



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МУРМАНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.12.2024

№ 4140

О внесении изменений в постановление администрации города Мурманска от 21.06.2022 № 1647 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск до 2025 года» (в ред. постановлений от 23.11.2022 № 3665, от 22.12.2023 № 4500)

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Мурманской области от 28.07.2020 № 539-ПП «О формировании рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата», постановлением Губернатора Мурманской области от 27.06.2019 № 90-ПГ «О реализации стандарта развития конкуренции в Мурманской области», во исполнение соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в Мурманской области между Комитетом по конкурентной политике Мурманской области и администрацией города Мурманска, руководствуясь Уставом муниципального образования городской округ город-герой Мурманск, **постановляю:**

1. Внести в постановление администрации города Мурманска от 21.06.2022 № 1647 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск до 2025 года» (в ред. постановлений от 23.11.2022 № 3665, от 22.12.2023 № 4500) следующие изменения:

- в пункте 6 слова «заместителя главы администрации города Мурманска Синякаева Р.Р.» заменить словами «заместителя главы администрации города Мурманска - управляющего делами Коробову А.Ф.».

2. Внести в приложение к постановлению администрации города

Мурманска от 21.06.2022 № 1647 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск до 2025 года» (в ред. постановлений от 23.11.2022 № 3665, от 22.12.2023 № 4500) изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

3. Отделу информационно-технического обеспечения и защиты информации администрации города Мурманска (Кузьмин А.Н.) разместить настоящее постановление с приложением на официальном сайте администрации города Мурманска в сети Интернет.

4. Редакции газеты «Вечерний Мурманск» (Минко К.А.) опубликовать настоящее постановление с приложением.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Мурманска - управляющего делами Коробову А.Ф.

**Глава
города Мурманска**

Ю.В. Сердечкин

Приложение
к постановлению администрации
города Мурманска
от 19.12.2024 № 4140

**Изменения в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции
на территории муниципального образования город Мурманск до 2025 года**

1. Пункты 2, 3, 10 таблицы «Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск с плановыми значениями ключевых показателей развития конкуренции до 2025 года» раздела I «Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск с плановыми значениями ключевых показателей развития конкуренции до 2025 года» изложить в следующей редакции:

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Плановое значение к 31.12.2022	Плановое значение к 31.12.2023	Плановое значение к 31.12.2024	Плановое значение к 31.12.2025	Ответственные исполнители
2.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), %	20%	74%	74%	99,8%	99,8%	Комитет по жилищной политике администрации города Мурманска
		Количество организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), ед.	-	2	2	4	4	

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Плановое значение к 31.12.2022	Плановое значение к 31.12.2023	Плановое значение к 31.12.2024	Плановое значение к 31.12.2025	Ответственные исполнители
3.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, %	20%	98,57%	98,57%	100%	100%	Комитет по жилищной политике администрации города Мурманска
		Доля ТСН, которым возмещены затраты на регистрацию в УФНС России по Мурманской области, от количества ТСН, обратившихся за возмещением, %	-	100%	100%	100%	100%	
10.	Рынок торговли	Количество нестационарных торговых объектов и торговых мест под них по отношению к 2020 году, ед.	не менее 10%	123	127	130	135	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска
		Количество общегородских конкурсов и мероприятий выездной торговли, шт.	-	8	7	7	7	
		Количество участников общегородских конкурсов и мероприятий выездной торговли, ед. ³	-	100	100	70	80	

2. Сноска 1 изложить в следующей редакции:

«¹ Целевые значения ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, установленные распоряжением Правительства РФ от 02.09.2021 № 2424-р / распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р.».

3. Сноска 3 считать сноской 4.

4. Дополнить новой сноской 3 следующего содержания:

«³ Участие в общегородских конкурсах и мероприятиях выездной торговли носит заявительный характер.».

5. Пункты 1, 2, 3, 4, подпункт 4.4 пункта 4, пункты 5, 6, 7, 8, 9, 10 таблицы раздела II «План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг муниципального образования город Мурманск» изложить в следующей редакции:

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.				Рынок услуг дополнительного образования детей		

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

Согласно данным регионального навигатора 51.pfdo.ru:

- охват по методике Министерства просвещения Российской Федерации для дополнительного образования в организациях всех форм собственности составляет 22 192 человека по состоянию на 01.10.2024;
- в период с 01.01.2024 по 01.10.2024 было заключено 5 716 договоров об образовании в рамках системы персонифицированного финансирования;
- в период с 01.01.2024 по 01.10.2024 охват дополнительным образованием (количество используемых сертификатов) в организациях частной формы собственности составил 3 083 человека;
- в организациях частной формы собственности на 01.10.2024 заключено 4 986 договоров об образовании в рамках системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей (далее – ПФДО).

Кроме того, 3 767 воспитанников получают услуги в учреждениях дополнительного образования в сфере культуры и искусства.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

По данным мониторинга, доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере оказания услуг дополнительного образования детей по городу Мурманску составляет 33,1% (257 организаций, оказывающих услуги на указанном рынке, 85 из которых относятся к негосударственным и частным организациям).

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное: 60% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется высокой конкуренцией, 40% - рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большого числа конкурентов, 40% - от 4 до 8 конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (40%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (20%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (20%). Однако 40% опрошенных предпринимателей отметили отсутствие ограничений для ведения предпринимательской деятельности.

Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (60%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60%), приобретение технического оборудования (20%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями составляет 51,6%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 45,8% опрошенных потребителей.

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%.

IV. Характерные особенности рынка.

Особенностями рынка являются:

1. Высокая стоимость услуг частных образовательных организаций дополнительного образования, недостаточная платежеспособность населения.

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	2. Недостаточное обеспечение разнообразия направлений деятельности в частных организациях дополнительного образования. V. Меры по развитию рынка. В рамках указанного мероприятия осуществляется внедрение и распространение системы ПФДО (в соответствии с основными требованиями к внедрению системы ПФДО). Меры развития конкуренции в данной сфере: - создание условий для деятельности организаций различных форм собственности через внедрение системы персонифицированного дополнительного образования и персонифицированного финансирования; - информационная и консультационная поддержка организаций частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей по вопросам внедрения системы ПФДО; - информационная кампания для родительской общественности о предоставлении услуг в рамках системы персонифицированного финансирования; - выявление и распространение лучших практик посредством проведения конкурсов по программам дополнительного образования, включая организации частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей; - ежегодный мониторинг системы дополнительного образования города Мурманска. VI. Перспективы развития рынка. Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (в части внедрения и распространения ПФДО); - размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях; - внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века					
2.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке. Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении». II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке. На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) осуществляют деятельность шесть юридических лиц: АО «Мурманская ТЭЦ», АО «ММТП», ООО «Тепло Людям. Кандалакша», АО «МЭС», МУП «Мурманская управляющая компания», ФГБУ «ЦЖКУ». Количество организаций негосударственной формы собственности на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) составляет четыре единицы (доля отапливаемых потребителей – 99,8% по состоянию на 01.10.2024) - АО «Мурманская ТЭЦ», АО «МЭС», АО «ММТП», ООО «Тепло Людям. Кандалакша». Наиболее крупным теплоснабжающим предприятием города является АО «Мурманская ТЭЦ» (частное), которое обеспечивает теплоснабжением порядка 75% потребителей. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями. Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое: 100% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется слабой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке от одного до трех конкурентов, 20% – от четырех до восьми конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (40%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (20%), а также сложность получения доступа к					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>земельным участкам (20%). 20% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения предпринимательской деятельности.</p> <p>В качестве меры, предпринимаемой хозяйствующими субъектами на данном рынке в части повышения конкурентоспособности, 100% опрошенных отметило обучение и переподготовку персонала.</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями составляет 52,7%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 29,7% опрошенных потребителей.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 100%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка.</p> <p>Характерной особенностью рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии) в Мурманске является проблема мазутозависимости теплоснабжающих организаций: АО «Мурманская ТЭЦ», АО «МЭС».</p> <p>В актуализированной схеме теплоснабжения муниципального образования городской округ город-герой Мурманск на период с 2023 по 2042 годы, утвержденной постановлением администрации города Мурманска от 27.06.2024 № 2253, рассмотрен сценарий перевода источников теплоснабжения города Мурманска на сжигание природного газа.</p> <p>V. Меры по развитию рынка.</p> <p>Мерами по развитию рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрение государственно-частного партнерства; - реализация целевой модели технологического присоединения. <p>VI. Перспективы развития рынка.</p> <p>Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института государственно-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения</p>					
3.	<p>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.</p> <p>На территории муниципального образования город Мурманск расположены 2 333 многоквартирных дома (по состоянию на 01.10.2024).</p> <p>В соответствии с Жилищным кодексом РФ собственники помещений в многоквартирном доме обязаны выбрать один из способов управления многоквартирным домом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) непосредственное управление собственниками помещений в многоквартирном доме, количество квартир в котором составляет не более 30; 2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом; 3) управлениеправляющей организацией. <p>Управление многоквартирными домами на территории муниципального образования город Мурманск осуществляется управляющими организациями на основании выдаваемых Министерством государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области лицензий на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами, товариществами собственников недвижимости (товариществами собственников жилья), жилищно-строительными кооперативами.</p> <p>Юридические лица, осуществляющие управление многоквартирными домами, обязаны обеспечивать благоприятные и безопасные условия проживания граждан, надлежащее содержание общего имущества в многоквартирном доме.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.</p> <p>Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке составляет 100 % (за исключением ТСЖ, ТСН, ЖСК).</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители	
		<p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.</p> <p>Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как высокое: 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется высокой конкуренцией, 20% - рынок характеризуется очень высокой конкуренцией, 20% - рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают большое число конкурентов, 20% - наличие от четырех до восьми конкурентов.</p> <p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (80%), высокие налоги (60%), коррупция (20%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются приобретение технического оборудования (40%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), обучение и переподготовка персонала (20%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на низком уровне и составляет 28,5%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 26,1% опрошенных потребителей.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 40%, скорее не удовлетворены – 40%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка.</p> <p>Основными проблемами на рынке социальных услуг в регионе являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - низкое качество услуг в сфере ЖКХ; - несоблюдение единых стандартов управления многоквартирным домом с учетом мнения собственников; - запущенное состояние мест общего пользования многоквартирным домом по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по текущему ремонту; - отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ; - слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала управляющих компаний. <p>V. Меры по развитию рынка.</p> <p>В соответствии с положениями Жилищного кодекса Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом» обеспечивается проведение открытых конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами в следующих случаях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) собственники помещений в многоквартирном доме не выбрали способ управления домом; 2) принятное собственниками помещений в многоквартирном доме решение о выборе способа управления многоквартирным домом не реализовано; 3) до окончания срока действия договора управления многоквартирным домом, заключенного по результатам конкурса, собственники помещений не выбрали способ управления этим домом или принятное решение о выборе способа управления этим домом не было реализовано; 4) в установленном законодательством Российской Федерации о градостроительной деятельности порядке выдано разрешение на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома. <p>VI. Перспективы развития рынка.</p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ; - повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг; - уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации многоквартирных домов; - совершенствование процедуры проведения торгов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами; - информатизация сферы ЖКХ 					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
4.				Рынок строительства		

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

Важнейшим инструментом создания конкурентной среды в строительной отрасли является конкурсная система размещения заказов на работы, услуги и поставки. В России конкурсный отбор поставщиков товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд является обязательным условием размещения заказов и регламентируется федеральным законодательством.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

По данным Мурманскстата, 89,7% всех строительных организаций города Мурманска составляют предприятия частной формы собственности.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное: 60% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией, 40% - рынок характеризуется высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают большое число конкурентов, 40% - от четырех до восьми конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (40%), высокие налоги (40%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (40%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (20%), коррупция (20%), ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (20%).

Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются приобретение технического оборудования (80%), обучение и переподготовка персонала (40%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на низком уровне и составляет 24,9%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 18,8% опрошенных потребителей.

IV. Характерные особенности рынка.

Особенностями рынка являются:

- большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство;
- сложность процедуры оформления необходимой для застройщиков документации;
- сложная система ценообразования в области капитального строительства.

V. Меры по развитию рынка.

Мерами по развитию рынка являются:

- внедрение передовых технологий в проектировании и строительстве;
- совершенствование ценообразования в строительстве;
- информационное обеспечение рынка строительных услуг;
- цифровизация строительной отрасли;
- алгоритмизация взаимодействия всех участников рынка.

VI. Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<ul style="list-style-type: none"> - создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли; - сокращение доли организаций муниципальной формы собственности в отрасли; - расширение функционала информационных систем в целях осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде; - оперативная защита прав предпринимателей в сфере строительства; - оптимизация перечней процедур в отрасли; - осуществление всех процедур в строительстве в электронном виде в единой системе одного окна; - обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов государственной власти Мурманской области, органов местного самоуправления, устранение административных барьеров; <ul style="list-style-type: none"> - унификация и установление открытых, исчерпывающих нормативно-технических требований в строительстве; - развитие института обоснования инвестиций и информационного моделирования в строительстве; - снижение затрат на получение разрешения на строительство 				
4.4.	Использование государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности (далее - ГИСОГД) регионального уровня в электронном виде с функциями автоматизированной информационно-аналитической поддержки осуществления полномочий в области градостроительной деятельности, позволяющей в том числе осуществлять подготовку ГПЗУ, разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства, разрешения на условно разрешенный вид использования земельного участка или объекта капитального строительства, разрешения на строительство, разрешения на ввод объекта в эксплуатацию, уведомления о соответствии	Обеспечение физических и юридических лиц достоверными сведениями, необходимыми для осуществления градостроительной деятельности	Внедрение ГИСОГД в Мурманской области	Снижение административных барьеров ведения деятельности, информационно-аналитическая поддержка осуществления полномочий в области градостроительной деятельности	C 2022 года	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска, Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	планируемых к строительству или реконструкции объектов капитального строительства установленным параметрам, уведомления о соответствии построенных или реконструируемых объектов капитального строительства, уведомления о планируемом сносе объекта капитального строительства и уведомления о завершении сноса объекта капитального строительства					
5.	<p style="text-align: center;">Рынок архитектурно-строительного проектирования</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.</p> <p>Согласно Реестру хозяйствующих субъектов с суммарной долей участия Мурманской области или муниципальных образований Мурманской области более 50%, за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий, хозяйствующие субъекты с видом экономической деятельности 71.11.1 «Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта» отсутствуют.</p> <p>Из этого следует, что доля частного сектора в структуре рынка составляет 100%, в связи с чем не требуется проводить мероприятия по снижению доли государственного сектора.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ в части архитектурно-строительного проектирования составляет 100%.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.</p> <p>Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное: 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией, 40% - рынок характеризуется высокой конкуренцией, 20% - рынок характеризуется очень высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают наличие большого числа конкурентов, 20% - от четырех до восьми конкурентов.</p> <p>Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является высокие налоги (60%), коррупция (40%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектам естественных монополий (40%), нестабильность российского законодательства (20%), сложность/ затянутость процедуры получения лицензии (20%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (20%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (20%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (60%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60%), приобретение технического оборудования (60%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и прочее) (20%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (20%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (20%).</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на низком уровне и составляет 23,5%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 20% опрошенных потребителей.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 40%, 40% опрошенных предпринимателей не удовлетворены действиями органов власти.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка.</p> <p>Архитектурно-строительное проектирование (разработка архитектурных, конструктивных и объемнопланировочных решений):</p> <ul style="list-style-type: none"> - дизайн городской среды (ландшафтный дизайн и благоустройство); - градостроительное проектирование; - предпроектные исследования и проектное планирование; - услуги на этапе строительства (авторский надзор, услуги технического заказчика и пр.); - дизайн интерьеров; - оснащение зданий и помещений. <p>V. Меры по развитию рынка.</p> <p>В целях реализации государственной политики в сфере архитектурных услуг, координации взаимодействия органов власти и участников рынка, а также системной поддержки развития рынка в Мурманске действует Мурманское региональное отделение Общероссийской творческой профессиональной общественной организации «Союз Архитекторов России».</p> <p>VI. Перспективы развития рынка.</p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание условий для обеспечения повышения уровня архитектурно-строительного проектирования Мурманской области; - поддержка частных организаций в архитектурно-строительном проектировании в Мурманской области посредством выделения средств бюджета Мурманской области на возмещение расходов юридических лиц 				
6.			Cфера наружной рекламы			

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители	
		<p>Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы на 01.10.2023 составила 100%. На территории города Мурманска рекламную деятельность осуществляют более 20 организаций. В 2023 году действующие государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия, муниципальные казенные учреждения, муниципальные бюджетные учреждения, государственные казенные учреждения, государственные бюджетные учреждения и другие предприятия с государственным и муниципальным участием, осуществляющие свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Мурманска, отсутствуют.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.</p> <p>Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное: 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией, 40% - рынок характеризуется высокой конкуренцией, 20% - рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают наличие большого количества конкурентов, 20% - от четырех до восьми конкурентов, 20% - от одного до трех конкурентов.</p> <p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: высокие налоги (60%), нестабильность российского законодательства (40%), коррупция (40%), иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке (20%). 20% опрошенных отметили отсутствие ограничений для ведения предпринимательской деятельности на данном рынке.</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60%), обучение и переподготовка персонала (40%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на низком уровне и составляет 38,8%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 30,8% опрошенных потребителей.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 40%, не удовлетворены 40% опрошенных предпринимателей.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка.</p> <p>Все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на территории города Мурманска, относятся к частной форме собственности, в основном являются субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). Владельцами рекламных конструкций являются как рекламные агентства, осуществляющие рекламные услуги среднего и полного цикла, так и субъекты предпринимательской деятельности (предприятия торговли и общественного питания, сферы услуги и т.д.). Как правило, рекламные агентства используют рекламные конструкции для размещения сторонней рекламы, а субъекты предпринимательской деятельности размещают собственную рекламную информацию.</p> <p>V. Меры по развитию рынка.</p> <p>Мерами развития конкуренции в сфере наружной рекламы для бизнес-объединений являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применение современных технологий изготовления рекламных конструкций наружной рекламы; - применение энергосберегающих технологий во внешнем и внутреннем подсвете рекламных конструкций; - наличие высокотехнологичного оборудования; - наличие профессионального персонала; - снижение себестоимости рекламного контакта путем перехода на комплектующие, детали и материалы от российских производителей. <p>Мерами по развитию рынка и развитию конкуренции в сфере наружной рекламы, регулятором которых выступает ОМСУ, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; - выявление незаконных рекламных конструкций; - выдача предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций; 					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<p>- демонтаж незаконных рекламных конструкций за счет средств местного бюджета.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка.</p> <p>Перспективными направлениями деятельности органов местного самоуправления, которые регулируют развитие рынка наружной рекламы, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совершенствование нормативной базы в сфере установки рекламных конструкций; - регулярный осмотр зданий, строений и сооружений на предмет выявлений незаконно размещаемых рекламных конструкций и выдача соответствующих предписаний о демонтаже в целях поддержания конкурентного рынка деятельности субъектов предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы; - проведение консультаций субъектам предпринимательской деятельности в целях информирования о нормах действующего законодательства и превентивного исключения случаев его нарушения 				
7.		<p>Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.</p> <p>В настоящее время рынок является развитым с высоким уровнем конкуренции, на рынке фактически предоставляют услуги все крупнейшие федеральные операторы связи, а также ряд региональных операторов связи.</p> <p>Основными административными и экономическими барьерами для входа на рынок являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лицензирование деятельности в соответствии с действующим законодательством; - высокий уровень капитальных затрат для начала предоставления услуг; - высокий уровень насыщенности рынка. <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет составляет 100%.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.</p> <p>Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами следующим образом: хозяйствующие субъекты оценивают конкуренцию на указанном рынке как высокую (40%), умеренную (20%), слабую (20%). 20% опрошенных отметили отсутствие конкуренции на данном товарном рынке. Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от одного до трех конкурентов, 40% - от четырех до восьми конкурентов, 20% - большого числа конкурентов.</p> <p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (40%), высокие налоги (40%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%), коррупция (20%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (20%), ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (20%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (60%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), приобретение технического оборудования (40%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (20%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (20%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (20%).</p>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций на данном рынке составляет 55,9 %. Наблюдается высокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен – 50,3%.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка.</p> <p>В настоящее время рынок является развитым с высоким уровнем конкуренции, на рынке фактически предоставляют услуги все крупнейшие федеральные операторы связи.</p> <p>V. Меры по развитию рынка.</p> <p>ОМСУ оказывают содействие (в пределах своих полномочий) операторам связи в рамках деятельности по реализации инвестиционных программ, направленных на развитие (модернизацию) инфраструктуры связи, в:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решении вопросов предоставления земельных участков для строительства сооружений связи; - организации работы с управляющими компаниями (при создании домовых распределительных сетей в многоквартирных домах). <p>VI. Перспективы развития рынка.</p> <p>Предположительно, рынок будет развиваться в основном с точки зрения повышения качества предоставляемых услуг, возможно также незначительное расширение территории оказания услуг в основном за счет развития сетей подвижной (радиотелефонной) связи последнего поколения и строительства распределительных кабельных сетей в отдельных населенных пунктах</p>				
8.		Rынок ритуальных услуг				
		<p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.</p> <p>Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы населения Мурманской области. Согласно информации, размещенной на сайте Федеральной налоговой службы, в городе Мурманске на 10.11.2023 зарегистрировано 35 организаций, оказывающих услуги похорон и предоставления связанных с ними услуг (96.03), а также розничной торговли предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями в специализированных магазинах (7.78.4).</p> <p>Перечень хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, включает одну организацию, представленную на рынке ритуальных услуг (АО «Бюро спецобслуживания»).</p> <p>На территории муниципального образования город Мурманск расположено шесть муниципальных кладбищ, содержание которых осуществляется в соответствии с муниципальным заданием Мурманского муниципального бюджетного учреждения «Дирекция городского кладбища», Мурманского муниципального бюджетного учреждения «Управление дорожного хозяйства».</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг на 10.01.2024 составила 98,6%.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.</p> <p>Хозяйствующие субъекты оценивают конкуренцию на указанном рынке как высокую (80%). Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от четырех до восьми конкурентов, 40% - большого числа конкурентов.</p> <p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (60%), высокие налоги (60%), сложность получения доступа к земельным участкам (40%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (20%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке ритуальных услуг в части повышения конкурентоспособности, являются новые</p>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60%), приобретение технического оборудования (40%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (40%), обучение и переподготовка персонала (40%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (20%). Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций на данном рынке составляет 43,7%. Наблюдается низкий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен – 30,6%. Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 100%. IV. Характерные особенности рынка. Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности. Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Работы по содержанию муниципальных кладбищ, расположенных на территории города Мурманска, осуществляются в соответствии с муниципальным заданием Мурманского муниципального бюджетного учреждения «Дирекция городского кладбища», Мурманского муниципального бюджетного учреждения «Управление дорожного хозяйства». V. Меры по развитию рынка. Мерами развития рынка являются: - организация инвентаризаций кладбищ и мест захоронения на них, создание и ведение реестра кладбищ Мурманской области и мест захоронений на них; - размещение на региональном портале электронных услуг Мурманской области (далее - РПЭУ) ссылки на реестр кладбищ Мурманской области и мест захоронений на них; - организация оказания услуг по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах. VI. Перспективы развития рынка. Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - снижение коррупциогенности сферы погребения; - обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения; - снижение административных барьеров и коррупционных факторов; - обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения; - обеспечение прозрачности информации о стоимости ритуальных услуг; - обеспечение открытости и прозрачности процедур предоставления мест захоронения. Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации совместно с ФАС России разработан проект Федерального закона «О похоронном деле в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который в том числе регулирует правоотношения негосударственного сектора в указанной сфере деятельности. Законопроектом предусмотрено наличие уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере похоронного дела, а также наличие уполномоченных органов на муниципальном уровне. После принятия соответствующего Закона и определения органа власти как на федеральном, так и на региональном уровнях будут определены ИОГВ, ответственные за развитие рынка ритуальных услуг и осуществление соответствующих мероприятий				
9.		Рынок внутреннего и въездного туризма				

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители	
		<p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.</p> <p>В соответствии с Федеральным реестром туроператоров на территории муниципального образования город Мурманск в 2023 году (по состоянию на 10.01.2024) осуществляли деятельность 49 туроператоров (код ОКВЭД 79.12), которые формируют турпродукт на территории города и региона и реализуют его потребителям. По состоянию на 10.11.2024 их количество составило 57 единиц.</p> <p>По данным Единого реестра субъектов МСП по коду ОКВЭД 79.11 в 2023 году (по состоянию на 10.01.2024) на территории муниципального образования город Мурманск осуществляли деятельность 104 туристических агентства, реализующих туристские продукты. По состоянию на 10.11.2024 их количество составило 106 единиц. Количество турагентств значительно не изменилось, что говорит об относительной стабильности в данной сфере.</p> <p>Важной составляющей сферы въездного туризма является обеспеченность коллективными средствами размещения различной категорийности. Следует отметить, что за последнее время линейка предложений по размещению туристов расширилась: появились хостелы, гостевые дома. По данным Единого реестра субъектов МСП по коду ОКВЭД 55. Деятельность по предоставлению мест для временного проживания в 2023 году (по состоянию на 10.01.2024) на территории муниципального образования город Мурманск было зарегистрировано 117 субъектов МСП. По состоянию на 10.11.2024 их количество составило 130 субъектов МСП.</p> <p>Государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия, хозяйственные общества, в уставном капитале которых более 50% акций (долей) находится в государственной (муниципальной) собственности, на указанном рынке отсутствуют.</p> <p>Сегменты рынка, на которых в силу нормативных требований или объективных причин могут осуществлять деятельность только государственные и (или) муниципальные организации, отсутствуют.</p> <p>Анализ состояния сферы внутреннего и въездного туризма позволяет сделать выводы о положительной динамике в развитии этой сферы: число размещенных туристов в коллективных средствах размещения за 2022 год - 178,2 тыс. чел., за 2023 год – 191,4 тыс. чел., за 9 месяцев 2024 года – 150,7 тыс. чел.</p> <p>В целях поддержки и увеличения туристского потока администрацией города Мурманска в рамках программных мероприятий проводится системная работа по развитию туристской инфраструктуры, созданию информационной системы для населения и гостей города. С 2014 года работает туристический портал города Мурманска (https://tour.murman.ru) (далее – Портал).</p> <p>Портал содержит информацию для жителей и гостей города, включающую сведения о событиях и достопримечательностях города, туристических и транспортных маршрутах, контакты коллективных средств размещения, объектов общественного питания, транспорте и прочее.</p> <p>В 2022 году Портал посетили 16 270 человек, количество просмотров составило 26 670; в 2023 количество посетителей составило 17 102 человека, просмотров – 28 476. За 9 месяцев 2024 года количество посетителей - 20 228 человек, просмотров – 32 072.</p> <p>В целях информационного обеспечения туристов и гостей города ежегодно издаются карты-схемы города Мурманска, которые распространяются, в том числе через региональный туристский информационный центр Мурманской области, а также на выездных мероприятиях (туристических выставках, встречах различного уровня).</p> <p>С 01.01.2023 действует новая муниципальная программа «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2023-2028 годы, утвержденная постановлением администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3522, в рамках которой реализуются мероприятия по развитию туристской деятельности на территории города Мурманска.</p> <p>Туристический бизнес города Мурманска в большей степени ориентирован на внешнего потребителя, что соответствует понятию въездного туризма в регион. Жители города не выступают активными потребителями услуг внутреннего туризма, однако указанный рынок представляет особый интерес с позиций территориального маркетинга, ориентированного на внутреннюю целевую аудиторию. Развитие рынка услуг внутреннего туризма может рассматриваться как необходимое условие формирования северной идентичности и даже возможного решения вопроса отрицательной миграции населения в регионе, в связи с чем</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители	
		<p>разработка туристских предложений, ориентированных на жителей города и региона, представляется целесообразной.</p> <p>В результате проведенного мониторинга можно выделить следующие особенности развития рынка внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске:</p> <ul style="list-style-type: none"> - растущая конкуренция туроператоров в последние годы; - развитие неформальной (нелегальной) практики туризма, которая нарушает конкурентный механизм рынка; - организационные, экономические и правовые ограничения на развитие круизного, экологического и этнографического туризма; - недостаточное развитие туристской инфраструктуры; - недостаточный уровень информированности населения города Мурманска о возможностях внутреннего туризма в регионе и, как результат, низкий уровень потребления услуг данного рынка внутренней целевой аудиторией. <p>Справочно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта; - турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагентом); - туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (туроператором). <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.</p> <p>Показатель по городу Мурманску составляет 100%.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.</p> <p>Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами следующим образом: 60% отмечают умеренный уровень конкуренции, 20% опрошенных считают, что конкуренция на указанном рынке высокая, 20% - конкуренция на указанном рынке слабая.</p> <p>Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большого количества конкурентов, 20% - наличие от четырех до восьми конкурентов.</p> <p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (60%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (60%), высокие налоги (40%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%), иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке (20%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке в части повышения конкурентоспособности, являются новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (100%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (80%), обучение и переподготовка персонала (80%), приобретение технического оборудования (80%), приобретение технологий, патентов, ноу-хау (20%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (20%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций на данном рынке составляет 39,1%. Наблюдается низкий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен – 26,7%.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка.</p> <p>В последнее время придается большое значение развитию Арктической зоны и, в частности, развитию арктического туризма. На фоне пандемии, политических и экономических санкций внутренний туризм получает дополнительный импульс к развитию. При анализе особенностей рынка внутреннего</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>арктического туризма в регионе следует особенно отметить следующие факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сильная зависимость от климатических факторов и сезонности ряда туристических маршрутов; - труднодоступность привлекательных с точки зрения развития туризма мест и объектов показа; - слаборазвитая туристская инфраструктура; - высокая стоимость туристских продуктов. <p>Вместе с тем, основой туристской привлекательности Арктической зоны как раз и являются особенности географического положения, труднодоступность, природно-климатическая специфика, уникальные явления природы (полярный день и полярная ночь, северное сияние) и северная экзотика (низкие температуры, незамерзающий Кольский залив, снег в июле).</p> <p>Город Мурманск является заполярной столицей и служит точкой для отправления в туристические маршруты по Мурманской области. Здесь находится большое количество туристических компаний, средств коллективного размещения от комортабельных гостиниц до хостелов различной ценовой категории, объектов общественного питания с разнообразным меню, включая блюда северной кухни. Инфраструктура гостеприимства города Мурманска включает 51 объект коллективного размещения.</p> <p>Наиболее крупные гостиницы, отели и хостелы города Мурманска: AZIMUT Отель Мурманск, конгресс-отель «Меридиан», отель «Cosmos Murmansk Hotel», отель «Огни Мурманска», отель «Murmansk Discovery», гостиница «69 Параллель», отель «Губернский», гостиница «Nord Star», парк-отель «Экспедиция», гостиница «Гларус», гостиница «Долина Уюта», отель «Тундра», хостел «Yagel», хостел «Yagel Loft», бутик-отель «Ренессанс», хостел «Причал».</p> <p>С целью повышения туристской привлекательности, а также создания условий для проведения активного досуга жителей в городе развивается спортивная инфраструктура, в том числе горнолыжные склоны «Норд Стар», «Огни Мурманска» и «Южный склон», ледовая арена «Метеор», «Спортивный комплекс «Снежинка». В целях популяризации лыжного спорта в Мурманске реализуется проект «Пять озер» (озера Семеновское, Среднее, Большое, Глубокое, Безымянное). В рамках проекта обустраиваются освещенные протяженные лыжные трассы, пункты проката лыжного инвентаря. В летний период на озерах предусматриваются зоны для занятий вейкбордингом и сап-серфингом.</p> <p>Интересные арт-объекты созданы в разных районах города в рамках арктического фестиваля уличного графического искусства «Рост» - муралы - монументальная роспись фасадов жилых домов и технических сооружений. Так, за период 2019-2024 годов было создано 118 муралов (https://rostfest.ru/). Также в рамках проекта «Мой залив» реализовано 6 видовых площадок.</p> <p>Сфера общественного питания насчитывает 199 предприятий (рестораны, кафе, бары, столовые), большая часть из которых предлагает арктическое меню. Кроме того, сфера общественного питания расширяется за счет мобильных объектов (фудтраков, автолавок), которых на текущий момент в городе Мурманске 29 единиц.</p> <p>На территории города Мурманска реализуются 19 крупных инвестиционных проектов, имеющих туристическую направленность. Кроме того, город Мурманск является началом двух национальных туристских маршрутов: «Заполярный калейдоскоп» и «От Баренцева до Белого».</p> <p>В городе Мурманск проблематику развития туризма следует рассматривать с точки зрения видов туризма, реализуемых на территории города: культурно-познавательный туризм, событийный и деловой туризм, патриотический туризм, морской туризм, спортивный туризм, гастрономический туризм.</p> <p>V. Меры по развитию рынка.</p> <p>С учетом перспектив развития рынка туризма на территории города Мурманска следует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стимулировать развитие современной инфраструктуры; - способствовать созданию интерактивных объектов показа; - содействовать развитию событийного и патриотического туризма. <p>Для развития морского туризма (морские прогулки по Кольскому заливу) в первую очередь требуется наличие специально оборудованного с целью</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>осуществления безопасной посадки пассажиров причала в черте города, с учетом обеспечения транспортной и пешеходной доступности к причалу. Для стимулирования и поддержки судовладельцев следует рассмотреть вопрос о предоставлении субсидий и компенсаций части затрат (например, возмещение части затрат при предоставлении скидок туристам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам, многодетным семьям и т.п.).</p> <p>Для разработки, продвижения и реализации туристических программ и маршрутов патриотической направленности, в том числе в рамках реализации проекта «Парк Победы», необходимо предусмотреть в региональном и муниципальном бюджетах финансовые средства.</p> <p>Для развития туризма в городе администрацией города Мурманска совместно с Комитетом по туризму Мурманской области был разработан План развития туризма в городе Мурманске.</p> <p>В период с мая по сентябрь 2024 года управленческая команда администрации города Мурманска и правительства Мурманской области прошла обучение по отраслевой образовательной программе «Обучение команд, управляющих проектами развития городов с высоким туристическим потенциалом: индустрия гостеприимства как драйвер городского регионального развития» Московской школы управления «Сколково».</p> <p>Программа обучения включала пять модулей: внутренний туризм, туристическая инфраструктура, повышение качества сервиса, продвижение территорий, управление командой в условиях неопределенности.</p> <p>VII. Перспективы развития рынка.</p> <p>Перспективными направлениями туризма в городе Мурманске являются событийный и деловой туризм, патриотический туризм, спортивный туризм, морской туризм, гастрономический туризм.</p> <p>В рамках событийного туризма могут проводиться массовые городские мероприятия, связанные с местными праздниками, традициями, промыслами, климатическими особенностями и уникальными явлениями природы региона. Мурманская область является регионом, где одной из точек притяжения для туристов является уникальный полярный день. Летний период является для города Мурманска высоким туристическим сезоном. Используя это явление, можно создать традиционный ежегодный фестиваль полярного дня. Такой событийный фестиваль в городе Мурманске может включать мероприятия различной направленности: гастрономический фестиваль, ярмарки туристических программ и маршрутов (презентации турпродуктов, созданных туркомпаниями города Мурманска и Мурманской области), церемонии награждений и посвящений в гиды, карнавал костюмов (авторы – северные дизайнеры, при создании костюмов должны быть использованы традиционные материалы Севера), концертные площадки, площадки северной поэзии (стихотворения о Севере, стихотворения поэтов Мурманской области), творческие мастерские (коллективы театров Мурманской области, ДК и пр.), мастер-классы по северным ремеслам, квесты и т.п.; спортивные состязания народов Севера.</p> <p>Необходимо возобновить традиционный для города Мурманска День Рыбака, площадкой его проведения может стать территория у Морского вокзала.</p> <p>В программы событийных мероприятий хорошо встраивается гастрономическая составляющая, посвященная северной кухне.</p> <p>Морские прогулки по Кольскому заливу – это еще один потенциал города Мурманска. В настоящее время данное направление стало бы очень востребованным в случае появления такого туристического продукта.</p> <p>Развитию спортивного туризма будет способствовать проведение таких зрелищных мероприятий, как «Ледовое плавание», «Парусная регата», соревнования по сноукайтингу</p>					
10.				Рынок торговли		
				I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.		
				Тяжелые природно-климатические условия, сезонный отток населения, перепрофилирование сетевых магазинов в формат «магазин у дома», особенности застройки населенных пунктов Мурманской области, отличающейся плотностью и компактностью, не способствуют развитию торговли в нестационарных торговых объектах.		

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители	
		<p>Кроме того, Мурманская область – один из самых урбанизированных регионов Российской Федерации, территория которого полностью отнесена к Арктической зоне Российской Федерации. Условия Крайнего Севера оказывают влияние на формирование и развитие сельского хозяйства в Заполярье, жестко ограничивая потенциальные возможности его развития.</p> <p>Общее количество нестационарных торговых объектов по городу Мурманску в период с 01.01.2023 по 01.10.2024 увеличилось на 1 ед. (01.01.2023 - 127 объектов, 01.10.2024 – 128 объектов).</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.</p> <p>Правообладателями нестационарных торговых объектов, расположенных на территории города Мурманска, являются индивидуальные предприниматели и юридические лица.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.</p> <p>Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами следующим образом: 40% опрошенных отмечают очень высокий уровень конкуренции, 20% отмечают умеренный уровень конкуренции, 20% считают, что конкуренция на указанном рынке слабая, 20% - конкуренция на указанном рынке отсутствует.</p> <p>Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большого количества конкурентов, 40% - от одного до трех конкурентов, 20% - наличие от четырех до восьми конкурентов.</p> <p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (60%), высокие налоги (40%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (40%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (20%), коррупция (20%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%), сложность/затянутость получения лицензий (20%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (60%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), приобретение технического оборудования (40%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (40%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и прочее) (40%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций на данном рынке составляет 48,1%. Наблюдается низкий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен – 33,0%.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%, скорее не удовлетворены 40% опрошенных предпринимателей.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка.</p> <p>В настоящее время в субъектах Российской Федерации установлены нормативы минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов, рассчитанные в соответствии с постановлением Правительства РФ от 09.04.2016 № 291. Тем же постановлением закреплено, что регионы, относящиеся к районам Крайнего Севера, самостоятельно принимают решение об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения нестационарными торговыми объектами. Нормативы минимальной обеспеченности населения нестационарными торговыми объектами на территории Мурманской области не установлены.</p> <p>Размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск осуществляется на основании порядка организации размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск, утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 13.06.2013 № 1462 (далее – Порядок), и в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов,</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>утвержденной постановлением администрации города Мурманска от 02.05.2024 № 1611. Действие Порядка распространяется на следующие типы объектов: торговые павильоны, ярмарочные домики, боверы, блок-контейнеры, киоски, фудтраки (без колес), мини фреш-бары, торговые палатки, сезонные кафе, а также мобильные нестационарные торговые объекты – автолавки, автоприцепы, автокафе, фудтраки, кафе-фургоны с мобильной кухней.</p> <p>Размещение нестационарных торговых объектов способствует повышению доступности товаров и услуг для населения города Мурманска. Действующей схемой размещения нестационарных торговых объектов предусмотрены места для размещения нестационарных торговых объектов (автолавок, автоприцепов) в отдаленных районах города Мурманска (Росляково, Абрам-Мыс, Дровяное) для обеспечения жителей продовольственными товарами, однако данные места не пользуются спросом у предпринимателей.</p> <p>Организация ярмарок на территории города Мурманска осуществляется в соответствии с Порядком организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Мурманской области, утвержденным постановлением Правительства Мурманской области от 18.07.2016 № 349-ПП. Перечень мест для организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории муниципального образования город Мурманск утвержден постановлением администрации города Мурманска от 08.09.2016 № 2705.</p> <p>V. Меры по развитию рынка.</p> <p>Места для размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск предоставляются предпринимателям на бесплатной основе в соответствии с требованиями административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск», утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 18.11.2013 № 3280. Предоставление муниципальной услуги осуществляется также на бесплатной основе.</p> <p>На основании постановления Правительства Мурманской области от 18.07.2016 № 349-ПП получение разрешения на проведение ярмарки не требуется, ярмарка носит уведомительный характер.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка.</p> <p>Принимая во внимание вышеизложенное, а также отток населения из Мурманской области, роста числа нестационарных торговых объектов в регионе в ближайшие годы не ожидается. С учетом направления государственной политики по поддержке МСП, развития малых форм торговли, а также принимая во внимание мероприятия «дорожной карты», прирост количества нестационарных торговых объектов в Мурманской области прогнозируется не ранее чем по итогам 2025 года</p>					

6. Пп. «а» п. 30, пп. «и» п. 30, пп. «к» п. 30 таблицы раздела III «Ключевые показатели эффективности реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск» изложить в следующей редакции:

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственные исполнители
Пп. «а» п. 30	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов МСП	Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения, ед.	50,2	50,9	54,5	54,6	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска
		Количество субъектов МСП, получивших финансовую	21	12	10	5	

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственные исполнители
		поддержку, ед. ⁴					
		Количество муниципальных объектов, переданных субъектам МСП и самозанятым гражданам в качестве имущественной поддержки, шт. ⁴	80	75	76	77	
		Количество объектов, включенных в перечень муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам МСП и самозанятым гражданам	-	83	86	87	
Пп. «и» п. 30	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) и «социального предпринимательства»	Количество СОНКО, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, на территории муниципального образования город Мурманск на 10 тыс. населения, ед.	15	15	16	16	Комитет по социальной поддержке, взаимодействию с общественными организациями и делам молодежи администрации города Мурманска,
		Доля общественных объединений и некоммерческих организаций, вовлеченных в реализацию мероприятий по поддержке общественных и гражданских инициатив, от общего числа общественных организаций, %	17,2%	17,2%	17,2%	17,2%	
		Количество заявок, поданных на конкурс на соискание субсидий на реализацию социально значимого проекта, ед.	17	11	9	9	
		Количество СОНКО, получивших льготы, отсрочки (рассрочки) по арендной плате за землю и пользование муниципальным имуществом, ед. ⁴	9	9	10	10	Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска
Пп. «к» п. 30	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет	Количество граждан, желающих вести бизнес, начинаяющих и	87	119	125	128	Комитет по экономическому

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственные исполнители
проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов МСП и достижения показателей ее эффективности	действующих предпринимателей, получивших услуги (нарастающим итогом), чел.						развитию администрации города Мурманска
	Количество мероприятий (семинары, конференции и т.п.) по вопросам развития и поддержки МСП, шт. ⁴	70	71	- ⁵	- ⁵		
	Количество участников, посетивших мероприятия (семинары, конференции и т.п.) по вопросам развития и поддержки МСП, чел. ⁴	1 500	1 505	- ⁵	- ⁵		
	Количество посетителей портала информационной поддержки субъектов МСП, чел.	-	-	2 900	3 000		

7. Дополнить новой сноской 5 следующего содержания:

«⁵ Начиная с 2024 года данные показатели исключены из подпрограммы 2 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» муниципальной программы города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2023-2028 годы.».

8. Подпункты 2.3 и 4.4 таблицы раздела IV «План мероприятий («дорожная карта») по реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск» изложить в следующей редакции:

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
2.3.	Ведомственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг	Нарушения требований законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг	Акт проверки	Предупреждение возможных нарушений, повышение эффективности, результивности осуществления закупок, обеспечение гласности и прозрачности закупок	Ежегодно	Структурные подразделения администрации города Мурманска, осуществляющие функции и полномочия учредителей

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд					
4.4.	Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления в указанных целях	Неэффективность использования муниципального имущества	Решение Совета депутатов города Мурманска от 30.11.2023 № 52-719 «О Прогнозном плане (программе) приватизации муниципального имущества города Мурманска на 2024 – 2026 годы и о признании утратившими силу отдельных решений Совета депутатов города Мурманска»	Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	01.01.2024	Комитет имущественных отношений города Мурманска, Министерство имущественных отношений Мурманской области

9. Подпункт 7.4 пункта 7 таблицы раздела IV «План мероприятий («дорожная карта») по реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск» исключить.
