

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МУРМАНСКА
КОМИТЕТ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА И ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА МУРМАНСКА

ПРИКАЗ

24 мая 2016 г.

№ 58-р

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций
(том - отдельно стоящие рекламные конструкции) на территории муниципального образования город Мурманск

В целях исполнения статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", а так же руководствуясь положением о комитете градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска, утвержденным решением Совета депутатов города Мурманска от 30.12.2009 № 14-187, **приказываю:**

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Мурманск (том - отдельно стоящие рекламные конструкции).

2. Опубликовать схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Мурманск (том - отдельно стоящие рекламные конструкции) в официальном печатном издании органа местного самоуправления города Мурманск - газете "Вечерний Мурманск" и на официальном сайте администрации города Мурманск (www.citymurmansk.ru).

И. о. председателя комитета

Ю. В. ЗЮЗИНА.

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД МУРМАНСК
(ТОМ - ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ)
2016

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	ГРАФИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
<p>Настоящая схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Мурманск (том – отдельно стоящие рекламные конструкции) (далее - Схема) является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема соответствует документам территориального планирования и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требованиям безопасности и содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием вида и уникального наименования каждой рекламной конструкции, площади информационного поля и количества информационных полей рекламных конструкций.</p> <p>В Схему включены следующие виды отдельно стоящих рекламных конструкций:</p> <p>– биллборды – щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6 х 3 м. Площадь информационного поля одной стороны биллборда равна 18 м2, общая площадь информационного поля биллборда определяется общей площадью его сторон. Допустимое количество сторон конструкций - 1 сторона, 2 стороны, 4 стороны. Конструкции могут устанавливаться на земельных участках независимо от форм собственности.</p> <p>– пилларсы – рекламные конструкция малого формата (трёхгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,4 х 3,0 м, с внутренним подсветом, устанавливаемая на земельном участке и состоящие из основания, каркаса и рекламных поверхностей. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его сторон. Конструкции могут устанавливаться на земельных участках независимо от форм собственности.</p> <p>– нетиповые рекламные конструкции – рекламные конструкции различных форматов, размер информационного поля нетиповых конструкций индивидуален. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью информационных полей его сторон. Нетиповые рекламные конструкции устанавливаются только на земельных участках, правообладателями которых являются субъекты предпринимательской деятельности, конструкции состоят из основания, каркаса и рекламных поверхностей.</p> <p>Структура настоящей Схемы определена административно-территориальным делением муниципального образования город Мурманск и видами рекламных конструкций. Реестр Схемы имеет сквозные порядковые номера рекламных конструкций (графа 1 адресного реестра) и уникальный номер рекламной конструкции на карте (в составе графической части Схемы и в графе 3 адресного реестра Схемы), который состоит первых букв вида рекламной конструкции и наименования административного округа города Мурманска, а также порядкового номера конструкции на территории своего административного округа.</p>	<div><div></div><div>БИЛЛБОРД</div></div> <div><div></div><div>ПИЛЛАРС</div></div> <div><div></div><div>НЕТИПОВАЯ РК</div></div>
<div><div></div><div>БИЛЛБОРДЫ</div></div>	<div>ЛЕНИНСКИЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ</div>