Приложение

к постановлению администрации

города Мурманска

от 13.11.2017 № 3602

Муниципальная программа города Мурманска

«Градостроительная политика» на 2018 – 2024 годы

Паспорт муниципальной программы[[1]](#footnote-1)

|  |  |
| --- | --- |
| Цель программы | Обеспечение устойчивого развития территорий |
| Задачи программы | 1. Создание условий для строительства. 2. Создание условий для устойчивого развития и функционирования рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития города Мурманска. 3. Обеспечение развития градостроительной деятельности и территориального планирования в муниципальном образовании город Мурманск через эффективное выполнение муниципальных функций |
| Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации программы | 1. Общее количество образованных земельных участков. 2. Доля образованных земельных участков для предоставления под индивидуальное жилищное строительство многодетным семьям в общем количестве образованных земельных участков.   3. Своевременность размещения социальной наружной рекламы.  4. Своевременность выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкции;  5. Объем доходов в бюджет муниципального образования город Мурманск от деятельности в сфере наружной рекламы |
| Перечень подпрограмм и АВЦП | 1. Подпрограмма «Поддержка и стимулирование строительства на территории муниципального образования город Мурманск» на 2018 – 2024 годы. 2. Подпрограмма «Наружная реклама города Мурманска» на 2018 – 2024 годы. 3. АВЦП «Обеспечение деятельности комитета градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска» на 2018-2024 годы |
| Заказчики программы | КГиТР |
| Сроки и этапы реализации программы | 2018 – 2024 годы |
| Финансовое обеспечение программы | Всего по программе: 473 587,4 тыс. руб., в т.ч.:  МБ 419 487,8 тыс. руб., из них:  2018 год – 56 027,7 тыс. руб.,  2019 год – 73 651,0 тыс. руб.,  2020 год – 69 209,3 тыс. руб.,  2021 год – 69 209,3 тыс. руб.,  2022 год – 50 097,5 тыс. руб.,  2023 год – 50 097,5 тыс. руб.,  2024 год – 51 195,5 тыс. руб.  ОБ: 54 099,6 тыс. руб., из них:  2018 год – 13 174,9 тыс. руб.,  2019 год – 13 374,9 тыс. руб.,  2020 год – 13 774,9 тыс. руб.,  2021 год – 13 774,9 тыс. руб.,  2022 год – 0,0 тыс. руб.,  2023 год – 0,0 тыс. руб.,  2024 год – 0,0 тыс. руб. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации программы | 1. Общее количество образованных земельных участков (за весь период реализации программы) – 450 участков. 2. 2. Доля образованных земельных участков для предоставления под индивидуальное жилищное строительство многодетным семьям в общем количестве образованных земельных участков – 44,4% в 2019 году, 97% в 2020 году.   3. Своевременное размещение социальной наружной рекламы.  4. Своевременная выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкции.  5. Объем доходов в бюджет муниципального образования город Мурманск от деятельности в сфере наружной рекламы, (за весь период реализации программы) – 21 957,8 тыс. руб. |

1. В программе используются следующие сокращения:

   – АВЦП – аналитическая ведомственная целевая программа;

   * КГиТР – комитет градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска;
   * КЭР – комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска;
   * МБ – средства местного бюджета.

   [↑](#footnote-ref-1)