

Приложение  
к постановлению администрации  
города Мурманска  
от 04.12.2013 № 3565

Ведомственная целевая программа «Социальная наружная реклама и  
праздничное оформление города Мурманска» на 2013 год

Паспорт программы

Наименование субъекта бюджетного планирования	Комитет градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска (далее - КГИТР)
Наименование Программы	Ведомственная целевая программа «Социальная наружная реклама и праздничное оформление города Мурманска» на 2013 год (далее – Программа)
Тактическая цель социально-экономического развития, достижению которой способствует Программа	Повышение эффективности муниципального управления на основе внедрения системы комплексного управления процессами развития города
Цель Программы (цель субъекта бюджетного планирования, на достижение которой направлена Программа)	Создание комплексной системы информирования населения о деятельности органа местного самоуправления по освещению социально значимых вопросов
Целевые показатели (индикаторы)	Количество праздников и событий в жизни города Мурманска, при подготовке которых использовалась социальная реклама
Краткая характеристика программных мероприятий	Программные мероприятия направлены на реализацию комплексной и тематической системы информирования населения средствами наружной рекламы о социально значимых мероприятиях и формирования комфортной городской среды
Сроки реализации Программы	2013 год
Объемы и источники финансирования по годам реализации, тыс. рублей	1 284,0 тыс. рублей. Источник финансирования – бюджет муниципального образования город Мурманск (далее - МБ)

Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности	<p>Реализация Программы позволит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать систему комплексного размещения социальной наружной рекламы на территории муниципального образования город Мурманск;</li> <li>- повысить своевременную информированность населения о социально значимых проектах, программах и мероприятиях;</li> <li>- укрепить доверие граждан к информационной политике органов местного самоуправления, повысить их авторитет и поддержать позитивный имидж;</li> <li>- демонтировать конструкции рекламного характера, размещенные на фасадах жилых многоквартирных домов на территории города Мурманска</li> </ul>
---	--

## 1. Характеристика проблемы, решение которой осуществляется путем реализации Программы

В настоящее время администрация города Мурманска не осуществляет комплексное системное размещение социальной наружной рекламы, тогда как вопросы информирования населения об официальных государственных праздниках, размещение инфографических поздравительных материалов и иной информации, связанной с деятельностью органов местного самоуправления, являются важным элементом взаимодействия органа местного самоуправления с населением муниципального образования.

Развитие социальной рекламы предполагает создание концептуальной системы, которая включает в себя два основных тематических блока: «Городские и государственные праздники», «100-летие города Мурманска». Разработка и реализация данной системы позволит обеспечить высокий уровень планового и оперативного информирования населения, повысить коммуникативную эффективность социальной рекламы. В период подготовки и празднования 100-летия города Мурманска потребность в объемах и масштабах социальной и поздравительной информации значительно возрастает, что требует увеличения ее информационных площадей.

Также, на фасадах жилых многоквартирных домов расположено значительное количество конструкций, установленных в период 90-х годов. В настоящее время эти конструкции находятся в аварийном состоянии, фактически являясь бывшими рекламными конструкциями объектов социалистической торговли и сферы бытовых услуг, расположенные, как правило, на старом жилом фонде на территории муниципального образования город Мурманск. Такие конструкции подлежат демонтажу за счет средств муниципального бюджета.

Финансовое обеспечение Программы составляет 1 284,0 тыс. рублей и осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования город Мурманск, выделяемых главному распорядителю бюджетных средств.

2. Цель Программы, показатели (индикаторы),  
степень влияния показателей (индикаторов)  
на достижение тактической цели

№ п/п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)		
			Отчетный год	Текущий год	Год реализации Программы
			2011	2012	2013
1	2	3	4	5	6
Цель: создание комплексной системы информирования населения о деятельности органа местного самоуправления по освещению социально значимых вопросов					
1.	Количество праздников и событий в жизни города Мурманска, при подготовке которых использовалась социальная реклама	Ед.	-	-	5

### 3. Перечень программных мероприятий

№ п/п	Цель, задачи, программные мероприятия	Срок выполнения (квартал, год)	Объемы и источники финансирования (тыс. руб.)		Показатели (индикаторы) результативности выполнения программных мероприятий		Перечень организаций, участвующих в реализации программных мероприятий
			всего	2013	Наименование	2013	
1	2	3	4	5	6	7	8
Цель: создание комплексной системы информирования населения о деятельности органа местного самоуправления по освещению социально значимых вопросов							
1.	Разработка тематических макетов социальной наружной рекламы	2013 год	200,00	200,0	Количество макетов, ед.	5	КГИТР
2.	Изготовление социальной наружной рекламы, поздравительных инфографических материалов	2013 год	393,0	393,0	Своевременность изготовления, да-1/нет-0	1	КГИТР
3.	Размещение социальной наружной рекламы, поздравительных инфографических материалов	2013 год	491,0	491,0	Своевременность размещения, да-1/нет-0	1	КГИТР
4.	Демонтаж конструкций, установленных до 2006 года	2013 год	200,0	200,0	Количество заключенных муниципальных контрактов, ед.	2	КГИТР
	Всего по Программе, в том числе:		Всего: в т.ч.: МБ	1 284,0			
	- иные мероприятия		Всего: в т.ч.: МБ	1 284,0			

#### 4. Общая оценка вклада Программы в достижение соответствующей тактической цели социально-экономического развития муниципального образования город Мурманск, оценка рисков ее реализации

Программа носит социально значимый характер. В результате ее реализации предполагается:

- сформировать систему комплексного размещения социальной наружной рекламы в городе Мурманске;
- сформировать систему и внедрить новые способы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления;
- повысить своевременность информирования населения о социально значимых проектах, программах и мероприятиях;
- производить пропаганду официальных символов муниципального образования город Мурманск;
- производить информирование населения об официальных государственных праздниках;
- укрепить доверие граждан к информационной политике органов местного самоуправления, повысить их авторитет и поддерживать позитивный имидж;
- демонтировать рекламные конструкции советского наследия, находящиеся в аварийном состоянии.

Существует ряд внешних рисков, которые способны повлиять на реализацию Программы, таких как:

- изменение действующего законодательства в сфере наружной рекламы;
- увеличение числа государственных праздников;
- возникновение иных государственных стратегических целей и поводов для размещения социальной рекламы, праздничного оформления, информирования населения.

Следствием указанных причин может стать итоговое изменение как количественных, так и финансовых показателей выполнения мероприятий Программы.

## 5. Обоснование потребности в необходимых ресурсах

Коды классификации операций сектора государственного управления	Всего, тыс. руб.	В том числе по годам, тыс. руб.
		2013
Всего по Программе:	1 284,0	1 284,0
в том числе за счет:		
средств бюджета муниципального образования город Мурманск:	1 284,0	1 284,0
КОСГУ 22699 «Другие расходы по прочим работам, услугам»	891,0	891,0
КОСГУ 31099 «Другие расходы на увеличение стоимости основных средств»	393,0	393,0