



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МУРМАНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11.11.2016

№ 3453

О внесении изменений в постановление администрации города Мурманска от 08.11.2013 № 3186 «Об утверждении муниципальной программы города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014 – 2018 годы» (в ред. постановлений от 02.06.2014 № 1647, от 30.06.2014 № 2106, от 10.09.2014 № 2946, от 09.10.2014 № 3356, от 24.12.2014 № 4207, от 13.02.2015 № 386, от 02.06.2015 № 1429, от 27.07.2015 № 2000, от 12.11.2015 № 3131, от 22.12.2015 № 3557, от 04.04.2016 № 844, от 28.06.2016 № 1884, от 07.10.2016 № 3018)

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования город Мурманск, распоряжением администрации города Мурманска от 02.06.2014 № 35-р «Об утверждении перечня муниципальных программ города Мурманска на 2014-2018 годы», постановлением администрации города Мурманска от 21.08.2013 № 2143 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Мурманска», протоколами заседаний Программно-целевого совета города Мурманска от 27.09.2013 № 4-13 и от 11.10.2016 № 2-16, в целях повышения эффективности и результативности расходования бюджетных средств **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести следующие изменения в постановление администрации города Мурманска от 08.11.2013 № 3186 «Об утверждении муниципальной программы города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014 – 2018 годы» (в ред. постановлений от 02.06.2014 № 1647, от 30.06.2014 № 2106, от 10.09.2014 № 2946, от 09.10.2014 № 3356, от 24.12.2014 № 4207, от 13.02.2015 № 386, от 02.06.2015 № 1429, от 27.07.2015 № 2000, от 12.11.2015 № 3131, от 22.12.2015 № 3557, от 04.04.2016 № 844, от 28.06.2016 № 1884, от 07.10.2016 № 3018):

1.1. В названии постановления, пунктах 1, 2 слова «на 2014-2018 годы» заменить словами «на 2014-2019 годы».

1.2. Преамбулу постановления изложить в следующей редакции:

«В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования город Мурманск, постановлением администрации города Мурманска от 21.08.2013 № 2143 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Мурманска», распоряжением администрации города Мурманска от 01.08.2013 № 50-р «Об утверждении перечня муниципальных программ города Мурманска на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов», распоряжением администрации города Мурманска от 02.06.2014 № 35-р «Об утверждении перечня муниципальных программ города Мурманска на 2014-2018 годы», протоколами заседаний Программно-целевого совета города Мурманска от 27.09.2013 № 4-13 и от 11.10.2016 № 2-16, в целях повышения эффективности и результативности расходования бюджетных средств **п о с т а н о в л я ю:».**

2. Внести изменения в приложение к постановлению администрации города Мурманска от 08.11.2013 № 3186 «Об утверждении муниципальной программы города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014 – 2018 годы» (в ред. постановлений от 02.06.2014 № 1647, от 30.06.2014 № 2106, от 10.09.2014 № 2946, от 09.10.2014 № 3356, от 24.12.2014 № 4207, от 13.02.2015 № 386, от 02.06.2015 № 1429, от 27.07.2015 № 2000, от 12.11.2015 № 3131, от 22.12.2015 № 3557, от 04.04.2016 № 844, от 28.06.2016 № 1884, от 07.10.2016 № 3018), изложив его в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

3. Управлению финансов администрации города Мурманска (Умушкина О.В.) обеспечить финансирование реализации муниципальной программы города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014 – 2019 годы в объеме, установленном решением Совета депутатов города Мурманска о бюджете муниципального образования город Мурманск на соответствующий финансовый год.

4. Отделу информационно-технического обеспечения и защиты информации администрации города Мурманска (Кузьмин А.Н.) разместить настоящее постановление с приложением на официальном сайте администрации города Мурманска в сети Интернет.

5. Редакции газеты «Вечерний Мурманск» (Хабаров В.А.) опубликовать настоящее постановление с приложением.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

7. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Мурманска Изотова А.В.

**Глава администрации
города Мурманска**

А.И. Сысоев

Приложение
к постановлению администрации
города Мурманска
от 11.11.2016 № 3453

Муниципальная программа
города Мурманска «Развитие конкурентоспособной
экономики» на 2014-2019 годы

Паспорт муниципальной программы

Цель программы	Повышение инвестиционной привлекательности города Мурманска и развитие его как деловой столицы Заполярья
Задачи программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание условий для развития инвестиционной деятельности и повышение туристической привлекательности на территории города Мурманска. 2. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства. 3. Содействие экономическому развитию города через эффективное выполнение муниципальных функций
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации программы	<ul style="list-style-type: none"> - создание условий для повышения инвестиционной привлекательности города Мурманска, в том числе в рамках муниципально-частного партнерства; - количество мероприятий, направленных на повышение имиджевой привлекательности города Мурманска; - количество мероприятий, направленных на повышение туристической привлекательности города Мурманска; - доля начинающих и действующих предпринимателей города Мурманска, которым были оказаны основные виды поддержки, в общем количестве зарегистрированных на территории города Мурманска субъектов малого и среднего предпринимательства; - создание условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска; - обеспечение проведения заседаний коллегиальных органов администрации города Мурманска
Перечень подпрограмм	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подпрограмма «Повышение инвестиционной привлекательности города Мурманска» на 2014-2019 годы. 2. Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на

	2014-2019 годы
Перечень ведомственных целевых программ	Аналитическая ведомственная целевая программа «Обеспечение деятельности комитета по экономическому развитию администрации города Мурманска» на 2014-2019 годы
Заказчики программы	- комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска (далее - КЭР АГМ); - администрация города Мурманска (далее - АГМ)
Заказчик - координатор программы	КЭР АГМ
Сроки и этапы реализации программы	2014 - 2019 годы
Финансовое обеспечение программы	<p>Всего по программе: 215 180,5 тыс. руб., в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за счет средств бюджета муниципального образования город Мурманск (далее – МБ) 210 014,3 тыс. руб., из них: 2014 год – 35 947,3 тыс. руб., 2015 год – 34 229,9 тыс. руб., 2016 год – 39 353,3 тыс. руб., 2017 год – 33 755,5 тыс. руб., 2018 год – 33 448,7 тыс. руб., 2019 год – 33 279,6 тыс. руб. - за счет средств областного бюджета (далее – ОБ): 4 343,7 тыс. руб., из них: 2014 год – 901,9 тыс. руб., 2015 год – 891,9 тыс. руб., 2016 год – 1 403,3 тыс. руб., 2017 год – 382,2 тыс. руб., 2018 год – 382,2 тыс. руб., 2019 год – 382,2 тыс. руб. - за счет средств федерального бюджета (далее – ФБ): 822,5 тыс. руб., из них: 2014 год – 822,5 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	<p>Реализация программных мероприятий в 2014 - 2019 годах позволит достичь следующих результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создать благоприятные условия для привлечения инвестиций в экономику муниципального образования город Мурманск; - создать условия для формирования имиджа муниципального образования город Мурманск ; - создать условия для формирования инвестиционной привлекательности муниципального образования город Мурманск;

	<ul style="list-style-type: none">- повысить туристическую привлекательность города Мурманска;- повысить предпринимательскую активность;- способствовать развитию молодежного предпринимательства, конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, популяризации идей предпринимательства;- создать условия для использования потенциала внешнеэкономических и межмуниципальных связей в интересах социально-экономического развития города Мурманска;- повысить привлекательность города Мурманска, его конкурентоспособность
--	---

**I. Подпрограмма «Повышение инвестиционной привлекательности
города Мурманска» на 2014-2019 годы**

Паспорт подпрограммы

Наименование муниципальной программы, в которую входит подпрограмма	Муниципальная программа города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014-2019 годы
Цель подпрограммы	Создание условий для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска
Задачи подпрограммы	-
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы	- создание условий для повышения инвестиционной привлекательности города Мурманска, в том числе в рамках муниципально-частного партнерства; - количество мероприятий, направленных на повышение имиджевой привлекательности города Мурманска; - количество мероприятий, направленных на повышение туристической привлекательности города Мурманска
Заказчики подпрограммы	- КЭР АГМ; - АГМ
Заказчик - координатор подпрограммы	КЭР АГМ
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2014 - 2019 годы
Финансовое обеспечение подпрограммы	Всего по подпрограмме: 23 249,6 тыс. руб., в т.ч.: МБ: 23 249,6 тыс. руб., из них: 2014 год – 3 480,8 тыс. руб., 2015 год – 2 237,8 тыс. руб., 2016 год – 10 777,7 тыс. руб., 2017 год – 2 525,0 тыс. руб., 2018 год – 2 211,2 тыс. руб., 2019 год – 2 017,1 тыс. руб. Также возможно софинансирование на конкурсной основе из областного и федерального бюджетов
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы	Повышение инвестиционной и туристической привлекательности города. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена подпрограмма

Главным фактором роста производства в рыночных условиях и, как следствие, обеспечения социально-экономического развития остаются инвестиции.

Проблемы в сфере инвестиционной деятельности у предприятий малого и среднего бизнеса и предприятий крупного бизнеса различны. Если у первой группы при значительном количестве идей и инноваций отсутствуют средства и возможности для разработки проектов, поиска инвесторов, обеспечения заемных средств, то у второй группы, в основном, отсутствует мотивация к расширению производства, а также мешают административные барьеры в вопросах согласования отвода земель, экспертизы проектов, энергоресурсов.

В рамках реализации настоящей подпрограммы планируется формирование инвестиционных предложений для потенциальных инвесторов, которые будут включать в себя информацию о приоритетных для осуществления инвестиционной деятельности земельных участках, объектах незавершенного строительства, инвестиционных проектах, перспективных направлениях вложения инвестиций в городе. Также, с целью поиска потенциальных инвесторов, планируется проведение мероприятий по продвижению инвестиционных предложений и бренда муниципального образования город Мурманск.

В сфере развития туризма основными проблемами являются недостаточная информированность об инвестиционном и туристском потенциале города Мурманска, а также отсутствие развитой туристской инфраструктуры, необходимой для эффективного функционирования отрасли.

В результате реализации мероприятий предлагаемой подпрограммы, указанных в разделе 3 «Перечень основных мероприятий подпрограммы», ожидается повышение инвестиционной, туристической и имиджевой привлекательности города; создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику муниципального образования город Мурманск.

Достичь данных результатов планируется в результате:

- внедрения и реализации Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципального образования город Мурманск (Стандарт 2.0);
- ежегодной актуализации инвестиционного паспорта города, который включает перечень инвестиционных проектов, основную информацию, необходимую для инвесторов, планирующих реализацию своих проектов на территории города Мурманска, в том числе перечень свободных инвестиционных площадок, который будет включать сведения о кадастровом номере, местоположении, площади, категории земель, территориальной зоне;
- ежегодной актуализации каталога инвестиционных проектов города Мурманска;

- ежегодной актуализации паспорта города Мурманска;
- разработки, актуализации и мониторинга документов стратегического планирования города Мурманска;
- функционирования инвестиционного и туристического порталов города Мурманска;
- проведения оценки эффективности предоставленных и планируемых к предоставлению льгот по местным налогам;
- выдачи разрешений на право использования имиджевой символики города Мурманска;
- проведения выставки-ярмарки «Мурманск - далекий и близкий»;
- участия муниципального образования город Мурманск в организациях межмуниципального сотрудничества;
- проведения презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом, в том числе в рамках подготовки и проведения празднования 100-летия основания города Мурманска;
- создания комфортной информационной среды для продвижения туристского потенциала: интернет-ресурсы, информационные терминалы, открыт туристский информационный центр, оформлены остановочные павильоны города Мурманска, пиллары, баннеры, буклеты информируют о туристских маршрутах, событиях и достопримечательностях города;
- разработки туристических маршрутов, в т.ч. брендовые маршруты для включения в турпакеты российских туристических операторов;
- разработки проекта «Виртуальный тур «Мурманск гостеприимный».

Таким образом, реализация настоящей подпрограммы будет способствовать продвижению уникального потенциала города и повышению инвестиционной и туристической привлекательности.

2. Основные цели и задачи подпрограммы, целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы

№ п/п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)							
			Отчетный год	Текущий год	Годы реализации подпрограммы					
			2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Цель: создание условий для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска									
1	Создание условий для повышения инвестиционной привлекательности города Мурманска, в том числе в рамках муниципально-частного	да - 1/ нет - 0	1	1	1	1	1	1	1	1

№ п/ п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)							
			Отчетный год	Текущий год	Годы реализации подпрограммы					
			2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	партнерства									
2	Количество мероприятий, направленных на повышение имиджевой привлекательности города Мурманска	ед.	2	5	10	10	9	10	10	10
3	Количество мероприятий, направленных на повышение туристической привлекательности города Мурманска	ед.	0	0	0	1	2	4	3	3

3. Перечень основных мероприятий подпрограммы
3.1. Перечень основных мероприятий подпрограммы на 2014-2015 годы

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выпол- нения (кв., год)	Источ- ники финан- сирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)			Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий			Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				всего	2014	2015	Наименование	2014	2015	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Цель: создание условий для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска										
1.	Реализация мероприятий по формированию инвестиционно привлекательного имиджа города Мурманска, в т.ч. программы продвижения бренда города Мурманска	2014-2015	МБ	1324,0	890,4	433,6	Разработка и функционирование инвестиционного портала города Мурманска, да-1, нет-0	1	1	КЭР АГМ при участии комитета имущественных отношений города Мурманска и комитета градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска, подрядная организация
							Разработка инвестиционного паспорта города Мурманска, да-1. нет-0	1	1	
				44,8	28,6	16,2	Количество элементов имиджевой символики города Мурманска, в отношении которых требуется процедура регистрации товарного знака, ед.	1	1	АГМ
2.	Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом, в том числе в рамках подготовки и проведения празднования 100-летия основания города Мурманска	2014-2015	МБ	2020,5	1354,0	666,5	Количество мероприятий, ед.	4	6	КЭР АГМ, Министерство экономического развития Мурманской области
3.	Развитие туристских ресурсов города Мурманска	2014-2015	МБ	745,0	454,5	290,5	Количество функционирующих информационных киосков, ед.	4	4	КЭР АГМ
							Разработка и функционирование туристического портала города Мурманска, да-1, нет-0	1	1	
4.	Уплата членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в организациях межмуниципального сотрудничества	2014-2015	МБ	1584,3	753,3	831,0	Количество организаций межмуниципального сотрудничества, членом которых является город Мурманск, ед.	3	3	КЭР АГМ
	Всего по мероприятиям:	Всего		5718,6	3480,8	2237,8				
		МБ		5718,6	3480,8	2237,8				

3.2. Перечень основных мероприятий подпрограммы на 2016-2019 годы

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (кв., год)	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)					Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий					Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				всего	2016	2017	2018	2019	Наименование	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Цель: создание условий для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска														
1.	Основное мероприятие: развитие инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска	2016-2019	Всего:	17531,0	10777,7	2525,0	2211,2	2017,1	Количество мероприятий, направленных на повышение инвестиционной и туристической привлекательности города Мурманска, ед.	19	19	19	19	
			МБ	17531,0	10777,7	2525,0	2211,2	2017,1						
1.1	Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности и развитию туристической деятельности города Мурманска	2016-2019	МБ	9051,9	6640,5	946,4	825,0	640,0	Внедрение и реализация Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципального образования город Мурманск (Стандарт 2.0), да-1, нет-0	1	1	1	1	КЭР АГМ, подрядная организация
									Функционирование инвестиционного портала города Мурманска, да-1, нет-0	1	1	1	1	
									Актуализация инвестиционного паспорта города Мурманска, да-1, нет-0	1	1	1	1	
									Актуализация каталога инвестиционных проектов города Мурманска, да-1, нет-0	1	1	1	1	
									Актуализация паспорта города Мурманска, да-1, нет-0	1	1	1	1	
									Разработка, актуализация и мониторинг документов стратегического планирования, да – 1, нет - 0	1	1	1	1	
									Количество выданных разрешений на право использования имиджевой символики города Мурманска», ед.	12	12	12	12	
									Проведение оценки эффективности предоставленных и планируемых к предоставлению льгот по местным налогам, да – 1, нет - 0	1	1	1	1	

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (кв., год)	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)					Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий					Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				всего	2016	2017	2018	2019	Наименование	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
									Количество функционирующих информационных терминалов, ед.	5	7	7	7	КЭР АГМ
									Функционирование туристического портала города Мурманска, да-1, нет-0	1	1	1	1	
									Количество разработанных брендовых маршрутов, шт.	2	2	2	2	
									Разработка и реализация проекта «Виртуальный тур «Мурманск гостеприимный», да-1, нет-0	0	1	1	1	
									Количество оформленных остановочных павильонов, ед.	0	14	0	0	
1.2.	Оплата членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в организациях межмуниципального сотрудничества	2016-2019	МБ	4452,4	1133,7	1115,4	1106,2	1097,1	Количество организаций межмуниципального сотрудничества, членом которых является город Мурманск, ед.	3	3	3	3	КЭР АГМ
1.3.	Проведение выставок-ярмарки "Мурманск - далекий и близкий"	2016	МБ	2000,0	2000,0	0	0	0	Число участников, чел.	126	-	-	-	КЭР АГМ
1.4.	Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом, в том числе в рамках подготовки и проведения празднования 100-летия основания города Мурманска	2016-2019	МБ	2026,7	1003,5	463,2	280,0	280,0	Количество мероприятий, ед.	7	7	7	7	КЭР АГМ
	Всего по мероприятиям:		Всего	17531,0	10777,7	2525,0	2211,2	2017,1						
			МБ	17531,0	10777,7	2525,0	2211,2	2017,1						

Детализация основных мероприятий на 2016-2019 годы

№ п/п	Основные мероприятия/ направления расходов	Срок выпол- нения (кв., год)	Источ- ники финан- сиро- вания	Объемы финансирования (тыс. руб.)				
				всего	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1.	Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности и развитию туристкой деятельности города Мурманска	2016-2019	МБ	9051,9	6640,5	946,4	825,0	640,0
1.1.1.	Реализация мероприятий по формированию инвестиционно привлекательного имиджа города Мурманска, в т.ч. программы продвижения бренда города Мурманска	2016-2019	МБ	7912,6	6422,6	590,0	550,0	350,0
1.1.2.	Развитие туристских ресурсов города Мурманска	2016-2019	МБ	1139,3	217,9	356,4	275,0	290,0

Детализация мероприятий подпрограммы

Реализация подпрограммы осуществляется в соответствии с перечнем программных мероприятий:

1. Реализация мероприятий по формированию инвестиционно-привлекательного имиджа города Мурманска, в том числе программы продвижения бренда города.

Реализация данного мероприятия предполагает издание информационно-справочных материалов по вопросам инвестиционной деятельности, в том числе обновление паспорта города и инвестиционного паспорта города, формирование перечня приоритетных земельных участков для осуществления инвестиционной деятельности и актуализация каталога инвестиционных проектов, проведение мониторинга Стратегического плана социально-экономического развития города Мурманска до 2020 года и его актуализация, оценку эффективности предоставленных и планируемых к предоставлению льгот по местным налогам, разработку и техническую поддержку инвестиционного портала города Мурманска, внедрение Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципального образования город Мурманск, а также выполнение мероприятий программы продвижения бренда города Мурманска.

2. Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом, в том числе в рамках подготовки и проведения празднования 100-летия основания города Мурманска.

Данное мероприятие включено в подпрограмму во исполнение Плана основных мероприятий, связанных с подготовкой и проведением празднования 100-летия основания города Мурманска, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 21.12.2011 № 2310-Р.

3. Развитие туристских ресурсов города Мурманска.

Реализация данного мероприятия предполагает обеспечение деятельности туристско-информационного центра в городе Мурманске, аренду площадей для информационных терминалов, изготовление рекламно-информационной продукции (плакаты, листовки, буклеты), разработка и размещение в СМИ, сети Интернет информационных и рекламно-презентационных материалов о конкурентных преимуществах региона.

Кроме того, в течение срока реализации подпрограммы планируется приобретение дополнительных информационных терминалов в количестве двух единиц. Так, с 2014 года туристские информационные терминалы функционируют на объектах туристской инфраструктуры:

- отель «Park Inn by Radisson Полярные Зори»;
- конгресс-отель «Меридиан»;
- ТЦ «Волна»;
- аэропорт Мурманск.

В 2015 году в деловом центре «Арктика» открыт и функционирует туристский информационный центр «Мурманск-инфо-Арктика»

(информационный терминал, материалы о городе).

В процессе реализации подпрограммы планируется количество терминалов увеличить до 7 единиц, 2 из которых дополнительно установить на железнодорожном и морском вокзалах.

В целях продвижения туристической привлекательности города и повышению информированности гостей и жителей города разработаны туристский проект «Виртуальный тур «Мурманск гостеприимный» и туристические маршруты. Запланировано мероприятие по оформлению остановочных павильонов в количестве 14 единиц.

4. Уплата членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в организациях межмуниципального сотрудничества.

Реализация данного мероприятия предполагает оплату членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в следующих организациях межмуниципального сотрудничества:

- Союз городов Заполярья и Крайнего Севера;
- ассоциация «Совет муниципальных образований Мурманской области»;
- межрегиональная ассоциация субъектов Российской Федерации – городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота.

4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

Источник финансирования	Всего, тыс. руб.	В том числе по годам реализации, тыс. руб.					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8
Всего по подпрограмме:	23249,6	3480,8	2237,8	10777,7	2525,0	2211,2	2017,1
средств бюджета муниципального образования город Мурманск	23249,6	3480,8	2237,8	10777,7	2525,0	2211,2	2017,1
в том числе:							
комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска:	23249,6	3452,2	2221,6	10777,7	2525,0	2211,2	2017,1
средств бюджета муниципального образования город Мурманск	23249,6	3452,2	2221,6	10777,7	2525,0	2211,2	2017,1
администрация города Мурманска:	44,8	28,6	16,2	0	0	0	
средств бюджета муниципального образования город Мурманск	44,8	28,6	16,2	0	0	0	

5. Механизм реализации подпрограммы

Координатором подпрограммы является КЭР АГМ.

Исполнители и участники реализации мероприятий подпрограммы:

- комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска;
- комитет имущественных отношений города Мурманска;
- комитет градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска;
- администрация города Мурманска;
- Министерство экономического развития Мурманской области.

Исполнители и участники подпрограммы при реализации своих мероприятий взаимодействуют с КЭР АГМ.

В целях обеспечения оперативного мониторинга выполнения подпрограммы исполнители мероприятий подпрограммы направляют в КЭР АГМ отчеты о реализации своих мероприятий за 1 полугодие и 9 месяцев текущего года (нарастающим итогом с начала года) в срок до 15 числа месяца, следующего за соответствующим отчетным периодом на бумажном и электронном носителях.

В целях обеспечения программного мониторинга подпрограммы исполнители мероприятий подпрограммы ежегодно готовят годовые отчеты о ходе реализации своих мероприятий в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, направляют их в КЭР АГМ.

КЭР АГМ осуществляет подготовку сводного отчета по подпрограмме муниципальной программы.

6. Оценка эффективности подпрограммы, рисков ее реализации

Реализация программных мероприятий позволит создать условия для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска, повысит информационную поддержку инвестиционных проектов и создаст предпосылки для привлечения инвесторов в город Мурманск.

В рамках реализации подпрограммы на основе разработанного бренда муниципального образования город Мурманск будет реализовываться концепция его продвижения. Продвижение бренда города способствует его будущему развитию и имиджу. Бренд повествует о городе через слаженную систему ярких и позитивных символов, идей, ассоциаций, которые лучшим образом передают смысл, красоту, конкурентные преимущества и уникальность города, благодаря чему город становится известен, узнаваем и привлекателен, в том числе и для потенциальных инвесторов.

Реализация подпрограммы будет способствовать созданию условий для:

- укрепления позиций в межрегиональном и международном сотрудничестве;
- повышения инвестиционной и туристической привлекательности;
- развития конкурентной среды.

Внешние риски подпрограммы: изменения федерального и/или регионального законодательства.

Механизмы минимизации внешних рисков: оперативное реагирование на изменения в федеральном и областном законодательстве в части оперативного принятия муниципальных нормативно-правовых актов.

Внутренние риски подпрограммы: несвоевременное или некачественное выполнение исполнителями договорных обязательств, а также риск неисполнения условий контракта. В процессе конкурсного отбора победителем аукциона на оказание муниципальных услуг (работ) может стать организация, с которой в дальнейшем возможно расторжение контракта из-за неисполнения (или некачественного) исполнения условий контракта.

Механизм минимизации внутренних рисков – своевременное и качественное составление документации при размещении муниципальных заказов.

Планирование мероприятий подпрограммы и объемов финансирования приведет к минимуму финансовых, организационных и иных рисков.

II. Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2014-2019 годы

Паспорт подпрограммы

Наименование муниципальной программы, в которую входит подпрограмма	Муниципальная программа города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014-2019 годы
Цель подпрограммы	Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства (далее - МСП)
Задачи подпрограммы	-
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы	Доля начинающих и действующих предпринимателей города Мурманска, которым были оказаны основные виды поддержки, в общем количестве зарегистрированных на территории города Мурманска субъектов МСП
Заказчики подпрограммы	КЭР АГМ
Заказчик - координатор подпрограммы	КЭР АГМ
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2014 - 2019 годы
Финансовое обеспечение подпрограммы	<p>Всего по подпрограмме: 38699,4 тыс. руб., в т.ч.:</p> <p>МБ: 36 423,8 тыс. руб., из них:</p> <p>2014 год – 8 832,8 тыс. руб.,</p> <p>2015 год – 6 838,7 тыс. руб.,</p> <p>2016 год – 4 720,9 тыс. руб.,</p> <p>2017 год – 5 330,8 тыс. руб.,</p> <p>2018 год – 5 337,8 тыс. руб.,</p> <p>2019 год – 5 362,8 тыс. руб.</p> <p>ОБ: 1 453,1 тыс. руб., их них:</p> <p>2014 год – 232,0 тыс. руб.,</p> <p>2015 год – 200,0 тыс. руб.,</p> <p>2016 год – 1 021,1 тыс. руб.</p> <p>ФБ: 822,5 тыс. руб., из них:</p> <p>2014 год – 822,5 тыс. руб.</p> <p>Также возможно софинансирование на конкурсной основе из областного и федерального бюджетов</p>
Ожидаемые конечные результаты	Реализация программных мероприятий в 2014 - 2019 годах позволит достичь следующих результатов:

реализации подпрограммы	<p>1. Увеличить к 2019 году долю начинающих и действующих предпринимателей города Мурманска, которым были оказаны основные виды поддержки, в общем количестве зарегистрированных на территории города Мурманска субъектов МСП до 51,2 %.</p> <p>2. Способствовать развитию молодежного предпринимательства, конкурентоспособности субъектов МСП, популяризации идей предпринимательства путем проведения ежегодных городских конкурсов, выставок и ярмарок</p>
-------------------------	--

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена подпрограмма

В городе Мурманске на начало 2014 года зарегистрировано более 18 тысяч субъектов МСП. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области (Мурманскстат) в Статистическом регистре по городу Мурманску учтено малых предприятий (в т.ч. микро) - 10689 ед., средних - 56 ед., индивидуальных предпринимателей - 7458 ед.

Потребительский рынок, являясь крупной составной частью экономики города, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечивать качество и их безопасность, а также доступность товаров и услуг на всей территории города.

На момент введения действия подпрограммы сеть предприятий потребительского рынка города насчитывала более 5000 организаций, из них более 2500 - предприятий торговли, 1000 - бытового обслуживания, 1500 - общественного питания, а также 1 розничный рынок и 3 специализированные ярмарки.

Основную часть оборота розничной торговли (около 80 %) формируют торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети.

Вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность способствует росту благосостояния в обществе, обеспечению социально-политической стабильности, поддержанию занятости населения, увеличению поступлений в бюджеты всех уровней.

На территории муниципального образования город Мурманск к факторам, сдерживающим развитие субъектов МСП в городе Мурманске, можно отнести:

- ограниченный потенциал для развития производственных видов деятельности. Необходимо обеспечить рост производства малых предприятий в отраслях, ориентированных на внутреннее потребление (как населения, так и крупных предприятий);

- высокую стоимость ресурсов: энерго- и теплоресурсов, аренды земли и помещений;

- недостаток инвестиций для приобретения современного оборудования. Кредитные ресурсы банков остаются недоступными для многих малых и, прежде всего, начинающих и инновационных предприятий, не имеющих собственных свободных денежных средств и необходимого залогового обеспечения.

В сфере потребительского рынка также можно выделить ряд проблем, в том числе:

- в инфраструктуре потребительского рынка существует тенденция сокращения комплексных организаций бытового обслуживания;

- дефицит и недостаточный уровень профессиональной подготовки и культуры кадров;

- современная экономическая ситуация диктует необходимость сохранения объемов оказания дополнительных мер социальной поддержки отдельным категориям граждан на прежнем уровне, дополняя перечень мероприятий по выполнению социальных программ, а также обеспечение ценовой доступности товаров и услуг и повышения качества и культуры обслуживания.

В этой связи решение вопросов поддержки малого и среднего предпринимательства и развития потребительского рынка товаров и услуг требует использования системного подхода, основанного на реализации подпрограммы, разработанной с учетом потребностей и проблем малого и среднего предпринимательства и обеспечивающей всестороннее взаимодействие органов власти и бизнеса с целью оказания основных видов поддержки субъектам МСП.

В период 2009 - 2014 годов поддержка субъектов МСП осуществлялась в соответствии с муниципальной целевой программой «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2009 - 2011 годы, утвержденной решением Совета депутатов города Мурманска от 17.11.2008 № 55-697, долгосрочной целевой программой «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2012 - 2016 годы, утвержденной постановлением администрации города Мурманска от 12.10.2011 № 1880, и муниципальной программой города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов, утвержденной постановлением администрации города Мурманска от 08.11.2013 № 3186. В рамках реализации программных мероприятий субъектам МСП были оказаны следующие виды поддержки:

- в целях повышения квалификационного уровня начинающих и действующих предпринимателей проводились семинары и тренинги, на которых прошли обучение более 1100 человек;

- в целях вовлечения молодежи города Мурманска в предпринимательскую деятельность проводился Конкурс молодежных бизнес-проектов «КПД», в рамках которого 32 победителя получили гранты на реализацию бизнес-проектов;

- основным видом финансовой поддержки субъектов являлось субсидирование процентной ставки по привлеченным кредитам коммерческих банков и лизинговых компаний на инвестиционные цели. К 2014 году перечень затрат, подлежащих субсидированию, был значительно расширен. Всего в период с 2009 - 2014 годы субсидии получили более 80 субъектов МСП на общую сумму

11,27 млн. рублей.

Одни из важнейших направлений поддержки субъектов МСП является совершенствование налогового регулирования в части специальных налоговых режимов (ЕНВД, УСН, Патентная система).

Подпрограмма на 2014 - 2019 годы определяет комплекс мероприятий, осуществляемых органами местного самоуправления, а также организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП и направленных на создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в целях поддержки и развития реального сектора экономики города.

2. Основные цели и задачи подпрограммы, целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы

№ п/ п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)							
			Отчетный год (2012)	Текущий год (2013)	Годы реализации подпрограммы					
					2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Цель подпрограммы: создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске										
	Доля начинающих и действующих предпринимателей города Мурманска, которым были оказаны основные виды поддержки	%	30,7	31,4	34,8	45,1	48,3	49,2	50,2	51,2

3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

3.1. Перечень основных мероприятий подпрограммы на 2014-2015 годы

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выпол- нения (кв., год)	Источ- ники финан- сирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)			Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий			Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				всего	2014	2015	Наименование	2014	2015	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Цель подпрограммы: создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске										
1.	Оказание информационно- консультационной поддержки субъектам МСП	2014- 2015	МБ	1418,8	985,8	433,0	Количество посетителей информационного портала Координационного совета (далее - КС) в год, чел.	5500	6500	КЭР АГМ, организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП
							Количество участников, посетивших круглые столы, конференции, заседания КС по проблемам развития МСП в год, чел.	150	900	
							Количество человек, прошедших обучение на семинарах и тренингах для начинающих и действующих предпринимателей в год, чел.	250	420	
2.	Оказание финансовой поддержки начинающим и действующим	2014- 2015	МБ	10500,3	5350,3	5150,0	Количество действующих субъектов МСП, получивших субсидию, шт.			КЭР АГМ
			ОБ	432,0	232,0	200,0		21	13	

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выпол- нения (кв., год)	Источ- ники финан- сирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)			Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий			Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				всего	2014	2015	Наименование	2014	2015	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	предпринимателям		ФБ	822,5	822,5	0	Количество начинающих предпринимателей, получивших грант на открытие/развитие бизнеса, ед.	7	4	
3.	Оказание имущественной поддержки субъектам МСП	2014-2015	Не требует финансирования			Количество муниципальных объектов, переданных субъектам МСП в качестве имущественной поддержки, ед.	280	280	Комитет имущественных отношений города Мурманска (далее - КИО города Мурманска)	
						Количество новых объектов, включенных в перечень муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам МСП, шт.	3	2		
4.	Проведение городских конкурсов, выставок, ярмарок	2014-2015	МБ	2752,4	1496,7	1255,7	Количество конкурсов, выставок, ярмарок, ед.	7	7	КЭР АГМ, инфраструктура поддержки субъектов МСП, ВУЗы города Мурманска

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (кв., год)	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)			Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий			Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				всего	2014	2015	Наименование	2014	2015	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5.	Создание условий для развития потребительского рынка товаров и услуг в городе Мурманске	2014	МБ	1000,0	1000,0	0,0	Приобретение торгового оборудования, да – 1, нет - 0	1	0	КЭР АГМ
	Всего по мероприятиям		ВСЕГО, в т.ч.:	16926,0	9887,3	7038,7				
			МБ	15671,5	8832,8	6838,7				
			ОБ	432,0	232,0	200,0				
			ФБ	822,5	822,5	0				

3.2. Перечень основных мероприятий подпрограммы на 2016-2019 годы

№	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (кв., год)	Источники финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.					Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий					Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий	
				Всего	2016	2017	2018	2019	Наименование, ед.	2016	2017	2018	2019		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Цель: создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске															
1.	Основное мероприятие: развитие малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске	2016-2019	Всего: в т.ч.:	21773,4	5742,0	5330,8	5337,8	5362,8	Количество начинающих и действующих предпринимателей города Мурманска, которым были оказаны основные виды поддержки, ед.	8472	8672	8892	9112	КЭР АГМ	
			МБ	20752,3	4720,9	5330,8	5337,8	5362,8							
			ОБ	1021,1	1021,1										
			ФБ												
1. 1. *	Оказание информационно-консультационной и финансовой поддержки субъектов МСП	2016-2019	МБ	20752,3	4720,9	5330,8	5337,8	5362,8	Количество посетителей информационного портала Координационного совета (далее - КС) в год, чел.	6600	6700	6800	6900	КЭР АГМ, организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП	
			ОБ	1021,1	1021,1										
			ФБ							Количество круглых столов, конференций, заседания КС по проблемам развития МСП в год, шт.	35	35	35		35
							Количество участников, посетивших круглые столы, конференции, заседания КС по проблемам развития	1000	1100	1200	1300				

№	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (кв., год)	Источники финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.					Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий					Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				Всего	2016	2017	2018	2019	Наименование, ед.	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
									МСП в год, чел.					
									Количество человек, прошедших обучение на семинарах и тренингах для начинающих и действующих предпринимателей в год, чел.	400	400	400	400	
									Количество действующих субъектов МСП, получивших субсидию, шт.	15	15	15	15	
									Количество начинающих предпринимателей, получивших грант на открытие/развитие бизнеса, ед.	7	7	7	7	
									Количество конкурсов, выставок, ярмарок, шт.	10	9	9	9	
									Количество участников на конкурсах, выставках, ярмарках, ед.	200	200	210	220	КЭР АГМ

№	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (кв., год)	Источники финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.					Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий					Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				Всего	2016	2017	2018	2019	Наименование, ед.	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. 2.	Оказание имущественной поддержки субъектов МСП		Не требует финансирования						Количество муниципальных объектов, переданных субъектам МСП в качестве имущественной поддержки, ед.	250	250	250	250	Комитет имущественных отношений города Мурманска (далее - КИО города Мурманска)
									Количество новых объектов, включенных в перечень муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам МСП, шт.	2	2	2	2	
	Всего по мероприятиям		Всего: в т.ч.:	21773,4	5742,0	5330,8	5337,8	5362,8						
			МБ	20752,3	4720,9	5330,8	5337,8	5362,8						
			ОБ	1021,1	1021,1									
			ФБ											

* На мероприятия подпрограммы возможно софинансирование из областного бюджета.

Детализация основных мероприятий на 2016-2019 годы

№ п/п	Основные мероприятия/ направления расходов	Срок выпол- нения (кв., год)	Источ- ники финан- сирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)				
				всего	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Основное мероприятие: развитие малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске	2016- 2019	Всего:	21773,4	5742,0	5330,8	5337,8	5362,8
			в т.ч.:					
			МБ	20752,3	4720,9	5330,8	5337,8	5362,8
			ОБ	1021,1	1021,1			
			ФБ					
1.1.	Мероприятия по оказанию информационно- консультационной и финансовой поддержки субъектам МСП	2016- 2019	МБ	20752,3	4720,9	5330,8	5337,8	5362,8
			ОБ	1021,1	1021,1			
			ФБ					
1.1.1.	Оказание информационно- консультационной поддержки субъектам МСП	2016- 2019	МБ	2987,7	782,7	722,0	729,0	754,0
1.1.2.	Оказание финансовой поддержки начинающим и действующим предпринимателям	2016- 2019	МБ	12913,4	2563,4	3450,0	3450,0	3450,0
			ОБ	1021,1	1021,1			
			ФБ					
1.1.3.	Проведение городских конкурсов, выставок, ярмарок	2016- 2019	МБ	4851,2	1374,8	1158,8	1158,8	1158,8

Детализация мероприятий подпрограммы

Реализация подпрограммы осуществляется в соответствии с перечнем программных мероприятий:

1. Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам МСП.

Реализация данного мероприятия предполагает проведение социологических опросов и анкетирований, издание информационно-справочных и методических материалов по вопросам развития и поддержки МСП, обеспечение функционирования портала информационной поддержки малого и среднего предпринимательства КС и сенсорных информационных терминалов, а также организацию и проведение совместно с организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП и вузами города Мурманска круглых столов, обучающих семинаров, тренингов и мастер-классов для начинающих и действующих предпринимателей.

Дополнительно предусмотрена информационно-консультационная поддержка субъектов МСП на базе Центра развития бизнеса ОАО «Сбербанк России».

2. Оказание финансовой поддержки начинающим и действующим предпринимателям.

Финансовая поддержка начинающим предпринимателям оказывается в виде предоставления грантов в рамках Конкурса молодежных бизнес-проектов «КПД» и конкурса на предоставление грантов начинающим предпринимателям для организации собственного бизнеса. Направления по конкурсам ежегодно корректируются в зависимости от необходимости развития той или иной сферы деятельности на соответствующий год.

Финансовая поддержка действующим предпринимателям оказывается в виде субсидий для частичной компенсации расходов по отдельным направлениям финансово-хозяйственной деятельности, которые включают возмещение расходов по договорам кредитования, лизинга, разработку проектной и технологической документации, получение патента, проведение технологической и технической экспертизы, технологическое присоединение к сетям инженерно-технического обеспечения объектов недвижимости, на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Также осуществляется финансовая поддержка действующих предпринимателей в рамках конкурса предпринимательских проектов субъектам МСП на предоставление субсидий для целевого финансового обеспечения части затрат.

В соответствии с п. 4 статьи 8 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 № 358 «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами» КЭР АГМ ведется

реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей финансовой поддержки.

Данный реестр размещен для ознакомления с ним физических и юридических лиц на официальном сайте АГМ (<http://www.citymurmansk.ru>) и на портале информационной поддержки малого и среднего предпринимательства КС в сети Интернет (<http://www.mp.murman.ru>).

3. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП.

Реализация данного мероприятия предполагает:

3.1. Заключение договоров аренды, дополнительных соглашений о продлении сроков договоров аренды с субъектами МСП без проведения торгов в порядке исключений, установленных статьей 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон № 135-ФЗ).

3.2. Предоставление в аренду муниципального имущества субъектам МСП, осуществляющим социально значимые виды деятельности и услуги населению, а также приоритетные виды деятельности, в соответствии со статьей 19 Федерального закона № 135-ФЗ.

Перечень социально значимых видов деятельности и услуг населению для предоставления муниципальной имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

Код	Наименование видов деятельности <*>/ услуг населению <*>
37 <*>	Обработка вторичного сырья
52.31 <*>	Розничная торговля фармацевтическими товарами (эта группа также включает изготовление аптеками лекарственных средств)
72 <*>	Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий
73 <*>	Научные исследования и разработки
74 <*>	Предоставление прочих видов услуг, в том числе услуг по управлению, содержанию и обслуживанию многоквартирных жилых домов
80.10.3 <*>	Дополнительное образование детей
85.1 <*>	Деятельность в области здравоохранения
90 <*>	Сбор сточных вод, отходов и аналогичная деятельность
92 <*>	Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта, за исключением: 92.71 Деятельность по организации азартных игр
012000 <*>	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий
013000 <*>	Ремонт и техническое обслуживание радиоэлектронной

Код	Наименование видов деятельности <*>/ услуг населению <*>
	аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий
053100 <*>	Услуги музыкальных, художественных и хореографических школ
011100 <*>	Ремонт обуви
015000 <*>	Химическая чистка и крашение, услуги прачечных
018100 <*>	Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий
052104 <*>	Выставки произведений и изделий самодельных художников:
052105 <*>	мастеров декоративно-прикладного искусства
052106 <*>	членов любительских клубов и студий
052107 <*>	Организация ярмарок народного творчества
061100 <*>	Услуги туроператора по организации внутреннего туризма
061300 <*>	Услуги туроператора по организации въездного туризма
070000 <*>	Услуги физической культуры и спорта
122100 <*>	Услуги питания (за исключением: 122101 Услуги питания ресторана; 22105 Услуги питания бара)
50.2<*>	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств
93.02<*>	Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты

Перечень приоритетных видов деятельности для предоставления муниципальной имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

Код	Наименование видов деятельности <*>
52 <*>	Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования (за исключением: 52.25 Розничная торговля алкогольными и другими напитками 52.25.1 Розничная торговля алкогольными напитками, включая пиво 52.25.11 Розничная торговля алкогольными напитками, кроме пива 52.25.12 Розничная торговля пивом)

<*> Код и наименование видов деятельности в соответствии с общероссийским классификатором видов деятельности «ОК 029-2001», принятым и введенным в действие постановлением Госстандарта России от 06.11.2001 № 454-ст

<*> Код и наименование услуг населению указаны в соответствии с общероссийским классификатором услуг населению, утвержденному постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 № 163

4. Проведение городских конкурсов, выставок, ярмарок.

В рамках реализации данного мероприятия проводятся выставки и ярмарки, а также ежегодные городские конкурсы:

- конкурс молодежных бизнес-проектов «КПД»;
- конкурс на предоставление грантов начинающим предпринимателям;
- конкурс на предоставление субсидий для возмещения части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске;
- конкурс предпринимательских проектов на территории города Мурманска;
- конкурс студенческих работ «Импульс будущего»;
- общегородской конкурс «Гермес»;
- конкурс на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка города Мурманска «Новогодняя фантазия»
- конкурс «Лучший народный торт к 100-летию города Мурманска» (2016 год).

5. Создание условий для развития потребительского рынка товаров и услуг города Мурманска.

Для выполнения мероприятий, проводимых городом, а также в целях улучшения обслуживания населения и популяризации событийных мероприятий планируется приобретение современного торгового оборудования.

4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

Источник финансирования	Всего, тыс. руб.	В том числе по годам реализации, тыс. руб.					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
Всего по подпрограмме:	38699,4	9887,3	7038,7	5742,0	5330,8	5337,8	5362,8
в том числе за счет:							
средств бюджета муниципального образования город Мурманск	36423,8	8832,8	6838,7	4720,9	5330,8	5337,8	5362,8
средств областного бюджета	1453,1	232,0	200,0	1021,1	0	0	0
средств федерального бюджета	822,5	822,5	0	0	0	0	0

Софинансирование мероприятий подпрограммы возможно также за счет средств областного бюджета в рамках участия муниципального образования город Мурманск в проводимом Министерством развития промышленности и предпринимательства Мурманской области конкурсе по отбору муниципальных образований для предоставления субсидий из областного бюджета на реализацию мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства. Объем возможной субсидии определяется ежегодно на конкурсной основе.

5. Механизм реализации подпрограммы

Координатором подпрограммы является КЭР АГМ.

Исполнители и участники подпрограммы:

- комитет имущественных отношений города Мурманска;
- организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП;
- ВУЗы города Мурманска.

Исполнители и участники подпрограммы при реализации своих мероприятий взаимодействуют с КЭР АГМ.

В целях обеспечения оперативного мониторинга выполнения подпрограммы комитет имущественных отношений города Мурманска направляет в КЭР АГМ отчеты о реализации своих мероприятий за 1 полугодие и 9 месяцев текущего года (нарастающим итогом с начала года) в срок до 15 числа месяца, следующего за соответствующим отчетным периодом на бумажном и электронном носителях.

В целях обеспечения программного мониторинга подпрограммы муниципальной программы комитет имущественных отношений города Мурманска ежегодно готовит годовые отчеты о ходе реализации своих мероприятий в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, направляет их в КЭР АГМ.

КЭР АГМ осуществляет подготовку сводного отчета по подпрограмме муниципальной программы.

6. Оценка эффективности подпрограммы, рисков ее реализации

Реализация подпрограммы в 2014 - 2019 годах позволит:

- ежегодно оказывать информационно-консультационную поддержку более 5000 граждан;
- обучить более 600 начинающих и действующих предпринимателей, а также граждан, желающих открыть собственное дело, основам предпринимательской деятельности на семинарах, тренингах, мастер-классах, курсах повышения квалификации;
- оказать финансовую поддержку более 100 субъектам МСП в виде субсидий и грантов;
- способствовать развитию молодежного предпринимательства, популяризации и пропаганде идей предпринимательства путем проведения городских конкурсов: конкурса студенческих работ «Импульс будущего», конкурса молодежных бизнес-проектов «КПД», конкурса на предоставление грантов начинающим предпринимателям;
- содействовать созданию около 30 новых хозяйствующих субъектов и около 100 рабочих мест;
- способствовать развитию конкурентоспособности объектов потребительского рынка города Мурманска благодаря проведению городских конкурсов среди организаций торговли и бытового обслуживания;
- оказать имущественную поддержку свыше 100 субъектам МСП.

Оценка эффективности реализации мероприятий подпрограммы производится в соответствии с Методикой оценки эффективности реализации муниципальных программ города Мурманска.

Внешние риски подпрограммы: изменения федерального и/или регионального законодательства.

Механизмы минимизации внешних рисков: оперативное реагирование на изменения в федеральном и областном законодательстве в части оперативного принятия муниципальных нормативно-правовых актов.

Внутренние риски подпрограммы: несвоевременное или некачественное выполнение исполнителями договорных обязательств, а также риск неисполнения условий контракта. В процессе конкурсного отбора победителем аукциона на оказание муниципальных услуг (работ) может стать организация, с которой в дальнейшем, возможно расторжение контракта из-за неисполнения (или некачественного) исполнения условий контракта.

Механизм минимизации внутренних рисков - своевременное и качественное составление документации при размещении муниципальных заказов.

Планирование мероприятий подпрограммы и объемов финансирования приведет к минимуму финансовых, организационных и иных рисков.

III. Аналитическая ведомственная целевая программа
«Обеспечение деятельности комитета по экономическому
развитию администрации города Мурманска» на 2014-2019 годы

Паспорт АВЦП

Наименование муниципальной программы, в которую входит АВЦП	Муниципальная программа города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014-2019 годы
Цель АВЦП	Содействие экономическому развитию города через эффективное выполнение муниципальных функций
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации АВЦП	1. Создание условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска. 2. Обеспечение проведения заседаний коллегиальных органов администрации города Мурманска
Заказчик АВЦП	КЭР АГМ
Сроки реализации АВЦП	2014 - 2019 годы
Финансовое обеспечение АВЦП	Всего по АВЦП: 153 231,5 тыс. руб. в т.ч.: МБ: 150 340,9 тыс. руб., из них: 2014 год – 23 633,7 тыс. руб., 2015 год – 25 153,4 тыс. руб., 2016 год – 23 854,7 тыс. руб., 2017 год – 25 899,7 тыс. руб., 2018 год – 25 899,7 тыс. руб., 2019 год – 25 899,7 тыс. руб.. ОБ: 2 890,6 тыс. руб., из них: 2014 год – 669,9 тыс. руб., 2015 год – 691,9 тыс. руб., 2016 год – 382,2 тыс. руб., 2017 год – 382,2 тыс. руб., 2018 год – 382,2 тыс. руб., 2019 год – 382,2 тыс. руб.

1. Характеристика выполняемых функций заказчика АВЦП
и переданных государственных полномочий

В соответствии с Положением о комитете по экономическому развитию администрации города Мурманска, утвержденным решением Совета депутатов города Мурманска от 30.05.2011 № 37-479, КЭР АГМ является структурным подразделением администрации города Мурманска, осуществляющим в пределах компетенции функции, направленные на реализацию полномочий по решению

вопросов местного значения и отдельных государственных полномочий, передаваемых для осуществления органами местного самоуправления, в сфере:

- прогнозирования, перспективного планирования и анализа социально-экономического развития, разработки и реализации планов и программ социально-экономического развития города Мурманска;
- внедрения программно-целевых методов муниципального управления социально-экономическим развитием города Мурманска, формирования муниципальных программ;
- внедрения методов управления, ориентированных на результат, на основе показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления;
- развития малого и среднего предпринимательства;
- развития инвестиционной деятельности и муниципальных инвестиций;
- установления, изменения и отмены местных налогов и сборов, предоставления налоговых льгот;
- развития муниципального сектора экономики, формирования тарифной политики на услуги (работы), предоставляемые (выполняемые) муниципальными предприятиями и учреждениями;
- создания условий для обеспечения жителей города Мурманска услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания;
- реализации региональных и городских социальных и целевых программ в пределах своей компетенции.

Основными целями и задачами КЭР АГМ являются:

1. Создание условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска, повышения конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности, диверсификации и укрепления налогового потенциала экономики города Мурманска.

2. Формирование системы перспективного планирования, повышение качества муниципального управления и совершенствование прогнозирования социально-экономического развития, организация и внедрение программно-целевых методов управления в деятельность администрации города Мурманска и ее структурных подразделений.

3. Улучшение делового климата, формирование условий для развития конкуренции, содействие развитию малого и среднего предпринимательства, поддержка местных товаропроизводителей.

4. Создание условий для развития потребительского рынка, мониторинг уровня цен на основные продукты потребления в пределах установленных нормативными правовыми актами полномочий и в целях защиты интересов населения.

5. Организация выполнения плана экономики города Мурманска в условиях исполнительного периода и в военное время.

6. Организация нормированного снабжения населения города Мурманска продовольственными и непродовольственными товарами в условиях исполнительного периода и в военное время.

7. Создание условий для развития муниципального сектора экономики, мониторинг и оценка его экономической эффективности, включая использование объектов недвижимости и формирование тарифов на услуги (работы) муниципальных предприятий и учреждений.

8. Участие в формировании инвестиционной и бюджетной политики с целью повышения доходов бюджета, подготовка предложений по совершенствованию системы местного налогообложения.

9. Осуществление иных задач в области социально-экономического развития города Мурманска.

2. Основные цели и задачи АВЦП, целевые показатели (индикаторы) реализации АВЦП

№ п/ п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)							
			Отчет- ный год	Теку- щий год	Годы реализации АВЦП					
			2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Цель АВЦП: содействие экономическому развитию города через эффективное выполнение муниципальных функций									
1	Создание условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска	да - 1/ нет - 0	1	1	1	1	1	1	1	1
2	Обеспечение проведения заседаний коллегиальных органов администрации города Мурманска	да - 1/ нет - 0	1	1	1	1	1	1	1	1

3. Перечень основных мероприятий АВЦП

3.1. Перечень основных мероприятий АВЦП на 2014-2015 годы

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выпол- нения (кв., год)	Источ- ники финан- сирован ия	Объемы финансирования (тыс. руб.)			Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий			Исполните ли, перечень организац ий, участвующ их в реализации основных мероприят ий
				всего	2014	2015	Наименование	2014	2015	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Цель: содействие экономическому развитию города через эффективное выполнение муниципальных функций									
1.1	Реализация функций в сфере создания условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска	2014-2015	МБ	48787,1	23633,7	25153,4	Количество выполняемых функций, ед.	38	38	КЭР АГМ
1.2	Реализация переданных государственных полномочий - Закона Мурманской области от 13.10.2011 № 1395-01-ЗМО «О некоторых вопросах в области регулирования торговой деятельности на территории Мурманской области»	2014-2015	ОБ	1361,8	669,9	691,9	Обеспечение ведения торгового реестра, да - 1, нет - 0	1	1	КЭР АГМ
	Всего по АВЦП		Всего: в т.ч.	50148,9	24303,6	25845,3				
			МБ	48787,1	23633,7	25153,4				
			ОБ	1361,8	669,9	691,9				

3.2. Перечень основных мероприятий АВЦП на 2016-2019 годы

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выпол- нения (кв., год)	Источ- ники финан- сирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)					Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий					Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий						
				всего	2016	2017	2018	2019	Наименование	2016	2017	2018	2019							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15						
Цель: содействие экономическому развитию города через эффективное выполнение муниципальных функций																				
1.	Основное мероприятие: эффективное выполнение муниципальных функций в сфере создания условий для комплексного социально- экономического развития города Мурманска	2016- 2019	Всего:	103082,6	24236,9	26281,9	26281,9	26281,9	Количество выполняемых функций, ед.	38	38	38	38	КЭР АГМ						
			МБ	101553,8	23854,7	25899,7	25899,7	25899,7												
			ОБ	1528,8	382,2	382,2	382,2	382,2												
1.1.	Расходы на оплату труда работников органов местного самоуправления	2016- 2019	Всего:	99527,7	23299,5	25409,4	25409,4	25409,4	Количество работников, чел.	25	25	25	25	КЭР АГМ						
			МБ	99527,7	23299,5	25409,4	25409,4	25409,4												
1.2.	Расходы на обеспечение функций работников органов местного самоуправления	2016- 2019	Всего:	2026,1	555,2	490,3	490,3	490,3							Обеспечение ведения торгового реестра, да - 1, нет - 0	1	1	1	1	КЭР АГМ
			МБ	2026,1	555,2	490,3	490,3	490,3												
1.3.	Субвенция на осуществление органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области со статусом городского округа и	2016- 2019	Всего:	1528,8	382,2	382,2	382,2	382,2												
			ОБ	1528,8	382,2	382,2	382,2	382,2												

[illegible]