

Приложение № 1
к постановлению администрации
города Мурманска
от 25.12.2013 № 3811

Основные целевые индикаторы и показатели эффективности
реализации Программы

№ п/п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)					
			2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Цель Программы: создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске							
	Индекс производства малых предприятий	%	100,92	102,61	103,2	104,74	104,8	104,85
	Доля субъектов МСП, которым были оказаны основные виды поддержки, в общем количестве зарегистрированных на территории города Мурманска субъектов МСП	%	-	29,6%	30,7%	33,2%	35%	35,5%
1.	Задача 1. Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам МСП							
1.1.	Количество субъектов МСП, получивших информационно-консультационную поддержку, в год	чел.	-	4270	4810	5350	5870	5900
2.	Задача 2. Формирование кадрового потенциала и повышение квалификационного уровня субъектов МСП							
2.1.	Количество субъектов МСП, прошедших обучение/ повышение квалификации на семинарах, тренингах, мастер-классах, в год	чел.	400	473	250	155	160	166
3	Задача 3. Оказание финансовой поддержки субъектам МСП							
3.1.	Количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку, в год	ед.	-	31	42	42	42	42

№ п/п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)					
			2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.	Задача 4. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП							
4.1.	Количество муниципальных объектов, переданных субъектам МСП в качестве имущественной поддержки, в год	ед.	755	750	700	650	600	550
5.	Задача 5. Содействие развитию молодежного предпринимательства, популяризация идей предпринимательства и формирование положительного имиджа предпринимательства среди населения							
5.1.	Количество созданных хозяйствующих субъектов, в год	ед.	6	5	3	7	7	7
5.2.	Количество рабочих мест, создаваемых новыми хозяйствующими субъектами, в год	шт.	-	15	21	21	21	21
6.	Задача 6. Создание условий для развития конкурентоспособности и стимулирование деятельности организаций потребительского рынка города Мурманска							
6.1.	Количество городских ярмарок, выставок, конкурсов, направленных на стимулирование деятельности организаций потребительского рынка города Мурманска	ед.	-	-	4	6	6	7
6.2.	Количество организаций потребительского рынка города Мурманска, принимающие участие в проводимых городских конкурсах	ед.	-	-	30	30	30	35
7	Задача 7. Создание и развитие объекта инфраструктуры поддержки МСП							
7.1.	Функционирование делового центра предпринимательства в городе Мурманске	да – 1; нет - 0	0	0	0	1	1	1

