Приложение

к постановлению администрации

города Мурманска

 от 13.11.2017 № 3602

 Муниципальная программа города Мурманска

«Градостроительная политика» на 2018 – 2024 годы

Паспорт муниципальной программы[[1]](#footnote-1)

|  |  |
| --- | --- |
| Цель программы | Обеспечение устойчивого развития территорий |
| Задачи программы | 1. Создание условий для строительства.
2. Создание условий для устойчивого развития и функционирования рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития города Мурманска.
3. Обеспечение развития градостроительной деятельности и территориального планирования в муниципальном образовании город Мурманск через эффективное выполнение муниципальных функций
 |
| Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации программы | 1. Общее количество образованных земельных участков.
2. Доля образованных земельных участков для предоставления под индивидуальное жилищное строительство многодетным семьям в общем количестве образованных земельных участков.

3. Своевременность размещения социальной наружной рекламы.4. Своевременность выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.5. Объем доходов в бюджет муниципального образования город Мурманск от деятельности в сфере наружной рекламы |
| Перечень подпрограмм и АВЦП | 1. Подпрограмма «Поддержка и стимулирование строительства на территории муниципального образования город Мурманск» на 2018 – 2024 годы.
2. Подпрограмма «Наружная реклама города Мурманска» на 2018 – 2024 годы.
3. АВЦП «Обеспечение деятельности комитета градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска» на 2018-2024 годы
 |
| Заказчики программы | КГиТР |
| Сроки и этапы реализации программы  | 2018 – 2024 годы |
| Финансовое обеспечение программы | Всего по программе: 476 776,7 тыс. руб., в т.ч.: МБ: 422 877,1 тыс. руб., из них:2018 год – 56 027,7 тыс. руб.,2019 год – 77 040,3 тыс. руб.,2020 год – 69 209,3 тыс. руб.,2021 год – 69 209,3 тыс. руб.,2022 год – 50 097,5 тыс. руб.,2023 год – 50 097,5 тыс. руб., 2024 год – 51 195,5 тыс. руб. ОБ: 53 899,6 тыс. руб., из них:2018 год – 13 174,9 тыс. руб.,2019 год – 13 174,9 тыс. руб.,2020 год – 13 774,9 тыс. руб.,2021 год – 13 774,9 тыс. руб.,2022 год – 0,0 тыс. руб., 2023 год – 0,0 тыс. руб.,2024 год – 0,0 тыс. руб. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации программы  | 1. Общее количество образованных земельных участков (за весь период реализации программы) – 414 участков.
2. 2. Доля образованных земельных участков для предоставления под индивидуальное жилищное строительство многодетным семьям в общем количестве образованных земельных участков – 60% в 2019 году, 97% в 2020 году.

3. Своевременное размещение социальной наружной рекламы.4. Своевременная выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.5. Объем доходов в бюджет муниципального образования город Мурманск от деятельности в сфере наружной рекламы (за весь период реализации программы) – 21 957,8 тыс. руб.  |

1. В программе используются следующие сокращения:

- АВЦП – аналитическая ведомственная целевая программа;

- КГиТР – комитет градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска;

 - КЭР – комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска;

 - МБ – средства местного бюджета.

 - ОБ – средства областного бюджета [↑](#footnote-ref-1)