

Утвержден приказом
Комитета по конкурентной
политике Мурманской
области от 20.03.2026 № 30

Рейтинг органов местного самоуправления Мурманской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению благоприятного инвестиционного климата по итогам 2025 года

В соответствии с подпунктом «е» пункта 10 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, методикой формирования рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 28.07.2020 № 539-ПП, сформирован рейтинг органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата по итогам 2025 года (далее – Рейтинг).

Составление Рейтинга проводилось с учетом информации, предоставленной администрациями муниципальных образований Мурманской области после согласования с заинтересованными исполнительными органами Мурманской области.

Муниципальные округа и муниципальные городские округа, закрытые административно-территориальные образования Мурманской области (далее – ЗАТО) ранжировались отдельно в связи со спецификой полномочий.

Результаты рейтингования среди городских (муниципальных) округов

Место в Рейтинге	Наименование муниципального образования	Присвоенные баллы	Сравнение с 2024 г.
1	г. Кировск с подведомственной территорией	209,5	(5) 
2	г. Мурманск	197,5	(1) 
3	Терский муниципальный округ	186,0	(1*) 
4	Ковдорский муниципальный округ	184,0	(6) 
5	г. Полярные Зори с подведомственной территорией	178,5	(7) 
6	Кандалакшский муниципальный округ	175,0	(2*) 
7	г. Мончегорск с подведомственной территорией	172,0	(2) 

8	Ловозерский муниципальный округ	165,5	(3*) ↓
9	г. Апатиты с подведомственной территорией	163,5	(4) ↓
9	Печенгский муниципальный округ	163,5	(3) ↓
10	Кольский муниципальный округ	138,5	(4*) ↓
11	г. Оленегорск с подведомственной территорией	122,5	(8) ↓

**результаты рейтинга среди муниципальных районов за 2024 год*

Результаты рейтингования среди закрытых административно-территориальных образований

Место в Рейтинге	Наименование муниципального образования	Присвоенные баллы	Сравнение с 2024 г.
1	ЗАТО Североморск	195,0	(1) ●
2	ЗАТО Заозерск	149,5	(3) ↑
3	ЗАТО Александровск	146,5	(2) ↓
4	ЗАТО Островной	89,0	(5) ↑
5	ЗАТО Видяево	80,0	(4) ↓

Отмечаем, что все представленные муниципальными образованиями потенциально лучшие муниципальные практики по содействию развитию конкуренции были направлены в ФАС России, Министерство экономического развития Российской Федерации в составе ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области в 2025 году как потенциально лучшие муниципальные практики.

Рекомендации органам местного самоуправления Мурманской области

Проведя анализ информации, предоставленной органами местного самоуправления Мурманской области для формирования Рейтинга, Комитет по конкурентной политике Мурманской области отмечаем, что:

– в составе документов по показателю «наличие рабочей группы по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Мурманской области» некоторые муниципальные образования направляли ссылки на координационный совет, из положения о деятельности которого не следует, что указанный орган рассматривает вопросы, связанные с развитием конкуренции на территории муниципального образования;

– наличие дополнительных мероприятий, не предусмотренных региональной дорожной картой, способствует увеличению количества баллов при проведении рейтингования;

– потенциально лучшие практики по содействию развитию конкуренции, представляемые муниципальными образованиями в составе информации, направляемой для формирования Рейтинга, повторно не учитываются;

– включение рынков/системных мероприятий с целевыми значениями показателей равными «0» до 2025 года не отвечает принципам результативности мероприятий;

– по принципу аналогии права, исходя из решения, принятого Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, оценка производится по муниципальной дорожной карте, которая действовала в течение года (пороговое значение внесения изменений 1 июня, года следующего за отчетным), если в муниципальную дорожную карту вносились изменения позже указанного срока, то оценка производится по предыдущей версии документа.

Приложение: Потенциально лучшие муниципальные практики по содействию развитию конкуренции по итогам 2025 года, которые были направлены в ФАС России для участия в отборе «Белая книга ФАС», на 23 л. в 1 экз.

*Информация о потенциальных лучших региональных практиках,
внедренных в Мурманской области по итогам отчетного года*

ПРАКТИКА № 1 Предоставление муниципального имущества в аренду субъектам МСП (Представлена муниципальным образованием городской округ ЗАТО Александровск)

<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Мурманской области</p>	<p>Предоставление муниципального имущества в аренду субъектам МСП</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>В ЗАТО Александровск имущественная поддержка субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» осуществляется органами местного самоуправления в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Положением о порядке оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, утвержденным решением Совета депутатов ЗАТО Александровск от 28.05.2018 № 35.</p> <p>Для осуществления предоставления имущественной поддержки субъектам МСП в соответствии с постановлением администрации ЗАТО Александровск от 22.04.2011 № 870 утвержден и регулярно расширяется Перечень муниципального имущества, предназначенного к предоставлению во временное пользование с подробным описанием такого имущества. Субъекты предпринимательства могут в режиме онлайн ознакомиться с указанным перечнем пустующего недвижимого имущества на официальном сайте муниципального образования.</p> <p>Координационным органом в сфере поддержки субъектов МСП является Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации ЗАТО Александровск. В 2025 году проведено 13 заседаний в отношении оказания имущественной поддержки субъектам МСП, по результатам которых приняты положительные решения в отношении 25 субъектов МСП.</p> <p>В муниципальном образовании ежемесячно проводятся маркетинговые кампании для субъектов МСП по использованию пустующего муниципального имущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> - консультации личные/онлайн формата; - совместный осмотр муниципального имущества на предмет соответствия заявленным характеристикам потенциальных арендаторов.

	<p>В случае заключения договора аренды впервые, арендная плата начисляется субъектам МСП по льготным ставкам арендной платы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в первый год аренды - 40 % размера арендной платы; - во второй год аренды - 60 % размера арендной платы; - в третий год аренды - 80 % размера арендной платы; - в четвертый год аренды и далее - 100 % размера арендной платы. <p>Так же для индивидуальных предпринимателей, являющихся арендаторами муниципального имущества, призванных на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации, или проходящие военную службу по контракту, либо заключившие контракт о добровольном содействии в выполнении задач, возложенных на Вооруженные Силы Российской Федерации, предусмотрены следующие меры поддержки, утвержденные Постановлением администрации ЗАТО Александровск от 20.03.2023 № 511 (в редакции от 06.06.2023 № 1148):</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление отсрочки арендной платы по договорам аренды муниципального имущества; - возможность расторжения договоров аренды без применения штрафных санкций. <p>В 2025 заявлений на указанную меру поддержки не поступало.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	-
Описание результата	<p>По состоянию на 31.12.2025 80 субъектам МСП оказывается имущественная поддержка в виде предоставления муниципального имущества во временное пользование по договору аренды, из них право на заключение договора аренды по льготным ставкам арендной платы получило 11 субъектов МСП, в том числе 5 - самозанятые.</p> <p>Реализация практики в целом приводит к созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства.</p> <p>За 2025 год (по состоянию на 10.01.2026) общее число субъектов МСП по ЗАТО Александровск составило 851 ед., по отношению к уровню 2024 г. рост составил 104,67%.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	Сокращение сроков и упрощение процедуры предоставления муниципального имущества субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам без проведения торгов

ПРАКТИКА № 2 Проведение фестиваля русской кухни (Представлена муниципальным образованием Кандалакшский муниципальный округ)

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в	«Проведение фестиваля русской кухни»
---	--------------------------------------

образовании Кандалакшский муниципальный округ Мурманской области	
Краткое описание успешной практики	Фестиваль русской кухни был впервые проведён в 2025 году в рамках празднования «Дня народного единства». На фестиваль были приглашены предприниматели, а также представители Кандалакшского индустриального колледжа, представившие традиционные блюда русской кухни с целью реализации, а также проведения бесплатной дегустации. На мероприятии также были организованы мастер-классы для взрослых и детей, ярмарка мастеров прикладного искусства, ярмарка сельскохозяйственных производителей, праздничный концерт. Предприниматели, принявшие участие в организации дегустации блюд, получили возможность продвижения своих заведений среди посетителей фестиваля, а также освещение своей деятельности в средствах массовой информации. Фестиваль был проведён с использованием логотипа «Фестиваль русской кухни» в оформлении мест торговли и дегустации, а также форменной одежды участников фестиваля. Фестиваль русской кухни планируется к проведению на ежегодной основе.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Фестиваль был проведён за счет средств бюджета муниципального образования Кандалакшский муниципальный район Мурманской области в пределах бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств, предусмотренных в бюджете муниципального образования Кандалакшский муниципальный район Мурманской области в 2025 году на реализацию муниципальной программы «Экономический потенциал муниципального образования Кандалакшский район», утвержденной постановлением администрации муниципального образования Кандалакшский район от 25.11.2020 № 1497. Израсходованные средства с учётом количества участников составили порядка 70 тыс. рублей (брендированные флаги, плакаты, косынки, фартуки, скатерти, одноразовая посуда). Кроме того были потрачены дополнительные средства на закупку продукции с логотипом мероприятия для проведения данного фестиваля в будущем с учётом увеличения количества участников и проведения в уличном формате.
Описание результата	Фестиваль русской кухни привлёк большое количество посетителей, которые смогли ознакомиться с ассортиментом блюд объектов общественного питания, стал площадкой для продвижения и обмена опытом участников-предпринимателей. Фестиваль планируется проводить на ежегодной основе, в том числе в летний период и расширять круг участников.
Значение (качественного) результата	В фестивале приняли участие 9 представителей бизнеса и около 10 мастеров прикладного искусства. Мероприятие посетило порядка 5000 человек.

ПРАКТИКА № 3 Проведение выставок-ярмарок для предпринимателей и самозанятых (Представлена муниципальным образованием Кандалакшский муниципальный округ)

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Кандалакшский район	«Проведение выставок-ярмарок для предпринимателей и самозанятых»
Краткое описание успешной практики	В целях продвижения института предпринимательства и самозанятости в 2025 году впервые на территории центра «Мой бизнес» при содействии Кандалакшского кадрового центра была проведена выставка-ярмарка для предпринимателей и самозанятых с целью представления и реализации своих товаров и услуг. С учётом успешного проведения аналогичное мероприятие было организовано в конце декабря 2025 года. В мероприятии приняли участие предприниматели и самозанятые не только Кандалакшского округа, но и г. Полярные Зори. Участники получили возможность рассказать о себе, продемонстрировать и реализовать свою продукцию, а также обменяться опытом. С учётом того, что на мероприятии была представлена в основном сувенирная продукция, к ярмарке проявили интерес и представители туристической индустрии, которые получили возможность ознакомиться с представленным ассортиментом и получить контакты для дальнейшего взаимодействия.
Ресурсы. Привлеченные для ее реализации	Для реализации мероприятия предпринимателям было предоставлено помещение центра «Мой бизнес в г. Кандалакша» на безвозмездной основе.
Описание результата	Предприниматели и самозанятые получили возможность продвижения своих товаров и услуг, состоялся обмен опытом и контактами в целях дальнейшего сотрудничества. Данное мероприятие также имеет важное значение для популяризации малого предпринимательства.
Значение количественного (качественного) результата	В ярмарке 18 апреля 2025 г. приняли участие 21 субъект малого бизнеса, в ярмарке 21 декабря 2025 г. - 26 предпринимателей и самозанятых. Каждую ярмарку посетили порядка 200 человек

ПРАКТИКА № 4 Брендинг территории туристско-рекреационного кластера «Хибины» (Представлена муниципальным образованием муниципального округа город Кировск с подведомственной территорией)

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Мурманской области	«Брендинг территории туристско-рекреационного кластера «Хибины»»
--	--

<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Проект направлен на создание единого туристического бренда и развитие туристической и сопутствующей инфраструктуры. Для развития инфраструктуры разработан мастер-план туристического кластера «Хибины», благоустроены общественные пространства, сформированы новые маршруты, проведены пресс/инфо - туры и события, усилившие привлекательность города как туристической дестинации. Мастер-план лег в основу мастер-плана Кировско-Апатитской агломерации.</p> <p>Мастер-план предполагает развитие туристической и спортивной инфраструктуры, проработаны мероприятия по строительству инженерных и транспортных коммуникаций, благоустройству и созданию общественных пространств, внедрению дизайн-кода города.</p> <p>Для создания единого туристического бренда кластера проведена огромная работа по разработке концепции туристической навигации города Кировска совместно со Студией Артемия Лебедева, проведено обновление фирменного стиля туристско-рекреационного кластера «Хибины»: добавлены яркие цвета, разработаны новые паттерны, пиктограммы, линейка брендированной сувенирной продукции, выпущен информационно-туристский всесезонный дайджест «Хибины» и презентационный видеоролик туристско-рекреационного кластера Хибины «Хибины. Лето», установлено 29 брендированных остановочных комплекса, 11 знаков туристической навигации с логотипом «Хибины» и продолжается работа по их установке, обустройству смотровых площадок, разработке и использования логотипа «Хибины» в печатной, рекламной, сувенирной и презентационной продукции, продвижению ТРК «Хибины» под единым брендом, работа с предпринимательским сообществом.</p>
<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p>Для реализации проекта были привлечены следующие ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Финансовые (муниципальный бюджет, внебюджетные источники, бюджет АНО «Агентство по развитию туризма и предпринимательства города Кировска»). - Кадровые (сотрудники АНО «Агентство по развитию туризма и предпринимательства города Кировска», привлеченные специалисты, эксперты и компании по договорам, специалисты структурных подразделений администрации города Кировска; Правительство Мурманской области; специалисты КФ АО «Апатит; Субъекты малого предпринимательства; самозанятые города Кировска Мурманской области в сфере туризма и гостеприимства; волонтеры; учащиеся Филиала МАУ в г. Кировске; учащиеся Апатитского политехнического колледжа им. Г.А. Голованова; Отдел молодежной политики администрации города Кировска). - Технологические ресурсы (туристическая аналитическая панель по Большим Данным (СберАналитика); - Интеллектуальные (фирменный стиль туристического кластера «Хибины»; руководство по использованию элементов фирменного стиля; дизайн-макеты линейки брендовой сувенирной продукции в фирменном стиле; концепция туристической навигации в городе Кировске и дизайн-

	<p>макеты знаков навигации для пешеходов и для автомобилистов; сценарии презентационных видеороликов о туристско-рекреационном кластере «Хибины»; презентационные видеоролики о туристско-рекреационном кластере «Хибины»; макеты туристических дайджестов; фотографии природы Хибин, приобретенные по лицензионному договору, результаты интеллектуальной работы студентов вузов-партнеров: магистерские, дипломные и курсовые работы по городу).</p> <p>- Ресурсы pro bono (привлечение на безвозмездной основе субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан к проведению мероприятий, повышающих имидж и узнаваемость туристического кластера «Хибины»).</p>
<p>Описание результата</p>	<p>В рамках работы по внедрению и продвижению туристского бренда были разработаны и реализованы следующие мероприятия:</p> <p>- Аналитическая работа с использованием технологии «Большие Данные», предоставленной на договорной основе Сбербанком. На основании статистических данных проводится анализ туристического потока, составляется портрет туриста, исследуется поведение туриста, характер и размер трат. Результаты анализа помогают определить вектор стратегического развития туристско-рекреационного кластера «Хибины» и позволяют привлечь инвестиции на территорию кластера.</p> <p>Работа города в этом направлении была отмечена Благодарственным письмом за сотрудничество и вклад в развитие информационно-аналитической панели «Туризм» от «Сбер Анлатика».</p> <p>-Разработана концепция туристической навигации в городе Кировске, подготовлены макеты для производства, с 2023 года ведется установка знаков навигации. Турнавигация направлена на модернизацию городского пространства, отражающих позитивные изменения в имидже городской среды, а также на повышение качества туристского сервиса, обслуживания, информирования, навигации, обеспечение комфортного пребывания каждого гостя в городе Кировске.</p> <p>Концепция турнавигации города Кировска: artlebedev.ru/kirovsk/navigation https://www.artlebedev.ru/hibiny/sign/</p> <p>- Проведено обновление фирменного стиля туристско-рекреационного кластера «Хибины»: добавлены яркие цвета, разработаны новые паттерны, пиктограммы, линейка брендированной сувенирной продукции. Это увеличивает возможности продвижения визуальной идентичности, повышения узнаваемости дестинации «Хибины». Добавление новых цветов в элементы фирменного стиля помогает сделать акцент на другие сезоны, кроме зимнего. Для решения дополнительных оформительских задач в поддержку логотипа разработан набор оригинальных пиктограмм, выполненных в стиле традиционных узоров северных народов. В обновленной версии визуальной айдентики добавлены дополнительные пиктограммы и изменена стилистика, она стала ближе к реальной вышивке как на национальных костюмах саамов. Разработаны три версии</p>

графических структур визуальных коммуникаций: горизонтальная, вертикальная, квадратная. Данные структуры используются при создании макетов рекламных объявлений, баннеров, сообщений в социальных сетях. На данный момент заключено более 60 лицензионных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства в сфере туризма и гостеприимства на использование фирменного стиля (фирменный знак и логотип) туристско-рекреационного кластера «Хибины». Кроме этого, расширена линейка сувенирной продукции.

1. Брендбук Туристско-рекреационного кластера «Хибины»
<https://disk.yandex.ru/d/BbnpAkM0i8HQmQ>

2. Линейка сувенирной продукции <https://disk.yandex.ru/d/tF4WxGO21ACn7Q>

- Разработан сценарий и изготовлен презентационный видеоролик по летним туристическим активностям кластера «Хибины. Лето» с целью популяризации летних видов туризма и увеличения туристского потока в летний сезон. Разработка, реализация и презентация на туристических площадках данного маркетингового продукта способствует эффективному продвижению туристского потенциала города, увеличению туристского потока, позиционированию города Кировска как привлекательной территории для туризма и отдыха в летний период.

Презентационный видеоролик туристско-рекреационного кластера «Хибины. Лето»
<https://disk.yandex.ru/d/M8wuhobONj4jbg>

- При участии туристического бизнес-сообщества выпущен информационно-туристский всесезонный дайджест «Хибины». Дайджест «Хибины» представляет собой концептуальное печатное издание, выполненное в фирменном стиле «Хибины», разработанным студией Артемия Лебедева. Использован набор оригинальных пиктограмм, выполненный в стиле традиционных узоров коренных северных народов. Издание объединяет в себе актуальную информацию о ключевых достопримечательностях, спортивных объектах, музеях, ресторанах, экскурсионных маршрутах и сезонных активностях региона и предназначено для широкой аудитории, включая любителей горнолыжного спорта, экотуризма, культурного отдыха и гастрономических открытий. Комбинация практической информации (расписания, контакты, карты) с вдохновляющими описаниями локаций и историй. Профессиональный дизайн, четкая структура, использование качественных фотографий и локализованной инфографики. Единый стиль оформления, сочетающий современные тенденции дизайна с элементами северной тематики. Дайджест «Хибины» не только информирует, но и формирует эмоциональную связь с городом.

	<p>Макет Дайджеста Хибины https://disk.yandex.ru/d/i2NHc7fSZym-tA</p> <p>- В 2023 году прошло якорное мероприятие с целью развития событийного туризма на территории города Кировска, продвижения бренда «Хибины», создания благоприятного имиджа города Кировска, предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса, возможности участия местных предпринимателей в крупном событийном мероприятии. 6-7 мая на территории горнолыжного курорта «Большой Вудъявр» был проведен фестиваль «Сила Цвета». Фестиваль был включен в План основных мероприятий Председательства Российской Федерации в Арктическом совете в 2021-2023 годы, что позволило привлечь федеральный бюджет на реализацию фестиваля.</p> <p>Итоги фестиваля:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 000 участников фестиваля со всей страны • 6 500 отправленных открыток по всей России с видами Кировска и Хибин • 5 200 порций блюд Арктической кухни; • 3 300 порций напитков; • 27 волонтеров; • 15 региональных и федеральных СМИ; • 10 часов электронной музыки; • 9 ресторанов; • 8 сувенирных лавок; • 7 экскурсий по Кировску и Хибинам; • 5 мастер-классов; • 3 хедлайнера. <p>Ссылка фестиваль «Сила Цвета»: https://murmansk.travel/events/13796 https://roscongress.org/news/10-tysjach-chelovek-prinjali-uchastie-v-pervom-festivale-sila-tsveta-na-gornolyzhnom-kurorte-v-kirov/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Благодаря комплексному подходу в развитии территории туристско-рекреационного кластера «Хибины за последние 5 лет количество коллективных средств размещения на территории города Кировска увеличилось на 95%, количество объектов общественного питания на 48%.</p> <p>Этому также способствует активная работа по привлечению инвестиций и развитию туристической инфраструктуры. Появляются новые объекты размещения и питания, туристические компании, современные пункты проката, сувенирная продукция, туристические активности и маршруты.</p> <p>За последние 5 лет в городе открылось свыше 20 гостиниц и иных средств размещения.</p>

За 5 лет турпоток в Кировск увеличился почти в 4 раза, согласно Большим данным СберАналитики. Так в 2020 году турпоток составлял 84,2 тыс. чел., а уже в 2024 году - 317,6 тыс. чел. За первое полугодие 2025 года турпоток в город Кировск вырос на 8% больше, чем за аналогичный период 2024 года. Общие траты туристов в городе Кировске за 5 лет увеличились в 6 раз. В 2020 году – 214,1 млн. руб., в 2024 году – 1 321,5 млн. руб. За первое полугодие 2025 года общие траты туристов в городе Кировске увеличились по сравнению с аналогичным периодом 2024 года на 64% и составили 1,4 млрд. рублей согласно Большим данным СберАналитики.

На данный момент в городе Кировске 16 действующих резидентов Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ) в сфере туризма, с общим объемом инвестиций 12,2 млрд. руб. и с созданием 700 новых рабочих мест.

Благодаря мерам поддержки на региональном и муниципальном уровне, растет количество новых объектов и предпринимателей в туризме. Так в городе появилось за последние годы свыше 70 новых предпринимателей и порядка 60 новых объектов в туризме и сопутствующем бизнесе.

На сегодняшний день на территории города Кировска работает более 200 объектов в сфере туризма и сопутствующего бизнеса.

Качественный показатель внедрения лучшей практики:

В 2021 году победа города Кировска в Национальной гостиничной премии «Hotel Awards 2021», в номинации «Лучший город для ведения гостиничного бизнеса (население до 100 000 человек).

В 2023 году город Кировск включен в два Национальных туристических маршрута Мурманской области «Заполярный калейдоскоп» и «От Баренцева до Белого».

В 2023 году фестиваль «Сила Цвета» занял III место по итогам Окружного этапа Северо-Западного и Центрального федеральных округов в XII Международной премии в области событийного туризма «RUSSIAN EVENT AWARDS 2023» в номинации «Лучшее туристическое событие в области культуры и искусства среда городов с населением до 100 000 человек», а также III место по итогам финала данной премии.

В 2023 году АНО «Агентство по туризму и предпринимательству города Кировска» заняло II место во Всероссийской премии «Russian Business Travel & MICE AWARD 2023» в номинации «Лучший региональный офис в сфере развития и продвижения дестинации».

В 2024 году город Кировск занял I место в международном конкурсе PRO Бренд, номинация «Брендинг территорий туристско-рекреационного кластера «Хибины».

В 2025 году видеоролик «Хибины. Лето» занял I место в VII Международном маркетинговом конкурсе в сфере туризма «PROбренд»-2025 в номинации видеобрендинг.

Город Кировск стал второй раз победителем в конкурсе «Национальная гостиничная премия 2025» «Hotel Awards 2025», в номинации «Лучший город для ведения гостиничного бизнеса

	<p>(население до 100 000 человек).</p> <p>Награды: https://disk.yandex.ru/d/7HCqUfibnA7A3Q</p> <p>Кировск Мурманской области является одним из лучших моногородов страны, так как в 2021 году он вошел в ТОП-10 моногородов России, показав высокий уровень социально-экономического развития.</p> <p>За 5 лет проведено порядка 35 мероприятий, направленных на продвижение города Кировска.</p> <p>Реализация мастер-плана до 2036 года позволит создать современный всесезонный курорт, привлекающий как российских, так и международных гостей. Хибины станут точкой притяжения для любителей активного отдыха, сочетая природную красоту Русского Севера с современным и качественным сервисом.</p>
--	---

ПРАКТИКА № 5 Обучающий проект для студентов «Школа Лидеров» (Представлена муниципальным образованием муниципального округа город Кировск с подведомственной территорией)

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в муниципальном округе	<i>Обучающий проект для студентов «Школа Лидеров»</i>
Краткое описание успешной практики	Проект: «Школа лидеров», направлен на формирование у молодежи позитивного отношения к предпринимательству, раскрытие потенциала талантливых студентов, повышение профессионального мастерства и развитие лидерских качеств.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	МКУ «Центр развития бизнеса г. Кировска», МБУК «Централизованная библиотечная система», Администрация муниципального округа город Кировск Мурманской области. Обучение бесплатное.
Описание результата	<p>В рамках Дней предпринимательства в мае 2025 года в городе Кировске прошёл обучающий проект «Школа лидеров».</p> <p>Участники: студенты филиала ФГАОУВО «Мурманский арктический университет» в г. Кировске и ГАПОУ МО «АПК имени Голованова Г.А.».</p> <p>Спикеры: субъекты малого и среднего предпринимательства города Кировска, самозанятые, представители МКУ «Центр развития бизнеса г. Кировска» и МБУК «Централизованная библиотечная система».</p> <p>В рамках программы участники:</p> <ul style="list-style-type: none"> - посетили тренинги и мастер – классы от успешных предпринимателей и экспертов города Кировска; - изучили реальные кейсы и истории успеха местных бизнесменов;

	<ul style="list-style-type: none"> - поработали над своей презентацией во время выступлений перед аудиторией; - проверили свои знания о бизнесе в весёлой и познавательной викторине; - получили практические навыки для реализации собственных идей. <p>Студенты посетили:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Антикафе «Rabbit» (г. Кировск, ул. Юбилейная д. 10), ИП Соловьева Дина Сергеевна. - Гончарная мастерская «Ягель» (Ленина, д.12А, Кировск), самозанятая Венедиктова Наталья Александровна. - Арт-кондитерская «Десертная» (Кировск, ул. Мира, д. 3), ИП Парамонова Елизавета Игоревна. <p>Спикерами на семинарах и мастер-классах выступили:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дарья Ковалевская (эксперт сферы туризма и гостеприимства, персона года Национальной гостиничной премии 2023, общественный деятель, генеральный директор спа-отеля «Сокрома Гиперборья» и ресторана северной кухни «Дед Борей»). Тренинг по инвестициям «Как накопить на мечту». - Мария Петрова (организатор тренингов «Лидерство в действии: от идеи к результату», маркетолог, выпускник Федерального проекта Росмолодежи «Голос поколения», самозанятая). Тренинг «Осознанное лидерство» (вектор «Проблема-цель-результат»; факторы результативности и технологии преодоления барьеров). - Валерия Коротова (Тренер курсов по ораторскому мастерству, ведущая психологических трансформационных игр, самозанятая). Тренинг «Искусство убеждения. Как обрести уверенность харизматичного оратора». - Дарья Ермакова (ведущий библиотекарь МБУК «Централизованная библиотечная система»). Викторина «По ступенькам бизнеса». <p>В проекте принял участие 21 студент.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Проект «Школа лидеров» ориентирован не на количественный показатель, а на качественный с целью дать необходимые практические знания и опыт по открытию и ведению бизнеса.</p> <p>В непринужденной дружеской обстановке студенты познакомились с действующими предпринимателями города Кировска, которые поделились знаниями и опытом по открытию и ведению бизнеса, рассказали о своем профессиональном пути.</p> <p>На семинарах и мастер-классах студенты получили новые актуальные знания по инвестициям, отработали навыки по ораторскому мастерству «искусство убеждения», применили свои знания и умения на практике, создав модель «успешного бизнеса в Мурманской области».</p>

ПРАКТИКА № 6 Организация ежемесячной праздничной выездной торговли на территории Ковдорского муниципального округа (Представлена муниципальным образованием Ковдорский муниципальный округ)

<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Мурманской области</p>	<p><i>Организация ежемесячной праздничной выездной торговли на территории Ковдорского муниципального округа</i></p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p><i>В 2025 году началась реализация проекта по организации праздничной выездной торговли, приуроченной к культурно-массовым мероприятиям на территории Ковдорского муниципального округа. Периодичность мероприятий один раз в месяц в течение года. Места для расположения нестационарных торговых объектов предоставляются предпринимателям на безвозмездной основе.</i></p>
<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p><u>Кадровые:</u> 1 человек. <u>Организационные:</u> - разработка нормативно-правовой документации для организации выездной торговли; - организация плана мероприятий (включаются данные о дате мероприятия, названии мероприятия, месте и времени его проведения). <u>Информационные:</u> - информирование о проведении мероприятий на официальном сайте ОМСУ и официальных социальных сетях.</p>
<p>Описание результата</p>	<p><i>За период сентябрь-декабрь 2025 года было проведено 5 массовых мероприятий, в рамках которых осуществлена организация выездной торговли сувенирной продукцией, продукцией общественного питания и детско-развлекательными услугами:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - «Краски осени» (концертная программа с ярмаркой – выставкой); - «Мы вместе» (празднование Дня народного единства) - «Папа рядом» (концертная программа, посвящённая Дню отца); - «Елочка, зажгись» (игровая программа для жителей города с зажжением городской ёлки); - «Новогоднее настроение» (игровая программа с выступлением творческих коллективов Дворца культуры).
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p><u>Количественные показатели:</u> - количество субъектов МСП, принявших участие в праздничных мероприятиях в форме организации выездной торговли – 19 ед. <u>Качественные показатели:</u> - Расширение культурного досуга для жителей муниципалитета; - Стимулирование культурного обмена и творческого развития детей и взрослых;</p>

	- Создание условий для продвижения товаров и услуг предпринимателей, принимающих участие в праздничной выездной торговле.
--	---

ПРАКТИКА № 7 Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (Представлена муниципальным образованием Ловозерский муниципальный округ)

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Мурманской области	Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства
Краткое описание успешной практики	В качестве имущественной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства:
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>1. Решением Совета депутатов Ловозерского муниципального округа от 10.11.2025 года № 28 «Об установлении на территории муниципального образования Ловозерский муниципальный округ Мурманской области земельного налога» установлено право на налоговую льготу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в размере 100% от суммы исчисленного земельного налога: для индивидуальных предпринимателей или являющиеся коммерческой организацией юридических лиц, получивших статус резидента Арктической зоны Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2020 № 193-ФЗ «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации» в виде освобождения от земельного налога в отношении земельных участков, расположенных на территории Арктической зоны Российской Федерации в границах муниципального образования Ловозерский муниципальный округ Мурманской области, на три налоговых периода, начиная с первого числа месяца, следующего за месяцем включения налогоплательщика в реестр резидентов Арктической зоны Российской Федерации. Данной поддержкой смогут воспользоваться субъекты инвестиционной деятельности, осуществляющие деятельность на территории Ловозерского муниципального округа и получившие статус резидента АЗРФ; - в размере 50 % от суммы исчисленного земельного налога: для субъектов инвестиционной деятельности - юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в установленном порядке в качестве индивидуальных предпринимателей, реализующих приоритетные инвестиционные проекты на территории муниципального образования Ловозерского муниципального округа Мурманской области. <p>Налоговая льгота предоставляется на срок действия инвестиционного соглашения,</p>

	<p>заключаемого в целях реализации приоритетного инвестиционного проекта.</p> <p>2. Продолжает действовать мера поддержки в соответствии с Положением о порядке предоставления в аренду объектов недвижимости нежилого фонда, находящихся в собственности Ловозерского района», утвержденного решением Совета депутатов Ловозерского района от 24.12.2021 № 264, в рамках которой субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимые виды деятельности и организующим новые рабочие места, при расчете размера арендной платы применяется корректирующий понижающий коэффициент - 0,5.</p> <p>В 2025 году 5 субъектам МСП предоставлено в аренду 8 объектов недвижимого имущества на льготных условиях, размер арендной платы для которых рассчитан с применением вышеуказанного коэффициента.</p>
Описание результата	<p>Данные меры имущественной поддержки способствуют развитию предпринимательской деятельности и улучшению инвестиционного климата в Ловозерском муниципальном округе.</p> <p>Получение статуса резидента АЗРФ привлекает инвесторов, готовых вложиться в новый проект более 1 млн рублей, для получения возможности использования специальных режимов налогового и административного регулирования.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В 2025 году статус резидента АЗРФ получили 2 субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность на территории Ловозерского муниципального округа. Всего на территории Ловозерского муниципального округа зарегистрировано 4 резидента АЗРФ.</p> <p>В 2025 году количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства составило 57 ед.</p>

ПРАКТИКА № 8 Реализация Комплексной программы по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНКО) в городе Мурманске (Представлена муниципальным образованием городской округ город-герой Мурманск)

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Мурманской области	Реализация Комплексной программы по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНКО) в городе Мурманске
Краткое описание успешной практики	<p>Целью реализации данной практики является развитие уровня конкуренции на рынке социальных услуг посредством содействия развитию устойчивого сектора СО НКО в муниципальном образовании город Мурманск.</p> <p>По состоянию на 01.01.2025 на территории муниципального образования город Мурманск осуществляли деятельность 432 некоммерческие организации. Их потенциальный вклад в развитие</p>

	<p>муниципального образования город Мурманск определяется следующими характеристиками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - гибкость, оперативность, быстрое реагирование на проблемы; - персонификация и адресность оказываемой помощи; - применение новых механизмов решения проблемы, что не всегда могут позволить себе органы власти и местного самоуправления; - экономичность - более низкая цена за счет минимизации административных расходов, при этом зачастую используется труд высококлассных специалистов, но работающих на волонтерских началах или занятых на условиях неполной занятости; - комплексность и применение интегрированного подхода, разнообразие и многоплановость услуг; - привлечение к решению задач социально-экономического развития дополнительных средств, в том числе средств грантодателей, благотворительных фондов, бизнеса и частных пожертвований. <p>В целях содействия развитию некоммерческого сектора экономики города Мурманска постановлением администрации города Мурманска от 10.04.2023 № 1248 утверждена Комплексная программа по поддержке СО НКО в городе Мурманске на 2023 - 2028 годы, которая содержит мероприятия, направленные на:</p> <p>1. Оказание финансовой поддержки СО НКО.</p> <p>Администрацией города Мурманска ежегодно проводится конкурсный отбор среди СО НКО на право получения субсидий на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией проекта (программы, комплекса мероприятий), направленных на решение конкретных задач, соответствующих учредительным документам СО НКО, при котором учитываются наилучшие условия достижения результатов предоставления субсидий.</p> <p>Субсидии предоставляются на реализацию проектов в следующих приоритетных направлениях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - деятельность в сфере поддержки семьи, материнства, отцовства и детства, организации и проведения мероприятий, способствующих развитию предусмотренных законодательством Российской Федерации форм устройства детей, оставшихся без попечения родителей, в семью; - профилактика социально опасных форм поведения граждан, участие в профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних; - благотворительная деятельность, а также деятельность в области организации и поддержки благотворительности и добровольчества (волонтерства); - деятельность в области профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности;
--	---

	<p>- развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;</p> <p>- деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан Российской Федерации;</p> <p>- мероприятия по медицинской реабилитации и социальной реабилитации, социальной и трудовой реинтеграции лиц, осуществляющих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ.</p> <p>Максимальная сумма субсидии на реализацию проекта составляет 150 тыс. рублей (размер предоставляемой субсидии рассчитывается на основе баллов, полученных каждым отобранном проектом В соответствии с критериями оценки, установленными в рамках проведения конкурса).</p> <p>2. Оказание информационной и консультационной поддержки СО НКО.</p> <p>Предусмотрено предоставление представителям СО НКО актуальной информации по ключевым вопросам деятельности СО НКО, муниципальной поддержки СО НКО, организации эффективного взаимодействия органов местного самоуправления с СО НКО, распространения лучших практик в сфере работы СО НКО.</p> <p>3. Оказание имущественной поддержки СО НКО.</p> <p>3.1. Предоставление СО НКО льгот, отсрочек (рассрочек) по арендной плате за землю и пользование муниципальным имуществом осуществляется в соответствии с решением Совета депутатов города Мурманска от 20.06.2025 № 12-217 «О Порядке предоставления льгот по арендной плате за землю и пользование муниципальным имуществом в городе Мурманске».</p> <p>Льготы предоставляются СО НКО в виде установления понижающего коэффициента к размеру арендной платы на очередной финансовый год на основании заявления и по решению комиссии по рассмотрению заявлений о предоставлении льгот по арендной плате за земельные участки и пользование муниципальным имуществом в городе Мурманске с последующим включением перечня СО НКО, которым предоставлены льготы, в решение Совета депутатов города Мурманска о бюджете муниципального образования город Мурманск на очередной финансовый год и на плановый период.</p> <p>3.2. Передача во владение и (или) пользование СО НКО на безвозмездной основе либо на условиях аренды объектов муниципального имущества</p> <p>Постановлением администрации города Мурманска от 01.06.2020 № 1277 утвержден перечень муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки СО НКО. Муниципальное имущество, включенное в перечень, может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе СО</p>
--	---

	<p>НКО и должно использоваться только по целевому назначению.</p> <p>Указанные меры поддержки СО НКО создают благоприятные условия для развития некоммерческого сектора экономики города Мурманска, способствуют повышению качества социальных услуг и развитию конкуренции на соответствующем рынке</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Мероприятия по финансовой поддержке СО НКО реализуются в рамках подпрограммы 4 «Поддержка общественных и гражданских инициатив в городе Мурманске» муниципальной программы города Мурманска «Развитие муниципального самоуправления и гражданского общества» на 2023 - 2028 годы, утвержденной постановлением администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3524.</p> <p>В реализацию мероприятий по имущественной поддержке СО НКО вовлекается муниципальное имущество, учтенное в казне муниципального образования город Мурманск.</p> <p>Мероприятия по консультационной и информационной поддержке СО НКО не требуют привлечения дополнительных ресурсов</p>
Описание результата	<p>Оказание СО НКО мер финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки</p> <p>в рамках реализации Комплексной программы по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в городе Мурманске создает благоприятные условия для развития некоммерческого сектора экономики города Мурманска, способствует повышению качества социальных услуг и развитию конкуренции на соответствующем рынке</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Количество зарегистрированных на территории города Мурманска СО НКО увеличилось с 397 ед. в 2023 году до 432 ед. в 2025 году (на 9%)</p>

ПРАКТИКА № 9 Бизнес резиденция: Печенгский округ. Территория роста (Представлена муниципальным образованием Печенгский муниципальный округ)

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Мурманской области	Бизнес резиденция: Печенгский округ. Территория роста
Краткое описание успешной практики	<p>Бизнес-процесс привлечения инвесторов с использованием инвестиционных кейсов: принципы, сценарий.</p> <p>Организация коммуникаций с деловым сообществом: замеры (интервью, оценка), переговоры, адресное сопровождение.</p> <p>Формирование позитивного бизнес- сообщества на территории МО: работа с внутренней бизнес-</p>

	<p>средой, участие во внешних мероприятиях. Совершенствование системы сопровождения инвесторов на территории МО: обзор практик, нормативная база, организация экспертизы проектов, клиентоцентричный подход.</p> <p>Проект нацелен на повышение уровня инвестиционной привлекательности территории, а также формирование проактивной позиции по продвижению инвестиционных проектов.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Работа проведена инвестиционной командой Печенгского округа совместно с АНО «Центр социальных проектов Печенгского района «Вторая школа», АНО «Национальный институт инвестиционного развития территорий» при поддержке ПАО «ГМК «Норильский никель».
Описание результата	Проведено 5 практико-ориентированных консультационных модулей с инвесткомандой Печенгского округа. Осуществлена работа по внедрению инвестиционного профиля Печенгского округа, сформирована дорожная карта с планом действий, направленных на реализацию новых проектов, разработаны инвестиционные предложения, проведены переговоры с внешними инвесторами. В приоритетном порядке рассмотрены бизнес-предложения от предпринимателей округа.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Реализуется 5 инвестиционных проектов. Подписано соглашение о намерениях о реализации инвестиционного проекта на территории Печенгского муниципального округа. Сформирован инвестиционный потенциал территории.

ПРАКТИКА № 10 «СВОЙ В ГОРОДЕ» (Представлена Муниципальным образованием муниципальный округ город Полярные Зори с подведомственной территорией)

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Мурманской области	ПРОГРАММА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МУНИЦИПАЛИТЕТА И СУБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНО-ГРАЖДАНСКОГО СЕКТОРА В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ «СВОЙ В ГОРОДЕ»
Краткое описание успешной практики	<p>Программа про создание инфраструктуры для поддержки социального предпринимательства и роста экономики через взаимодействие муниципалитета и социально-гражданских инициатив:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание мастерской и сопутствующих ярмарок; - брендинг города и сувенирной продукции; - развитие тур продуктов. <p>Социальный хаб, где местные мастера, молодёжь, женщины, пенсионеры и люди с ОВЗ находят своё дело, учатся и главное — зарабатывают. Объединяем профориентацию, инклюзивные мастер-классы, производство сувениров и ярмарки для сбыта в одну экосистему. Решаем проблемы социальной изоляции, трудоустройства и продвижения местных товаров, выступая связующим звеном между администрацией, предприятиями (КАЭС), НКО и образовательными учреждениями.</p>

Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Срок реализации 2025-2030 гг.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Администрация города Полярные Зори (информационная и организационная поддержка); • Доброцентр (информационная и организационная поддержка, кадровые ресурсы); • АНО «Мы вместе» (информационная и организационная поддержка, кадровые и финансовые ресурсы); • Социальные лидеры города (информационная и организационная поддержка, кадровые, материальные и финансовые ресурсы); • Самозанятые и предприниматели города (информационная и организационная поддержка, кадровые и материальные ресурсы).
Описание результата	<p>Рост социализации и самореализации уязвимых групп. Формирование у жителей чувства принадлежности к городскому сообществу через совместную творческую деятельность. Социальные позитивные изменения Для мастеров и предпринимателей: появилась возможность для легального заработка, развиты профессиональные навыки, имеется доступ к рынкам сбыта, внимание к продукции местных мастеров. Для женщин: появились новые возможности для трудоустройства и самореализации, улучшилось финансовое положение семей. Для туристов и горожан: город стал привлекательным за счёт развития местной культуры. Для специальных групп с особыми потребностями ОВЗ, инвалидов, пожилых: создана среда с доступными условиями для участия в социальных мероприятиях, реализуются специальные программы. Для детей/молодёжи: создана современная образовательная и творческая среда, которая способствует успешной социализации молодого поколения, молодёжь активно вовлечена в социальные проекты и волонтёрские инициативы, что способствует самореализации и развитию лидерских качеств. Для бюджета города: увеличились налоговые поступления за счёт развития местного бизнеса, появилась возможность увеличения финансирования социальных программ. Изменения к лучшему в городской жизни: - рост социального благополучия и уровня удовлетворённости жизнью среди жителей; - развитие местной экономики, увеличение числа рабочих мест; - повышение туристической привлекательности города, увеличение турпотока; - укрепление взаимодействия между различными группами населения и организациями, развитие гражданского общества; - создание узнаваемого бренда города, который будет ассоциироваться с качеством,</p>

	уникальностью и гостеприимством
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Результаты 2025 года:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество творческих мероприятий, проведённых мастерами (мастер-классы, ярмарки и т.д.) – 24 ед.; - количество мастеров, принявших участие в творческих мероприятиях (мастер-классы, ярмарки и т.д.) – 30 чел.; - количество произведённых сувенирных изделий – 1000 ед.; - количество посещений жителями творческих мероприятий (мастер-классы, ярмарки и т.д.) – 1000 чел. <p>Результаты к 2030 году (нарастающим итогом от базиса 2025 года):</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество творческих мероприятий, проведённых мастерами (мастер-классы, ярмарки и т.д.) – 120 ед.; - количество мастеров, принявших участие в творческих мероприятиях (мастер-классы, ярмарки и т.д.) – 50 чел.; - количество произведённых сувенирных изделий – 9000 ед.; - количество посещений жителями творческих мероприятий (мастер-классы, ярмарки и т.д.) – 14575 чел.; - количество созданных туристических продуктов (каталоги маршрутов и экскурсий, мастер-классов и сувенирной продукции) – 5 ед.; + 1 площадка креативных индустрий с доступной средой (мастерская); + 1 специальная программа для людей с ОВЗ и инвалидов

ПРАКТИКА № 11 «Ярмарка выходного дня» (Представлена Муниципальное образование городской округ ЗАТО город Североморск)

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Проект «Ярмарка выходного дня»
Краткое описание успешной практики	<p>В 2025 году был реализован проект «Ярмарка выходного дня», это еженедельная торговая площадка в Североморске, где сочетаются торговля и досуг.</p> <p>Еженедельно с пятницы по воскресенье жители и гости города могли:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобрести продукцию местных производителей и мастеров; - посетить концерты, мастер-классы, спортивные турниры;

	- поучаствовать в культурных мероприятиях
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Задействование общественных пространств под проведение ярмарочных мероприятий 2. Предоставление торгового места на безвозмездной основе в местах проведения ярмарок 3. Предоставление торговой палатки и торгового оборудования на безвозмездной основе 4. Публикация в СМИ о проведении ярмарочных мероприятий 5. Совместно с МО МВД обеспечение беспрепятственного подъезда/выезда участников ярмарки, общественного порядка
Описание результата	<ul style="list-style-type: none"> - Безвозмездное предоставление торговых мест и палаток является привлекательным условием для привлечения к участию в ярмарочных мероприятиях малого бизнеса и самозанятых. - Расширен ассортимент товаров местных производителей; - Городской парк стал центром притяжения жителей; - Сформировано комфортное пространство для семейного досуга;
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Количественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 57 ярмарочных дней; - 25 + местных, иногородних предпринимателей и ремесленников; <p>Качественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интеграция торговли, культуры и спорта; - ярмарка стала регулярном местом притяжения горожан; - повышается качество жизни в ЗАТО; - растет заинтересованность гостей и предпринимателей из других регионов РФ; - создаётся позитивный информационный фон для вложения инвестиций.

ПРАКТИКА № 12 «Фестиваль «Серебро» (Представлена муниципальным образованием Терский муниципальный округ)

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Мурманской области	<p>Фестиваль «Серебро» и Поморская гребная регата-2025</p> <p>Публикации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сайт округа: https://terskyrayon.gov-murman.ru/main_news/528590/?sphrase_id=6172936 https://terskyrayon.gov-murman.ru/main_news/528589/?sphrase_id=6172936 https://terskyrayon.gov-murman.ru/main_news/528587/?sphrase_id=6172936 https://terskyrayon.gov-murman.ru/main_news/528583/?sphrase_id=6172936 https://terskyrayon.gov-murman.ru/main_news/528849/?sphrase_id=6172936 2) группа в ВК "Администрация Терского округа":
--	--

	<p> https://vk.com/terskyrayon?from=groups&w=wall-148016945_26850 https://vk.com/terskyrayon?from=groups&w=wall-148016945_26852 https://vk.com/terskyrayon?from=groups&w=wall-148016945_26855 https://vk.com/terskyrayon?from=groups&w=wall-148016945_26857 https://vk.com/terskyrayon?from=groups&w=wall-148016945_26863 https://vk.com/terskyrayon?from=groups&w=wall-148016945_26865 https://vk.com/terskyrayon?from=groups&w=wall-148016945_26927 3) в общественно политической газете "Терский Берег": от 18.07.2025 №29. </p>
Краткое описание успешной практики	<p>В Терском муниципальном округе ежегодно проводится масштабный культурно-спортивный фестиваль с традиционными гонками на поморских лодках, ставший ярким событием регионального значения. Мероприятие проходит в Малой Пирь-губе и включает в себя соревнования в различных категориях: от гонок на карбасах и подъездках, до женских эстафет и состязаний на стеклопластиковых лодках.</p> <p>Фестиваль объединяет спорт, культуру и традиции: зрителей радуют выступления местных творческих коллективов, всех гостей угощают настоящей поморской ухой, а на ярмарке представлены уникальные сувениры с элементами местного фольклора. Мероприятие успешно привлекает большое количество участников и туристов, укрепляя культурную самобытность Терского муниципального округа и способствуя развитию территорий за счёт популяризации традиций Севера.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Целевая аудитория:</p> <ul style="list-style-type: none"> - жители и гости Терского района; - субъекты МСП; - участники регаты-
Описание результата	<p>12 июля 2025 года в Умбе Терского района прошёл яркий и многогранный фестиваль «Серебро» и Поморская гребная регата-2025 — событие, ставшее настоящим праздником единения людей, традиций и северного духа. Мероприятие собрало спортсменов, творческие коллективы, ремесленников и жителей округа, объединив их в атмосфере радушия, дружбы и гордости за малую родину.</p> <p>Гостей фестиваля угощали ароматной поморской ухой, приготовленной на костре, местными деликатесами и душистой выпечкой по старинным рецептам, от которой веяло теплом домашнего очага. Каждый вкус напоминал о том, что здесь живёт особая культура — суровая, искренняя и щедрая.</p> <p>На ярмарке мастеров раскинулся настоящий мир ручного творчества: изделия из дерева, шерсти, кожи, вышивка, украшения и сувениры, хранящие душу Севера. Каждый посетитель</p>

	<p>мог выбрать себе памятный подарок — не просто вещь, а частичку местной истории и мастерства.</p> <p>Особую прелесть празднику придало праздник красок «Северное сияние» — зрелищное, яркое и эмоциональное действо, которое оставило после себя море впечатлений и сотни улыбок.</p> <p>Спортивная часть фестиваля — Поморская гребная регата — прошла в напряжённой, но доброжелательной атмосфере. Участники, одетые в стильные футболки от спонсоров, выступили как настоящие команды единомышленников, продемонстрировав силу, ловкость и любовь к воде. Главным призом стала лодка — символ поморской вольности и мастерства, разыгранный по итогам напряжённой борьбы.</p> <p>Победители и участники регаты получили ценные подарки: подарочные сертификаты, наборы свежей рыбы и эксклюзивный сувенир — волшебную авоську «Из Терского с любовью!», которая стала не просто аксессуаром, а символом гордости за свой край.</p> <p>Особой традицией фестиваля стало ежегодное вручение почётной грамоты Мурманской областной Думы предпринимателям, внёсшим значительный вклад в развитие Терского района. В этом году высокой награды удостоился Сергей Попихин — индивидуальный предприниматель, более 20 лет честно работающий в сфере добычи рыбы на рыболовном участке «Мосеево».</p> <p>Депутат Мурманской областной Думы Ирина Просоленко лично вручила ему награду, отметив его высокий профессионализм, гражданскую ответственность и доброе сердце. Сергей не только мастер своего дела, но и человек, который много лет подряд безвозмездно передаёт беломорскую сельдь малообеспеченным семьям, ветеранам и инвалидам, делая жизнь окружающих немного теплее.</p> <p>Он активно участвует в развитии отрасли, вносит предложения в нормативные документы, делится опытом с молодёжью и тем самым сохраняет вековые традиции прибрежного рыболовства, передавая их новым поколениям.</p> <p>Фестиваль «Серебро» вновь доказал: это не просто праздник. Это — живая пульсация культуры, спорта добра и северного характера. Это место, где люди становятся ближе, где чтят труд, традиции и человечность. И с каждым годом он становится всё ярче, теплее и значимее для всей жизни Терского края.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>На Фестивале «Серебро» собралось около 2000 гостей, в спортивной части мероприятия — регате — приняли участие 36 отважных спортсменов, объединённых в 16 ярких и слаженных команд, 66 предпринимателей и самозанятых жителей района внесли свой вклад в успех мероприятия (16 человек угостили гостей вкуснейшим угощением, а 50 участников ярмарки представили изделия местных ремесленников).</p>