I. Подпрограмма «Повышение инвестиционной

и туристской привлекательности города Мурманска» на 2018-2024 годы

Паспорт подпрограммы

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы, в которую входит подпрограмма  | Муниципальная программа города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2018-2024 годы |
| Цель подпрограммы  | Создание условий для развития инвестиционной и туристской деятельности на территории города Мурманска |
| Задачи подпрограммы  | -  |
| Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы  | 1. Создание условий для повышения инвестиционной привлекательности города Мурманска.2. Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске.3. Объем инвестиций в основной капитал (без субъектов МСП).4. Объем инвестиций в основной капитал (без субъектов МСП) в расчете на 1 жителя.5. Объем въездного туристского потока (количество лиц, размещенных в КСР) |
| Заказчики подпрограммы  | - КЭР АГМ |
| Сроки и этапы реализации подпрограммы  | 2018 - 2024 годы  |
| Финансовое обеспечение подпрограммы  | Всего по подпрограмме: 16 399,5 тыс. руб., в т.ч.:МБ: 16 399,5 тыс. руб., из них:2018 год – 2 481,2 тыс. руб.,2019 год – 2 569,8 тыс. руб.,2020 год – 2 479,8 тыс. руб.,2021 год – 2 479,8 тыс. руб.,2022 год – 2 098,5 тыс. руб.,2023 год – 2 125,4 тыс. руб.,2024 год – 2 165,0 тыс. руб.Также возможно софинансирование на конкурсной основе из областного и федерального бюджетов |
| Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы  | Реализация мероприятий подпрограммы позволит достичь следующих результатов к 2024 году:- создать условия для повышения инвестиционной привлекательности города Мурманска;- создать условия для развития внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске;- увеличить объем инвестиций в основной капитал (без субъектов МСП) до 50243,1 млн. руб.;- увеличить объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого и среднего МСП) в расчете на 1 жителя до 181,73 тыс. руб.;- увеличить объем въездного туристского потока (количество лиц, размещенных в КСР) до 116,0 тыс. чел. |

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена подпрограмма

Главным фактором роста производства в рыночных условиях и, как следствие, обеспечения социально-экономического развития остаются инвестиции.

Проблемы в сфере инвестиционной деятельности у предприятий малого и среднего бизнеса и предприятий крупного бизнеса различны. Если у первой группы при значительном количестве идей и инноваций отсутствуют средства и возможности для разработки проектов, поиска инвесторов, обеспечения заемных средств, то у второй группы, в основном, отсутствует мотивация к расширению производства, а также мешают административные барьеры в вопросах согласования отвода земель, экспертизы проектов, энергоресурсов.

В рамках реализации настоящей подпрограммы планируется реализация комплекса мероприятий, в том числе предусмотренных Стандартом деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата (Стандарт 2.0).

Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности и развитию туристской деятельности города Мурманска предполагают:

- обеспечение функционирования инвестиционного портала города Мурманска;

- обеспечение проведения заседаний Инвестиционного совета муниципального образования город Мурманск;

- актуализация инвестиционного паспорта города Мурманска;

- актуализация каталога инвестиционных проектов города Мурманска;

- актуализация паспорта города Мурманска, в том числе обеспечение печати буклета;

- приобретение сувенирной продукции;

- создание печатной продукции;

- приобретение статистических работ Мурманскстата;

- разработка/актуализация/мониторинг документов стратегического планирования;

- предоставление муниципальной услуги «Выдача разрешений на право использования имиджевой символики города Мурманска»;

- создание комфортной информационной среды для продвижения туристского потенциала: функционирование туристического портала города Мурманска, информационных терминалов, туристского информационного центра, создание и распространение информационно-рекламных материалов о туристских ресурсах города Мурманска при проведении мероприятий различного уровня (выставки, конференции и т.п.).

В рамках подпрограммы запланирована также оплата членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в организациях межмуниципального сотрудничества:

- Союз городов Заполярья и Крайнего Севера;

- Совет муниципальных образований Мурманской области;

- Межрегиональная ассоциация субъектов Российской Федерации и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота.

Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах Российской Федерации и за рубежом предполагает организацию и участие в мероприятиях международного сотрудничества с целью презентации потенциала развития города Мурманска, обмена опытом, участие в конгрессно-выставочных мероприятиях.

Таким образом, реализация настоящей подпрограммы будет способствовать продвижению уникального потенциала города и повышению инвестиционной и туристской привлекательности.

2. Основные цели и задачи подпрограммы, целевые показатели

(индикаторы) реализации подпрограммы

|  № п/п | Цель, задачи и показатели(индикаторы) | Ед.изм. | Значение показателя (индикатора) |
| --- | --- | --- | --- |
| Отчет ный год | Текущийгод | Годы реализации подпрограммы |
| 2016  | 2017  | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Цель: создание условий для развития инвестиционной и туристской деятельности на территории города Мурманска  |
|  1  | Создание условий для повышения инвестиционной привлекательности города Мурманска | да - 1/нет - 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2  | Объем инвестиций в основной капитал (без субъектов МСП)[[1]](#footnote-1) | млн. руб. | 22654,2 | 26954,6 | 29789,6 | 33000,1 | 36448,7 | 39897,3 | 43345,9 | 46794,5 | 50243,1 |
| 3 | Объем инвестиций в основной капитал (без субъектов МСП) в расчете на 1 жителя | тыс. руб. | 75,12 | 90,36 | 100,93 | 113,00 | 126,8 | 140,16 | 153,79 | 167,66 | 181,73 |
| 4 | Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске | да - 1/нет - 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5 | Объем въездного туристского потока (КСР)[[2]](#footnote-2) | тыс. чел. | 98,0 | 99,0 | 110,0 | 111,0 | 112,0 | 113,0 | 114,0 | 115,0 | 116,0 |

3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

3.1. Перечень основных мероприятий подпрограммы на 2018-2021 годы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель, задачи, основные мероприятия | Срок выполнения (кв., год) | Источ ники финан сирования | Объемы финансирования (тыс. руб.) | Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий | Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий |
| всего | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Наименование | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Цель: создание условий для развития инвестиционной и туристской деятельности на территории города Мурманска  |
| 1. | Основное мероприятие: развитие инвестиционной и туристской деятельности на территории города Мурманска | 2018-2021 | Всего: | 10 010,6 | 2 481,2 | 2 569,8 | 2 479,8 | 2 479,8 | Количество мероприятий по развитию инвестиционной и туристской деятельности на территории города Мурманска, ед. | 24 | 25 | 25 | 25 | КЭР АГМ |
| МБ | 10 010,6 | 2 481,2 | 2 569,8 | 2 479,8 | 2 479,8 |
| 1.1. | Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности и развитию туристской деятельности города Мурманска | 2018-2021 | МБ | 2 139,2 | 459,2 | 620,0 | 530,0 | 530,0 | Количество мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности города Мурманска, ед. | 10 | 10 | 10 | 10 | КЭР АГМ |
| Количество мероприятий по развитию внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске, ед. | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 1.2. | Оплата членских взносов муниципального образования город | 2018-2021 | МБ | 4 395,6 | 1 098,6 | 1 099,0 | 1 099,0 | 1 099,0 | Количество мероприятий, ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | КЭР АГМ |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|  | Мурманск за участие в организациях межмуниципального сотрудничества |  |  |  |  |  |  |  | Количество организаций межмуниципального сотрудничества, членом которых является город Мурманск, ед. | 3 | 3 | 3 | 3 | КЭР АГМ |
| 1.3. | Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом | 2018-2021 | МБ | 3 475,8 | 923,4 | 850,8 | 850,8 | 850,8 | Количество мероприятий, ед. | 10 | 10 | 10 | 10 | КЭР АГМ |
|   | Всего по мероприятиям: | Всего  | 10 010,6 | 2 481,2 | 2 569,8 | 2 479,8 | 2 479,8 |   |
| МБ  | 10 010,6 | 2 481,2 | 2 569,8 | 2 479,8 | 2 479,8 |

3.2. Перечень основных мероприятий подпрограммы на 2022-2024 годы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цель, задачи, основные мероприятия | Срок выполнения (кв., год) | Источ ники финансирования | Объемы финансирования (тыс. руб.) | Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий | Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий |
| всего | 2022 | 2023 | 2024 | Наименование | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Цель: создание условий для развития инвестиционной и туристской деятельности на территории города Мурманска  |
| 1. | Основное мероприятие: развитие инвестиционной и туристской деятельности на территории города Мурманска | 2022-2024 | Всего: | 6 388,9 | 2 098,5 | 2 125,4 | 2 165,0 | Количество мероприятий по развитию инвестиционной и туристской деятельности на территории города Мурманска, ед. | 21 | 21 | 21 | КЭР АГМ |
| МБ | 6 388,9 | 2 098,5 | 2 125,4 | 2 165,0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1.1 | Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности и развитию туристской деятельности города Мурманска | 2022-2024 | МБ | 1 503,3 | 501,1 | 501,1 | 501,1 | Количество мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности города Мурманска, ед. | 10 | 10 | 10 |  |
| Количество мероприятий по развитию внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске, ед. | 4 | 4 | 4 |
| 1.2. | Оплата членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в организациях межмуниципального сотрудничества | 2022-2024 | МБ | 3 535,6 | 1 147,4 | 1 174,3 | 1 213,9 | Количество мероприятий, ед. | 1 | 1 | 1 | КЭР АГМ |
| Количество организаций межмуниципального сотрудничества, членом которых является город Мурманск, ед. | 3 | 3 | 3 | КЭР АГМ |
| 1.3. | Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом | 2022-2024 | МБ | 1 350,0 | 450,0 | 450,0 | 450,0 | Количество мероприятий, ед. | 6 | 6 | 6 | КЭР АГМ |
|   | Всего по мероприятиям: | Всего  | 6 388,9 | 2 098,5 | 2 125,4 | 2 165,0 |   |
| МБ  | 6 388,9 | 2 098,5 | 2 125,4 | 2 165,0 |

Детализация основных мероприятий на 2018-2024 годы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Основные мероприятия/ направления расходов | Срок выполнения (кв., год) | Источники финансирования | Объемы финансирования (тыс. руб.) |
| всего | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1.1. | Основное мероприятие: развитие инвестиционной и туристской деятельности на территории города Мурманска | 2018-2024 |  МБ | 3 642,5 | 459,2 | 620,0 | 530,0 | 530,0 | 501,1 | 501,1 | 501,1 |
| 1.1.1. | Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности города Мурманска | 2018-2024 | МБ  | 2 166,6 | 258,3 | 390,0 | 300,0 | 300,0 | 306,1 | 306,1 | 306,1 |
| 1.1.2. | Мероприятия по развитию внутреннего и въездного туризма в городе Мурманске | 2018-2024 |  МБ | 1 475,9 | 200,9 | 230,0 | 230,0 | 230,0 | 195,0 | 195,0 | 195,0 |

Детализация мероприятий подпрограммы

Реализация подпрограммы осуществляется в соответствии с перечнем программных мероприятий:

1. Реализация мероприятий по формированию инвестиционно-привлекательного имиджа города Мурманска, в том числе программы продвижения бренда города.

Реализация данного мероприятия предполагает издание информационно-справочных материалов по вопросам инвестиционной деятельности, в том числе обновление паспорта города и инвестиционного паспорта города, формирование перечня приоритетных земельных участков для осуществления инвестиционной деятельности и актуализация каталога инвестиционных проектов, проведение актуализации и мониторинга Стратегии социально-экономического развития города Мурманска до 2025 года, техническую поддержку инвестиционного портала города Мурманска, внедрение Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципального образования город Мурманск, а также выполнение мероприятий программы продвижения бренда города Мурманска.

2. Создание условий для развития туристской деятельности на территории города Мурманска.

Реализация данного мероприятия предполагает создание и функционирование туристско-информационного центра в городе Мурманске, популяризацию туристского потенциала за счет изготовления рекламно-информационной продукции (карты-схемы города Мурманска, листовки, буклеты), разработки и размещения в СМИ, сети Интернет информационных и рекламно-презентационных материалов о конкурентных преимуществах региона. Также в целях массового информирования гостей и жителей города предусмотрено размещение информационных терминалов в наиболее доступных и посещаемых местах города: торгово-развлекательных комплексах, гостиницах, на вокзалах, в аэропорту. Так, в настоящее время функционируют 6 информационных туристских терминалов на следующих объектах туристской инфраструктуры города Мурманска:

- отель «Park Inn by Radisson Полярные Зори»;

- конгресс-отель «Меридиан»;

- ТЦ «Волна»;

- аэропорт Мурманск;

- деловой центр «Арктика»;

- торгово-развлекательный центр «Мурманск Молл».

Также достигнута договоренность о размещении на железнодорожном вокзале Мурманск еще одного терминала.

В связи с развитием круизного и паромного туризма, в 2018 году запланировано размещение информационного туристского терминала на морском вокзале.

3. Уплата членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в организациях межмуниципального сотрудничества.

Реализация данного мероприятия предполагает оплату членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в следующих организациях межмуниципального сотрудничества:

- Союз городов Заполярья и Крайнего Севера;

- ассоциация «Совет муниципальных образований Мурманской области»;

- межрегиональная ассоциация субъектов Российской Федерации - городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота.

4. Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом.

С 2017 года реализуется мероприятие «Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом», в рамках которого проводятся презентационные мероприятия, направленные на повышение инвестиционной и туристской привлекательности города Мурманска в рамках межмуниципальных и международных отношений, в частности, в рамках установленных побратимских связей.

4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

| Источник финансирования | Всего, тыс. руб. | В том числе по годам реализации, тыс. руб. |
| --- | --- | --- |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Всего по подпрограмме: | 16 399,5 | 2 481,2 | 2 569,8 | 2 479,8 | 2 479,8 | 2 098,5 | 2 125,4 | 2 165,0 |
| в том числе за счет: |
| средств бюджета муниципального образования город Мурманск | 16 399,5 | 2 481,2 | 2 569,8 | 2 479,8 | 2 479,8 | 2 098,5 | 2 125,4 | 2 165,0 |

5. Оценка эффективности подпрограммы, рисков ее реализации

Реализация программных мероприятий позволит создать условия для развития инвестиционной и туристской деятельности на территории города Мурманска, повысит уровень информационной поддержки инвестиционных проектов и создаст предпосылки для привлечения инвесторов в город Мурманск.

В рамках реализации подпрограммы на основе разработанного бренда муниципального образования город Мурманск будут реализовываться мероприятия по его продвижению. Продвижение бренда города способствует развитию имиджевой привлекательности Мурманска. Бренд повествует о городе через слаженную систему ярких и позитивных символов, идей, ассоциаций, которые лучшим образом передают смысл, красоту, конкурентные преимущества и уникальность города, благодаря чему город становится известен, узнаваем и привлекателен, в том числе и для потенциальных инвесторов.

Реализация подпрограммы будет способствовать созданию условий для:

- повышения инвестиционной и туристской привлекательности;

- развития конкурентной среды;

- укрепления позиций в межрегиональном и международном сотрудничестве.

Внешние риски подпрограммы: изменения федерального и/или регионального законодательства.

Механизмы минимизации внешних рисков: оперативное реагирование на изменения в федеральном и областном законодательстве в части оперативного принятия муниципальных нормативно-правовых актов.

Внутренние риски подпрограммы: несвоевременное или некачественное выполнение исполнителями/подрядчиками обязательств по муниципальным контрактам, а также риск неисполнения условий контракта. В процессе конкурсного отбора победителем может стать хозяйствующий субъект, с которым в дальнейшем возможно расторжение контракта из-за неисполнения (или некачественного) исполнения условий контракта.

Механизм минимизации внутренних рисков – своевременная подготовка документации, определенной Порядком взаимодействия заказчиков с уполномоченным учреждением на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков.

Планирование мероприятий подпрограммы и объемов финансирования минимизирует финансовые, организационные и иные риски.

1. показатель за год формируется по состоянию на 9 месяцев отчетного года (в связи с тем, что показатель за год разрабатывается Мурманскстатом в сроки после составления Отчета о реализации муниципальных программ за отчетный год. Показатели за 6 и 9 месяцев формируются на основе последних имеющихся данных в текущем году. Плановые значения формируются с учетом прогнозов социально-экономического развития муниципального образования город Мурманск на среднесрочный и долгосрочный периоды. [↑](#footnote-ref-1)
2. показатель формируется по итогам ведомственного мониторинга – данные не менее 10 КСР на территории города Мурманска. [↑](#footnote-ref-2)