

Приложение  
к постановлению администрации  
города Мурманска  
от 11.07.2025 № 3731

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции  
на территории муниципального образования город Мурманск до 2025 года**

**I. Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск с плановыми значениями ключевых показателей развития конкуренции до 2025 года**

Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск до 2025 года сформирован во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы», распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – стандарт, Стандарт) и включает в себя:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей.
2. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
4. Рынок строительства.
5. Рынок архитектурно-строительного проектирования.
6. Сфера наружной рекламы.
7. Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
8. Рынок ритуальных услуг.
9. Рынок внутреннего и въездного туризма.
10. Рынок торговли.

Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск с плановыми значениями ключевых показателей развития конкуренции до 2025 года

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя <sup>1</sup>	Плановое значение к 31.12.2022	Плановое значение к 31.12.2023	Плановое значение к 31.12.2024	Плановое значение к 31.12.2025	Ответственные исполнители
1.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, %	5%	12,0%	12,0%	12,0%	12,0%	Комитет по образованию администрации города Мурманска
2.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), %	20%	74%	74%	99,8%	99,8%	Комитет по жилищной политике администрации города Мурманска
		Количество организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), ед.	-	2	2	4	4	
3.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, %	20%	98,57%	98,57%	100%	100%	Комитет по жилищной политике администрации города Мурманска
		Доля ТСН, которым возмещены затраты на регистрацию в УФНС России по Мурманской области, от количества ТСН, обратившихся за возмещением, %	-	100%	100%	100%	100%	
4.	Рынок строительства	Доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности «Строительство», %	не менее 91%	не менее 80%	не менее 85%	не менее 90%	не менее 91%	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска
5.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, %	100%	100%	100%	100%	100%	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска

<sup>1</sup> Целевые значения ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, установленные распоряжением Правительства РФ от 02.09.2021 № 2424-р / распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р.

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя <sup>1</sup>	Плановое значение к 31.12.2022	Плановое значение к 31.12.2023	Плановое значение к 31.12.2024	Плановое значение к 31.12.2025	Ответственные исполнители
6.	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	100%	100%	100%	100%	100%	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска
7.	Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, %	20%	100%	100%	100%	100%	Комитет имущественных отношений города Мурманска
		Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, %	98%	100%	100%	100%	100%	
8.	Рынок ритуальных услуг	Доля кладбищ и мест захоронений на них, включенных в справочник сведений кладбищ и мест захоронений на них, размещённый в федеральной государственной информационной системе «Единая система нормативной справочной информации», %	100%	-	-	-	100%	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области, комитет по развитию городского хозяйства администрации города Мурманска
		Доля хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по организации похорон, зарегистрированных на территории Мурманской области, включенных в справочник сведений о хозяйствующих субъектах, оказывающих услуги по организации похорон, размещенный в федеральной государственной информационной системе «Единая система	100,0%	-	-	-	100,0%	

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя <sup>1</sup>	Плановое значение к 31.12.2022	Плановое значение к 31.12.2023	Плановое значение к 31.12.2024	Плановое значение к 31.12.2025	Ответственные исполнители
		нормативной справочной информации», %						
9.	Рынок внутреннего и въездного туризма	Объем туристского потока в городе Мурманске, тыс. чел.	135 тыс. чел.	170,0 тыс. чел.	175,0 тыс. чел.	195,0 тыс. чел.	200,0 тыс. чел.	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
10.	Рынок торговли	Количество нестационарных торговых объектов и торговых мест под них, ед.	-	123	127	130	-	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
		Количество нестационарных торговых объектов и торговых мест на ярмарках, ед.	не менее 1100 ед.	-	-	-	1200	
		Количество общегородских конкурсов и мероприятий выездной торговли, шт.	-	8	7	7	7	
		Количество участников общегородских конкурсов и мероприятий выездной торговли, ед. <sup>2</sup>	-	100	100	70	80	

<sup>2</sup> Участие в общегородских конкурсах и мероприятиях выездной торговли носит заявительный характер.

**II. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг муниципального образования город Мурманск**

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.				Рынок услуг дополнительного образования детей		

**I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.**  
Согласно данным регионального навигатора 51.pfdor.ru:

- охват услугами дополнительного образования детей в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории города Мурманска, согласно мониторингу доступности дополнительного образования детей, в 2024 году составил 25596 человек;
- в течение 2024 года было заключено 5374 договора об образовании в рамках системы персонифицированного финансирования, в том числе 4656 договоров об образовании с организациями частной формы собственности (3181 человек).

Количество негосударственных организаций, участвующих в реализации социального заказа, – 16 единиц.

Наиболее популярное направление дополнительного образования, реализующееся через социальный сертификат, – общеразвивающие программы дополнительного образования социально-педагогической направленности.

**II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.**  
По данным мониторинга, доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере оказания услуг дополнительного образования детей по городу Мурманску составляет 80% - 122 организации, оказывающие услуги на указанном рынке, 98 из которых относятся к негосударственным и частным организациям.

**III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.**  
Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное: 60% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется высокой конкуренцией, 40% - рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большого числа конкурентов, 40% - от 4 до 8 конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (40%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (20%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (20%). Однако 40% опрошенных предпринимателей отметили отсутствие ограничений для ведения предпринимательской деятельности.

Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (60%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60%), приобретение технического оборудования (20%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями составляет 51,6%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 45,8% опрошенных потребителей.

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%.

**IV. Характерные особенности рынка.**  
Особенностями рынка являются:

1. Высокая стоимость услуг частных образовательных организаций дополнительного образования, недостаточная платежеспособность населения.
2. Недостаточное обеспечение разнообразия направлений деятельности в частных организациях дополнительного образования.

**V. Меры по развитию рынка.**  
В рамках указанного мероприятия осуществляется внедрение и распространение системы ПФДО (в соответствии с основными требованиями к внедрению системы ПФДО).

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<p>Меры развития конкуренции в данной сфере:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание условий для деятельности организаций различных форм собственности через внедрение системы персонифицированного дополнительного образования и персонифицированного финансирования;</li> <li>- информационная и консультационная поддержка организаций частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей по вопросам внедрения системы ПФДО;</li> <li>- информационная кампания для родительской общественности о предоставлении услуг в рамках системы персонифицированного финансирования;</li> <li>- выявление и распространение лучших практик посредством проведения конкурсов по программам дополнительного образования, включая организации частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей;</li> <li>- ежегодный мониторинг системы дополнительного образования города Мурманска.</li> </ul> <p>VI. Перспективы развития рынка.</p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (в части внедрения и распространения ПФДО);</li> <li>- размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях;</li> <li>- внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века</li> </ul>				
1.1.	Функционирование муниципального опорного центра в муниципальном образовании город Мурманск	Отсутствие организационных условий для внедрения модели ПФДО	Постановление администрации города Мурманска	Развитие муниципальных рынков дополнительного образования	2022 - 2025 годы	Комитет по образованию администрации города Мурманска
1.1.1.	Внедрение целевой модели развития системы образования детей, включающей модель ПФДО	Ограничность выбора детьми и родителями доступных дополнительных общеразвивающих программ. Отсутствие равных условий для доступа к бюджетным средствам для муниципальных, государственных, частных организаций и индивидуальных предпринимателей	Доля детей 5-17 лет включительно, проживающих на территории муниципального образования город Мурманск, охваченных системой ПФДО, %	Обеспечение равных условий деятельности для организаций разных форм собственности	2022 - 2025 годы	Комитет по образованию администрации города Мурманска
1.1.2.	Проведение мероприятий информационно-разъяснительной кампании в целях внедрения системы ПФДО	Низкая информированность населения и специалистов образовательных организаций всех форм собственности о новых организационно-экономических механизмах в системе дополнительного	-	Повышение уровня информированности организаций и населения	2022 - 2025 годы	Комитет по образованию администрации города Мурманска

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		образования детей				
1.1.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство образования и науки Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, комитет по образованию администрации города Мурманска, комитет по культуре администрации города Мурманска
2.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)					
	<p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.</b></p> <p>Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».</p> <p><b>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.</b></p> <p>На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) осуществляют деятельность шесть юридических лиц: АО «Мурманская ТЭЦ», АО «ММТП», ООО «Тепло Людям. Кандалакша», АО «МЭС», МУП «Мурманская управляющая компания», ФГБУ «ЦЖКУ». Количество организаций негосударственной формы собственности на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) составляет четыре единицы (доля отапливаемых потребителей – 99,8% по состоянию на 01.01.2025) - АО «Мурманская ТЭЦ», АО «МЭС», АО «ММТП», ООО «Тепло Людям. Кандалакша». Наиболее крупным теплоснабжающим предприятием города является АО «Мурманская ТЭЦ» (частное), которое обеспечивает теплоснабжением порядка 75% потребителей.</p> <p><b>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.</b></p> <p>Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое: 100% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется слабой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке от одного до трех конкурентов, 20% – от четырех до восьми конкурентов.</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (40%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (20%), а также сложность получения доступа к земельным участкам (20%). 20% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения предпринимательской деятельности.</p> <p>В качестве меры, предпринимаемой хозяйствующими субъектами на данном рынке в части повышения конкурентоспособности, 100% опрошенных отметило обучение и переподготовку персонала.</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями составляет 52,7%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 29,7% опрошенных потребителей.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 100%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка.</p> <p>Характерной особенностью рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии) в Мурманске является проблема мазутозависимости теплоснабжающих организаций: АО «Мурманская ТЭЦ», АО «МЭС».</p> <p>В актуализированной схеме теплоснабжения муниципального образования городской округ город-герой Мурманск на период с 2023 по 2042 годы, утвержденной постановлением администрации города Мурманска от 27.06.2024 № 2253, рассмотрен сценарий перевода источников теплоснабжения города Мурманска на сжигание природного газа.</p> <p>V. Меры по развитию рынка.</p> <p>Мерами по развитию рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внедрение государственно-частного партнерства;</li> <li>- реализация целевой модели технологического присоединения.</li> </ul> <p>VI. Перспективы развития рынка.</p> <p>Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института государственно-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения</p>				
2.1.	Актуализация схемы теплоснабжения в соответствии со сроками, предусмотренными законодательством	Повышение информированности хозяйствующих субъектов	Правовой акт, информация на официальном сайте	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов	В соответствии со сроками, предусмотренными законодательством	Комитет по жилищной политике администрации города Мурманска
2.2.	Проведение мероприятий в отношении объектов, обладающих признаками бесхозяйного имущества	Установление собственника, в случае его отсутствия – постановка на учет в Росреестр в качестве бесхозяйного имущества с последующим признанием права муниципальной собственности на объект	Лист записи Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним (постановка на учет в качестве бесхозяйных объектов коммунальной инфраструктуры, в отношении которых проведена процедура	Регистрация права муниципальной собственности на бесхозяйные объекты	Постоянно	Комитет имущественных отношений города Мурманска, Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
			государственной регистрации права муниципальной собственности)			
2.3.	Проведение анализа эффективности управления муниципальными предприятиями	Риски неэффективного управления муниципальными предприятиями	Перечень предприятий	Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление	2022 – 2025 годы	Комитет по жилищной политике администрации города Мурманска, Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области
2.4.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
3.	<p>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.</p> <p>На территории муниципального образования город Мурманск расположены 2 327 многоквартирных домов (по состоянию на 01.01.2025).</p> <p>В соответствии с Жилищным кодексом РФ собственники помещений в многоквартирном доме обязаны выбрать один из способов управления многоквартирным домом:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) непосредственное управление собственниками помещений в многоквартирном доме, количество квартир в котором составляет не более 30;</li> <li>2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;</li> <li>3) управлениеправляющей организацией.</li> </ol> <p>Управление многоквартирными домами на территории муниципального образования город Мурманск осуществляется управляющими организациями на основании выдаваемых Министерством государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области лицензий на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами, товариществами собственников недвижимости (товариществами собственников жилья), жилищно-</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители	
		<p>строительными кооперативами.</p> <p>Юридические лица, осуществляющие управление многоквартирными домами, обязаны обеспечивать благоприятные и безопасные условия проживания граждан, надлежащее содержание общего имущества в многоквартирном доме.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.</p> <p>Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке составляет 100 % (за исключением ТСЖ, ТСН, ЖСК).</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.</p> <p>Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как высокое: 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется высокой конкуренцией, 20% - рынок характеризуется очень высокой конкуренцией, 20% - рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают большое число конкурентов, 20% - наличие от четырех до восьми конкурентов.</p> <p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (80%), высокие налоги (60%), коррупция (20%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются приобретение технического оборудования (40%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), обучение и переподготовка персонала (20%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на низком уровне и составляет 28,5%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 26,1% опрошенных потребителей.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 40%, скорее не удовлетворены – 40%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка.</p> <p>Основными проблемами на рынке социальных услуг в регионе являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;</li> <li>- несоблюдение единых стандартов управления многоквартирным домом с учетом мнения собственников;</li> <li>- запущенное состояние мест общего пользования многоквартирным домом по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по текущему ремонту;</li> <li>- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;</li> <li>- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала управляющих компаний.</li> </ul> <p>V. Меры по развитию рынка.</p> <p>В соответствии с положениями Жилищного кодекса Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом» обеспечивается проведение открытых конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами в следующих случаях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) собственники помещений в многоквартирном доме не выбрали способ управления домом;</li> <li>2) принятное собственниками помещений в многоквартирном доме решение о выборе способа управления многоквартирным домом не реализовано;</li> <li>3) до окончания срока действия договора управления многоквартирным домом, заключенного по результатам конкурса, собственники помещений не выбрали способ управления этим домом или принятное решение о выборе способа управления этим домом не было реализовано;</li> <li>4) в установленном законодательством Российской Федерации о градостроительной деятельности порядке выдано разрешение на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома.</li> </ol> <p>VI. Перспективы развития рынка.</p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;</li> </ul>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;</li> <li>- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации многоквартирных домов;</li> <li>- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами;</li> <li>- информатизация сферы ЖКХ</li> </ul>					
3.1.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75	Риски нарушения антимонопольного законодательства	План мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства	Обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке	Постоянно	Администрация города Мурманска в лице муниципального казенного учреждения «Новые формы управления», Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области
4.	<p style="text-align: center;"><b>Рынок строительства</b></p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.</p> <p>Важнейшим инструментом создания конкурентной среды в строительной отрасли является конкурсная система размещения заказов на работы, услуги и поставки. В России конкурсный отбор поставщиков товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд является обязательным условием размещения заказов и регламентируется федеральным законодательством.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.</p> <p>По данным Мурманскстата, 89,7% всех строительных организаций города Мурманска составляют предприятия частной формы собственности.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<p>Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное: 60% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией, 40% - рынок характеризуется высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают большое число конкурентов, 40% - от четырех до восьми конкурентов.</p> <p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (40%), высокие налоги (40%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (40%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (20%), коррупция (20%), ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (20%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются приобретение технического оборудования (80%), обучение и переподготовка персонала (40%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на низком уровне и составляет 24,9%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 18,8% опрошенных потребителей.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка. Особенностями рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство;</li> <li>- сложность процедуры оформления необходимой для застройщиков документации;</li> <li>- сложная система ценообразования в области капитального строительства.</li> </ul> <p>V. Меры по развитию рынка. Мерами по развитию рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внедрение передовых технологий в проектировании и строительстве;</li> <li>- совершенствование ценообразования в строительстве;</li> <li>- информационное обеспечение рынка строительных услуг;</li> <li>- цифровизация строительной отрасли;</li> <li>- алгоритмизация взаимодействия всех участников рынка.</li> </ul> <p>VI. Перспективы развития рынка. Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;</li> <li>- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;</li> <li>- сокращение доли организаций муниципальной формы собственности в отрасли;</li> <li>- расширение функционала информационных систем в целях осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;</li> <li>- оперативная защита прав предпринимателей в сфере строительства;</li> <li>- оптимизация перечней процедур в отрасли;</li> <li>- осуществление всех процедур в строительстве в электронном виде в единой системе одного окна;</li> <li>- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов государственной власти Мурманской области, органов местного самоуправления, устранение административных барьеров;</li> <li>- унификация и установление открытых, исчерпывающих нормативно-технических требований в строительстве;</li> <li>- развитие института обоснования инвестиций и информационного моделирования в строительстве;</li> </ul>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
- снижение затрат на получение разрешения на строительство						
4.1.	Обеспечение предоставления муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка (далее - ГПЗУ) в электронном виде	Снижение административной нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства	Увеличение доли предоставленной муниципальной услуги в электронном виде в общем объеме оказанных услуг по выдаче ГПЗУ до 50%	Снижение административных барьеров при осуществлении деятельности на рынке	Постоянно	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска
4.2.	Обеспечение предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство объекта капитального строительства (в том числе внесение изменений в разрешение на строительство объекта капитального строительства и внесение изменений в разрешение на строительство объекта капитального строительства в связи с продлением срока действия такого разрешения), а также разрешения на ввод объекта в эксплуатацию исключительно в электронном виде	Снижение административной нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства	Увеличение доли предоставленных муниципальных услуг в электронном виде в общем объеме оказанных услуг по выдаче разрешения на строительство объекта капитального строительства (в том числе внесение изменений в разрешение на строительство объекта капитального строительства и внесение изменений в разрешение на строительство объекта капитального строительства в связи с продлением срока действия такого разрешения) до 50%	Снижение административных барьеров при осуществлении деятельности на рынке	Постоянно	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска
4.3.	Обеспечение опубликования и актуализации на официальном сайте администрации города	Повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке	Информация на официальном сайте администрации города Мурманска в сети Интернет	Повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке	Постоянно	Комитет территориального развития и строительства администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Мурманска в сети Интернет административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче ГПЗУ, выдаче разрешения на строительство объекта капитального строительства (в том числе внесение изменений в разрешение на строительство объекта капитального строительства и внесение изменений в разрешение на строительство объекта капитального строительства в связи с продлением срока действия такого разрешения), выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию					города Мурманска, Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области
4.4.	Использование государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности (далее - ГИСОГД) регионального уровня в электронном виде с функциями автоматизированной информационно-аналитической	Обеспечение физических и юридических лиц достоверными сведениями, необходимыми для осуществления градостроительной деятельности	Внедрение ГИСОГД в Мурманской области	Снижение административных барьеров ведения деятельности, информационно-аналитическая поддержка осуществления полномочий в области градостроительной деятельности	С 2022 года	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска, Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	поддержки осуществления полномочий в области градостроительной деятельности, позволяющей в том числе осуществлять подготовку ГПЗУ, разрешения на отклонение от пределных параметров разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства, разрешения на условно разрешенный вид использования земельного участка или объекта капитального строительства, разрешения на строительство, разрешения на ввод объекта в эксплуатацию, уведомления о соответствии планируемых к строительству или реконструкции объектов капитального строительства установленным параметрам, уведомления о соответствии					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	построенных или реконструируемых объектов капитального строительства, уведомления о планируемом сносе объекта капитального строительства и уведомления о завершении сноса объекта капитального строительства					
4.5.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, Министерство строительства Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области, комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска
5.	<p style="text-align: center;">Рынок архитектурно-строительного проектирования</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.</p> <p>Согласно Реестру хозяйствующих субъектов с суммарной долей участия Мурманской области или муниципальных образований Мурманской области более 50%, за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители	
		<p>перечень стратегических предприятий, хозяйствующие субъекты с видом экономической деятельности 71.11.1 «Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта» отсутствуют.</p> <p>Из этого следует, что доля частного сектора в структуре рынка составляет 100%, в связи с чем не требуется проводить мероприятия по снижению доли государственного сектора.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ в части архитектурно-строительного проектирования составляет 100%.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.</p> <p>Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное: 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией, 40% - рынок характеризуется высокой конкуренцией, 20% - рынок характеризуется очень высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают наличие большого числа конкурентов, 20% - от четырех до восьми конкурентов.</p> <p>Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является высокие налоги (60%), коррупция (40%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектам естественных монополий (40%), нестабильность российского законодательства (20%), сложность/ затянутость процедуры получения лицензии (20%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (20%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (20%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (60%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60%), приобретение технического оборудования (60%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и прочее) (20%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (20%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (20%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на низком уровне и составляет 23,5%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 20% опрошенных потребителей.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 40%, 40% опрошенных предпринимателей не удовлетворены действиями органов власти.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка.</p> <p>Архитектурно-строительное проектирование (разработка архитектурных, конструктивных и объемнопланировочных решений):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дизайн городской среды (ландшафтный дизайн и благоустройство);</li> <li>- градостроительное проектирование;</li> <li>- предпроектные исследования и проектное планирование;</li> <li>- услуги на этапе строительства (авторский надзор, услуги технического заказчика и пр.);</li> <li>- дизайн интерьеров;</li> <li>- оснащение зданий и помещений.</li> </ul> <p>V. Меры по развитию рынка.</p> <p>В целях реализации государственной политики в сфере архитектурных услуг, координации взаимодействия органов власти и участников рынка, а также системной поддержки развития рынка в Мурманске действует Мурманское региональное отделение Общероссийской творческой профессиональной общественной организации «Союз Архитекторов России».</p> <p>VI. Перспективы развития рынка.</p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание условий для обеспечения повышения уровня архитектурно-строительного проектирования Мурманской области;</li> <li>- поддержка частных организаций в архитектурно-строительном проектировании в Мурманской области посредством выделения средств бюджета Мурманской области на возмещение расходов юридических лиц</li> </ul>					
5.1.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» в случае выявления ухудшения условий ведения деятельности на рынке	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, Министерство строительства Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области, комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска
6.	<p style="text-align: center;"><b>Сфера наружной рекламы</b></p> <p><b>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.</b></p> <p>Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории города Мурманска осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется в порядке, предусмотренном административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование такого разрешения», утвержденным постановлением администрации города Мурманска от 14.03.2012 № 515. Требования к рекламным конструкциям определены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- постановлением Правительства Мурманской области от 03.03.2022 № 133-ПП «О мерах по реализации Закона Мурманской области от 10.12.2021 № 2709-01-ЗМО «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и органами государственной власти Мурманской области»;</li> <li>- Правилами благоустройства территории муниципального образования город Мурманск, утвержденными решением Совета депутатов города Мурманска от 27.10.2017 № 40-712 (далее – Правила) (требования к проектированию и установке рекламных конструкций изложены в разделах 5, 8 Правил, а условия их</li> </ul>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители	
		эксплуатации – в пункте 10.3.8 Правил). II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы на 01.10.2023 составила 100%. На территории города Мурманска рекламную деятельность осуществляют более 20 организаций. В 2023 году действующие государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия, муниципальные казенные учреждения, муниципальные бюджетные учреждения, государственные казенные учреждения, государственные бюджетные учреждения и другие предприятия с государственным и муниципальным участием, осуществляющие свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Мурманска, отсутствуют. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями. Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное: 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией, 40% - рынок характеризуется высокой конкуренцией, 20% - рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают наличие большого количества конкурентов, 20% - от четырех до восьми конкурентов, 20% - от одного до трех конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: высокие налоги (60%), нестабильность российского законодательства (40%), коррупция (40%), иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке (20%). 20% опрошенных отметили отсутствие ограничений для ведения предпринимательской деятельности на данном рынке. Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60%), обучение и переподготовка персонала (40%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%). Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на низком уровне и составляет 38,8%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 30,8% опрошенных потребителей. Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 40%, не удовлетворены 40% опрошенных предпринимателей. IV. Характерные особенности рынка. Все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на территории города Мурманска, относятся к частной форме собственности, в основном являются субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). Владельцами рекламных конструкций являются как рекламные агентства, осуществляющие рекламные услуги среднего и полного цикла, так и субъекты предпринимательской деятельности (предприятия торговли и общественного питания, сферы услуги и т.д.). Как правило, рекламные агентства используют рекламные конструкции для размещения сторонней рекламы, а субъекты предпринимательской деятельности размещают собственную рекламную информацию. V. Меры по развитию рынка. Мерами развития конкуренции в сфере наружной рекламы для бизнес-объединений являются: - применение современных технологий изготовления рекламных конструкций наружной рекламы; - применение энергосберегающих технологий во внешнем и внутреннем подсвете рекламных конструкций; - наличие высокотехнологичного оборудования; - наличие профессионального персонала; - снижение себестоимости рекламного контакта путем перехода на комплектующие, детали и материалы от российских производителей. Мерами по развитию рынка и развитию конкуренции в сфере наружной рекламы, регулятором которых выступает ОМСУ, являются: - выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; - выявление незаконных рекламных конструкций; - выдача предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций;					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>- демонтаж незаконных рекламных конструкций за счет средств местного бюджета.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка.</p> <p>Перспективными направлениями деятельности органов местного самоуправления, которые регулируют развитие рынка наружной рекламы, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствование нормативной базы в сфере установки рекламных конструкций;</li> <li>- регулярный осмотр зданий, строений и сооружений на предмет выявлений незаконно размещенных рекламных конструкций и выдача соответствующих предписаний о демонтаже в целях поддержания конкурентного рынка деятельности субъектов предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы;</li> <li>- проведение консультаций субъектам предпринимательской деятельности в целях информирования о нормах действующего законодательства и превентивного исключения случаев его нарушения</li> </ul>					
6.1.	Актуализация схем размещения рекламных конструкций	Повышение информированности хозяйствующих субъектов	Правовой акт, информация на официальном сайте	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов	По мере необходимости	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска,
6.2.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области, комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители	
7.		<p>Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.</p> <p>В настоящее время рынок является развитым с высоким уровнем конкуренции, на рынке фактически предоставляют услуги все крупнейшие федеральные операторы связи, а также ряд региональных операторов связи.</p> <p>Основными административными и экономическими барьерами для входа на рынок являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- лицензирование деятельности в соответствии с действующим законодательством;</li> <li>- высокий уровень капитальных затрат для начала предоставления услуг;</li> <li>- высокий уровень насыщенности рынка.</li> </ul> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет составляет 100%.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.</p> <p>Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами следующим образом: хозяйствующие субъекты оценивают конкуренцию на указанном рынке как высокую (40%), умеренную (20%), слабую (20%). 20% опрошенных отметили отсутствие конкуренции на данном товарном рынке. Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от одного до трех конкурентов, 40% - от четырех до восьми конкурентов, 20% - большого числа конкурентов.</p> <p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (40%), высокие налоги (40%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%), коррупция (20%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (20%), ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (20%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (60%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), приобретение технического оборудования (40%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (20%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (20%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (20%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций на данном рынке составляет 55,9%. Наблюдается высокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен – 50,3%.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка.</p> <p>В настоящее время рынок является развитым с высоким уровнем конкуренции, на рынке фактически предоставляют услуги все крупнейшие федеральные операторы связи.</p> <p>V. Меры по развитию рынка.</p> <p>ОМСУ оказывают содействие (в пределах своих полномочий) операторам связи в рамках деятельности по реализации инвестиционных программ, направленных на развитие (модернизацию) инфраструктуры связи, в:</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- решении вопросов предоставления земельных участков для строительства сооружений связи;</li> <li>- организации работы с управляющими компаниями (при создании домовых распределительных сетей в многоквартирных домах).</li> </ul> <p>VI. Перспективы развития рынка.</p> <p>Предположительно, рынок будет развиваться в основном с точки зрения повышения качества предоставляемых услуг, возможно также незначительное расширение территории оказания услуг в основном за счет развития сетей подвижной (радиотелефонной) связи последнего поколения и строительства распределительных кабельных сетей в отдельных населенных пунктах</p>					
7.1.	Формирование и утверждение перечня объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	Расширение зоны охвата услуг связи за счет размещения оборудования на объектах муниципальной собственности	Постановление администрации города Мурманска от 30.12.2019 № 4403 «Об утверждении перечня объектов, находящихся в муниципальной собственности города Мурманска, для размещения объектов, сооружений и средств связи»	Информированность операторов связи об объектах муниципальной собственности города Мурманска для размещения объектов, сооружений и средств связи	Ежегодно	Комитет имущественных отношений города Мурманска
8.	<p>Рынок ритуальных услуг</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.</p> <p>Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы населения Мурманской области. Согласно информации, размещенной на сайте Федеральной налоговой службы, в городе Мурманске на 10.11.2023 зарегистрировано 35 организаций, оказывающих услуги похорон и предоставления связанных с ними услуг (96.03), а также розничной торговли предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями в специализированных магазинах (7.78.4).</p> <p>Перечень хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, включает одну организацию, представленную на рынке ритуальных услуг (АО «Бюро спецобслуживания»).</p> <p>На территории муниципального образования город Мурманск расположено пять муниципальных кладбищ, содержание которых осуществляется в соответствии с муниципальным заданием Мурманского муниципального бюджетного учреждения «Дирекция городского кладбища», Мурманского муниципального бюджетного учреждения «Управление дорожного хозяйства».</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг на 10.01.2024 составила 98,6%.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.</p> <p>Хозяйствующие субъекты оценивают конкуренцию на указанном рынке как высокую (80%). Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от четырех до восьми конкурентов, 40% - большого числа конкурентов.</p> <p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (60%), высокие налоги (60%), сложность получения доступа к</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители	
		<p>земельным участкам (40%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (20%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке ритуальных услуг в части повышения конкурентоспособности, являются новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60%), приобретение технического оборудования (40%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (40%), обучение и переподготовка персонала (40%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (20%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций на данном рынке составляет 43,7%. Наблюдается низкий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен – 30,6%.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 100%.</p> <p><b>IV. Характерные особенности рынка.</b></p> <p>Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности. Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».</p> <p>Работы по содержанию муниципальных кладбищ, расположенных на территории города Мурманска, осуществляются в соответствии с муниципальным заданием Мурманского муниципального бюджетного учреждения «Дирекция городского кладбища», Мурманского муниципального бюджетного учреждения «Управление дорожного хозяйства».</p> <p><b>V. Меры по развитию рынка.</b></p> <p>Мерами развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация инвентаризаций кладбищ и мест захоронения на них, создание и ведение реестра кладбищ Мурманской области и мест захоронений на них;</li> <li>- размещение на региональном портале электронных услуг Мурманской области (далее - РПЭУ) ссылки на реестр кладбищ Мурманской области и мест захоронений на них;</li> <li>- организация оказания услуг по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах.</li> </ul> <p><b>VI. Перспективы развития рынка.</b></p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- снижение коррупционности сферы погребения;</li> <li>- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;</li> <li>- снижение административных барьеров и коррупционных факторов;</li> <li>- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;</li> <li>- обеспечение прозрачности информации о стоимости ритуальных услуг;</li> <li>- обеспечение открытости и прозрачности процедур предоставления мест захоронения.</li> </ul> <p>Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации совместно с ФАС России разработан проект Федерального закона «О похоронном деле в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который в том числе регулирует правоотношения негосударственного сектора в указанной сфере деятельности. Законопроектом предусмотрено наличие уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере похоронного дела, а также наличие уполномоченных органов на муниципальном уровне. После принятия соответствующего Закона и определения органа власти как на федеральном, так и на региональном уровнях будут определены исполнительные органы, ответственные за развитие рынка ритуальных услуг и осуществление соответствующих мероприятий</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
8.1.	Организация работы в части формирования сведений о кладбищах и местах захоронений на них, включенных в федеральную государственную информационную систему «Единая система нормативной справочной информации»	Закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения, отсутствие единого реестра кладбищ и мест захоронений на них	Проведение инвентаризации кладбищ и мест захоронения на них, создание реестра	Инвентаризация кладбищ и мест захоронения на них завершена, создан единый реестр	31.12.2025	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области, комитет по развитию городского хозяйства администрации города Мурманска
8.2.	Организация работы в части формирования сведений о хозяйствующих субъектах, включенных в федеральную государственную информационную систему «Единая система нормативной справочной информации»	Административные барьеры и коррупционные факторы	Размещение ссылки на РПЭУ	Ссылка на РПЭУ	31.12.2025	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области, комитет по развитию городского хозяйства администрации города Мурманска
8.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Уполномоченный орган в сфере похоронного дела, ОМСУ Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
9.	<p style="text-align: center;">Рынок внутреннего и въездного туризма</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.</p> <p>В соответствии с данными Единого реестра субъектов МСП на территории муниципального образования город Мурманск в 2024 году (по состоянию на 10.01.2025) осуществляли деятельность 57 туроператоров (код ОКВЭД 79.12), которые формируют турпродукт на территории города и региона и реализуют его потребителям. По состоянию на 10.06.2025 их количество составило 62 единицы.</p> <p>По данным Единого реестра субъектов МСП по коду ОКВЭД 79.11 в 2024 году (по состоянию на 10.01.2025) на территории муниципального образования город</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители	
		<p>Мурманск осуществляли деятельность 106 туристических агентства, реализующих туристские продукты. По состоянию на 10.06.2025 их количество составило 112 единиц. Количество турагентств значительно не изменилось, что говорит об относительной стабильности в данной сфере.</p> <p>Важной составляющей сферы въездного туризма является обеспеченность коллективными средствами размещения различной категорийности. Следует отметить, что за последнее время линейка предложений по размещению туристов расширилась: появились хостелы, гостевые дома. По данным Единого реестра субъектов МСП по коду ОКВЭД 55. Деятельность по предоставлению мест для временного проживания в 2024 году (по состоянию на 10.01.2025) на территории муниципального образования город Мурманск было зарегистрировано 135 субъектов МСП. По состоянию на 10.06.2025 их количество составило 138 субъектов МСП.</p> <p>Государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия, хозяйствственные общества, в уставном капитале которых более 50% акций (долей) находится в государственной (муниципальной) собственности, на указанном рынке отсутствуют.</p> <p>Сегменты рынка, на которых в силу нормативных требований или объективных причин могут осуществлять деятельность только государственные и (или) муниципальные организации, отсутствуют.</p> <p>Анализ состояния сферы внутреннего и въездного туризма позволяет сделать выводы о положительной динамике в развитии этой сферы: число размещенных туристов в коллективных средствах размещения за 2022 год - 178,2 тыс. чел., за 2023 год – 191,4 тыс. чел., за 2024 год – 200,3 тыс. чел.</p> <p>В целях поддержки и увеличения туристского потока администрацией города Мурманска в рамках программных мероприятий проводится системная работа по развитию туристской инфраструктуры, созданию информационной системы для населения и гостей города. С 2014 года работает туристический портал города Мурманска (<a href="https://tour.citymurmansk.ru/">https://tour.citymurmansk.ru/</a>) (далее – Портал).</p> <p>Портал содержит информацию для жителей и гостей города, включающую сведения о событиях и достопримечательностях города, туристических и транспортных маршрутах, контакты коллективных средств размещения, объектов общественного питания, транспорте и прочее.</p> <p>В 2022 году Портал посетили 16 270 человек, количество просмотров составило 26 670; в 2023 году количество посетителей составило 17 102 человека, просмотров – 28 476. За 2024 год количество посетителей – 27 547 человек, просмотров – 44 072.</p> <p>В целях информационного обеспечения туристов и гостей города ежегодно издаются карты-схемы города Мурманска, которые распространяются, в том числе через региональный туристский информационный центр Мурманской области, а также на выездных мероприятиях (туристических выставках, встречах различного уровня).</p> <p>С 01.01.2023 действует новая муниципальная программа «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2023-2028 годы, утвержденная постановлением администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3522, в рамках которой реализуются мероприятия по развитию туристской деятельности на территории города Мурманска.</p> <p>Туристический бизнес города Мурманска в большей степени ориентирован на внешнего потребителя, что соответствует понятию въездного туризма в регион. Жители города не выступают активными потребителями рынка услуг внутреннего туризма, однако указанный рынок представляет особый интерес с позиции территориального маркетинга, ориентированного на внутреннюю целевую аудиторию. Развитие рынка услуг внутреннего туризма может рассматриваться как необходимое условие формирования северной идентичности и даже возможного решения вопроса отрицательной миграции населения в регионе, в связи с чем разработка туристских предложений, ориентированных на жителей города и региона, представляется целесообразной.</p> <p>В результате проведенного мониторинга можно выделить следующие особенности развития рынка внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- растущая конкуренция туроператоров в последние годы;</li> <li>- развитие неформальной (нелегальной) практики туризма, которая нарушает конкурентный механизм рынка;</li> <li>- организационные, экономические и правовые ограничения на развитие круизного, экологического и этнографического туризма;</li> <li>- недостаточное развитие туристской инфраструктуры;</li> <li>- недостаточный уровень информированности населения города Мурманска о возможностях внутреннего туризма в регионе и, как результат, низкий уровень потребления услуг данного рынка внутренней целевой аудиторией.</li> </ul>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители	
		<p>Справочно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;</li> <li>- турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагентом);</li> <li>- туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (туроператором).</li> </ul> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.</p> <p>Показатель по городу Мурманску составляет 100%.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.</p> <p>Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами следующим образом: 60% отмечают умеренный уровень конкуренции, 20% опрошенных считают, что конкуренция на указанном рынке высокая, 20% - конкуренция на указанном рынке слабая.</p> <p>Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большого количества конкурентов, 20% - наличие от четырех до восьми конкурентов.</p> <p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (60%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (60%), высокие налоги (40%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%), иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке (20%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке в части повышения конкурентоспособности, являются новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (100%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (80%), обучение и переподготовка персонала (80%), приобретение технического оборудования (80%), приобретение технологий, патентов, ноу-хау (20%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (20%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций на данном рынке составляет 39,1%. Наблюдается низкий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен – 26,7%.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка.</p> <p>В последнее время придается большое значение развитию Арктической зоны и, в частности, развитию арктического туризма. На фоне пандемии, политических и экономических санкций внутренний туризм получает дополнительный импульс к развитию. При анализе особенностей рынка внутреннего арктического туризма в регионе следует особенно отметить следующие факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сильная зависимость от климатических факторов и сезонности ряда туристических маршрутов;</li> <li>- труднодоступность привлекательных с точки зрения развития туризма мест и объектов показа;</li> <li>- слаборазвитая туристская инфраструктура;</li> <li>- высокая стоимость туристских продуктов.</li> </ul> <p>Вместе с тем, основой туристской привлекательности Арктической зоны как раз и являются особенности географического положения, труднодоступность, природно-климатическая специфика, уникальные явления природы (полярный день и полярная ночь, северное сияние) и северная экзотика (низкие температуры, незамерзающий Кольский залив, снег в июле).</p> <p>Город Мурманск является заполярной столицей и служит точкой для отправления в туристические маршруты по Мурманской области. Здесь находится большое</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители	
		<p>количество туристических компаний, средств коллективного размещения от комфортабельных гостиниц до хостелов различной ценовой категории, объектов общественного питания с разнообразным меню, включая блюда северной кухни. Инфраструктура гостеприимства города Мурманска включает 56 объектов коллективного размещения.</p> <p>Наиболее крупные гостиницы, отели и хостелы города Мурманска: AZIMUT Отель Мурманск, конгресс-отель «Меридиан», отель «Cosmos Murmansk Hotel», отель «Огни Мурманска», отель «Murmansk Discovery», гостиница «69 Параллель», отель «Губернский», гостиница «Nord Star», парк-отель «Экспедиция», гостиница «Гларус», гостиница «Долина Уюта», отель «Тундра», хостел «Yagel», хостел «Yagel Loft», бутик-отель «Ренессанс», хостел «Второй Дом».</p> <p>С целью повышения туристской привлекательности, а также создания условий для проведения активного досуга жителей в городе развивается спортивная инфраструктура, в том числе горнолыжные склоны «Норд Стар», «Огни Мурманска» и «Южный склон», ледовая арена «Метеор», «Спортивный комплекс «Снежинка». В целях популяризации лыжного спорта в Мурманске реализуется проект «Пять озер» (озера Семеновское, Среднее, Большое, Глубокое, Безымянное). В рамках проекта обустраиваются освещенные протяженные лыжные трассы, пункты проката лыжного инвентаря. В летний период на озерах предусматриваются зоны для занятий вейкбордингом и сап-серфингом.</p> <p>Интересные арт-объекты созданы в разных районах города в рамках арктического фестиваля уличного графического искусства «Рост» - муралы - монументальная роспись фасадов жилых домов и технических сооружений. Так, за период 2019-2024 годов было создано 118 муралов (<a href="https://rostfest.ru/">https://rostfest.ru/</a>). Также в рамках проекта «Мой залив» реализовано 6 видовых площадок.</p> <p>В 2024 году был создан специальный туристический продукт для летнего сезона в период полярного дня - pilotный проект – дискотека «Портовый движ», местом проведения которого стала площадь Морского вокзала. Дискотеку под открытым небом посетило более 3 500 человек, включая туристов и местных жителей.</p> <p>Сфера общественного питания насчитывает 277 предприятий (рестораны, кафе, бары, столовые), большая часть из которых предлагает арктическое меню. Кроме того, сфера общественного питания расширяется за счет мобильных объектов (фудтраков, автолавок), которых на текущий момент в городе Мурманске 27 единиц.</p> <p>На территории города Мурманска реализуются 19 крупных инвестиционных проектов, имеющих туристическую направленность. Кроме того, город Мурманск является началом двух национальных туристских маршрутов: «Заполярный калейдоскоп» и «От Баренцева до Белого».</p> <p>С 01.01.2025 введен в действие туристический налог. Средства, собранные от туристического налога, будут поступать в бюджет муниципалитета. По предварительной оценке, поступление туристического налога в местный бюджет в 2025 году достигнет 30 млн. рублей.</p> <p>В городе Мурманск проблематику развития туризма следует рассматривать с точки зрения видов туризма, реализуемых на территории города: культурно-познавательный туризм, событийный и деловой туризм, патриотический туризм, морской туризм, спортивный туризм, гастрономический туризм.</p> <p>V. Меры по развитию рынка.</p> <p>С учетом перспектив развития рынка туризма на территории города Мурманска следует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стимулировать развитие современной инфраструктуры;</li> <li>- способствовать созданию интерактивных объектов показа;</li> <li>- содействовать развитию событийного и патриотического туризма.</li> </ul> <p>Для развития морского туризма (морские прогулки по Кольскому заливу) в первую очередь требуется наличие специально оборудованного с целью осуществления безопасной посадки пассажиров причала в черте города, с учетом обеспечения транспортной и пешеходной доступности к причалу. Для стимулирования и поддержки судовладельцев следует рассмотреть вопрос о предоставлении субсидий и компенсаций части затрат (например, возмещение части затрат при предоставлении скидок туристам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам, многодетным семьям и т.п.).</p> <p>Для разработки, продвижения и реализации туристических программ и маршрутов патриотической направленности, в том числе в рамках реализации проекта «Парк Победы», необходимо предусмотреть в региональном и муниципальном бюджетах финансовые средства.</p> <p>Для развития туризма в городе администрацией города Мурманска совместно с Комитетом по туризму Мурманской области был разработан План развития</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<p>туризма в городе Мурманске.</p> <p>В период с мая по сентябрь 2024 года управленческая команда администрации города Мурманска и Правительства Мурманской области прошла обучение по отраслевой образовательной программе «Обучение команд, управляющих проектами развития городов с высоким туристическим потенциалом: индустрия гостеприимства как драйвер городского регионального развития» Московской школы управления «Сколково».</p> <p>Программа обучения включала пять модулей: внутренний туризм, туристическая инфраструктура, повышение качества сервиса, продвижение территорий, управление командой в условиях неопределенности.</p> <p><b>VI. Перспективы развития рынка.</b></p> <p>Перспективными направлениями туризма в городе Мурманске являются событийный и деловой туризм, патриотический туризм, спортивный туризм, морской туризм, гастрономический туризм.</p> <p>В рамках событийного туризма могут проводиться массовые городские мероприятия, связанные с местными праздниками, традициями, промыслами, климатическими особенностями и уникальными явлениями природы региона. Мурманская область является регионом, где одной из точек притяжения для туристов является уникальный полярный день. Летний период является для города Мурманска высоким туристическим сезоном. Используя это явление, можно создать традиционный ежегодный фестиваль полярного дня. Такой событийный фестиваль в городе Мурманске может включать мероприятия различной направленности: гастрономический фестиваль, ярмарки туристических программ и маршрутов (презентации турпродуктов, созданных туркомпаниями города Мурманска и Мурманской области), церемонии награждений и посвящений в гиды, карнавал костюмов (авторы – северные дизайнеры, при создании костюмов должны быть использованы традиционные материалы Севера), концертные площадки, площадки северной поэзии (стихотворения о Севере, стихотворения поэтов Мурманской области), творческие мастерские (коллективы театров Мурманской области, ДК и пр.), мастер-классы по северным ремеслам, квесты и т.п.; спортивные состязания народов Севера.</p> <p>Необходимо возобновить традиционный для города Мурманска День Рыбака, площадкой его проведения может стать территория у Морского вокзала.</p> <p>В программы событийных мероприятий хорошо встраивается гастрономическая составляющая, посвященная северной кухне.</p> <p>Морские прогулки по Кольскому заливу – это еще один потенциал города Мурманска. В настоящее время данное направление стало бы очень востребованным в случае появления такого туристического продукта.</p> <p>Развитию спортивного туризма будет способствовать проведение таких зрелищных мероприятий, как «Ледовое плавание», «Парусная регата», соревнования по сноукайтингу</p>				
9.1.	Проведение конкурсов финансовой поддержки для начинающих и действующих предпринимателей города Мурманска, в т.ч. для субъектов МСП туристической отрасли	Недостаточность финансовых средств на открытие и развитие бизнеса	Правовые акты о проведении конкурсов	Открытие нового и поддержка действующего бизнеса, рост количества субъектов МСП в городе Мурманске	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска, Комитет по туризму Мурманской области, ФГБОУ ВО «МАГУ»
9.2.	Участие в международных туристических выставках	Слабый уровень узнаваемости туристического бренда города Мурманска, недостаток партнерских связей развития новых туристических продуктов	Повышение информирования потребителей о предложениях региона на предстоящий	Создание положительного имиджа в общественном мнении потребителей города, повышение узнаваемости туристического бренда города	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска,

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
			туристический сезон; расширение партнерских связей (знакомство и переговоры с поставщиками туристических услуг других регионов и стран)	Мурманска		Комитет по туризму Мурманской области, Центр кластерного развития Мурманской области
9.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышения качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска, Комитет по туризму Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
10.		<p style="text-align: center;">Рынок торговли</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.</p> <p>Тяжелые природно-климатические условия, сезонный отток населения, перепрофилирование сетевых магазинов в формат «магазин у дома», особенности застройки населенных пунктов Мурманской области, отличающейся плотностью и компактностью, не способствуют развитию торговли в нестационарных торговых объектах.</p> <p>Кроме того, Мурманская область – один из самых урбанизированных регионов Российской Федерации, территория которого полностью отнесена к Арктической зоне Российской Федерации. Условия Крайнего Севера оказывают влияние на формирование и развитие сельского хозяйства в Заполярье, жестко ограничивая потенциальные возможности его развития.</p> <p>Учитывая вышеперечисленные факторы, а также удаленность от центров производства товаров, в связи с чем увеличивается плечо доставки грузов в регион и, как следствие, цена на продукты для конечного потребителя, ярмарочная торговля также не является популярной как для бизнес сообщества, так и для населения.</p> <p>Процент представленных на ярмарках сельскохозяйственных товаров местного производства незначителен, в основной своей массе реализуемая отечественная сельскохозяйственная продукция завозится из регионов средней полосы и юга России.</p> <p>В целях поддержки ярмарочной торговли ведется общедоступная справочная система ярмарочных площадок Мурманской области (<a href="https://minec.gov-murman.ru/activities-devel_trade/sub07/ossyp_mo/">https://minec.gov-murman.ru/activities-devel_trade/sub07/ossyp_mo/</a>), ежегодно формируется план ярмарочных мероприятий (<a href="https://minec.gov-murman.ru/activities-devel_trade/sub07/plan_merop/">https://minec.gov-murman.ru/activities-devel_trade/sub07/plan_merop/</a>).</p> <p>Вместе с тем, на фоне развития туристической привлекательности региона в период новогодних и весенних праздников, а также в начале учебного года проходят ставшие уже традиционные тематические ярмарки «На Севере – тепло», «На Севере – светло», «На Севере – весна», «На севере – Масленица», «На Севере – учиться» и</p>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители	
		<p>т.п., пользующиеся огромной популярностью у жителей и гостей региона.</p> <p>Общее количество нестационарных торговых объектов по городу Мурманску в период с 01.01.2023 по 01.01.2025 увеличилось на 64 ед. (01.01.2023 - 127 объектов, 01.01.2025 – 191 объект, в т.ч. павильоны и киоски – 164 ед., мобильные торговые объекты – 27 ед.). По состоянию на 01.04.2025 с территории города демонтировано 29 незаконно размещенных НТО (27 павильонов и 2 МОБ).</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.</p> <p>Правообладателями нестационарных торговых объектов, расположенных на территории города Мурманска, являются индивидуальные предприниматели и юридические лица.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.</p> <p>Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами следующим образом: 40% опрошенных отмечают очень высокий уровень конкуренции, 20% отмечают умеренный уровень конкуренции, 20% считают, что конкуренция на указанном рынке слабая, 20% - конкуренция на указанном рынке отсутствует.</p> <p>Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большого количества конкурентов, 40% - от одного до трех конкурентов, 20% - наличие от четырех до восьми конкурентов.</p> <p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (60%), высокие налоги (40%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (40%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (20%), коррупция (20%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%), сложность/затянутость получения лицензий (20%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (60%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), приобретение технического оборудования (40%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (40%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и прочее) (40%).</p> <p>Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций на данном рынке составляет 48,1%. Наблюдается низкий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен – 33,0%.</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%, скорее не удовлетворены 40% опрошенных предпринимателей.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка.</p> <p>В настоящее время в субъектах Российской Федерации установлены нормативы минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов, рассчитанные в соответствии с постановлением Правительства РФ от 09.04.2016 № 291. Тем же постановлением закреплено, что регионы, относящиеся к районам Крайнего Севера, самостоятельно принимают решение об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения нестационарными торговыми объектами. Нормативы минимальной обеспеченности населения нестационарными торговыми объектами на территории Мурманской области не установлены.</p> <p>Размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск осуществляется на основании порядка организации размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск, утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 13.06.2013 № 1462 (далее – Порядок), и в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов, утвержденной постановлением администрации города Мурманска от 02.05.2024 № 1611. Действие Порядка распространяется на следующие типы объектов: торговые павильоны, ярмарочные домики, боверы, блок-контейнеры, киоски, фудтраки (без колес), мини фреш-бары, торговые палатки, сезонные кафе, а также мобильные нестационарные торговые объекты – автолавки, автоприцепы, автокафе, фудтраки, кафе-фургоны с мобильной кухней.</p> <p>Решением Совета депутатов города Мурманска от 29.11.2024 № 5-73 внесены изменения в Правила благоустройства территории муниципального образования</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители	
		<p>город Мурманск, утвержденные решением Совета депутатов от 27.10.2017 № 40-712, в том числе принятые единые требования к внешнему виду НТО. С 01.03.2025 размещение НТО на территории города Мурманска осуществляется при наличии акта согласования внешнего вида НТО, выданного комиссией в соответствие с порядком, утвержденным постановлением администрации города Мурманска от 24.02.2025 № 715. Согласование внешнего вида проводится на бесплатной основе. В связи с чем, часть предпринимателей приняли решение заменить старые НТО на современные объекты; другая часть - проводит реконструкцию установленных НТО.</p> <p>Действующей схемой размещения нестационарных торговых объектов предусмотрены места для размещения нестационарных торговых объектов (автолавок, автоприцепов) в отдаленных районах города Мурманска (Росляково, Абрам-Мыс, Дровяное) для обеспечения жителей продовольственными товарами, однако данные места не пользуются спросом у предпринимателей.</p> <p>Уменьшение количества НТО частично связано с тем, что в НТО отсутствует подключение к сетям канализации, водопровода, теплоснабжения. В районах Крайнего Севера данные условия имеют весомое значение. Предприниматели предпочитают открывать магазины, отделы в стационарных объектах, в которых комплексно решаются вопросы: уборки территории, чистки кровли, вывоз снега и проч. Кроме того, покупатели отдают предпочтение сетевым магазинам, так как стоимость продукции, реализуемой в НТО, не выдерживает конкуренции с крупными торговыми сетями. Транспортная доступность позволяет покупателям отовариваться не только в районе проживания, но и за его пределами, не ограничивая себя магазином «у дома» или НТО, установленном во дворе.</p> <p>Организация ярмарок на территории города Мурманска осуществляется в соответствии с Порядком организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Мурманской области, утвержденным постановлением Правительства Мурманской области от 18.07.2016 № 349-ПП. Перечень мест для организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории муниципального образования город Мурманск утвержден постановлением администрации города Мурманска от 08.09.2016 № 2705.</p> <p>V. Меры по развитию рынка.</p> <p>Места для размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск предоставляются предпринимателям на бесплатной основе в соответствии с требованиями административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск», утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 18.11.2013 № 3280. Предоставление муниципальной услуги осуществляется также на бесплатной основе.</p> <p>На основании постановления Правительства Мурманской области от 18.07.2016 № 349-ПП получение разрешения на проведение ярмарки не требуется, ярмарка носит уведомительный характер.</p> <p>Меры по развитию рынка</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуализация схем размещения нестационарных торговых объектов на официальных сайтах органов местного самоуправления, на сайте Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области.</li> <li>- актуализация общедоступной справочной системы ярмарочных площадок Мурманской области (<a href="https://minec.gov-murman.ru/activities/devel_trade/sub07/ossyp_mo/">https://minec.gov-murman.ru/activities/devel_trade/sub07/ossyp_mo/</a>) и ежегодное формирование плана ярмарочных мероприятий (<a href="https://minec.gov-murman.ru/activities/devel_trade/sub07/plan_megor/">https://minec.gov-murman.ru/activities/devel_trade/sub07/plan_megor/</a>).</li> </ul> <p>Для обеспечения эстетического облика городского пространства и удобства покупателей торговля овощами и фруктами в этом году организована в современных и комфортных ярмарочных домиках. Торговые точки размещены в наиболее востребованных и удобных для жителей местах, а выездная торговля продлится до 30 сентября.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка.</p> <p>Принимая во внимание вышеизложенное, а также отток населения из Мурманской области, роста числа нестационарных торговых объектов в регионе в ближайшие годы не ожидается. С учетом направления государственной политики по поддержке МСП, развития малых форм торговли, а также принимая во внимание мероприятия «дорожной карты», прирост количества нестационарных торговых объектов в Мурманской области прогнозируется не ранее чем по итогам 2025 года.</p> <p>Принимая во внимание растущую туристическую привлекательность региона рост ярмарочных мест будет в первую очередь обеспечен за счет проведения</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
тематических брендовых ярмарок «На Севере – ....» в административном центре Мурманской области.						
10.1.	Актуализация схем размещения нестационарных торговых объектов на официальном сайте администрации города Мурманска в разделе «Потребительский рынок»	Недостаток информации у предпринимателей о свободных землях/земельных участках для размещения нестационарных торговых объектов	Наличие на официальном сайте администрации города Мурманска актуальной схемы размещения нестационарных торговых объектов	Повышение уровня информированности предпринимателей	На постоянной основе	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
10.2.	Размещение на официальном сайте администрации города Мурманска в разделе «Потребительский рынок» информации о свободных местах, имеющихся в схеме размещения нестационарных торговых объектов			Повышение уровня информированности предпринимателей	В течение пяти рабочих дней с даты утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска,
10.3.	Актуализация общедоступной справочной системы ярмарочных площадок и ежегодное формирование плана ярмарочных мероприятий (предоставление сведений в Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области)	Недостаток информации у предпринимателей о проводимых ярмарочных мероприятиях и о наличии ярмарочных площадок	Наличие актуальной информации по ярмарочным площадкам и ярмарочным мероприятиям	Повышение уровня информированности предпринимателей	На постоянной основе	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
10.4.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных	Ежегодно до 1 июня года, следующего за	Министерство развития Арктики и экономики

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		потребителей		условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	отчетным	Мурманской области, Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска, Комитет по конкурентной политике Мурманской области

**III. Ключевые показатели эффективности реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск**

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственные исполнители
Пп. «а» п. 30	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов МСП	Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения, ед.	50,2	50,9	55,9	56,0	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
		Количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку, ед. <sup>3</sup>	21	12	12	5	
		Количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку, ед. <sup>3</sup>	-	-	-	2	
		Количество муниципальных объектов, переданных субъектам МСП и самозанятым гражданам в качестве имущественной поддержки, шт. <sup>4</sup>	80	75	76	77	

<sup>3</sup> Носит заявительный характер.

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственные исполнители
		Количество объектов, включенных в перечень муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам МСП и самозанятым гражданам	-	83	89	93	
Пп. «б» п. 30	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Доля закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере муниципальных закупок, %	Не менее 30%	Не менее 30%	Не менее 30%	Не менее 30%	Структурные подразделения администрации города Мурманска
Пп. «г» п. 30	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления, 3 – положительная динамика, 2 – динамика отсутствует, 1 – отрицательная динамика	2	2	2	2	Юридический отдел администрации города Мурманска
Пп. «д» п. 30	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	Доля выполненных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества по доходам, %	100%	100%	100%	100%	Комитет имущественных отношений города Мурманска
Пп. «е» п. 30	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	Доля субъектов предпринимательской деятельности, оценивающих равные возможности конкурировать, равный доступ к ресурсам и отсутствие	Не менее 30%	Не менее 30%	Не менее 30%	Не менее 30%	Комитет по конкурентной политике Мурманской области, исполнительные

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственные исполнители
		преференции со стороны органов власти, %					органы Мурманской области, ОМСУ Мурманской области, при участии Мурманского УФАС России
Пп. «з» п. 30	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений, в том числе в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)	Количество соглашений о государственно-частном / муниципально-частном партнерстве, в том числе концессионных соглашений, в социальной сфере, ед.	1	1	1	1	Структурные подразделения администрации города Мурманска
Пп. «и» п. 30	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) и «социального предпринимательства»	Количество СОНКО, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, на территории муниципального образования город Мурманск на 10 тыс. населения, ед.	15	15	16	16	До 25.03.2025 – комитет по социальной поддержке, взаимодействию с общественными организациями и делам молодежи администрации города Мурманска, с 26.03.2025 - администрация города Мурманска (отдел по делам молодежи и взаимодействию с общественными организациями)
		Доля общественных объединений и некоммерческих организаций, вовлеченных в реализацию мероприятий по поддержке общественных и гражданских инициатив, от общего числа общественных организаций, %	17,2%	17,2%	17,2%	17,2%	
		Количество заявок, поданных на конкурс на соискание субсидий на реализацию социально значимого проекта, ед.	17	11	9	9	
		Количество СОНКО, получивших льготы, отсрочки (рассрочки) по	9	9	10	10	Комитет по экономическому

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственные исполнители
		арендной плате за землю и пользование муниципальным имуществом, ед. <sup>4</sup>					развитию и туризму администрации города Мурманска
Пп. «к» п. 30	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов МСП и достижения показателей ее эффективности	Количество граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги (нарастающим итогом), чел.	87	119	153	155	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска,
		Количество мероприятий (семинары, конференции и т.п.) по вопросам развития и поддержки МСП, шт. <sup>4</sup>	70	71	- <sup>4</sup>	- <sup>5</sup>	
		Количество участников, посетивших мероприятия (семинары, конференции и т.п.) по вопросам развития и поддержки МСП, чел. <sup>4</sup>	1 500	1 505	- <sup>5</sup>	- <sup>5</sup>	
		Количество посетителей портала информационной поддержки субъектов МСП, чел.	-	-	5 509	5 510	
Пп. «о» п. 30	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имущество, включаемое в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам МСП, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте	Нормативно-правовые акты о порядке и сроках размещения сведений об объектах муниципального недвижимого имущества в сети Интернет разработаны и утверждены, 1 - да/ 0 - нет	1	1	1	1	Комитет имущественных отношений города Мурманска

<sup>4</sup> Начиная с 2024 года данные показатели исключены из подпрограммы 2 «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» муниципальной программы города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2023-2028 годы.

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственные исполнители
	Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет						
Пп. «э» п. 30	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления	Муниципальные административные регламенты приведены в соответствие с типовыми административными регламентами предоставления муниципальных услуг, 1 - да/ 0 - нет	1	1	1	1	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска
Д 1	Улучшение инвестиционного (предпринимательского) климата и инфраструктуры	Муниципальные информационные ресурсы, содержащие информацию для действующих и потенциальных инвесторов и предпринимателей, ед.	-	3	3	3	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
		Количество рассмотренных обращений инвесторов и субъектов МСП, ед.	-	100	110	115	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
		Количество проведенных встреч инвестиционным уполномоченным администрации города Мурманска с предпринимателями и инвесторами, ед.	-	5	9	10	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	Ответственные исполнители
		Количество предложений по корректировке законодательства и нормативных правовых актов, направленных на улучшение инвестиционного и предпринимательского климата в городе Мурманске, ед.	-	10	11	11	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска

**IV. План мероприятий («дорожная карта») по реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск**

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов МСП (пп. «а» п. 30 Стандарта)					
1.1.	Предоставление грантов на создание собственного бизнеса (заявительный характер)	Недостаточность или отсутствие стартового капитала для создания бизнеса	Соглашение о предоставлении субсидии на создание собственного бизнеса	Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, поддержка начинающих предпринимателей на этапе создания бизнеса	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, государственное областное бюджетное учреждение «Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор»
1.2.	Предоставление субсидий действующим субъектам МСП (заявительный характер)	Недостаток инвестиций для развития бизнеса	Постановление администрации города Мурманска	Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, финансовая поддержка	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
						города Мурманска, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, некоммерческая микрокредитная компания «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области»
1.3.	Предоставление субсидий самозанятым гражданам (заявительный характер)	Недостаток инвестиций для развития бизнеса	Постановление администрации города Мурманска	Расширение доступа самозанятых граждан к финансовым ресурсам, финансовая поддержка	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (пп. «б» п. 30 Стандарта)						
2.1.	Увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и СОНКО	Недостаточное количество закупок, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства и СОНКО, в сфере муниципальных закупок	Информация об объемах закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и СОНКО, в сфере муниципальных закупок	Обеспечение осуществления закупок у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее чем 30% совокупного годового объема закупок	Ежегодно	Структурные подразделения администрации города Мурманска (на своде – отдел по организации закупочной деятельности и материально-технического обеспечения администрации города Мурманска)
2.2.	Повышение уровня квалификации	Недостаточное количество обученных лиц от общего	Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ	Повышение уровня квалификации должностных	Ежегодно	Структурные подразделения

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	должностных лиц, занятых в сфере закупок; обеспечение участия в обучающих мероприятиях (семинары, вебинары, совещания и др.)	количества должностных лиц, занятых в сфере закупок	«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; постановление Правительства Мурманской области от 18.12.2020 № 899-ПП «Об организации особо значимых закупок в Мурманской области»; отчет о результатах мониторинга	лиц, занятых в сфере закупок		администрации города Мурманска (на своде – отдел по организации закупочной деятельности и материально-технического обеспечения администрации города Мурманска)
		Недостаточное информирование заказчиков по применению норм действующего законодательства в сфере закупок	Отчет о результатах мониторинга	Повышение уровня информированности заказчиков	Ежегодно	
2.3.	Ведомственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд	Нарушения требований законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг	Акт проверки	Предупреждение возможных нарушений, повышение эффективности, результативности осуществления закупок, обеспечение гласности и прозрачности закупок	Ежегодно	Структурные подразделения администрации города Мурманска, осуществляющие функции и полномочия учредителей
3.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров (пп. «г» п. 30 Стандарта)					
3.1.	Утверждение карты (паспорта) рисков нарушения антимонопольного законодательства	Наличие рисков нарушения антимонопольного законодательства	Постановление администрации города Мурманска от 26.04.2019 № 1548 «О системе внутреннего обеспечения	Снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства	Ежегодно до 1 апреля	Юридический отдел администрации города Мурманска, структурные подразделения

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	администрации города Мурманска и плана мероприятий («дорожной карты») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства		соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации города Мурманска», распоряжение администрации города Мурманска от 26.03.2019 № 18-р «Об определении уполномоченного структурного подразделения администрации города Мурманска»			администрации города Мурманска, Комитет по конкурентной политике Мурманской области, исполнительные органы Мурманской области
3.2.	Определение перечня муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	Наличие административных барьеров при предоставлении услуг в сфере предпринимательской деятельности	Перечень муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	Снижение административных барьеров при предоставлении услуг в сфере предпринимательской деятельности	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, исполнительные органы Мурманской области
4.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию (пп. «д» п. 30 Стандарта)					
4.1.	Формирование реалистичных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества	Низкий процент выполнения прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества	Правовой акт	Повышение эффективности приватизации имущества муниципальных образований	Ежегодно (на период трех лет)	Комитет имущественных отношений города Мурманска

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	имущества и своевременное внесение изменений в прогнозные планы (программы) приватизации муниципального имущества					
4.2.	Актуализация методических рекомендаций («дорожной карты») для потенциальных участников торгов о процедуре приобретения объектов муниципальной собственности	Низкая степень осведомленности о процедуре приобретения объектов, находящихся в муниципальной собственности	Методические рекомендации для потенциальных участников торгов о процедуре приобретения объектов муниципальной собственности, утвержденные приказом комитета имущественных отношений города Мурманска от 29.03.2021 № 415	Повышение степени осведомленности потенциальных участников о процедуре приобретения объектов	Актуализация по мере необходимости	Комитет имущественных отношений города Мурманска, Министерство имущественных отношений Мурманской области
4.3.	Промежуточный контроль выполнения прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества	Реализация имущества, закрепленного за муниципальными унитарными предприятиями, осуществляется без применения конкурентных процедур	Промежуточные отчеты в Министерство имущественных отношений Мурманской области о ходе приватизации муниципального имущества	Повышение эффективности процедур приватизации муниципального имущества, формирование реалистичных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества	До 31 декабря текущего года	Комитет имущественных отношений города Мурманска, Министерство имущественных отношений Мурманской области
4.4.	Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и	Неэффективность использования муниципального имущества	Решение Совета депутатов города Мурманска от 30.11.2023 № 52-719 «О Прогнозном плане (программе) приватизации муниципального	Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	01.01.2024	Комитет имущественных отношений города Мурманска, Министерство имущественных отношений Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	полномочий органов местного самоуправления в указанных целях		имущества города Мурманска на 2024 – 2026 годы и о признании утратившими силу отдельных решений Совета депутатов города Мурманска»			области
4.5.	Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления: - организация и проведения публичных торгов по реализации указанного имущества, перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества)	Незэффективность использования муниципального имущества	Отчет об итогах исполнения программы приватизации в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного имущества, утвержденными постановлением Правительства РФ от 26.12.2005 № 806, отчет о перепрофилировании (изменении целевого назначения имущества)	Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	31.12.2025	Комитет имущественных отношений города Мурманска, Министерство имущественных отношений Мурманской области
5.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки (пп. «е» п. 30 Стандарта)					
5.1.	Снижение налоговой нагрузки на бизнес путем актуализации муниципальных правовых актов в части местных налогов и сборов	Высокие налоги	Решения Совета депутатов города Мурманска	Снижение налоговой нагрузки на субъекты МСП города Мурманска	Постоянно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
6.	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений, в том числе в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура,					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах) (пп. «з» п. 30 Стандарта)						
6.1.	Проработка с отраслевыми органами исполнительной власти Мурманской области и формирование перечня, а также технико-экономических показателей потенциальных проектов государственно-частного партнерства (далее – ГЧП) и муниципально-частного партнерства (далее – МЧП), необходимых к реализации на территории муниципального образования город Мурманск	Необходимость увеличения количества инвестиционных проектов, реализуемых и планируемых к реализации на принципах ГЧП - МЧП	Перечень объектов с технико-экономическими показателями	Формирование предложений для потенциальных инвесторов	Ежегодно до 31 декабря	Структурные подразделения администрации города Мурманска, АО «Корпорация развития Мурманской области», Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, исполнительные органы Мурманской области
7.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) СОНКО и «социального предпринимательства» (пп. «и» п. 30 Стандарта)					
7.1.	Предоставление СОНКО субсидий на реализацию социально значимых программ (проектов)	Необходимость развития СОНКО	Ежегодная субсидия молодежным и детским общественным объединениям (протокол комиссии/соглашение о предоставлении субсидии)	Оказание финансовой поддержки молодежным и детским общественным объединениям	Ежегодно до 31 декабря	До 25.03.2025 – комитет по социальной поддержке, взаимодействию с общественными организациями и делам молодежи администрации города Мурманска, с 26.03.2025 - администрация города Мурманска (отдел по делам молодежи и взаимодействию с общественными
			Ежегодная субсидия СОНКО (протокол комиссии/соглашение о предоставлении субсидии)	Оказание финансовой поддержки СОНКО		

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
						организациями)
7.2.	Предоставление субсидий СОНКО на финансовое обеспечение затрат, связанных с проведением физкультурных и спортивных мероприятий	Необходимость развития СОНКО	Ежегодные субсидии СОНКО на проведение физкультурных, спортивных мероприятий (соглашение о предоставлении субсидии)	Увеличение объемов поддержки СОНКО	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по физической культуре и спорту администрации города Мурманска
7.3.	Предоставление субсидий СОНКО, осуществляющим деятельность в сфере культуры	Необходимость развития СОНКО	Ежегодные субсидии СОНКО на проведение культурных мероприятий (соглашение о предоставлении субсидии)	Увеличение объемов поддержки СОНКО	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по культуре администрации города Мурманска
8.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов МСП и достижения показателей ее эффективности (пп. «к» п. 30 Стандарта)					
8.1.	Проведение обучения основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	Низкая предпринимательская активность, низкий уровень компетенций субъектов МСП, а также лиц, планирующих начать собственное дело	Постановление администрации города Мурманска	Проведены образовательные мероприятия (при наличии финансирования)	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области
8.2.	Информирование субъектов МСП о формах и видах муниципальной поддержки	Низкая предпринимательская активность, низкий уровень компетенций субъектов МСП, а также лиц, планирующих начать собственное дело	Постановление администрации города Мурманска	Созданы субъекты МСП	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
9.						области
9.		Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имущество, включаемое в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам МСП, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет (пп. «о» п. 30 Стандарта)				
9.1.	Размещение информации об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет в срок, установленный нормативно-правовыми актами	В отдельных муниципальных образованиях не соблюдаются сроки размещения сведений об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет	Постановление администрации города Мурманска от 25.09.2018 № 3321 «Об установлении объема сведений об объектах учета реестра муниципального имущества города Мурманска, подлежащих размещению на официальном сайте администрации города Мурманска в информационно-телекоммуникационной сети Интернет»	Размещены сведения об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет в установленный нормативно-правовыми актами срок	Ежегодно до 1 июля	Комитет имущественных отношений города Мурманска, Министерство имущественных отношений Мурманской области
10.		Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (пп. «э» п. 30 Стандарта)				
10.1	Приведение муниципальных административных регламентов в соответствие с типовым административным регламентом предоставления муниципальных услуг	Упрощение организации предоставления государственных и муниципальных услуг по подготовке и выдаче разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию через многофункциональный центр и в электронном виде на сайте «Госуслуги»	Правовой акт	Унификация порядка предоставления муниципальных услуг, снижение административных барьеров	В случае внесения изменений в типовой административный регламент	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
11	Улучшение инвестиционного (предпринимательского) климата и инфраструктуры (Д 1)					
11.1	Взаимодействие Инвестиционного уполномоченного администрации города Мурманска с инвесторами и субъектами МСП	Потребность предпринимательского сообщества в получении услуг в режиме «одного окна»	Постановление администрации города Мурманска от 30.03.2023 № 1193 «Об инвестиционном уполномоченном администрации города Мурманска»	Оперативное рассмотрение вопросов, возникающих у инвесторов и/или субъектов МСП, связанных с реализацией инвестиционных проектов и/или предпринимательской деятельности	На постоянной основе	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
11.2	Осуществление информационной поддержки и консультирования действующих и потенциальных инвесторов и предпринимателей	Недостаточная осведомленность о существующих мерах поддержки предпринимателей	Постановление администрации города Мурманска от 30.03.2023 № 1193 «Об инвестиционном уполномоченном администрации города Мурманска»	Повышение осведомленности о существующих мерах поддержки предпринимателей	На постоянной основе	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
11.3	Анализ действующего законодательства и правоприменительной практики, подготовка предложений по его совершенствованию	Корректировка законодательства и нормативных правовых актов, по потенциальному инвесторам и эффективному использованию имущества	Постановление администрации города Мурманска от 30.03.2023 № 1193 «Об инвестиционном уполномоченном администрации города Мурманска»	Совершенствование действующего законодательства и правоприменительной практики	На постоянной основе	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска

**V. Перечень документов стратегического планирования города Мурманска, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг муниципального образования город Мурманск**

№	Наименование рынка	Наименование муниципальной программы	Реквизиты правового акта	Заказчик-координатор
1.	Рынок услуг дополнительного образования	«Развитие образования» на 2018-2024 годы;	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3604;	Комитет по образованию администрации города Мурманска

№	Наименование рынка	Наименование муниципальной программы	Реквизиты правового акта	Заказчик-координатор
		«Развитие образования» на 2023-2028 годы	постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3525	
		«Развитие культуры» на 2018-2024 годы; «Развитие культуры» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3603; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3533	Комитет по культуре администрации города Мурманска
2.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	«Жилищно-коммунальное хозяйство» на 2018-2024 годы; «Жилищно-коммунальное хозяйство» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3605; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3521	Комитет по жилищной политике администрации города Мурманска
3.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	«Жилищно-коммунальное хозяйство» на 2018-2024 годы; «Жилищно-коммунальное хозяйство» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3605; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3521	Комитет по жилищной политике администрации города Мурманска
4.	Рынок строительства	«Градостроительная политика» на 2018-2024 годы; «Градостроительная политика» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3602; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3531	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска
5.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	«Градостроительная политика» на 2018-2024 годы; «Градостроительная политика» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3602; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3531	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска
6.	Сфера наружной рекламы	«Градостроительная политика» на 2018-2024 годы; «Градостроительная политика» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3602; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3531	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска
7.	Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	-	-	-
8.	Рынок ритуальных услуг	«Развитие транспортной системы» на 2018-2024 годы; «Развитие транспортной системы» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3607; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3528	Комитет по развитию городского хозяйства администрации города Мурманска
9.	Рынок внутреннего и въездного туризма	«Развитие конкурентоспособной экономики» на 2018-2024 годы; «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 10.11.2017 № 3598; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3522	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска

№	Наименование рынка	Наименование муниципальной программы	Реквизиты правового акта	Заказчик-координатор
10.	Рынок торговли	«Развитие конкурентоспособной экономики» на 2018-2024 годы; «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2023-2028 годы	Постановление администрации города Мурманска от 10.11.2017 № 3598; постановление администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3522	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска