николаевич.

В соответствии с п. 11.2 Положения договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключается с лицом, которое является единственным участником конкурса.

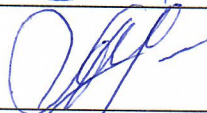
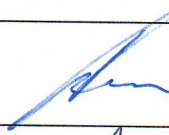
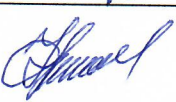
Результаты голосования:

«ЗА» 7

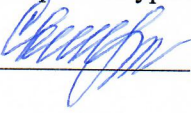
«ПРОТИВ» —

«ВОЗДЕРЖАЛСЯ» —

Подписи членов конкурсной комиссии:

Синякаев Руфат Равильевич	
Артемьева Ирина Владимировна	
Шумков Александр Владимирович	
Вечеркина Светлана Зифридовна	
Кузичев Александр Владимирович	
Афанасьев Александр Юрьевич	
Курчак Сергей Михайлович	

Секретарь конкурсной комиссии:

 В.Н. Светличная

ПРОТОКОЛ № 29/1

о результатах конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена
(далее – конкурс) по лоту № 29

183038, город Мурманск,
пр. Ленина, д. 75, каб. № 307
Время: 11 часов 34 минут

19.07.2024

1. Повестка дня заседания конкурсной комиссии

Принятие решения о результатах конкурса.

2. Описание лота конкурса.

№ лота	Адрес места размещения рекламной конструкции (установки и эксплуатации рекламной конструкции)	Номер рекламной конструкции и согласно Схеме	Тип, вид рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений	Размер информационного поля рекламной конструкции (в метрах)	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационных полей рекламной конструкции (в квадратных метрах)	Начальная цена стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в рублях)	Сумма задатка (в рублях)	Иные сведения
29	Мурманск, на пересечении проспекта Кольского и улицы Кооперативной (север)	БП-040	Отдельно стоящая РК, билборд	Неподвижное баннерное полотно, статика	3х6	2	36	254 000	127 000	В месте установки размещена рекламная конструкция, подлежащая демонтажу

3. Список членов конкурсной комиссии – участников заседания:

Председатель конкурсной комиссии	Заместитель главы администрации города Мурманска	Синякаев Руфат Равильевич
Член комиссии	Ведущий специалист отдела по взаимодействию со структурами жилищно-коммунального комплекса и благоустройству управления Октябрьского административного округа города Мурманска	Артемьева Ирина Владимировна
Член комиссии	Главный специалист управления Ленинского административного округа города Мурманска	Шумков Александр Владимирович
Член комиссии	Начальник отдела технадзора за содержанием объектов благоустройства комитета по развитию городского хозяйства администрации города Мурманска	Вечеркина Светлана Зифридовна
Член комиссии	Консультант отдела управления и распоряжения муниципальным имуществом комитета имущественных отношений города Мурманска	Кузичев Александр Владимирович
Член комиссии	Главный специалист юридического отдела комитета территориального развития и строительства администрации города	Афанасьев Александр Юрьевич

	Мурманска	
Член комиссии	Главный специалист отдела наружной рекламы комитета территориального развития и строительства администрации города Мурманска	Курчак Сергей Михайлович

Секретарь конкурсной комиссии Светличная Виктория Николаевна, начальник отдела наружной рекламы комитета территориального развития и строительства администрации города Мурманска, вкворум в наличии.

4. Наименование участника конкурса.

В соответствии с протоколом заседания конкурсной комиссии от 16.07.2024 № 29 единственным участником конкурса по лоту № 29 признан ИП Куликов Сергей Николаевич (ИНН 519011187950).

5. Результат подсчета конкурсных критериев.

5.1. Значения, указанные в конкурсном предложении ИП Куликова Сергея Николаевича:

Наименование конкурсного критерия	Значение конкурсного предложения
Ценовое предложение	300 000
Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно	10
Срок установки (размещения) рекламной конструкции	39
Организация подсвета рекламной конструкции в момент ее установки (размещения)	1

5.2. Расчет конкурсных критериев.

5.2.1. Ценовое предложение.

Расчет баллов конкурсных предложений по данному критерию происходит по следующей формуле:

Количество баллов участника = $K3 \times 100 \times (K_i / K_{max})$,

где:

K3 - коэффициент значимости критерия;

K_i - предложение участника Конкурса, конкурсное предложение которого оценивается;

K_{max} - максимальное конкурсное предложение из конкурсных предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурса в данном лоте конкурса.

Коэффициент значимости критерия составляет 0,25.

Расчет для единственного участника: $0,25 \times 100 \times (300\,000/300\,000) = 25$

5.2.2. Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно.

Расчет баллов конкурсных предложений происходит по следующей шкале:

Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно	Количество баллов
5%	5
6-10%	10
11-15%	15
16-20%	20
21% и более	25

Расчет для единственного участника: 10.

5.2.3. Срок установки (размещения) рекламной конструкции.

Расчет баллов конкурсных предложений происходит по следующей шкале:

Срок установки (размещения) рекламной конструкции	Количество баллов
до 40 дней	25
от 41 дня до 50 дней	20
от 51 дня до 60 дней	15
от 61 дня до 70 дней	10
от 71 дня до 80 дней	5

Расчет для единственного участника: 25.

5.2.4. Организация подсвета рекламной конструкции в момент ее установки (размещения).

Расчет баллов конкурсных предложений по данному критерию происходит по следующей формуле:

Количество баллов участника = $K3 \times 100 \times K_i$,

где:

$K3$ - коэффициент значимости критерия;

K_i - предложение участника Конкурса, конкурсное предложение которого оценивается.

Коэффициент значимости критерия составляет 0,25.

Расчет для единственного участника: $0,25 \times 100 \times 1 = 25$

Итоговый балл для ИП Куликова Сергея Николаевича составляет:

$25 + 10 + 25 + 25 = 85$ баллов.

6. Принятие решения о результатах конкурса по лоту № 29.

В соответствии с пп. 9.2.5, 9.2.5.3 Положения о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 31.08.2017 № 2857 (ред. от 14.03.2024) (далее – Положение) признать конкурс по лоту № 29 не состоявшимся, в связи с тем, что участником конкурса является одно лицо – ИП Куликов Сергей Николаевич.

В соответствии с п. 11.2 Положения договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключается с лицом, которое является единственным участником конкурса.

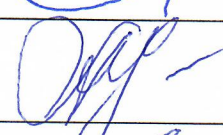
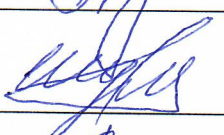
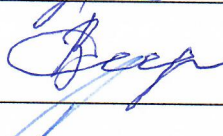
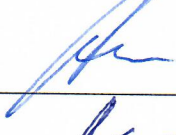
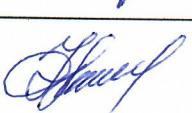
Результаты голосования:

«ЗА» 7

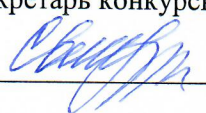
«ПРОТИВ» —

«ВОЗДЕРЖАЛСЯ» —

Подписи членов конкурсной комиссии:

Синякаев Руфат Равильевич	
Артемьева Ирина Владимировна	
Шумков Александр Владимирович	
Вечеркина Светлана Зифридовна	
Кузичев Александр Владимирович	
Афанасьев Александр Юрьевич	
Курчак Сергей Михайлович	

Секретарь конкурсной комиссии:

 В.Н. Светличная

ПРОТОКОЛ № 30/1

о результатах конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена
(далее – конкурс) по лоту № 30

183038, город Мурманск,
пр. Ленина, д. 75, каб. № 307
Время: 14 часов 35 минут

19.07.2024

1. Повестка дня заседания конкурсной комиссии

Принятие решения о результатах конкурса.

2. Описание лота конкурса.

№ лота	Адрес места размещения рекламной конструкции (установки и эксплуатации рекламной конструкции)	Номер рекламной конструкции и согласно Схеме	Тип, вид рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений	Размер информационного поля рекламной конструкции (в метрах)	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационных полей рекламной конструкции (в квадратных метрах)	Начальная цена стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в рублях)	Сумма задатка (в рублях)	Иные сведения
30	Мурманск, на пересечении проспекта Кольского и улицы Кооперативной (юг)	БП-041	Отдельно стоящая РК, билборд	Неподвижное баннерное полотно, статика	3x6	2	36	254 000	127 000	В месте установки размещена рекламная конструкция, подлежащая демонтажу

3. Список членов конкурсной комиссии – участников заседания:

Председатель конкурсной комиссии	Заместитель главы администрации города Мурманска	Синякаев Руфат Равильевич
Член комиссии	Ведущий специалист отдела по взаимодействию со структурами жилищно-коммунального комплекса и благоустройству управления Октябрьского административного округа города Мурманска	Артемьева Ирина Владимировна
Член комиссии	Главный специалист управления Ленинского административного округа города Мурманска	Шумков Александр Владимирович
Член комиссии	Начальник отдела технадзора за содержанием объектов благоустройства комитета по развитию городского хозяйства администрации города Мурманска	Вечеркина Светлана Зифридовна
Член комиссии	Консультант отдела управления и распоряжения муниципальным имуществом комитета имущественных отношений города Мурманска	Кузичев Александр Владимирович
Член комиссии	Главный специалист юридического отдела комитета территориального развития и строительства администрации города	Афанасьев Александр Юрьевич

	Мурманска	
Член комиссии	Главный специалист отдела наружной рекламы комитета территориального развития и строительства администрации города Мурманска	Курчак Сергей Михайлович

Секретарь конкурсной комиссии Светличная Виктория Николаевна, начальник отдела наружной рекламы комитета территориального развития и строительства администрации города Мурманска, кворум в наличии.

4. Наименование участника конкурса.

В соответствии с протоколом заседания конкурсной комиссии от 16.07.2024 № 30 единственным участником конкурса по лоту № 30 признан ИП Куликов Сергей Николаевич (ИНН 519011187950).

5. Результат подсчета конкурсных критериев.

5.1. Значения, указанные в конкурсном предложении ИП Куликова Сергея Николаевича:

Наименование конкурсного критерия	Значение конкурсного предложения
Ценовое предложение	300 000
Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно	10
Срок установки (размещения) рекламной конструкции	39
Организация подсвета рекламной конструкции в момент ее установки (размещения)	1

5.2. Расчет конкурсных критериев.

5.2.1. Ценовое предложение.

Расчет баллов конкурсных предложений по данному критерию происходит по следующей формуле:

Количество баллов участника = $K3 \times 100 \times (K_i / K_{\max})$,

где:

K3 - коэффициент значимости критерия;

K_i - предложение участника Конкурса, конкурсное предложение которого оценивается;

K_{max} - максимальное конкурсное предложение из конкурсных предложений по критерию оценки, сделанных участниками конкурса в данном лоте конкурса.

Коэффициент значимости критерия составляет 0,25.

Расчет для единственного участника: $0,25 \times 100 \times (300\,000/300\,000) = 25$

5.2.2. Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно.

Расчет баллов конкурсных предложений происходит по следующей шкале:

Доля социальной наружной рекламы, размещаемой безвозмездно	Количество баллов
5%	5
6-10%	10
11-15%	15
16-20%	20
21% и более	25

Расчет для единственного участника: 10.

5.2.3. Срок установки (размещения) рекламной конструкции.

Расчет баллов конкурсных предложений происходит по следующей шкале:

Срок установки (размещения) рекламной конструкции	Количество баллов
до 40 дней	25
от 41 дня до 50 дней	20
от 51 дня до 60 дней	15
от 61 дня до 70 дней	10
от 71 дня до 80 дней	5

Расчет для единственного участника: 25.

5.2.4. Организация подсвета рекламной конструкции в момент ее установки (размещения).

Расчет баллов конкурсных предложений по данному критерию происходит по следующей формуле:

Количество баллов участника = $K3 \times 100 \times K_i$,

где:

$K3$ - коэффициент значимости критерия;

K_i - предложение участника Конкурса, конкурсное предложение которого оценивается.

Коэффициент значимости критерия составляет 0,25.

Расчет для единственного участника: $0,25 \times 100 \times 1 = 25$

Итоговый балл для ИП Куликова Сергея Николаевича составляет:

$25 + 10 + 25 + 25 = 85$ баллов.

6. Принятие решения о результатах конкурса по лоту № 30.

В соответствии с пп. 9.2.5, 9.2.5.3 Положения о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 31.08.2017 № 2857 (ред. от 14.03.2024) (далее – Положение) признать конкурс по лоту № 30 не состоявшимся, в связи с тем, что участником конкурса является одно лицо – ИП Куликов Сергей Николаевич.

В соответствии с п. 11.2 Положения договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключается с лицом, которое является единственным участником конкурса.

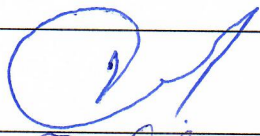
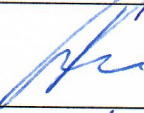
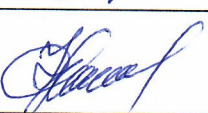
Результаты голосования:

«ЗА» 7

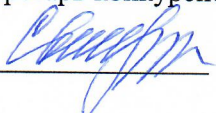
«ПРОТИВ» —

«ВОЗДЕРЖАЛСЯ» —

Подписи членов конкурсной комиссии:

Синякаев Руфат Равильевич	
Артемьева Ирина Владимировна	
Шумков Александр Владимирович	
Вечеркина Светлана Зифридовна	
Кузичев Александр Владимирович	
Афанасьев Александр Юрьевич	
Курчак Сергей Михайлович	

Секретарь конкурсной комиссии:

 В.Н. Светличная