

Приложение
к постановлению администрации
города Мурманска
от 21.08.2026 № 3918

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
на территории муниципального образования город Мурманск до 2030 года

Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции
на территории муниципального образования город Мурманск

Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск до 2030 года (далее – Перечень рынков) сформирован во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 - 2030 годы», распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжения Губернатора Мурманской области от 27.04.2026 № 133-РГ «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2030 года» (далее – План мероприятий).

В рамках соглашения о реализации стандарта развития конкуренции в Мурманской области между Комитетом по конкурентной политике Мурманской области и администрацией города Мурманска мероприятия содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск реализуются совместно с исполнительными органами власти Мурманской области в соответствии с утвержденным Планом мероприятий.

В Перечень рынков включены:

1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
3. Рынок оказания медицинских услуг.
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.
8. Рынок гостиничных услуг.
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию.

10.Рынок внутреннего и въездного туризма.

I. Перечень рынков товаров, работ, услуг для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск с плановыми значениями ключевых показателей развития конкуренции до 2030 года

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя	Фактическое значение на 31.12.2025	Плановое значение к 31.12.2026	Плановое значение к 31.12.2027	Плановое значение к 31.12.2028	Плановое значение к 31.12.2029	Плановое значение к 31.12.2030	Ответственные исполнители
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
		Кизмрег	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Комитет имущественных отношений города Мурманска
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
		Кизмрег	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами,	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Комитет по экономическому развитию и туризму

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя	Фактическое значение на 31.12.2025	Плановое значение к 31.12.2026	Плановое значение к 31.12.2027	Плановое значение к 31.12.2028	Плановое значение к 31.12.2029	Плановое значение к 31.12.2030	Ответственные исполнители
	медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	класс индекса конкуренции								администрации города Мурманска
		Кизмрег	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
		Кизмрег	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
8.	Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
		Кизмрег	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя	Фактическое значение на 31.12.2025	Плановое значение к 31.12.2026	Плановое значение к 31.12.2027	Плановое значение к 31.12.2028	Плановое значение к 31.12.2029	Плановое значение к 31.12.2030	Ответственные исполнители
		Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
		Кизмрег	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
10.	Рынок внутреннего и въездного туризма	Объем туристического потока в городе Мурманске, тыс. чел.	-	201,9	211,2	216,3	226,7	237,6	249,0	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска

НУ - низкий индекс развития конкуренции; СУ - средний индекс развития конкуренции; ВУ - высокий индекс развития конкуренции; Кизмрег - изменение количества участников товарного рынка; Кпд - изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно; Кс - изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства - участников товарного рынка.

II. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг муниципального образования город Мурманск

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Особенности природно-климатических условий Крайнего Севера существенно влияют на формирование и развитие сельского хозяйства в Заполярье. В городе Мурманске зарегистрировано только 1 предприятие, занимающееся разведением молочного крупного рогатого скота. Более 70% - это предприятия малого и среднего предпринимательства, занимающиеся торговлей сельскохозяйственной продукцией, 21,6% - предприятия, занимающиеся добычей рыбы, морских ракообразных. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - низкая заинтересованность субъектов малого и среднего предпринимательства в развитии деятельности в сфере агропромышленного комплекса;					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	- сокращение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля негосударственных организаций, задействованных на рынке, на 01.01.2026 составляет 100%. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Предприниматели оценивают конкурентную среду как умеренную или даже слабую. Среди сложностей, которые отмечают участники рынка: сложности с получением земельных участков, доступ к современным технологиям и оборудованию, волатильность цен на сырьё и готовую продукцию, а также административные и регуляторные нюансы. IV. Характерные особенности рынка Особенности природно-климатических условий Крайнего Севера существенно влияют на формирование и развитие сельского хозяйства в Заполярье и жестко ограничивают потенциальные возможности его развития по сравнению с регионами средней полосы и юга России. V. Меры по развитию рынка Вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в сферу агропромышленного комплекса посредством предоставления грантов и субсидий. VI. Перспективы развития рынка Основным перспективным направлением развития рынка является осуществление мер государственной поддержки предприятий в сфере агропромышленного комплекса.					
1.1.	Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, осуществляющим сельскохозяйственное производство и/или промышленную переработку сельскохозяйственного сырья	Недостаточная информированность сельхозтоваропроизводителей, а также субъектов рынка, реализующих сельскохозяйственную продукцию, о мерах государственной поддержки; низкая информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке	Размещение на официальных сайтах актуальной информации о порядке и сроках предоставления субсидий, включая объявления о начале приема заявок; информационные письма, семинары и совещания, встречи	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции; поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей, а также субъектов рынка, реализующих сельскохозяйственную продукцию	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
1.2.	Предоставление субсидий для возмещения части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства	Недостаточность капитала для создания и развития бизнеса	Постановление администрации города Мурманска	Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
1.3.	Организация проведения Дней приема предпринимателей инвестиционным	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения	Количество проведенных Дней приема, количество	Решение вопросов предпринимателей, оказание	Ежемесячно	Комитет по экономическому развитию и туризму

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	уполномоченным администрации города Мурманска	качества услуг для потребителей	участников мероприятия, количество решенных вопросов предпринимателей	информационно-консультационной поддержки		администрации города Мурманска
1.4.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический справка о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Основными административными и экономическими барьерами для входа на рынок являются: - лицензирование деятельности в соответствии с действующим законодательством; - высокий уровень капитальных затрат для начала предоставления услуг и высокий уровень насыщенности рынка; - высокие налоги. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет составляет 100%. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Часть операторов считает конкуренцию умеренной, другая - что она скорее слабая. Барьером для появления новых субъектов рынка является строительство инфраструктуры (прокладка оптики, установка базовых станций), что требует значительных инвестиций. IV. Характерные особенности рынка В настоящее время рынок является развитым с умеренным уровнем конкуренции, на рынке фактически предоставляют услуги все крупнейшие федеральные операторы связи, а также ряд региональных операторов связи. V. Меры по развитию рынка Органы местного самоуправления оказывают содействие (в пределах своих полномочий) операторам связи в рамках деятельности по реализации инвестиционных программ, направленных на развитие (модернизацию) инфраструктуры связи, в: - решении вопросов предоставления земельных участков для строительства сооружений связи; - организации работы с управляющими компаниями (при создании домовых распределительных сетей в многоквартирных домах). Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в части повышения конкурентоспособности являются: обучение и переподготовка персонала, новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), приобретение технического оборудования, разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.). VI. Перспективы развития рынка					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Предположительно, рынок будет развиваться, в основном, с точки зрения повышения качества предоставляемых услуг, возможно также незначительное расширение территории оказания услуг, в основном, за счет развития сетей подвижной (радиотелефонной) связи последнего поколения и строительства распределительных кабельных сетей.					
2.1.	Формирование, утверждение и поддержание в актуальном виде перечня объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	Расширение зоны охвата услуг связи за счет размещения оборудования на объектах муниципальной собственности	Постановление администрации города Мурманска от 30.12.2019 № 4403 «Об утверждении перечня объектов, находящихся в муниципальной собственности города Мурманска, для размещения объектов, сооружений и средств связи»	Информированность операторов связи об объектах муниципальной собственности города Мурманска для размещения объектов, сооружений и средств связи	Ежегодно	Комитет имущественных отношений города Мурманска
2.2.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический справка о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
3.	Рынок оказания медицинских услуг I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Динамика развития частного сектора в системе обязательного медицинского страхования (далее - ОМС) Мурманской области прежде всего определяется экономическими факторами (востребованность медицинской услуги), социально-демографическими (плотность и численность населения, темпы прироста населения, активная миграция населения) и природно-климатическими факторами. Особое влияние в регионе на спрос медицинских услуг оказывают демографические факторы: численность, плотность населения, количество медицинского персонала. Вместе с тем система здравоохранения в городе Мурманске имеет положительный опыт взаимодействия с негосударственными медицинскими организациями, которые организуют амбулаторно-поликлиническую помощь прикрепленному населению, предоставляют услуги экстракорпорального оплодотворения, компьютерной и магниторезонансной томографии, услуги амбулаторного диализа, услуги медицинской реабилитации. Кроме того, в Территориальной программе ОМС принимают участие небольшие негосударственные медицинские организации, предоставляющие стоматологические и иные услуги. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: низкая заинтересованность участия в системе ОМС крупных негосударственных медицинских организаций; участие негосударственных медицинских организаций в реализации Территориальной программы ОМС только по оказанию амбулаторно-поликлинической помощи. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке По состоянию на 31.12.2025 на территории города Мурманска зарегистрировано 158 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих медицинскую деятельность.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Конкурентную среду в Мурманске можно охарактеризовать как умеренно конкурентную. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, сложность/затянутость процедуры получения лицензий. IV. Характерные особенности рынка В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации участие медицинской организации в реализации Территориальной программы ОМС осуществляется в уведомительном порядке. Для осуществления медицинской деятельности в целом существует необходимость обеспечения широкого спектра лицензионных требований на осуществление медицинской деятельности, необходимость соблюдения установленных на федеральном уровне требований к помещениям, в которых возможно оказание медицинских услуг, недостаток сотрудников определенного уровня квалификации, высокая стоимость современного высокотехнологичного медицинского оборудования, необходимость больших объемов инвестиций. V. Меры по развитию рынка Финансовая и инфраструктурная поддержка бизнеса. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - совершенствование и укрепление материально-технической базы системы здравоохранения; - постоянная работа по взаимодействию с субъектами малого и среднего предпринимательства; - привлечение некоммерческих организаций к оказанию услуг в сфере здравоохранения.					
3.1.	Предоставление субсидий для возмещения части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства (далее - МСП)	Недостаточность капитала для создания и развития бизнеса	Постановление администрации города Мурманска	Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
3.2.	Организация проведения Дней приема предпринимателей инвестиционным уполномоченным администрации города Мурманска	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Количество проведенных Дней приема, количество участников мероприятия, количество решенных вопросов предпринимателей	Решение вопросов предпринимателей, оказание информационно-консультационной поддержки	Ежемесячно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
3.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический справка о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке По состоянию на 31.12.2025 на территории города Мурманска зарегистрировано 67 хозяйствующих субъектов, которые осуществляют деятельность в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих свою деятельность на территории Мурманской области в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, составляет 100%. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами высокое с большим числом конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (20%), высокие налоги (60%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (20%). IV. Характерные особенности рынка В Мурманске созданы благоприятные условия для содействия развитию конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. V. Меры по развитию рынка - финансовая и инфраструктурная поддержка бизнеса; - поддержка льготного лекарственного обеспечения. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: повышение доступности лекарственных препаратов для граждан и эффективности бюджетных расходов на лекарственное обеспечение через снижение цен на лекарственные препараты на торгах.					
4.1.	Предоставление субсидий для возмещения части затрат субъектам МСП	Недостаточность капитала для создания и развития бизнеса	Постановление администрации города Мурманска	Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
4.2.	Организация проведения Дней приема предпринимателей инвестиционным уполномоченным администрации города Мурманска	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Количество проведенных Дней приема, количество участников мероприятия, количество решенных вопросов предпринимателей	Решение вопросов предпринимателей, оказание информационно-консультационной поддержки	Ежемесячно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
4.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для	Аналитический справка о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке,	Ежегодно до 1 июня года,	Комитет по экономическому развитию и туризму

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		потребителей		неудовлетворенности потребителей качеством услуг	следующего за отчетным	администрации города Мурманска
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В 2025 году в границах муниципального образования город Мурманск предусмотрено 30 муниципальных маршрутов регулярных перевозок, из них 20 маршрутов по регулируемым тарифам (4 троллейбусных маршрута и 16 автобусных маршрутов), а также 10 маршрутов, осуществляющих перевозки автобусами по нерегулируемым тарифам. Основной проблемой, которую можно выделить на указанном рынке - наличие нелегальных перевозчиков на маршрутах региональных перевозок пассажиров (частные случаи). II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке По маршрутам регулярных перевозок перевозку пассажиров осуществляли 3 организации-перевозчика: - по регулируемым тарифам - АО «Электротранспорт»; - по нерегулируемым тарифам - ООО «Трансфер» и ООО «Першерон». Крупнейшим перевозчиком в городе Мурманске является АО «Электротранспорт». Объемы перевозки пассажиров автомобильным и электрическим транспортом общего пользования АО «Электротранспорт» за 2024 год составили 41 943,5 пассажиров, за 2025 год - 41 033,4 пассажиров (97,8% к 2024 году). Город Мурманск на 14-м месте среди 100 городов России по качеству общественного транспорта в 2025 году. Средний возраст парка общественного транспорта АО «Электротранспорт» на регулярных перевозках пассажиров по регулируемым тарифам на 2025 год составляет 5,83 года в части троллейбусов и 5,33 года в части автобусов. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно спокойное – менее половины хозяйствующих субъектов считают, что конкуренция на указанном рынке умеренная. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является необходимость приобретения транспорта, организация его обслуживания, получение необходимых лицензий. IV. Характерные особенности рынка Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности. При этом причинами, тормозящими развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживание) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам. V. Меры по развитию рынка Меры развития конкуренции в данной сфере включают мероприятия, направленные на повышение качества предоставления услуг по перевозке пассажиров. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса; совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок; установление единых стандартов для транспортных средств.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
5.1.	Проведение заседаний рабочей группы Межведомственной комиссии Мурманской области по противодействию нелегальной занятости в муниципальном образовании город Мурманск	Наличие признаков нелегальной занятости в организациях, осуществляющих перевозку пассажиров на территории города Мурманска	Протокол заседания рабочей группы Межведомственной комиссии Мурманской области по противодействию нелегальной занятости в муниципальном образовании город Мурманск	Снижение количества перевозчиков, имеющих признаки нелегальной занятости	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
5.2.	Предоставление субсидии на возмещение недополученных доходов транспортным организациям, осуществляющим регулярные перевозки пассажиров и багажа на муниципальных маршрутах по реализуемым тарифам в связи с предоставлением льготы на проезд, установленной муниципальным нормативным правовым актом	Выпадающие доходы в связи с наличием льготы на проезд	Постановление администрации города Мурманска	Создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров	Ежегодно	Комитет по развитию городского хозяйства администрации города Мурманска, комитет имущественных отношений города Мурманска
5.3.	Осуществление муниципального контроля на автомобильном транспорте, городском наземном электрическом транспорте и в дорожном хозяйстве	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Осуществление муниципального контроля	Создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров	Ежегодно	Комитет по развитию городского хозяйства администрации города Мурманска
5.4.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический справка о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Комитет по развитию городского хозяйства администрации города Мурманска, комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке По состоянию на 31.12.2025 года на территории города Мурманска числится 21 предприятие малого и среднего бизнеса. Основным видом деятельности является добыча декоративного и строительного камня, известняка, гипса, мела и сланцев. В городе Мурманске добыча общераспространенных полезных ископаемых не ведется. По организациям, зарегистрированным в городе Мурманске: месторождения, из которых они добывают сырьё, расположены в других районах области. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля негосударственных организаций, представленных на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых (далее - ОПИ) на участках недр местного значения, на 31.12.2025 составляет 100%. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (60%), в незначительно степени выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам (40%). IV. Характерные особенности рынка При добыче общераспространенных полезных ископаемых существует проблема накопления экологического ущерба, которая требует внесения поправок в законодательство о недропользовании. Геологоразведочные работы на общераспространенные полезные ископаемые выполняются в основном за счет средств недропользователей в соответствии с имеющимися лицензиями на пользование участками недр местного значения. V. Меры по развитию рынка На территории региона реализуется государственная программа Мурманской области «Природные ресурсы и экология», утвержденная постановлением Правительства Мурманской области от 11.08.2020 № 570-ПП. В рамках данной программы реализуются мероприятия по обеспечению учета состояния и развития минерально-сырьевой базы общераспространенных полезных ископаемых, которые способствуют развитию рынка добычи ОПИ. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - создание благоприятных условий для привлечения частного капитала в сферу геологоразведки; - борьба с незаконной добычей общераспространенных полезных ископаемых; - сокращение сроков предоставления государственных услуг; - минимизация экологического ущерба при добыче общераспространенных полезных ископаемых; - составление и ведение территориальных балансов запасов и кадастров месторождений и проявлений общераспространенных полезных ископаемых; - подготовка и утверждение перечней участков недр местного значения по согласованию с федеральным органом управления государственным фондом недр или его территориальными органами; - установление порядка пользования участками недр местного значения.					
6.1.	Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, осуществляющим добычу общераспространенных	Недостаточная информированность предпринимателей, осуществляющих добычу общераспространенных	Размещение на официальных сайтах актуальной информации о порядке и сроках предоставления	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих добычу общераспространенных полезных ископаемых	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	полезных ископаемых на участках недр местного значения	полезных ископаемых, о мерах государственной поддержки; низкая информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке	субсидий, включая объявления о начале приема заявок; информационные письма, семинары и совещания, встречи			
6.2.	Предоставление субсидий для возмещения части затрат субъектам МСП	Недостаточность капитала для создания и развития бизнеса	Постановление администрации города Мурманска	Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
6.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический справка о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке С учетом специфики климата, характерного для Крайнего Севера, самообеспеченность города Мурманска собственной производимой продукцией незначительна. Сбалансированность рынка продовольствия обеспечивается за счет завоза сырья и пищевой продукции из других субъектов РФ, стран ближнего и дальнего зарубежья (за исключением рыбы и рыбопродукции). Вместе с тем рынок розничной торговли продовольственными товарами на территории города высококонкурентный. Наибольшая доля оборота продовольственными товарами обеспечивается крупнейшими торговыми сетями, которые в силу значительных объемов товарооборота заметно сдерживают рост цен в регионе в целом, обеспечивая жителей области товарами различной ценовой категории. Лидеры всероссийского рейтинга - торговые сети «Магнит» и «Пятерочка». Широко представлены на территории региона и другие крупные торговые сети: магазины «Бристоль», «Красное & Белое», в настоящее время активно расширяющие продуктовый сегмент, в административном центре области - гипермаркеты «Лента». Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - риски ухудшения обеспечения населения доступностью продовольственных товаров; - риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей; - логистические риски. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2026 все хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность по реализации продовольственных товаров по основному виду деятельности по ОКВЭД 47.11 и 47.19, относятся к частной форме собственности.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями будет проведена в 2026 году. IV. Характерные особенности рынка В городе Мурманске сфера торговли - основная отрасль, работающая на потребительском рынке, целью которой является удовлетворение спроса жителей и гостей города качественными потребительскими товарами по доступным ценам в сочетании с формированием комфортной среды для ведения бизнеса производителями товаров и субъектами торговой деятельности. Потребительский рынок города Мурманска – важнейшая часть современной экономики областного центра, которая обеспечивает повседневные потребности населения. По состоянию на 31.12.2025 в городе Мурманске функционировало 1 536 стационарных магазинов (757 продовольственных и 779 непродовольственных), 51 ярмарка-выставка (1 664 торговых места), в том числе 3 постоянно действующих ярмарки, проведённых на 10 ярмарочных площадках, а также 126 нестационарных торговых объектов, в том числе павильоны и киоски - 104, мобильные торговые объекты (автолавки и автоприцепы) - 22 единицы. В настоящее время малые торговые форматы, в том числе нестационарная торговля, несмотря на развитие торговых сетей, играют важную роль в экономике города, оказывают весомое влияние на развитие малого бизнеса и самозанятости. По состоянию на 31.12.2025 схемой размещения нестационарных торговых объектов (далее - НТО) на территории муниципального образования город Мурманск предусмотрено 70 мест для круглогодичного размещения НТО. В 2025 году предпринимателям было выдано 25 разрешений на право размещения НТО на территории муниципального образования город Мурманск. Включено в схему 2 новых места размещения НТО. С 01.03.2025 вступили в силу Правила благоустройства территории муниципального образования город Мурманск (решение Совета депутатов города Мурманска от 27.07.2017 № 40-712), которыми утверждены единые требования к внешнему виду НТО, материалам отделки, цветовым решениям оформления НТО, их размещению, а также требования по оформлению вывесок и информационных табличек. Переходный период по приведению НТО в соответствие с новыми требованиями Правил благоустройства окончен 01.09.2025. Разрешение на право размещения НТО предприниматели могут получить после получения акта согласования внешнего вида НТО, выданного комиссией по согласованию внешнего вида, состав которой утвержден постановлением администрации города Мурманска от 24.06.2025 № 3238. V. Меры по развитию рынка Администрация города Мурманска реализует перечень мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которыми могут воспользоваться как действующие, так и начинающие предприниматели. Кроме того, город Мурманск входит в Арктическую зону Российской Федерации, в связи с чем на всей территории региона действует преференциальный режим для её резидентов. VI. Перспективы развития рынка Основным перспективным направлением развития рынка является сохранение доступности продовольственных товаров для жителей города Мурманска.					
7.1.	Консультационное и информационно-аналитическое обеспечение хозяйствующих субъектов в сфере торговли	Недостаточная информированность участников рынка о законодательных требованиях и возможностях	Размещенные пресс-релизы на официальных интернет-ресурсах, консультации	Повышение правовой грамотности	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
7.2.	Мониторинг состояния и динамики развития потребительского рынка в	Риски ухудшения обеспечения	Торговый реестр, аналитическая справка	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при установлении фактов ухудшения	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию и туризму

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	городе посредством ведения Реестра объектов потребительского рынка и торгового реестра города Мурманска и сбора сведений для формирования и ведения торгового реестра Мурманской области в рамках переданных отдельных государственных полномочий	населения города Мурманска доступностью продовольственных товаров		обеспечения населения города Мурманска доступностью продовольственных товаров		администрации города Мурманска
7.3.	Организация проведения заседаний комиссии по согласованию внешнего вида нестационарных торговых объектов, размещенных на территории муниципального образования город Мурманск	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Протокол заседания комиссии по согласованию внешнего вида нестационарных торговых объектов, размещенных на территории муниципального образования город Мурманск	Обеспечение эстетического облика городского пространства и удобства покупателей	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
7.4.	Организация проведения заседаний комиссии по организации размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Протокол заседания комиссии по организации размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при установлении фактов ухудшения обеспечения населения города Мурманска доступностью продовольственных товаров	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
7.5.	Организация сезонной торговли овощами и фруктами в ярмарочных домиках	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Протокол заседания комиссии по организации размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального	Для обеспечения эстетического облика городского пространства и удобства покупателей в 2025 году организована сезонная торговля овощами и фруктами в 11 современных и комфортных ярмарочных домиках. Домики были	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
			образования город Мурманск	установлены в наиболее востребованных и удобных для жителей местах в трех административных округах города, что вызвало положительные отклики жителей.		
7.6.	Организация выездной торговли на общегородских мероприятиях	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Количество предпринимателей - участников общегородских мероприятий	В 2025 году организована выездная торговля на 7 общегородских мероприятиях: Широкая Масленица, День Победы, День России, фестиваль спорта Гольфстрим, День города, открытие Главной городской ёлки, Ёлочные базары. Участие на мероприятиях приняли 70 предпринимателей.	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
7.7.	Организация проведения общегородских конкурсов	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Количество участников конкурса	В 2025 году проведен общегородской конкурс «Новогодняя фантазия» в номинации «Лучшее новогоднее оформление объекта потребительского рынка». Номинация включает в себя оформление входной группы, фасада, витрины, зала, прилегающей территории. На участие в конкурсе поступило 16 заявок. Победителями были признаны участники конкурса, набравшие наибольшее количество голосов по окончании народного онлайн-голосования, которое проходило через портал «Госуслуги» на базе цифровой платформы обратной связи. По итогам голосования были определены три победителя. Все финалисты конкурса были	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
				награждены памятными дипломами, победители – ценными подарками (сертификатами) различного номинала.		
7.8.	Предоставление субсидий для возмещения части затрат субъектам МСП, самозанятым	Недостаточность капитала для создания и развития бизнеса	Постановление администрации города Мурманска	Расширение доступа субъектов МСП, самозанятых к финансовым ресурсам	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
7.9.	Организация проведения Дней приема предпринимателей инвестиционным уполномоченным администрации города Мурманска	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Количество проведенных Дней приема, количество участников мероприятия, количество решенных вопросов предпринимателей	Решение вопросов предпринимателей, оказание информационно-консультационной поддержки	Ежемесячно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
7.10.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический справка о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
8.	Рынок гостиничных услуг I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На 31.12.2025 на территории города Мурманска зарегистрировано 135 субъектов малого и среднего бизнеса в сфере гостиничных услуг. Инфраструктура размещения представлена объектами различного формата: от крупных гостиниц до малых средств размещения и баз отдыха. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - отрасль испытывает кадровый дефицит: существует потребность в персонале всех уровней - от горничных и администраторов ресепшн до управленцев и специалистов служб приема и размещения, дефицит квалифицированных кадров сдерживает повышение качества сервиса и развитие объектов, претендующих на более высокие категории; - недостаточное количество классифицированных средств коллективного размещения; - наличие неклассифицированных коллективных средств размещения; - отсутствие необходимого финансирования на реализацию инфраструктурных инвестиционных проектов. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Рынок гостиничных услуг представлен субъектами частной формы собственности рынка. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Конкурентная среда на рынке гостиничных услуг в Мурманске оценивается как умеренно конкурентная. Потребители (туристы и местные жители) в целом удовлетворены наличием предложения, однако в отзывах и обращениях указывают на: - дефицит качественных вариантов размещения в категориях 3–4 звезды в пик туристического сезона и деловой активности; - повышение стандартов клиентского сервиса (встреча гостей, чистота, оснащенность номеров). IV. Характерные особенности рынка Рынок гостиничных услуг формируется под влиянием растущего туристического потока, в том числе в рамках развития арктического туризма. Ключевые особенности: 1. Сезонность спроса. Пик загрузки приходится на зимний (туристические цели) и летний периоды, что требует от объектов гибкости в управлении тарифной политикой и персоналом. 2. Высокая доля малых средств размещения - мини-отели и апартаменты составляют значительную часть предложения, обеспечивая разнообразие выбора, но зачастую имея ограниченные ресурсы для размещения больших групп. V. Меры по развитию рынка В целях развития конкурентной среды, повышения качества услуг и устранения существующих проблем предусмотрена реализация следующих мер: - развитие кадрового потенциала; - организация системной работы по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для гостиничной индустрии с охватом всех категорий персонала: горничные, администраторы, специалисты служб приема и размещения, управленцы; - внедрение программ стажировок и наставничества на базе действующих объектов. VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в комфортных гостиничных услугах; - осуществление государственной поддержки хозяйствующих субъектов, занятых в гостиничном бизнесе; - создание и модернизация гостиничной инфраструктуры.					
8.1.	Консультационное и информационно-аналитическое обеспечение хозяйствующих субъектов в сфере гостиничных услуг	Недостаточная информированность участников рынка о законодательных требованиях и возможностях	Размещенные пресс-релизы на официальных интернет-ресурсах, консультации	Повышение правовой грамотности	Постоянно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
8.2.	Мониторинг состояния и динамики развития рынка гостиничных услуг	Риски ухудшения обеспечения населения города Мурманска доступностью услуг в сфере общественного питания	Торговый реестр, аналитическая справка	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при установлении фактов ухудшения обеспечения населения города Мурманска гостиничными услугами	Постоянно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
8.3.	Предоставление субсидий для возмещения части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства	Недостаточность капитала для создания и развития бизнеса	Постановление администрации города Мурманска	Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
8.4.	Организация проведения Дней приема предпринимателей инвестиционным уполномоченным администрации города Мурманска	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Количество проведенных Дней приема, количество участников мероприятия, количество решенных вопросов предпринимателей	Решение вопросов предпринимателей, оказание информационно-консультационной поддержки	Ежемесячно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
8.5.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический справка о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На 31.12.2025 на территории города Мурманска зарегистрировано 466 предприятий общественного питания, что свидетельствует о сформированной и разветвленной инфраструктуре отрасли. Дефицита инфраструктуры не наблюдается, сеть заведений равномерно распределена с учетом плотности населения и туристических потоков. Конкурентная среда характеризуется высоким уровнем развития по различным гастрономическим направлениям. На рынке представлены как федеральные сетевые операторы, так и локальные независимые проекты. Ключевой особенностью региональной индустрии является специализация значительной части заведений на арктической кухне, что формирует уникальное конкурентное преимущество территории в сравнении с другими регионами. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - дефицит квалифицированных кадров при наличии развитой инфраструктуры и высокого спроса, отрасль испытывает устойчивую потребность в персонале разного уровня – от линейных сотрудников (официантов, мойщиц посуды, работников кухни) до поваров и управленческого звена; - недостаточность или отсутствие стартового капитала для создания бизнеса; - высокая налоговая нагрузка на субъекты малого и среднего предпринимательства. Сфера общепита в городе представлена 277 объектами общественного питания, из которых: ресторанов, кафе и баров - 175 единиц; столовых, закусочных - 23 единицы; объектов общепита закрытого типа в учреждениях и предприятиях города Мурманска - 79 единиц. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Рынок общественного питания представлен хозяйствующими субъектами частной формы собственности. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Конкурентная среда оценивается как умеренная. Согласно опросам, мнения предпринимателей разделились: 40% считают, что конкуренция слабая, 40% - что умеренная, 20% - что высокая. При этом оценка числа конкурентов показала, что: 40% отмечают наличие более четырёх конкурентов, 40% - от одного до трёх, 20% - не заметили изменений на рынке. Среди основных барьеров, препятствующих развитию, предприниматели называют: высокие налоги (60% ответов), сложности с доступом к земельным участкам (20%), необходимость выстраивать партнёрские отношения с органами власти (20%), ограничения в рамках государственных закупок (20%). IV.Характерные особенности рынка Ключевой особенностью рынка общественного питания является его высокая инвестиционная привлекательность и устойчивая динамика оборота. Данный показатель подчеркивает сформировавшуюся высокую культуру посещения заведений общественного питания. Спрос формируется за счет двух равнозначных групп потребителей: - местные жители, для которых посещение ресторанов и кафе стало устойчивой социальной практикой; - туристы, обеспечивающие сезонный рост спроса. V. Меры по развитию рынка - финансовая поддержка малого и среднего бизнеса; - использование преференций Арктической зоны РФ; - развитие через туризм; - реализация проекта «Арктическая кухня», системное развитие гастрономического бренда территории; - снижение административных барьеров. Продолжение практики в части контрольно-надзорной деятельности, упрощение процедур размещения нестационарных торговых объектов (летние веранды, фуд-траки) и сезонных форм обслуживания. V. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются - сохранение высокой инвестиционной привлекательности.					
9.1.	Консультационное и информационно-аналитическое обеспечение хозяйствующих субъектов в сфере оказания услуг по общественному питанию	Недостаточная информированность участников рынка о законодательных требованиях и возможностях	Размещенные пресс-релизы на официальных интернет-ресурсах, консультации	Повышение правовой грамотности	Постоянно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
9.2.	Мониторинг состояния и динамики развития потребительского рынка в городе посредством ведения Реестра объектов потребительского рынка и торгового реестра города Мурманска и сбора сведений для формирования и ведения торгового реестра Мурманской области в рамках переданных	Риски ухудшения обеспечения населения города Мурманска доступностью услуг в сфере общественного питания	Торговый реестр, аналитическая справка	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при установлении фактов ухудшения обеспечения населения города Мурманска доступностью продовольственных товаров	Постоянно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	отдельных государственных полномочий					
9.3.	Организация проведения общегородских конкурсов	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Количество участников конкурса	В 2025 году проведен общегородской конкурс «Новогодняя фантазия» в номинации «Лучшее новогоднее оформление объекта потребительского рынка». Номинация включает в себя оформление входной группы, фасада, витрины, зала, прилегающей территории. На участие в конкурсе поступило 16 заявок. Победителями были признаны участники конкурса, набравшие наибольшее количество голосов по окончании народного онлайн-голосования, которое проходило через портал «Госуслуги» на базе цифровой платформы обратной связи. По итогам голосования были определены три победителя. Все финалисты конкурса были награждены памятными дипломами, победители – ценными подарками (сертификатами) различного номинала.	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
9.4.	Предоставление субсидий для возмещения части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства	Недостаточность капитала для создания бизнеса	Постановление администрации города Мурманска	Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
9.5.	Организация проведения Дней приема предпринимателей инвестиционным уполномоченным	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения	Количество проведенных Дней приема, количество участников	Решение вопросов предпринимателей, оказание информационно-консультационной поддержки	Ежемесячно	Комитет по экономическому развитию и туризму

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	администрации города Мурманска	качества услуг для потребителей	мероприятия, количество решенных вопросов предпринимателей			администрации города Мурманска
9.6.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический справка о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
10.	Рынок внутреннего и въездного туризма I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Туристический бизнес Мурманска в большей степени ориентирован на «внешнего потребителя», что соответствует понятию въездного туризма. Жители города не выступают активными потребителями рынка услуг внутреннего туризма, однако указанный рынок представляет особый интерес с позиции территориального маркетинга, ориентированного на внутреннюю целевую аудиторию. Потребление внутреннего туристического потока может рассматриваться как необходимое условие формирования северной идентичности и даже возможного решения вопроса отрицательной миграции населения в регионе. В целях поддержки и увеличения туристского потока администрацией города Мурманска в рамках программных мероприятий проводится системная работа по развитию туристской инфраструктуры, созданию информационной системы для населения и гостей города. II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Показатель по городу Мурманску составляет 100%. III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителей По опросам хозяйствующих субъектов, мнения разделились: часть считает конкуренцию слабой, другая - умеренной или даже высокой. Это говорит о том, что на отдельных сегментах рынка игроков достаточно, но в целом среда неоднородна. Среди проблем, которые отмечают бизнес: высокие налоги, сложности и затягивание процедур получения лицензий, нестабильность законодательства. IV. Характерные особенности рынка - недостаточное развитие туристской инфраструктуры; - малое количество коллективных средств размещения с современным уровнем комфорта; - недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; - отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках; - дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии; - высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания; - недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и другие. V. Меры по развитию рынка Развитие современной инфраструктуры, создание интерактивных объектов показа, развитие событийного и патриотического туризма. Для развития морского туризма (морские прогулки по Кольскому заливу) требуется наличие специально-оборудованного с целью осуществления безопасной посадки пассажиров у причала в черте города, с учетом обеспечения транспортной и пешеходной доступности к причалу. Для стимулирования и поддержки судовладельцев,					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	осуществляющих деятельность в правовом поле, следует рассмотреть вопрос о предоставлении субсидий и компенсаций по части затрат (например, возмещение части затрат при предоставлении скидок туристам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам, многодетным семьям и т.п.). В целях повышения туристской привлекательности города Мурманска реализуются мероприятия подпрограммы «Повышение инвестиционной и туристской привлекательности города Мурманска» муниципальной программы «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2023-2028 годы. Так, функционирует и постоянно обновляется туристический портал города Мурманска. Портал содержит полезную информацию для жителей и гостей города, включающую сведения о событиях и достопримечательностях города, туристических и транспортных маршрутах, контакты коллективных средств размещения, объектов общественного питания, транспорте и т.д. В 2025 году в рамках муниципального контракта была изготовлена печатная продукция (карта-схема города Мурманска), распространяемая среди гостей и туристов. На регулярной основе путем сбора и анализа сведений о количестве лиц, размещенных в коллективных средствах размещения города Мурманска, ведется мониторинг объема въездного туристского потока. Так, за последние три года число размещенных туристов выросло на 5,5% - 191,4 тыс. человек в 2023 году до 201,9 тыс. человек в 2025 году. В целях закрепления статуса города Мурманска как стратегического центра Арктической зоны Российской Федерации, а также создания условий для повышения туристской и инвестиционной привлекательности города в сентябре 2025 года были зарегистрированы товарные знаки «МУРМАНСК - СТОЛИЦА АРКТИКИ!» и «Мурманск – столица русской Арктики!». Для повышения узнаваемости города, продвижения его стратегических интересов, увеличения туристического потока и роста инвестиционной привлекательности города в рамках муниципального контракта в 2025 году была разработана современная концепция бренда города Мурманска. Ключевая идея концепции бренда: Мурманск - город-герой, который создают люди. VI. Перспективы развития рынка Перспективными направлениями туризма в городе Мурманске являются: событийный и деловой туризм; патриотический туризм; спортивный туризм; морской туризм; гастрономический туризм.					
10.1.	Консультационное и информационно-аналитическое обеспечение хозяйствующих субъектов в сфере внутреннего и въездного туризма	Недостаточная информированность участников рынка о законодательных требованиях и возможностях	Размещенные пресс-релизы на официальных интернет-ресурсах, консультации	Повышение правовой грамотности	Постоянно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
10.2.	Участие в международных туристических выставках	Слабый уровень узнаваемости туристического бренда города Мурманска, недостаток партнерских связей развития новых туристических продуктов	Повышение информирования потребителей о предложениях региона на предстоящий туристический сезон; расширение партнерских связей (знакомство и переговоры с поставщиками туристических услуг других регионов и стран)	Создание положительного имиджа в общественном мнении потребителей города, повышение узнаваемости туристического бренда города Мурманска	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
10.3.	Предоставление субсидий для возмещения части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства	Недостаточность капитала для создания и развития бизнеса	Постановление администрации города Мурманска	Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
10.4.	Организация проведения Дней приема предпринимателей инвестиционным уполномоченным администрации города Мурманска	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Количество проведенных Дней приема, количество участников мероприятия, количество решенных вопросов предпринимателей	Решение вопросов предпринимателей, оказание информационно-консультационной поддержки	Ежемесячно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
10.5.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический справка о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска

III. Ключевые показатели эффективности реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Ответственные исполнители
1. (пп. «а» п. 16)	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов МСП	Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения, ед.	57,1	58,0	59,0	59,0	59,2	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Ответственные исполнители
		Количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку, ед.	5	5	5	5	5	Мурманска, комитет имущественных отношений города Мурманска
		Количество муниципальных объектов, переданных субъектам МСП и самозанятым гражданам в качестве имущественной поддержки, шт.	65	65	65	65	65	
2. (пп. «б» п. 16)	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Доля закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере муниципальных закупок, %	Не менее 25%	Не менее 25%	Не менее 25%	Не менее 30%	Не менее 30%	Структурные подразделения администрации города Мурманска (на своде - отдел по организации закупочной деятельности и материально-технического обеспечения администрации города Мурманска)
3. (пп. «в» п. 16)	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления, 3 - положительная динамика, 2 - динамика отсутствует, 1 - отрицательная динамика	3	2	2	2	2	Юридический отдел администрации города Мурманска
4. (пп. «г» п. 16)	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации	Доля исполненных прогнозных планов (программ) приватизации	100	100	100	100	100	Комитет имущественных отношений

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Ответственные исполнители
	или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	муниципального имущества по доходам, %						города Мурманска
5. (пп. «б» п. 17)	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет	Нормативно-правовые акты о порядке и сроках размещения сведений об объектах муниципального недвижимого имущества в сети Интернет разработаны и утверждены, 1 - да/ 0 - нет	1	1	1	1	1	Комитет имущественных отношений города Мурманска

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Ответственные исполнители
6. (пп. «ж2» п. 17)	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений	Количество соглашений о государственно-частном партнерстве, в том числе концессионных соглашений, ед.	2	2	2	2	2	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
7. (пп. «ж3» п. 17)	Содействие развитию негосударственных (немунципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНКО) и «социального предпринимательства»	Количество СОНКО, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, на территории муниципального образования город Мурманск на 10 тыс. населения, ед.	19,5	19,5	19,5	19,5	19,5	Отдел по делам молодежи и взаимодействию с общественными организациями администрации города Мурманска, комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
		Доля общественных объединений и некоммерческих организаций, вовлеченных в реализацию мероприятий по поддержке общественных и гражданских инициатив, от общего числа общественных организаций, %	17,5	17,5	17,5	17,5	17,5	
		Количество заявок, поданных на конкурс на соискание субсидий на реализацию социально значимого проекта, ед.	5	5	5	10	10	
		Количество СОНКО, получившие льготы, отсрочки (рассрочки) по арендной плате за землю и пользование муниципальным имуществом, ед.	12	12	12	12	12	
8. (пп. «ж4» п. 17)	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных	Количество граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих	130	132	134	136	138	Комитет по экономическому развитию и

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Ответственные исполнители
	мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности	предпринимателей, получивших услуги (нарастающим итогом), чел.						туризму администрации города Мурманска
9. (пп. «ж5» п. 17)	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности	Доля участников конкурсных мероприятий различных направленностей муниципального уровня от общей численности школьников, %	77,2%	77,2%	77,2%	77,2%	77,2%	Комитет по образованию администрации города Мурманска
10. (пп. «доп»)	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства	Муниципальные административные регламенты приведены в соответствие с типовыми административными регламентами предоставления муниципальных услуг, 1 - да/ 0 - нет	1	1	1	1	1	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Ответственные исполнители
11. (пп. «ж9» п.17)	Информационное обеспечение развития конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск	Доклад о результатах внедрения Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск по итогам отчетного года размещен (1-размещен, 0 - отсутствует)	1	1	1	1	1	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска

IV. План мероприятий («дорожная карта») по реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов МСП (пп. «а» п. 16 Стандарта)					
1.1.	Предоставление субсидий для возмещения части затрат субъектам МСП	Недостаточность капитала для создания и развития бизнеса	Постановление администрации города Мурманска	Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (пп. «б» п. 16 Стандарта)					
2.1.	Увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и СОНКО	Недостаточное количество закупок, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства и СОНКО, в сфере муниципальных закупок	Информация об объемах закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и СОНКО, в сфере муниципальных закупок	Обеспечение осуществления закупок у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее чем 30% совокупного годового объема закупок	Ежегодно	Структурные подразделения администрации города Мурманска (на своде – отдел по организации закупочной деятельности и материально-технического обеспечения)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
						администрации города Мурманска)
3.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров (пп. «в» п. 16 Стандарта)					
3.1.	Утверждение карты рисков нарушения антимонопольного законодательства администрации города Мурманска и плана мероприятий («дорожной карты») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства	Наличие рисков нарушения антимонопольного законодательства	Постановление администрации города Мурманска от 26.04.2019 № 1548 «О системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации города Мурманска», распоряжение администрации города Мурманска от 26.03.2019 № 18-р «Об определении уполномоченного структурного подразделения администрации города Мурманска»	Снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства	Ежегодно до 1 апреля	Юридический отдел администрации города Мурманска, структурные подразделения администрации города Мурманска
3.2.	Определение перечня муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	Наличие административных барьеров при предоставлении услуг в сфере предпринимательской деятельности	Перечень муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	Снижение административных барьеров при предоставлении услуг в сфере предпринимательской деятельности	Ежегодно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
4.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий исполнительных органов субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию (пп. «г» п. 16 Стандарта)					
4.1.	Формирование реалистичных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества	Низкий процент выполнения прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества	Правовой акт (Решение Совета депутатов)	Повышение эффективности приватизации имущества муниципальных образований	Ежегодно (на период трех лет)	Комитет имущественных отношений города Мурманска

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	и своевременное внесение изменений в прогнозные планы (программы) приватизации муниципального имущества					
4.2.	Актуализация методических рекомендаций («дорожной карты») для потенциальных участников торгов о процедуре приобретения объектов муниципальной собственности	Низкая степень осведомленности о процедуре приобретения объектов, находящихся в муниципальной собственности	«Методические рекомендации для потенциальных участников торгов о процедуре приобретения объектов муниципальной собственности», утвержденные приказом комитета имущественных отношений города Мурманска от 29.03.2021 № 415	Повышение степени осведомленности потенциальных участников о процедуре приобретения объектов	Актуализация по мере необходимости	Комитет имущественных отношений города Мурманска
4.3.	Промежуточный контроль выполнения прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества	Реализация имущества, закрепленного за муниципальными унитарными предприятиями, осуществляется без применения конкурентных процедур	Промежуточные отчеты в Министерство имущественных отношений Мурманской области о ходе приватизации муниципального имущества	Повышение эффективности процедур приватизации муниципального имущества, формирование реалистичных планов (программ) приватизации	Ежегодно до 1 декабря	Комитет имущественных отношений города Мурманска
4.4.	Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в указанных целях	Неэффективность использования муниципального имущества	Прогнозный план (программа) приватизации муниципального имущества города Мурманска	Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Ежегодно до 31 декабря	Комитет имущественных отношений города Мурманска
4.5.	Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого	Неэффективность использования муниципального имущества	Отчет об итогах исполнения программы приватизации в соответствии с Правилами	Обеспечена приватизация либо перепрофилирование	Ежегодно до 31 декабря	Комитет имущественных

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления: - организация проведения публичных торгов по реализации указанного имущества, перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества)		разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного имущества, утвержденными постановлением Правительства РФ от 26.12.2005 № 806, отчет о перепрофилировании (изменении целевого назначения имущества)	(изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления		отношений города Мурманска
5.	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет (пп. «б» п. 17 Стандарта)					
5.1.	Размещение информации об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет в срок, установленный нормативным правовым актом (далее - НПА)	В отдельных муниципальных образованиях не соблюдаются сроки размещения сведений об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет	Постановление администрации города Мурманска от 25.09.2018 № 3321 «Об установлении объема сведений об объектах учета реестра муниципального имущества города Мурманска, подлежащих размещению на официальном сайте администрации города Мурманска в информационно-телекоммуникационной сети Интернет»	Размещены сведения об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет в установленный НПА срок	Ежегодно до 1 июля	Комитет имущественных отношений города Мурманска
6.	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений (пп. «ж2» п. 17 Стандарта)					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
6.1.	Проработка с отраслевыми исполнительными органами Мурманской области и формирование перечня, а также технико-экономических показателей потенциальных проектов государственно-частного партнерства (далее - ГЧП) и муниципально-частного партнерства (далее - МЧП), предлагаемых к реализации на территории муниципального образования город Мурманск	Необходимость увеличения количества инвестиционных проектов, реализуемых и планируемых к реализации на принципах ГЧП - МЧП	Перечень объектов с технико-экономическими показателями	Формирование предложений для потенциальных инвесторов	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска, структурные подразделения администрации города Мурманска
7.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) СОНКО и «социального предпринимательства» (пп. «ж3» п. 17 Стандарта)					
7.1.	Предоставление субсидий СОНКО на реализацию социально значимых программ (проектов) в социальной сфере	Необходимость развития СОНКО	Ежегодные субсидии СОНКО на реализацию социально значимых программ (проектов) в социальной сфере (соглашение о предоставлении субсидии)	Обеспечение равных условий деятельности для организаций разных форм собственности, в том числе оказание финансовой поддержки СОНКО	Ежегодно до 31 декабря	Отдел по делам молодежи и взаимодействию с общественными организациями администрации города Мурманска, комитет по образованию администрации города Мурманска, комитет по культуре администрации города Мурманска, комитет по физической культуре и спорту

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
						администрации города Мурманска
7.2.	Организация проведения заседаний рабочей группы по развитию взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями и обеспечению доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере в городе Мурманске, финансируемых за счет средств местного бюджета	Необходимость развития СОНКО	Протокол заседания рабочей группы	Информационно-консультационная поддержка СОНКО	Не менее 1 раза в год	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
7.3.	Разработка и реализация комплексной программы по поддержке СОНКО в городе Мурманске на 2023-2028 годы	Кадровый дефицит СОНКО, недостаточный уровень участия СОНКО в решении социальных проблем, недостаток профессиональных знаний и компетенций у СОНКО	Постановление администрации города Мурманска	Реализация комплексной программы по поддержке СОНКО в городе Мурманске на 2023-2028 годы	Ежегодно	Отдел по делам молодежи и взаимодействию с общественными организациями администрации города Мурманска
8.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности (пп. «ж4» п. 17 Стандарта)					
8.1.	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о формах и видах муниципальной поддержки	Низкая предпринимательская активность, низкий уровень компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства, а также лиц, планирующих начать собственное дело	Не менее одного вновь созданного субъекта МСП	Созданы субъекты МСП	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска
9	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей (пп. «ж5» п.17)					
9.1.	Реализация мероприятий по выявлению наиболее одаренных и перспективных	Необходимость создания условий для демонстрации достижений обучающихся	Количество участников муниципальных образовательных программ и	Выявление наиболее одаренных и	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по образованию

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	обучающихся в рамках подпрограммы «Модернизация образования в городе Мурманске» муниципальной программы «развитие образования» на 2023-2028 годы		конкурсных проектов, конкурсных и профориентационных мероприятий для обучающихся	перспективных школьников		администрации города Мурманска
9.2.	Реализация мероприятий по поддержке инициативной и талантливой молодежи в рамках подпрограммы «Молодежь Мурманска» муниципальной программы «Развитие образования» на 2023-2028 годы	Необходимость создания условий для демонстрации достижений молодежи	- количество получателей премии Главы города Мурманска; - количество стипендиатов Главы города Мурманска	Выявление и поддержка наиболее одаренных и перспективных представителей молодежи	Ежегодно до 31 декабря	Отдел по делам молодежи и взаимодействию с общественными организациями администрации города Мурманска
10.	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (пп. «доп»)					
10.1	Приведение муниципальных административных регламентов в соответствие с типовым административным регламентом предоставления муниципальных услуг	Упростить организацию предоставления государственных и муниципальных услуг по подготовке и выдаче разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию через многофункциональный центр и в электронном виде на сайте «Госуслуги»	Правовой акт	Унификация порядка предоставления муниципальных услуг, снижение административных барьеров	В случае внесения изменений в типовой административный регламент	Комитет территориального развития и строительства администрации города Мурманска
11.	Информационное обеспечение развития конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск (пп. «ж9» п.17)					
11.1	Размещение на официальном сайте администрации города Мурманска в сети Интернет информации о результатах реализации мероприятий по развитию конкуренции на	Низкий уровень информированности потребителей о реализации мероприятий по развитию конкуренции	Своевременность и полнота размещения информации	Размещение информации на сайте	Постоянно	Комитет по экономическому развитию и туризму администрации города Мурманска

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	территории муниципального образования город Мурманск					
