

Приложение
к постановлению администрации
города Мурманска
от 02.07.2026 № 2994

Положение
о проведении общегородского конкурса «Летняя фантазия»
на лучшее летнее оформление входной группы объектов
потребительского рынка

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении общегородского конкурса «Летняя фантазия» на лучшее летнее оформление входной группы объектов потребительского рынка (далее – Положение) определяет цели, порядок, условия проведения и участия в указанном конкурсе (далее – Конкурс), порядок определения победителей Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска (далее – Организатор Конкурса).

1.3. Целями Конкурса являются: благоустройство города Мурманска, улучшение внешнего облика города, создание летней атмосферы, повышение привлекательности и узнаваемости объектов потребительского рынка.

1.4. Условием участия в Конкурсе является примыкание входной группы объекта потребительского рынка к территории свободного пользования неограниченного круга лиц.

1.5. Для целей настоящего Положения используются следующие термины:

1.5.1. Объект потребительского рынка – предприятие торговли, общественного питания, услуг населению, расположенное в специально оборудованном и предназначенном для осуществления данной деятельности стационарном здании (или его части).

1.5.2. Объект Конкурса - входная группа объекта потребительского рынка, включающая в себя комплекс архитектурных, технических элементов, образующих единую законченную композицию, включающая в себя витрину, окно, крыльцо (со ступенями), козырек, пандус, входные двери, тамбур, прилегающую к входу территорию.

2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут являться организации, индивидуальные предприниматели, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие деятельность на потребительском рынке города Мурманска в сфере розничной торговли,

общественного питания, предоставления услуг населению, в том числе бытового обслуживания, организовавшие тематическое летнее оформление входной группы объекта потребительского рынка и подавшие в установленном настоящим Положением порядке заявку на участие в Конкурсе.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Извещение о проведении Конкурса публикуется Организатором Конкурса в официальном печатном издании органов местного самоуправления города Мурманска (газете «Вечерний Мурманск»), на официальном сайте администрации города Мурманска в сети Интернет (www.citymurmansk.ru) и портале информационной поддержки малого и среднего предпринимательства Координационного совета по вопросам малого и среднего предпринимательства при администрации города Мурманска (www.msp.citymurmansk.ru) не позднее чем за один день до даты начала Конкурса.

Информирование о порядке, условиях проведения Конкурса и его результатах осуществляется путем предоставления консультаций при личном или письменном обращении в комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска по адресу: город Мурманск, проспект Ленина, дом 87, кабинет 20, путем телефонного и (или) электронного информирования: 8 (8152) 45-94-75, e-mail: ekonomika@citymurmansk.ru.

3.2. Извещение о проведении Конкурса должно содержать:

- предмет Конкурса;
- сведения об Организаторе Конкурса;
- требования к участникам Конкурса и условия проведения Конкурса;
- этапы проведения Конкурса, дату начала, срок, место и порядок приема заявок на участие в Конкурсе;
- критерии и порядок оценки заявок на участие в Конкурсе;
- информацию о периоде работы комиссии по определению победителей Конкурса;
- сроки и порядок объявления результатов Конкурса.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку на участие в общегородском конкурсе «Летняя фантазия» на лучшее летнее оформление входной группы объектов потребительского рынка по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению (далее – Заявка).

3.3.1. Заявки принимаются Организатором Конкурса с 08.07.2026 по 02.08.2026 по адресу: 183038, город Мурманск, проспект Ленина, дом 87, каб. № 20, контактный телефон 8(8152) 45-94-75, время работы: понедельник - четверг с 09:00 до 17:30, пятница с 09:00 до 16:00, перерыв с 13:00 до 14:00, а также могут быть направлены на электронную почту комитета по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска ekonomika@citymurmansk.ru.

3.3.2. На Конкурс представляются самостоятельно выполненные работы на территории города Мурманска, соответствующие целям Конкурса, согласно поданным Заявкам.

3.3.3. Требования к фотоматериалам в составе Заявки.

3.3.3.1. Изображение объекта оценки на фотоматериалах должно быть четким, отображающим все элементы тематического оформления входной группы объекта потребительского рынка.

3.3.3.2. Не допускается фотомонтаж и (или) фотоколлаж, в том числе с использованием компьютерной графики.

3.3.3.3. Фотоматериалы не должны нарушать требования законодательства Российской Федерации, в том числе:

- не должны нарушать авторские права третьих лиц;
- не должны содержать элементы с пропагандой насилия, призывами к расовой, религиозной или национальной розни, дискриминации, ущемлению прав третьих лиц;
- не должны содержать рекламу алкогольной продукции, табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, товаров интимного назначения.

3.3.4. Если на участие в Конкурсе представлено менее одной Заявки, Конкурс признается несостоявшимся.

3.3.5. Каждый объект потребительского рынка, участвующий в Конкурсе, формируется в отдельную Заявку.

3.3.6. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

3.4. Конкурс проводится в два этапа:

3.4.1. 1 этап – прием Заявок с 08.07.2026 по 02.08.2026.

3.4.2. 2 этап – оценка Заявок, определение победителей Конкурса с 03.08.2026 по 11.08.2026.

4. Конкурсная комиссия

4.1. Для оценки представленных Заявок и подведения итогов Конкурса создается конкурсная комиссия общегородского конкурса «Летняя фантазия» на лучшее летнее оформление входной группы объектов потребительского рынка (далее – Конкурсная комиссия).

4.2. Конкурсная комиссия состоит из председателя и членов Конкурсной комиссии. Количество членов Конкурсной комиссии – не менее девяти человек.

Секретарь Конкурсной комиссии не является членом Конкурсной комиссии и не обладает правом голоса.

4.3. Председатель Конкурсной комиссии - заместитель Главы города Мурманска, координирующий деятельность комитета по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска.

Секретарь Конкурсной комиссии - муниципальный служащий комитета по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска.

Членами Конкурсной комиссии являются представители комитета по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска, комитета территориального развития и строительства администрации города Мурманска, комитета по развитию городского хозяйства администрации города

Мурманска, управлений Ленинского, Октябрьского и Первомайского административных округов города Мурманска, муниципального автономного учреждения культуры «Мурманские городские парки и скверы», Совета депутатов города Мурманска, автономной некоммерческой организации «Центр городского развития Мурманской области».

4.4. Председатель Конкурсной комиссии осуществляет руководство Конкурсной комиссией.

4.5. Решение Конкурсной комиссии считается правомочным при участии в заседании более половины ее состава. Каждый член Конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов решение принимается председателем Конкурсной комиссии. Протокол Конкурсной комиссии подписывается председателем и секретарем Конкурсной комиссии.

4.6. Секретарь Конкурсной комиссии:

- осуществляет прием Заявок;
- формирует перечень участников Конкурса;
- осуществляет подготовку и организацию выездов для осмотра, оценки объектов потребительского рынка;
- информирует членов Конкурсной комиссии о дате, времени, месте проведения осмотров объектов потребительского рынка;
- оформляет протоколы Конкурсной комиссии.

4.7. Конкурсная комиссия:

- рассматривает поступившие Заявки;
- осуществляет осмотр объектов, указанных в Заявках;
- осуществляет оценку Заявок в соответствии с критериями оценки заявок на участие в общегородском конкурсе «Летняя фантазия» на лучшее летнее оформление входной группы объектов потребительского рынка согласно приложению № 2 к настоящему Положению путем заполнения оценочных листов отдельно по каждому объекту потребительского рынка, участвующему в Конкурсе;
- определяет победителей Конкурса.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Победителями Конкурса признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов по сумме всех критериев.

5.2. Победители Конкурса награждаются ценными подарками (сертификатами):

- за первое место – на сумму 30 000,00 рублей;
- за второе место – на сумму 20 000,00 рублей;
- за третье место – на сумму 10 000,00 рублей.

5.3. Итоги Конкурса в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола Конкурсной комиссии размещаются на официальном сайте администрации города Мурманска в сети Интернет (www.citymurmansk.ru), портале информационной поддержки малого и среднего предпринимательства Координационного совета по вопросам малого и среднего

предпринимательства при администрации города Мурманска (www.msp.citymurmansk.ru) с последующим опубликованием в газете «Вечерний Мурманск».

5.4. Хранение протоколов Конкурсной комиссии, Заявок и других материалов участников Конкурса осуществляет комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска.

Председателю комитета
по экономическому развитию
и туризму администрации
города Мурманска

Заявка на участие
в общегородском конкурсе «Летняя фантазия» на лучшее летнее оформление
входной группы объектов потребительского рынка

(полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального
предпринимателя, Ф.И.О. самозанятого гражданина с указанием адреса, ИНН,
контактного телефона, адреса электронной почты)

в лице

(должность руководителя юридического лица, Ф.И.О. индивидуального
предпринимателя, самозанятого гражданина, контактный телефон)

заявляет о намерении принять участие в общегородском конкурсе «Летняя фантазия» на лучшее летнее оформление входной группы объектов потребительского рынка.

Описание объекта потребительского рынка (оформления входной группы объекта потребительского рынка):

(отражается идея и история создания работы, описание использованных материалов и решений)

Адрес и место размещения объекта потребительского рынка (входной группы объекта потребительского рынка):

К заявке прилагаются фотоматериалы с изображением тематического оформления входной группы объекта потребительского рынка в цифровом формате.

Настоящим гарантирую, что на дату подачи заявки на участие в Конкурсе при предоставлении фотоматериалов не нарушаю авторские права третьих лиц.

Участник Конкурса:

(Ф.И.О.)

(подпись)

М.П. (при наличии)

_____20____г.

Критерии оценки заявок на участие в общегородском конкурсе
«Летняя фантазия» на лучшее летнее оформление входной группы
объектов потребительского рынка

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1	Использование при оформлении входной группы объекта потребительского рынка натуральных цветущих растений (в том числе выносных и навесных кашпо с натуральными растениями)	10
2	Использование летних атрибутов (ярких искусственных растений, цветочных гирлянд, выносных и навесных кашпо с искусственными растениями)	5
3	Использование при оформлении входной группы объекта потребительского рынка элементов местной идентичности, культурных особенностей и символов города	5
4	Творческий подход (разнообразие, оригинальность, нестандартность используемых материалов, единство стиля оформления)	5
5	Оформление окон, витрин, дверей и тамбура	5
6	Оформление прилегающей территории	5
7	Благоустройство прилегающей территории (чистота, целостность, наличие клумб, крыльца, урны, скамьи)	5
