**Отчет о реализации плана мероприятий по продвижению бренда города Мурманска в 2019 году**

| *№ п/п* | *Наименование мероприятия* | *Ответственные* | *Сроки реализации* | *Показатель* | | | | *Информация о реализации мероприятия* |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Наименование* | *Годы* | *Значение* | |
| *План* | *Факт* |
| 1 | Презентация бренда города Мурманска на форумах | Комитет по экономичес-кому развитию | Январь, октябрь, ноябрь ежегодно | Количество мероприятий, ед. | 2019 | 3 | 10 | В 2019 году бренд города Мурманска использовался при проведении следующих конгрессо-выставочных мероприятиях:  - Российский Инвестиционный форум в г. Сочи (14-16.02.2019);  - Международная Киркенесская конференция (28.02.2019);  - стратегическая сессия с участием региональных управленческих команд субъектов Российской Федерации, территории которых входят в состав Арктической зоны РФ (11-14.04.2019);  - рабочая встреча с делегацией поселка Штявницке Бане (06.06.2019);  - 19-й Международный фестиваль культуры и искусства в г. Аланье (Турция) (15-17.06.2019);  - 30-летие побратимских связей между городами Мурманск и Гронинген в г. Мурманске  (18-21.06.2019);  - промышленно-инвестиционный форум в  г. Минске (16-20.09.2019);  - стратегический форум в Санкт-Петербурге (28-29.10.2019);  - встреча с делегацией из Швеции (27.11.2019);  - 30-летие побратимских связей между городами Мурманск и Гронинген в г. Гронинген (Королевство Нидерландов) (27.11-01.02.2019); |
| 2 | Размещение информации об использовании имиджевой символики города Мурманска в сети Интернет | Комитет по экономичес-кому развитию | постоянно | Количество сайтов с информацией о бренде города, ед. | 2019 | 4 | 4 | Информация об использовании бренда города в 2019 году была размещена на:  - официальном сайте администрации города Мурманска;  - туристическом портале города Мурманска;  - инвестиционном портале города Мурманска;  - портале информационной поддержки по вопросам малого и среднего бизнеса. |
| 3 | Продвижение бренда города Мурманска через туристический информацион-ный центр в Деловом центре «Арктика» | Комитет по экономичес-кому развитию | постоянно | Количество инфоцентров, ед. | 2019 | 1 | 1 | В 2019 году в Деловом центре «Арктика» функционировал туристический информационный центр в целях информирования населения и гостей города о достопримечательностях, основных событиях культурной жизни, туристических маршрутах, туроператорах, транспортной инфраструктуре. |
| 4 | Использование бренда города Мурманска при оформлении информацион-ных туристских терминалов, терминалов поддержки малого и среднего предпринимате-льства | Комитет по экономичес-кому развитию | постоянно | Количество инфокиосков, ед. | 2019 | 8 | 8 | В 2019 году на территории города работали информационные туристические терминалы, терминалы поддержки малого и среднего предпринимательства в целях информирования населения и гостей города о достопримечательностях, основных событиях культурной жизни, туристических маршрутах, туроператорах, транспортной инфраструктуре. |
| 5 | Проведение мониторинга инвестиционной и туристической активности в городе | Комитет по экономичес-кому развитию | Март, сентябрь, октябрь ежегодно | Количество подготовлен-ных документов, ед. | 2019 | 2 | 3 | В 2019 году проведен мониторинг инвестиционной и туристической активности в городе в рамках подготовки:  - инвестиционного паспорта города Мурманска;  - прогноза социально-экономического развития города Мурманска;  - статистической формы № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования». |
| 6 | Актуализация нормативной правовой базы продвижения бренда города Мурманска (положения и регламента выдачи разрешения на использование имиджевой символики) | Комитет по экономичес-кому развитию | В течение года | Количество нормативных правовых актов, ед. | 2019 | 2 | 1 | Постановление администрации города Мурманска от 23.07.2019 № 2478 «О внесении изменений в приложение к постановлению администрации города Мурманска от 21.11.2014 № 3839 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на право использования имиджевой символики города Мурманска». |
| 7 | Разработка сувенирной продукции с использованием имиджевой символики города Мурманска | Комитет по экономичес-кому развитию | В течение года | Количество видов изготавливае-мой сувенирной продукции, ед. | 2019 | 5 | 5 | В 2019 году изготовлена следующая сувенирная продукция с использованием имиджевой символики города Мурманска:  - подарочные наборы Step up;  - сувенирные чайные пары;  - сувенирные бирки для багажа;  - ручки;  - кружки. |
| 8 | Использование мобильного баннера с имиджевой символикой города Мурманска на официальных мероприятиях | Комитет по экономичес-кому развитию | В течение года | Наличие мобильного баннера (да – 1, нет -0) | 2019 | 1 | 1 | В течении 2019 года при проведении официальных мероприятий, в том числе интервью руководителей администрации города Мурманска, использовался мобильный баннер с имиджевой символикой города Мурманска. |
| 9 | Оформление остановок общественного транспорта с использованием имиджевой символики города | ММБУ «УДХ» | постоянно | Количество остановок общественного транспорта, оформленных с использова-нием имиджевой символики, ед. | 2019 | 14 | 0 | По информации ММБУ «УДХ» мероприятие не было реализовано, в связи с отсутствием финансирования. |
| 10 | Обновление информации на стенде об оказании муниципальной услуги «Выдача разрешений на право использования имиджевой символики города Мурманска» | Комитет по экономичес-кому развитию | постоянно | Наличие стенда (да -1, нет -0) | 2019 | 1 | 1 | Стенд в течение 2019 года обеспечивал доступ к нормативным актам о выдаче разрешений на использование логотипа Мурманска, бланкам заявлений и другим документам. |
| 11 | Продвижение бренда города Мурманска через публикации в СМИ | Комитет по экономичес-кому развитию;  Отдел информационно-аналитической работы и взаимодействия со СМИ | В течение года | Количество публикаций, ед. | 2019 | 5 | 5 | В течение 2019 года продвижение бренда города Мурманска происходило:  - в газете «Вечерний Мурманск» - нормативные правовые акты по муниципальной услуге «Выдача разрешений на право использования имиджевой символики города Мурманска» (1 НПА);  - на официальном сайте администрации города Мурманска – Отчет о реализации плана мероприятий по продвижению бренда города Мурманска за 2018 год;  - на официальном сайте администрации города Мурманска – обновленное постановление администрации города Мурманска от 21.11.2014 № 3839 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на право использования имиджевой символики города Мурманска» (в ред. постановлений от 17.06.2015 № 1630, от 26.01.2016 № 145, от [11.05.2016 № 1250](https://www.citymurmansk.ru/img/all/436_pagm_ot_11_05_2016__1250.docx), от [12.03.2018 № 567](https://www.citymurmansk.ru/img/all/436_pagm_12_03_2018_567.docx),  [от 04.06.2018 № 1638,](https://www.citymurmansk.ru/img/all/436_pagm_1638_04062018.rtf)от [07.11.2018 № 3838](https://www.citymurmansk.ru/img/all/780_pagm_3838_07112018.rtf), от [23.07.2019 № 2478](https://www.citymurmansk.ru/img/all/780_pagm_2478_23072019.docx));  - на официальном сайте администрации города Мурманска – размещена информация о выпуске декадной транспортной карты;  - на официальном сайте администрации города Мурманска – размещена информация о визите делегации из Гронингена (к данному визиту оформлен троллейбус с имиджевой символикой). |
| 12 | Использование бренда города Мурманска при изготовлении печатной продукции | Комитет по экономичес-кому развитию | В течение года | Количество видов изготавливае-мой печатной продукции, ед. | 2019 | 2 | 1 | В 2019 году бренд города использовался при макетировании паспорта города Мурманска. |
| 13 | Продвижение бренда на общегородских праздничных мероприятиях, культурно-массовых мероприятиях | Комитет по образованию, комитет по культуре | В течение года | Количество мероприятий, ед. | 2019 | 3 | 24 | В 2019 году комитетом по образованию администрации города Мурманска логотип города использовался на городском празднике выпускников учреждений дополнительного образования спортивной направленности, городском празднике выпускников общеобразовательных учреждений города Мурманска, торжественных церемониях подведения итогов муниципальных конкурсов профессионального мастерства педагогов «Учитель города – 2018», «Воспитать человека», «Сердце отдаю детям», «Ступеньки мастерства».  В 2019 году комитетом по культуре администрации города Мурманска имиджевая символика использовалась на городских праздниках и других культурно-массовых мероприятиях:  - типографская продукция (дипломы, благодарственные письма);  - на внешней (уличной) и внутренней рекламе (рекламные афиши о проведении культурно-массовых мероприятий);  - оформление выставок;  - рекламные баннеры, посты и видеоролики на сайтах учреждений в социальных сетях. |
| 14 | Продвижение бренда на творческих и спортивных мероприятиях с обучающимися | Комитет по образованию | В течение года | Количество мероприятий, ед. | 2019 | 8 | 24 | В 2019 году логотип города использовался при проведении в образовательных учреждениях города Мурманска мероприятий, посвященных памятным датам российской истории, муниципального этапа всероссийского конкурса юных чтецов «Живая классика», городского праздника Севера учащихся, городского фестиваля патриотической песни «Я люблю тебя, Россия», фестиваля «Дети – послы мира», «В семье единой мурманчан», городской конкурс «Национальный вернисаж», слете юных краеведов «Северные террасы», муниципальном этапе соревнований «Безопасное колесо», оборонно-спортивной игре «Зерница», конкурс школьных агитбригад «Это наш выбор!», городской социально значимый проект «Город Мурманск. Начинается с тебя!», конкурс социальных плакатов «Мурманск – город чистоты» и др. |
| 15 | Продвижение бренда на муниципальных конкурсах педагогического мастерства | Комитет по образованию | В течение года | Количество конкурсов, ед. | 2019 | 2 | 2 | В 2019 году логотип города использовался на дипломах при проведении муниципальных конкурсов мастерства педагогов «Воспитать человека», «Сердце отдаю детям». |
| 16 | Продвижение бренда города Мурманска при проведении спортивных мероприятий | Комитет по физической культуре и спорту | В течение года | Количество мероприятий, ед. | 2019 | 2 | 2 | В 2019 году логотип города использовался для размещения на баннерах при проведении III Чемпионата Мира по ледяному плаванию и I Кубка Арктики, международного фестиваля спорта «Гольфстрим». |
| 17 | Продвижение бренда города через молодежные мероприятия | Комитет по социальной поддержке, взаимодейст-вию с обществен-ными организации-ями и делам молодежи | В течение года | Количество мероприятий, ед. | 2019 | 2 | 2 | В 2019 году логотип города использовался на форме команды города Мурманска по интеллектуальным играм в телевизионном проекте «Брэйн ринг» на телеканале НТВ, а также при изготовлении сувенирной и подарочной продукции для вручения на молодежных мероприятиях: в рамках празднования Дня молодежи России (27.06.2019) и новогоднего молодежного приема главы администрации города Мурманска (24.12.2019). |
| 18 | Продвижение бренда города в рамках реализации мероприятий, направленных на поддержку общественных и гражданских инициатив, патриотическо-го воспитания населения города Мурманска | Комитет по социальной поддержке, взаимодейст-вию с обществен-ными организации-ями и делам молодежи | В течение года | Количество мероприятий, ед. | 2019 | 2 | 2 | В 2019 году была изготовлена сувенирная и подарочная продукция для вручения представителям общественных организаций города Мурманска на следующих мероприятиях:  1) Общественный совет при администрации города Мурманска (19.02.2019, 23.12.2019);  2) Ярмарка социальных проектов (12.12.2019). |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_