



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МУРМАНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11.11.2016

№ 3453

О внесении изменений в постановление администрации города Мурманска от 08.11.2013 № 3186 «Об утверждении муниципальной программы города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014 – 2018 годы» (в ред. постановлений от 02.06.2014 № 1647, от 30.06.2014 № 2106, от 10.09.2014 № 2946, от 09.10.2014 № 3356, от 24.12.2014 № 4207, от 13.02.2015 № 386, от 02.06.2015 № 1429, от 27.07.2015 № 2000, от 12.11.2015 № 3131, от 22.12.2015 № 3557, от 04.04.2016 № 844, от 28.06.2016 № 1884, от 07.10.2016 № 3018)

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования город Мурманск, распоряжением администрации города Мурманска от 02.06.2014 № 35-р «Об утверждении перечня муниципальных программ города Мурманска на 2014-2018 годы», постановлением администрации города Мурманска от 21.08.2013 № 2143 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Мурманска», протоколами заседаний Программно-целевого совета города Мурманска от 27.09.2013 № 4-13 и от 11.10.2016 № 2-16, в целях повышения эффективности и результативности расходования бюджетных средств **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести следующие изменения в постановление администрации города Мурманска от 08.11.2013 № 3186 «Об утверждении муниципальной программы города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014 – 2018 годы» (в ред. постановлений от 02.06.2014 № 1647, от 30.06.2014 № 2106, от 10.09.2014 № 2946, от 09.10.2014 № 3356, от 24.12.2014 № 4207, от 13.02.2015 № 386, от 02.06.2015 № 1429, от 27.07.2015 № 2000, от 12.11.2015 № 3131, от 22.12.2015 № 3557, от 04.04.2016 № 844, от 28.06.2016 № 1884, от 07.10.2016 № 3018):

1.1. В названии постановления, пунктах 1, 2 слова «на 2014-2018 годы» заменить словами «на 2014-2019 годы».

1.2. Преамбулу постановления изложить в следующей редакции:

«В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования город Мурманск, постановлением администрации города Мурманска от 21.08.2013 № 2143 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Мурманска», распоряжением администрации города Мурманска от 01.08.2013 № 50-р «Об утверждении перечня муниципальных программ города Мурманска на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов», распоряжением администрации города Мурманска от 02.06.2014 № 35-р «Об утверждении перечня муниципальных программ города Мурманска на 2014-2018 годы», протоколами заседаний Программно-целевого совета города Мурманска от 27.09.2013 № 4-13 и от 11.10.2016 № 2-16, в целях повышения эффективности и результативности расходования бюджетных средств **постановляю:**».

2. Внести изменения в приложение к постановлению администрации города Мурманска от 08.11.2013 № 3186 «Об утверждении муниципальной программы города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014 – 2018 годы» (в ред. постановлений от 02.06.2014 № 1647, от 30.06.2014 № 2106, от 10.09.2014 № 2946, от 09.10.2014 № 3356, от 24.12.2014 № 4207, от 13.02.2015 № 386, от 02.06.2015 № 1429, от 27.07.2015 № 2000, от 12.11.2015 № 3131, от 22.12.2015 № 3557, от 04.04.2016 № 844, от 28.06.2016 № 1884, от 07.10.2016 № 3018), изложив его в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

3. Управлению финансов администрации города Мурманска (Умушкина О.В.) обеспечить финансирование реализации муниципальной программы города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014 – 2019 годы в объеме, установленном решением Совета депутатов города Мурманска о бюджете муниципального образования город Мурманск на соответствующий финансовый год.

4. Отделу информационно-технического обеспечения и защиты информации администрации города Мурманска (Кузьмин А.Н.) разместить настоящее постановление с приложением на официальном сайте администрации города Мурманска в сети Интернет.

5. Редакции газеты «Вечерний Мурманск» (Хабаров В.А.) опубликовать настоящее постановление с приложением.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

7. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Мурманска Изотова А.В.

**Глава администрации
города Мурманска**

А.И. Сысоев

**Приложение
к постановлению администрации
города Мурманска
от 11.11.2016 № 3453**

**Муниципальная программа
города Мурманска «Развитие конкурентоспособной
экономики» на 2014-2019 годы**

Паспорт муниципальной программы

Цель программы	Повышение инвестиционной привлекательности города Мурманска и развитие его как деловой столицы Заполярья
Задачи программы	<p>1. Создание условий для развития инвестиционной деятельности и повышение туристической привлекательности на территории города Мурманска.</p> <p>2. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства.</p> <p>3. Содействие экономическому развитию города через эффективное выполнение муниципальных функций</p>
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации программы	<ul style="list-style-type: none"> - создание условий для повышения инвестиционной привлекательности города Мурманска, в том числе в рамках муниципально-частного партнерства; - количество мероприятий, направленных на повышение имиджевой привлекательности города Мурманска; - количество мероприятий, направленных на повышение туристической привлекательности города Мурманска; - доля начинающих и действующих предпринимателей города Мурманска, которым были оказаны основные виды поддержки, в общем количестве зарегистрированных на территории города Мурманска субъектов малого и среднего предпринимательства; - создание условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска; - обеспечение проведения заседаний коллегиальных органов администрации города Мурманска
Перечень подпрограмм	<p>1. Подпрограмма «Повышение инвестиционной привлекательности города Мурманска» на 2014-2019 годы.</p> <p>2. Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на</p>

	2014-2019 годы
Перечень ведомственных целевых программ	Аналитическая ведомственная целевая программа «Обеспечение деятельности комитета по экономическому развитию администрации города Мурманска» на 2014-2019 годы
Заказчики программы	- комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска (далее - КЭР АГМ); - администрация города Мурманска (далее - АГМ)
Заказчик - координатор программы	КЭР АГМ
Сроки и этапы реализации программы	2014 - 2019 годы
Финансовое обеспечение программы	Всего по программе: 215 180,5 тыс. руб., в т.ч.: - за счет средств бюджета муниципального образования город Мурманск (далее – МБ) 210 014,3 тыс. руб., из них: 2014 год – 35 947,3 тыс. руб., 2015 год – 34 229,9 тыс. руб., 2016 год – 39 353,3 тыс. руб., 2017 год – 33 755,5 тыс. руб., 2018 год – 33 448,7 тыс. руб., 2019 год – 33 279,6 тыс. руб. - за счет средств областного бюджета (далее – ОБ): 4 343,7 тыс. руб., из них: 2014 год – 901,9 тыс. руб., 2015 год – 891,9 тыс. руб., 2016 год – 1 403,3 тыс. руб. 2017 год – 382,2 тыс. руб., 2018 год – 382,2 тыс. руб., 2019 год – 382,2 тыс. руб. - за счет средств федерального бюджета (далее – ФБ): 822,5 тыс. руб., из них: 2014 год – 822,5 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Реализация программных мероприятий в 2014 - 2019 годах позволит достичь следующих результатов: - создать благоприятные условия для привлечения инвестиций в экономику муниципального образования город Мурманск; - создать условия для формирования имиджа муниципального образования город Мурманск ; - создать условия для формирования инвестиционной привлекательности муниципального образования город Мурманск;

	<ul style="list-style-type: none">- повысить туристическую привлекательность города Мурманска;- повысить предпринимательскую активность;- способствовать развитию молодежного предпринимательства, конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, популяризации идей предпринимательства;- создать условия для использования потенциала внешнеэкономических и межмуниципальных связей в интересах социально-экономического развития города Мурманска;- повысить привлекательность города Мурманска, его конкурентоспособность
--	---

I. Подпрограмма «Повышение инвестиционной привлекательности города Мурманска» на 2014-2019 годы

Паспорт подпрограммы

Наименование муниципальной программы, в которую входит подпрограмма	Муниципальная программа города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014-2019 годы
Цель подпрограммы	Создание условий для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска
Задачи подпрограммы	-
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - создание условий для повышения инвестиционной привлекательности города Мурманска, в том числе в рамках муниципально-частного партнерства; - количество мероприятий, направленных на повышение имиджевой привлекательности города Мурманска; - количество мероприятий, направленных на повышение туристической привлекательности города Мурманска
Заказчики подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - КЭР АГМ; - АГМ
Заказчик - координатор подпрограммы	КЭР АГМ
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2014 - 2019 годы
Финансовое обеспечение подпрограммы	<p>Всего по подпрограмме: 23 249,6 тыс. руб., в т.ч.:</p> <p>МБ: 23 249,6 тыс. руб., из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2014 год – 3 480,8 тыс. руб., 2015 год – 2 237,8 тыс. руб., 2016 год – 10 777,7 тыс. руб., 2017 год – 2 525,0 тыс. руб., 2018 год – 2 211,2 тыс. руб., 2019 год – 2 017,1 тыс. руб. <p>Также возможно софинансирование на конкурсной основе из областного и федерального бюджетов</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы	<p>Повышение инвестиционной и туристической привлекательности города.</p> <p>Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику</p>

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена подпрограмма

Главным фактором роста производства в рыночных условиях и, как следствие, обеспечения социально-экономического развития остаются инвестиции.

Проблемы в сфере инвестиционной деятельности у предприятий малого и среднего бизнеса и предприятий крупного бизнеса различны. Если у первой группы при значительном количестве идей и инноваций отсутствуют средства и возможности для разработки проектов, поиска инвесторов, обеспечения заемных средств, то у второй группы, в основном, отсутствует мотивация к расширению производства, а также мешают административные барьеры в вопросах согласования отвода земель, экспертизы проектов, энергоресурсов.

В рамках реализации настоящей подпрограммы планируется формирование инвестиционных предложений для потенциальных инвесторов, которые будут включать в себя информацию о приоритетных для осуществления инвестиционной деятельности земельных участках, объектах незавершенного строительства, инвестиционных проектах, перспективных направлениях вложения инвестиций в городе. Также, с целью поиска потенциальных инвесторов, планируется проведение мероприятий по продвижению инвестиционных предложений и бренда муниципального образования города Мурманск.

В сфере развития туризма основными проблемами являются недостаточная информированность об инвестиционном и туристском потенциале города Мурманска, а также отсутствие развитой туристской инфраструктуры, необходимой для эффективного функционирования отрасли.

В результате реализации мероприятий предлагаемой подпрограммы, указанных в разделе 3 «Перечень основных мероприятий подпрограммы», ожидается повышение инвестиционной, туристической и имиджевой привлекательности города; создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику муниципального образования города Мурманск.

Достижение данных результатов планируется в результате:

- внедрения и реализации Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципального образования город Мурманск (Стандарт 2.0);

- ежегодной актуализации инвестиционного паспорта города, который включает перечень инвестиционных проектов, основную информацию, необходимую для инвесторов, планирующих реализацию своих проектов на территории города Мурманска, в том числе перечень свободных инвестиционных площадок, который будет включать сведения о кадастровом номере, местоположении, площади, категории земель, территориальной зоне;

- ежегодной актуализации каталога инвестиционных проектов города Мурманска;

- ежегодной актуализации паспорта города Мурманска;
 - разработки, актуализации и мониторинга документов стратегического планирования города Мурманска;
 - функционирования инвестиционного и туристического порталов города Мурманска;
 - проведения оценки эффективности предоставленных и планируемых к предоставлению льгот по местным налогам;
 - выдачи разрешений на право использования имиджевой символики города Мурманска;
 - проведения выставки-ярмарки «Мурманск - далекий и близкий»;
 - участия муниципального образования город Мурманск в организациях межмуниципального сотрудничества;
 - проведения презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом, в том числе в рамках подготовки и проведения празднования 100-летия основания города Мурманска;
 - создания комфортной информационной среды для продвижения туристского потенциала: интернет-ресурсы, информационные терминалы, открыт туристский информационный центр, оформлены остановочные павильоны города Мурманска, пиллары, баннеры, буклеты информируют о туристских маршрутах, событиях и достопримечательностях города;
 - разработки туристических маршрутов, в т.ч. брендовые маршруты для включения в турпакеты российских туристических операторов;

- разработки проекта «Виртуальный тур «Мурманск гостеприимный». Таким образом, реализация настоящей подпрограммы будет способствовать продвижению уникального потенциала города и повышению инвестиционной и туристической привлекательности.

2. Основные цели и задачи подпрограммы, целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы

№ п/ п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)									
			Отчетный год		Текущий год		Годы реализации подпрограммы					
			2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
	партнерства											
2	Количество мероприятий, направленных на повышение имиджевой привлекательности города Мурманска	ед.	2	5	10	10	9	10	10	10		
3	Количество мероприятий, направленных на повышение туристической привлекательности города Мурманска	ед.	0	0	0	1	2	4	3	3		

3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

3.1. Перечень основных мероприятий подпрограммы на 2014-2015 годы

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (кв., год)	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)			Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий				Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий		
				всего	2014	2015	Наименование	2014	2015				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
Цель: создание условий для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска													
1.	Реализация мероприятий по формированию инвестиционно привлекательного имиджа города Мурманска, в т.ч. программы продвижения бренда города Мурманска	2014-2015	МБ	1324,0	890,4	433,6	Разработка и функционирование инвестиционного портала города Мурманска, да-1, нет-0	1	1	КЭР АГМ при участии комитета имущественных отношений города Мурманска и комитета градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска, подрядная организация			
							Разработка инвестиционного паспорта города Мурманска, да-1. нет-0	1	1				
				44,8	28,6	16,2	Количество элементов имиджевой символики города Мурманска, в отношении которых требуется процедура регистрации товарного знака, ед.	1	1	АГМ			
2.	Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом, в том числе в рамках подготовки и проведения празднования 100-летия основания города Мурманска	2014-2015	МБ	2020,5	1354,0	666,5	Количество мероприятий, ед.	4	6	КЭР АГМ, Министерство экономического развития Мурманской области			
3.	Развитие туристских ресурсов города Мурманска	2014-2015	МБ	745,0	454,5	290,5	Количество функционирующих информационных киосков, ед.	4	4	КЭР АГМ			
							Разработка и функционирование туристического портала города Мурманска, да-1, нет-0	1	1				
4.	Уплата членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в организациях межмуниципального сотрудничества	2014-2015	МБ	1584,3	753,3	831,0	Количество организаций межмуниципального сотрудничества, членом которых является город Мурманск, ед.	3	3	КЭР АГМ			
	Всего по мероприятиям:	Всего		5718,6	3480,8	2237,8							
		МБ		5718,6	3480,8	2237,8							

3.2. Перечень основных мероприятий подпрограммы на 2016-2019 годы

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполн- ения (кв., год)	Источ- ники финан- сирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)					Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий					Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				всего	2016	2017	2018	2019	Наименование	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Цель: создание условий для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска														
1.	Основное мероприятие: развитие инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска	2016-2019	Всего:	17531,0	10777,7	2525,0	2211,2	2017,1	Количество мероприятий, направленных на повышение инвестиционной и туристической привлекательности города Мурманска, ед.	19	19	19	19	
			МБ	17531,0	10777,7	2525,0	2211,2	2017,1						
1.1	Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности и развитию туристической деятельности города Мурманска	2016-2019	МБ	9051,9	6640,5	946,4	825,0	640,0	Внедрение и реализация Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципального образования город Мурманск (Стандарт 2.0), да-1, нет-0	1	1	1	1	КЭР АГМ, подрядная организация
									Функционирование инвестиционного портала города Мурманска, да-1, нет-0	1	1	1	1	
									Актуализация инвестиционного паспорта города Мурманска, да-1, нет-0	1	1	1	1	
									Актуализация каталога инвестиционных проектов города Мурманска, да-1, нет-0	1	1	1	1	
									Актуализация паспорта города Мурманска, да-1, нет-0	1	1	1	1	
									Разработка, актуализация и мониторинг документов стратегического планирования, да – 1, нет - 0	1	1	1	1	
									Количество выданных разрешений на право использования имиджевой символики города Мурманска», ед.	12	12	12	12	
									Проведение оценки эффективности предоставленных и планируемых к предоставлению льгот по местным налогам, да – 1, нет - 0	1	1	1	1	

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполн- нения (кв., год)	Источ- ники финан- сирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)					Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий					Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				всего	2016	2017	2018	2019	Наименование	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.									Количество функционирующих информационных терминалов, ед.	5	7	7	7	КЭР АГМ
									Функционирование туристического портала города Мурманска, да-1, нет-0	1	1	1	1	
									Количество разработанных брендовых маршрутов, шт.	2	2	2	2	
									Разработка и реализация проекта «Виртуальный тур «Мурманск гостеприимный», да-1, нет-0	0	1	1	1	
									Количество оформленных остановочных павильонов, ед.	0	14	0	0	
1.2.	Оплата членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в организациях межмуниципального сотрудничества	2016-2019	МБ	4452,4	1133,7	1115,4	1106,2	1097,1	Количество организаций межмуниципального сотрудничества, членом которых является город Мурманск, ед.	3	3	3	3	КЭР АГМ
1.3.	Проведение выставки-ярмарки "Мурманск - далекий и близкий"	2016	МБ	2000,0	2000,0	0	0	0	Число участников, чел.	126	-	-	-	КЭР АГМ
1.4.	Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом, в том числе в рамках подготовки и проведения празднования 100-летия основания города Мурманска	2016-2019	МБ	2026,7	1003,5	463,2	280,0	280,0	Количество мероприятий, ед.	7	7	7	7	КЭР АГМ
	Всего по мероприятиям:		Всего	17531,0	10777,7	2525,0	2211,2	2017,1						
			МБ	17531,0	10777,7	2525,0	2211,2	2017,1						

Детализация основных мероприятий на 2016-2019 годы

№ п/п	Основные мероприятия/ направления расходов	Срок выполнения (кв., год)	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)				
				всего	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1.	Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности и развитию туристской деятельности города Мурманска	2016-2019	МБ	9051,9	6640,5	946,4	825,0	640,0
1.1.1.	Реализация мероприятий по формированию инвестиционно привлекательного имиджа города Мурманска, в т.ч. программы продвижения бренда города Мурманска	2016-2019	МБ	7912,6	6422,6	590,0	550,0	350,0
1.1.2.	Развитие туристских ресурсов города Мурманска	2016-2019	МБ	1139,3	217,9	356,4	275,0	290,0

Детализация мероприятий подпрограммы

Реализация подпрограммы осуществляется в соответствии с перечнем программных мероприятий:

1. Реализация мероприятий по формированию инвестиционно-привлекательного имиджа города Мурманска, в том числе программы продвижения бренда города.

Реализация данного мероприятия предполагает издание информационно-справочных материалов по вопросам инвестиционной деятельности, в том числе обновление паспорта города и инвестиционного паспорта города, формирование перечня приоритетных земельных участков для осуществления инвестиционной деятельности и актуализация каталога инвестиционных проектов, проведение мониторинга Стратегического плана социально-экономического развития города Мурманска до 2020 года и его актуализация, оценку эффективности предоставленных и планируемых к предоставлению льгот по местным налогам, разработку и техническую поддержку инвестиционного портала города Мурманска, внедрение Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципального образования город Мурманск, а также выполнение мероприятий программы продвижения бренда города Мурманска.

2. Проведение презентационных мероприятий в городе, регионах РФ и за рубежом, в том числе в рамках подготовки и проведения празднования 100-летия основания города Мурманска.

Данное мероприятие включено в подпрограмму во исполнение Плана основных мероприятий, связанных с подготовкой и проведением празднования 100-летия основания города Мурманска, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 21.12.2011 № 2310-Р.

3. Развитие туристских ресурсов города Мурманска.

Реализация данного мероприятия предполагает обеспечение деятельности туристско-информационного центра в городе Мурманске, аренду площадей для информационных терминалов, изготовление рекламно-информационной продукции (плакаты, листовки, буклеты), разработка и размещение в СМИ, сети Интернет информационных и рекламно-презентационных материалов о конкурентных преимуществах региона.

Кроме того, в течение срока реализации подпрограммы планируется приобретение дополнительных информационных терминалов в количестве двух единиц. Так, с 2014 года туристские информационные терминалы функционируют на объектах туристской инфраструктуры:

- отель «Park Inn by Radisson Полярные Зори»;
- конгресс-отель «Меридиан»;
- ТЦ «Волна»;
- аэропорт Мурманск.

В 2015 году в деловом центре «Арктика» открыт и функционирует туристский информационный центр «Мурманск-инфо-Арктика»

(информационный терминал, материалы о городе).

В процессе реализации подпрограммы планируется количество терминалов увеличить до 7 единиц, 2 из которых дополнительно установить на железнодорожном и морском вокзалах.

В целях продвижения туристической привлекательности города и повышению информированности гостей и жителей города разработаны туристский проект «Виртуальный тур «Мурманск гостеприимный» и туристические маршруты. Запланировано мероприятие по оформлению остановочных павильонов в количестве 14 единиц.

4. Уплата членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в организациях межмуниципального сотрудничества.

Реализация данного мероприятия предполагает оплату членских взносов муниципального образования город Мурманск за участие в следующих организациях межмуниципального сотрудничества:

- Союз городов Заполярья и Крайнего Севера;
- ассоциация «Совет муниципальных образований Мурманской области»;
- межрегиональная ассоциация субъектов Российской Федерации – городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота.

4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

Источник финансирования	Всего, тыс. руб.	В том числе по годам реализации, тыс. руб.					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8
Всего по подпрограмме:	23249,6	3480,8	2237,8	10777,7	2525,0	2211,2	2017,1
средств бюджета муниципального образования город Мурманск	23249,6	3480,8	2237,8	10777,7	2525,0	2211,2	2017,1
в том числе:							
комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска:	23249,6	3452,2	2221,6	10777,7	2525,0	2211,2	2017,1
средств бюджета муниципального образования город Мурманск	23249,6	3452,2	2221,6	10777,7	2525,0	2211,2	2017,1
администрация города Мурманска:	44,8	28,6	16,2	0	0	0	
средств бюджета муниципального образования город Мурманск	44,8	28,6	16,2	0	0	0	

5. Механизм реализации подпрограммы

Координатором подпрограммы является КЭР АГМ.

Исполнители и участники реализации мероприятий подпрограммы:

- комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска;
- комитет имущественных отношений города Мурманска;
- комитет градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска;
- администрация города Мурманска;
- Министерство экономического развития Мурманской области.

Исполнители и участники подпрограммы при реализации своих мероприятий взаимодействуют с КЭР АГМ.

В целях обеспечения оперативного мониторинга выполнения подпрограммы исполнители мероприятий подпрограммы направляют в КЭР АГМ отчеты о реализации своих мероприятий за 1 полугодие и 9 месяцев текущего года (нарастающим итогом с начала года) в срок до 15 числа месяца, следующего за соответствующим отчетным периодом на бумажном и электронном носителях.

В целях обеспечения программного мониторинга подпрограммы исполнители мероприятий подпрограммы ежегодно готовят годовые отчеты о ходе реализации своих мероприятий в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, направляют их в КЭР АГМ.

КЭР АГМ осуществляет подготовку сводного отчета по подпрограмме муниципальной программы.

6. Оценка эффективности подпрограммы, рисков ее реализации

Реализация программных мероприятий позволит создать условия для развития инвестиционной и туристической деятельности на территории города Мурманска, повысит информационную поддержку инвестиционных проектов и создаст предпосылки для привлечения инвесторов в город Мурманск.

В рамках реализации подпрограммы на основе разработанного бренда муниципального образования город Мурманск будет реализовываться концепция его продвижения. Продвижение бренда города способствует его будущему развитию и имиджу. Бренд повествует о городе через слаженную систему ярких и позитивных символов, идей, ассоциаций, которые лучшим образом передают смысл, красоту, конкурентные преимущества и уникальность города, благодаря чему город становится известен, узнаваем и привлекателен, в том числе и для потенциальных инвесторов.

Реализация подпрограммы будет способствовать созданию условий для:

- укрепления позиций в межрегиональном и международном сотрудничестве;
- повышения инвестиционной и туристической привлекательности;
- развития конкурентной среды.

Внешние риски подпрограммы: изменения федерального и/или регионального законодательства.

Механизмы минимизации внешних рисков: оперативное реагирование на изменения в федеральном и областном законодательстве в части оперативного принятия муниципальных нормативно-правовых актов.

Внутренние риски подпрограммы: несвоевременное или некачественное выполнение исполнителями договорных обязательств, а также риск неисполнения условий контракта. В процессе конкурсного отбора победителем аукциона на оказание муниципальных услуг (работ) может стать организация, с которой в дальнейшем возможно расторжение контракта из-за неисполнения (или некачественного) исполнения условий контракта.

Механизм минимизации внутренних рисков – своевременное и качественное составление документации при размещении муниципальных заказов.

Планирование мероприятий подпрограммы и объемов финансирования приведет к минимуму финансовых, организационных и иных рисков.

II. Подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2014-2019 годы

Паспорт подпрограммы

Наименование муниципальной программы, в которую входит подпрограмма	Муниципальная программа города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014-2019 годы
Цель подпрограммы	Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства (далее - МСП)
Задачи подпрограммы	-
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы	Доля начинающих и действующих предпринимателей города Мурманска, которым были оказаны основные виды поддержки, в общем количестве зарегистрированных на территории города Мурманска субъектов МСП
Заказчики подпрограммы	КЭР АГМ
Заказчик - координатор подпрограммы	КЭР АГМ
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2014 - 2019 годы
Финансовое обеспечение подпрограммы	Всего по подпрограмме: 38699,4 тыс. руб., в т.ч.: МБ: 36 423,8 тыс. руб., из них: 2014 год – 8 832,8 тыс. руб., 2015 год – 6 838,7 тыс. руб., 2016 год – 4 720,9 тыс. руб., 2017 год – 5 330,8 тыс. руб., 2018 год – 5 337,8 тыс. руб., 2019 год – 5 362,8 тыс. руб. ОБ: 1 453,1 тыс. руб., из них: 2014 год – 232,0 тыс. руб., 2015 год – 200,0 тыс. руб., 2016 год – 1 021,1 тыс. руб. ФБ: 822,5 тыс. руб., из них: 2014 год – 822,5 тыс. руб. Также возможно софинансирование на конкурсной основе из областного и федерального бюджетов
Ожидаемые конечные результаты	Реализация программных мероприятий в 2014 - 2019 годах позволит достичь следующих результатов:

реализации подпрограммы	<p>1. Увеличить к 2019 году долю начинающих и действующих предпринимателей города Мурманска, которым были оказаны основные виды поддержки, в общем количестве зарегистрированных на территории города Мурманска субъектов МСП до 51,2 %.</p> <p>2. Способствовать развитию молодежного предпринимательства, конкурентоспособности субъектов МСП, популяризации идей предпринимательства путем проведения ежегодных городских конкурсов, выставок и ярмарок</p>
-------------------------	--

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена подпрограмма

В городе Мурманске на начало 2014 года зарегистрировано более 18 тысяч субъектов МСП. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области (Мурманскстат) в Статистическом регистре по городу Мурманску учтено малых предприятий (в т.ч. микро) - 10689 ед., средних - 56 ед., индивидуальных предпринимателей - 7458 ед.

Потребительский рынок, являясь крупной составной частью экономики города, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечивать качество и их безопасность, а также доступность товаров и услуг на всей территории города.

На момент введения действия подпрограммы сеть предприятий потребительского рынка города насчитывала более 5000 организаций, из них более 2500 - предприятий торговли, 1000 - бытового обслуживания, 1500 - общественного питания, а также 1 розничный рынок и 3 специализированные ярмарки.

Основную часть оборота розничной торговли (около 80 %) формируют торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети.

Вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность способствует росту благосостояния в обществе, обеспечению социально-политической стабильности, поддержанию занятости населения, увеличению поступлений в бюджеты всех уровней.

На территории муниципального образования город Мурманск к факторам, сдерживающим развитие субъектов МСП в городе Мурманске, можно отнести:

- ограниченный потенциал для развития производственных видов деятельности. Необходимо обеспечить рост производства малых предприятий в отраслях, ориентированных на внутреннее потребление (как населения, так и крупных предприятий);

- высокую стоимость ресурсов: энерго- и теплоресурсов, аренды земли и помещений;

- недостаток инвестиций для приобретения современного оборудования. Кредитные ресурсы банков остаются недоступными для многих малых и, прежде всего, начинающих и инновационных предприятий, не имеющих собственных свободных денежных средств и необходимого залогового обеспечения.

В сфере потребительского рынка также можно выделить ряд проблем, в том числе:

- в инфраструктуре потребительского рынка существует тенденция сокращения комплексных организаций бытового обслуживания;
- дефицит и недостаточный уровень профессиональной подготовки и культуры кадров;
- современная экономическая ситуация диктует необходимость сохранения объемов оказания дополнительных мер социальной поддержки отдельным категориям граждан на прежнем уровне, дополняя перечень мероприятий по выполнению социальных программ, а также обеспечение ценовой доступности товаров и услуг и повышения качества и культуры обслуживания.

В этой связи решение вопросов поддержки малого и среднего предпринимательства и развития потребительского рынка товаров и услуг требует использования системного подхода, основанного на реализации подпрограммы, разработанной с учетом потребностей и проблем малого и среднего предпринимательства и обеспечивающей всестороннее взаимодействие органов власти и бизнеса с целью оказания основных видов поддержки субъектам МСП.

В период 2009 - 2014 годов поддержка субъектов МСП осуществлялась в соответствии с муниципальной целевой программой «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2009 - 2011 годы, утвержденной решением Совета депутатов города Мурманска от 17.11.2008 № 55-697, долгосрочной целевой программой «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2012 - 2016 годы, утвержденной постановлением администрации города Мурманска от 12.10.2011 № 1880, и муниципальной программой города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов, утвержденной постановлением администрации города Мурманска от 08.11.2013 № 3186. В рамках реализации программных мероприятий субъектам МСП были оказаны следующие виды поддержки:

- в целях повышения квалификационного уровня начинающих и действующих предпринимателей проводились семинары и тренинги, на которых прошли обучение более 1100 человек;
- в целях вовлечения молодежи города Мурманска в предпринимательскую деятельность проводился Конкурс молодежных бизнес-проектов «КПД», в рамках которого 32 победителя получили гранты на реализацию бизнес-проектов;
- основным видом финансовой поддержки субъектов являлось субсидирование процентной ставки по привлеченным кредитам коммерческих банков и лизинговых компаний на инвестиционные цели. К 2014 году перечень затрат, подлежащих субсидированию, был значительно расширен. Всего в период с 2009 - 2014 годы субсидии получили более 80 субъектов МСП на общую сумму

11,27 млн. рублей.

Одни из важнейших направлений поддержки субъектов МСП является совершенствование налогового регулирования в части специальных налоговых режимов (ЕНВД, УСН, Патентная система).

Подпрограмма на 2014 - 2019 годы определяет комплекс мероприятий, осуществляемых органами местного самоуправления, а также организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП и направленных на создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в целях поддержки и развития реального сектора экономики города.

2. Основные цели и задачи подпрограммы, целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы

№ п/ п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)							
			Отчетный год (2012)	Текущий год (2013)	Годы реализации подпрограммы					
					2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Цель подпрограммы: создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске										
	Доля начинающих и действующих предпринимателей города Мурманска, которым были оказаны основные виды поддержки	%	30,7	31,4	34,8	45,1	48,3	49,2	50,2	51,2

3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

3.1. Перечень основных мероприятий подпрограммы на 2014-2015 годы

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (кв., год)	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)			Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий			Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				всего	2014	2015	Наименование	2014	2015	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Цель подпрограммы: создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске										
1.	Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам МСП	2014-2015	МБ				Количество посетителей информационного портала Координационного совета (далее - КС) в год, чел.			КЭР АГМ, организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП
				1418,8	985,8	433,0	Количество участников, посетивших круглые столы, конференции, заседания КС по проблемам развития МСП в год, чел.	5500	6500	
							150	900		
2.	Оказание финансовой поддержки начинающим и действующим	2014-2015	МБ	10500,3	5350,3	5150,0	Количество действующих субъектов МСП, получивших субсидию, шт.			КЭР АГМ
			ОБ	432,0	232,0	200,0	21	13		

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (кв., год)	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)			Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий			Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				всего	2014	2015	Наименование	2014	2015	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	предпринимателям						Количество начинающих предпринимателей, получивших грант на открытие/развитие бизнеса, ед.			
3.	Оказание имущественной поддержки субъектам МСП	2014-2015	ФБ	822,5	822,5	0	Количество муниципальных объектов, переданных субъектам МСП в качестве имущественной поддержки, ед.	7	4	Комитет имущественных отношений города Мурманска (далее - КИО города Мурманска)
							Количество новых объектов, включенных в перечень муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам МСП, шт.	280	280	
				Не требует финансирования				3	2	
4.	Проведение городских конкурсов, выставок, ярмарок	2014-2015	МБ	2752,4	1496,7	1255,7	Количество конкурсов, выставок, ярмарок, ед.			КЭР АГМ, инфраструктура поддержки субъектов МСП, ВУЗы города Мурманска

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполн- ения (кв., год)	Источ- ники финан- сирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)			Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий			Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				всего	2014	2015	Наименование	2014	2015	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5.	Создание условий для развития потребительского рынка товаров и услуг в городе Мурманске	2014					Приобретение торгового оборудования, да - 1, нет - 0			КЭР АГМ
	Всего по мероприятиям		ВСЕГО, в т.ч.:	16926,0	9887,3	7038,7				
			МБ	15671,5	8832,8	6838,7				
			ОБ	432,0	232,0	200,0				
			ФБ	822,5	822,5	0				

3.2. Перечень основных мероприятий подпрограммы на 2016-2019 годы

№	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (кв., год)	Источники финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.					Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий					Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				Всего	2016	2017	2018	2019	Наименование, ед.	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Цель: создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске														
1.	Основное мероприятие: развитие малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске	2016-2019	Всего:	21773,4	5742,0	5330,8	5337,8	5362,8	Количество начинающих и действующих предпринимателей города Мурманска, которым были оказаны основные виды поддержки, ед.	8472	8672	8892	9112	КЭР АГМ
			в т.ч.:											
			МБ	20752,3	4720,9	5330,8	5337,8	5362,8						
			ОБ	1021,1	1021,1									
1. 1. *	Оказание информационно-консультационной и финансовой поддержки субъектов МСП	2016-2019	ФБ											
			МБ	20752,3	4720,9	5330,8	5337,8	5362,8	Количество посетителей информационного портала Координационного совета (далее - КС) в год, чел.	6600	6700	6800	6900	КЭР АГМ, организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП
			ОБ	1021,1	1021,1									
			ФБ											
									Количество круглых столов, конференций, заседания КС по проблемам развития МСП в год, шт.	35	35	35	35	
									Количество участников, посетивших круглые столы, конференции, заседания КС по проблемам развития	1000	1100	1200	1300	

№	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (кв., год)	Источники финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.					Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий					Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				Всего	2016	2017	2018	2019	Наименование, ед.	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
									МСП в год, чел.					
									Количество человек, прошедших обучение на семинарах и тренингах для начинающих и действующих предпринимателей в год, чел.	400	400	400	400	
									Количество действующих субъектов МСП, получивших субсидию, шт.	15	15	15	15	
									Количество начинающих предпринимателей, получивших грант на открытие/ развитие бизнеса, ед.	7	7	7	7	
									Количество конкурсов, выставок, ярмарок, шт.	10	9	9	9	
									Количество участников на конкурсах, выставках, ярмарках, ед.	200	200	210	220	КЭР АГМ

№	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (кв., год)	Источники финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.					Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий					Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				Всего	2016	2017	2018	2019	Наименование, ед.	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	Оказание имущественной поддержки субъектов МСП			Не требует финансирования					Количество муниципальных объектов, переданных субъектам МСП в качестве имущественной поддержки, ед.	250	250	250	250	Комитет имущественных отношений города Мурманска (далее - КИО города Мурманска)
2.									Количество новых объектов, включенных в перечень муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам МСП, шт.	2	2	2	2	
	Всего по мероприятиям			Всего:	21773,4	5742,0	5330,8	5337,8	5362,8					
				в т.ч.:										
				МБ	20752,3	4720,9	5330,8	5337,8	5362,8					
				ОБ	1021,1	1021,1								
				ФБ										

* На мероприятия подпрограммы возможно софинансирование из областного бюджета.

Детализация основных мероприятий на 2016-2019 годы

№ п/п	Основные мероприятия/ направления расходов	Срок выполнения (кв., год)	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)				
				всего	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Основное мероприятие: развитие малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске	2016-2019	Всего:	21773,4	5742,0	5330,8	5337,8	5362,8
			в т.ч.:					
			МБ	20752,3	4720,9	5330,8	5337,8	5362,8
			ОБ	1021,1	1021,1			
1.1.	Мероприятия по оказанию информационно-консультационной и финансовой поддержки субъектам МСП	2016-2019	ФБ					
			МБ	20752,3	4720,9	5330,8	5337,8	5362,8
			ОБ	1021,1	1021,1			
1.1.1.	Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам МСП	2016-2019	ФБ					
			МБ	2987,7	782,7	722,0	729,0	754,0
1.1.2.	Оказание финансовой поддержки начинающим и действующим предпринимателям	2016-2019	МБ	12913,4	2563,4	3450,0	3450,0	3450,0
			ОБ	1021,1	1021,1			
			ФБ					
1.1.3.	Проведение городских конкурсов, выставок, ярмарок	2016-2019	МБ	4851,2	1374,8	1158,8	1158,8	1158,8

Детализация мероприятий подпрограммы

Реализация подпрограммы осуществляется в соответствии с перечнем программных мероприятий:

1. Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам МСП.

Реализация данного мероприятия предполагает проведение социологических опросов и анкетирований, издание информационно-справочных и методических материалов по вопросам развития и поддержки МСП, обеспечение функционирования портала информационной поддержки малого и среднего предпринимательства КС и сенсорных информационных терминалов, а также организацию и проведение совместно с организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП и вузами города Мурманска круглых столов, обучающих семинаров, тренингов и мастер-классов для начинающих и действующих предпринимателей.

Дополнительно предусмотрена информационно-консультационная поддержка субъектов МСП на базе Центра развития бизнеса ОАО «Сбербанк России».

2. Оказание финансовой поддержки начинающим и действующим предпринимателям.

Финансовая поддержка начинающим предпринимателям оказывается в виде предоставления грантов в рамках Конкурса молодежных бизнес-проектов «КПД» и конкурса на предоставление грантов начинающим предпринимателям для организации собственного бизнеса. Направления по конкурсам ежегодно корректируются в зависимости от необходимости развития той или иной сферы деятельности на соответствующий год.

Финансовая поддержка действующим предпринимателям оказывается в виде субсидий для частичной компенсации расходов по отдельным направлениям финансово-хозяйственной деятельности, которые включают возмещение расходов по договорам кредитования, лизинга, разработку проектной и технологической документации, получение патента, проведение технологической и технической экспертизы, технологическое присоединение к сетям инженерно-технического обеспечения объектов недвижимости, на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Также осуществляется финансовая поддержка действующих предпринимателей в рамках конкурса предпринимательских проектов субъектам МСП на предоставление субсидий для целевого финансового обеспечения части затрат.

В соответствии с п. 4 статьи 8 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 № 358 «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами» КЭР АГМ ведется

реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей финансовой поддержки.

Данный реестр размещен для ознакомления с ним физических и юридических лиц на официальном сайте АГМ (<http://www.cityurmansk.ru>) и на портале информационной поддержки малого и среднего предпринимательства КС в сети Интернет (<http://www.mp.murman.ru>).

3. Оказание имущественной поддержки субъектам МСП.

Реализация данного мероприятия предполагает:

3.1. Заключение договоров аренды, дополнительных соглашений о продлении сроков договоров аренды с субъектами МСП без проведения торгов в порядке исключений, установленных статьей 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон № 135-ФЗ).

3.2. Предоставление в аренду муниципального имущества субъектам МСП, осуществляющим социально значимые виды деятельности и услуги населению, а также приоритетные виды деятельности, в соответствии со статьей 19 Федерального закона № 135-ФЗ.

Перечень социально значимых видов деятельности и услуг населению для предоставления муниципальной имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

Код	Наименование видов деятельности <*>/ услуг населению <**>
37 <*>	Обработка вторичного сырья
52.31 <*>	Розничная торговля фармацевтическими товарами (эта группа также включает изготовление аптеками лекарственных средств)
72 <*>	Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий
73 <*>	Научные исследования и разработки
74 <*>	Предоставление прочих видов услуг, в том числе услуг по управлению, содержанию и обслуживанию многоквартирных жилых домов
80.10.3 <*>	Дополнительное образование детей
85.1 <*>	Деятельность в области здравоохранения
90 <*>	Сбор сточных вод, отходов и аналогичная деятельность
92 <*>	Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта, за исключением: 92.71 Деятельность по организации азартных игр
012000 <**>	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий
013000 <**>	Ремонт и техническое обслуживание радиоэлектронной

Код	Наименование видов деятельности <*>/ услуг населению <**>
	аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий
053100 <**>	Услуги музыкальных, художественных и хореографических школ
011100 <**>	Ремонт обуви
015000 <**>	Химическая чистка и крашение, услуги прачечных
018100 <**>	Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий
052104 <**>	Выставки произведений и изделий самодеятельных художников:
052105 <**>	мастеров декоративно-прикладного искусства
052106 <**>	членов любительских клубов и студий
052107 <**>	Организация ярмарок народного творчества
061100 <**>	Услуги туроператора по организации внутреннего туризма
061300 <**>	Услуги туроператора по организации въездного туризма
070000 <**>	Услуги физической культуры и спорта
122100 <**>	Услуги питания (за исключением: 122101 Услуги питания ресторана; 22105 Услуги питания бара)
50.2<*>	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств
93.02<**>	Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты

Перечень приоритетных видов деятельности для предоставления муниципальной имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

Код	Наименование видов деятельности <*>
52 <*>	Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования (за исключением: 52.25 Розничная торговля алкогольными и другими напитками 52.25.1 Розничная торговля алкогольными напитками, включая пиво 52.25.11 Розничная торговля алкогольными напитками, кроме пива 52.25.12 Розничная торговля пивом)

<*> Код и наименование видов деятельности в соответствии с общероссийским классификатором видов деятельности «ОК 029-2001», принятым и введенным в действие постановлением Госстандарта России от 06.11.2001 № 454-ст

<**> Код и наименование услуг населению указаны в соответствии с общероссийским классификатором услуг населению, утвержденному постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 № 163

4. Проведение городских конкурсов, выставок, ярмарок.

В рамках реализации данного мероприятия проводятся выставки и ярмарки, а также ежегодные городские конкурсы:

- конкурс молодежных бизнес-проектов «КПД»;
- конкурс на предоставление грантов начинающим предпринимателям;
- конкурс на предоставление субсидий для возмещения части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске;
- конкурс предпринимательских проектов на территории города Мурманска;
- конкурс студенческих работ «Импульс будущего»;
- общегородской конкурс «Гермес»;
- конкурс на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка города Мурманска «Новогодняя фантазия»
- конкурс «Лучший народный торт к 100-летию города Мурманска» (2016 год).

5. Создание условий для развития потребительского рынка товаров и услуг города Мурманска.

Для выполнения мероприятий, проводимых городом, а также в целях улучшения обслуживания населения и популяризации событийных мероприятий планируется приобретение современного торгового оборудования.

4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

Источник финансирования	Всего, тыс. руб.	В том числе по годам реализации, тыс. руб.					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
Всего по подпрограмме:	38699,4	9887,3	7038,7	5742,0	5330,8	5337,8	5362,8
в том числе за счет:							
средств бюджета муниципального образования город Мурманск	36423,8	8832,8	6838,7	4720,9	5330,8	5337,8	5362,8
средств областного бюджета	1453,1	232,0	200,0	1021,1	0	0	0
средств федерального бюджета	822,5	822,5	0	0	0	0	0

Софинансирование мероприятий подпрограммы возможно также за счет средств областного бюджета в рамках участия муниципального образования город Мурманск в проводимом Министерством развития промышленности и предпринимательства Мурманской области конкурсе по отбору муниципальных образований для предоставления субсидий из областного бюджета на реализацию мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства. Объем возможной субсидии определяется ежегодно на конкурсной основе.

5. Механизм реализации подпрограммы

Координатором подпрограммы является КЭР АГМ.

Исполнители и участники подпрограммы:

- комитет имущественных отношений города Мурманска;
- организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП;
- ВУЗы города Мурманска.

Исполнители и участники подпрограммы при реализации своих мероприятий взаимодействуют с КЭР АГМ.

В целях обеспечения оперативного мониторинга выполнения подпрограммы комитет имущественных отношений города Мурманска направляет в КЭР АГМ отчеты о реализации своих мероприятий за 1 полугодие и 9 месяцев текущего года (нарастающим итогом с начала года) в срок до 15 числа месяца, следующего за соответствующим отчетным периодом на бумажном и электронном носителях.

В целях обеспечения программного мониторинга подпрограммы муниципальной программы комитет имущественных отношений города Мурманска ежегодно готовит годовые отчеты о ходе реализации своих мероприятий в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, направляет их в КЭР АГМ.

КЭР АГМ осуществляет подготовку сводного отчета по подпрограмме муниципальной программы.

6. Оценка эффективности подпрограммы, рисков ее реализации

Реализация подпрограммы в 2014 - 2019 годах позволит:

- ежегодно оказывать информационно-консультационную поддержку более 5000 граждан;
- обучить более 600 начинающих и действующих предпринимателей, а также граждан, желающих открыть собственное дело, основам предпринимательской деятельности на семинарах, тренингах, мастер-классах, курсах повышения квалификации;
- оказать финансовую поддержку более 100 субъектам МСП в виде субсидий и грантов;
 - способствовать развитию молодежного предпринимательства, популяризации и пропаганде идей предпринимательства путем проведения городских конкурсов: конкурса студенческих работ «Импульс будущего», конкурса молодежных бизнес-проектов «КПД», конкурса на предоставление грантов начинающим предпринимателям;
 - содействовать созданию около 30 новых хозяйствующих субъектов и около 100 рабочих мест;
 - способствовать развитию конкурентоспособности объектов потребительского рынка города Мурманска благодаря проведению городских конкурсов среди организаций торговли и бытового обслуживания;
 - оказать имущественную поддержку свыше 100 субъектам МСП.

Оценка эффективности реализации мероприятий подпрограммы производится в соответствии с Методикой оценки эффективности реализации муниципальных программ города Мурманска.

Внешние риски подпрограммы: изменения федерального и/или регионального законодательства.

Механизмы минимизации внешних рисков: оперативное реагирование на изменения в федеральном и областном законодательстве в части оперативного принятия муниципальных нормативно-правовых актов.

Внутренние риски подпрограммы: несвоевременное или некачественное выполнение исполнителями договорных обязательств, а также риск неисполнения условий контракта. В процессе конкурсного отбора победителем аукциона на оказание муниципальных услуг (работ) может стать организация, с которой в дальнейшем, возможно расторжение контракта из-за неисполнения (или некачественного) исполнения условий контракта.

Механизм минимизации внутренних рисков - своевременное и качественное составление документации при размещении муниципальных заказов.

Планирование мероприятий подпрограммы и объемов финансирования приведет к минимуму финансовых, организационных и иных рисков.

**III. Аналитическая ведомственная целевая программа
«Обеспечение деятельности комитета по экономическому
развитию администрации города Мурманска» на 2014-2019 годы**

Паспорт АВЦП

Наименование муниципальной программы, в которую входит АВЦП	Муниципальная программа города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014-2019 годы
Цель АВЦП	Содействие экономическому развитию города через эффективное выполнение муниципальных функций
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации АВЦП	1. Создание условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска. 2. Обеспечение проведения заседаний коллегиальных органов администрации города Мурманска
Заказчик АВЦП	КЭР АГМ
Сроки реализации АВЦП	2014 - 2019 годы
Финансовое обеспечение АВЦП	Всего по АВЦП: 153 231,5 тыс. руб. в т.ч.: МБ: 150 340,9 тыс. руб., из них: 2014 год – 23 633,7 тыс. руб., 2015 год – 25 153,4 тыс. руб., 2016 год – 23 854,7 тыс. руб., 2017 год – 25 899,7 тыс. руб., 2018 год – 25 899,7 тыс. руб., 2019 год – 25 899,7 тыс. руб.. ОБ: 2 890,6 тыс. руб., из них: 2014 год – 669,9 тыс. руб., 2015 год – 691,9 тыс. руб., 2016 год – 382,2 тыс. руб., 2017 год – 382,2 тыс. руб., 2018 год – 382,2 тыс. руб., 2019 год – 382,2 тыс. руб.

1. Характеристика выполняемых функций заказчика АВЦП и переданных государственных полномочий

В соответствии с Положением о комитете по экономическому развитию администрации города Мурманска, утвержденным решением Совета депутатов города Мурманска от 30.05.2011 № 37-479, КЭР АГМ является структурным подразделением администрации города Мурманска, осуществляющим в пределах компетенции функции, направленные на реализацию полномочий по решению

вопросов местного значения и отдельных государственных полномочий, передаваемых для осуществления органами местного самоуправления, в сфере:

- прогнозирования, перспективного планирования и анализа социально-экономического развития, разработки и реализации планов и программ социально-экономического развития города Мурманска;
- внедрения программно-целевых методов муниципального управления социально-экономическим развитием города Мурманска, формирования муниципальных программ;
- внедрения методов управления, ориентированных на результат, на основе показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления;
- развития малого и среднего предпринимательства;
- развития инвестиционной деятельности и муниципальных инвестиций;
- установления, изменения и отмены местных налогов и сборов, предоставления налоговых льгот;
- развития муниципального сектора экономики, формирования тарифной политики на услуги (работы), предоставляемые (выполняемые) муниципальными предприятиями и учреждениями;
- создания условий для обеспечения жителей города Мурманска услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания;
- реализации региональных и городских социальных и целевых программ в пределах своей компетенции.

Основными целями и задачами КЭР АГМ являются:

1. Создание условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска, повышения конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности, диверсификации и укрепления налогового потенциала экономики города Мурманска.
2. Формирование системы перспективного планирования, повышение качества муниципального управления и совершенствование прогнозирования социально-экономического развития, организация и внедрение программно-целевых методов управления в деятельность администрации города Мурманска и ее структурных подразделений.
3. Улучшение делового климата, формирование условий для развития конкуренции, содействие развитию малого и среднего предпринимательства, поддержка местных товаропроизводителей.
4. Создание условий для развития потребительского рынка, мониторинг уровня цен на основные продукты потребления в пределах установленных нормативными правовыми актами полномочий и в целях защиты интересов населения.
5. Организация выполнения плана экономики города Мурманска в условиях исполнительного периода и в военное время.
6. Организация нормированного снабжения населения города Мурманска продовольственными и непродовольственными товарами в условиях исполнительного периода и в военное время.

7. Создание условий для развития муниципального сектора экономики, мониторинг и оценка его экономической эффективности, включая использование объектов недвижимости и формирование тарифов на услуги (работы) муниципальных предприятий и учреждений.

8. Участие в формировании инвестиционной и бюджетной политики с целью повышения доходов бюджета, подготовка предложений по совершенствованию системы местного налогообложения.

9. Осуществление иных задач в области социально-экономического развития города Мурманска.

2. Основные цели и задачи АВЦП, целевые показатели (индикаторы) реализации АВЦП

3. Перечень основных мероприятий АВЦП

3.1. Перечень основных мероприятий АВЦП на 2014-2015 годы

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (кв., год)	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)			Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий			Исполните ли, перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий
				всего	2014	2015	Наименование	2014	2015	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Цель: содействие экономическому развитию города через эффективное выполнение муниципальных функций										
1.1 .	Реализация функций в сфере создания условий для комплексного социально-экономического развития города Мурманска	2014-2015	МБ	48787,1	23633,7	25153,4	Количество выполняемых функций, ед.	38	38	КЭР АГМ
1.2 .	Реализация переданных государственных полномочий - Закона Мурманской области от 13.10.2011 № 1395-01-ЗМО «О некоторых вопросах в области регулирования торговой деятельности на территории Мурманской области»	2014-2015	ОБ	1361,8	669,9	691,9	Обеспечение ведения торгового реестра, да - 1, нет - 0	1	1	КЭР АГМ
Всего по АВЦП			Всего: в т.ч.	50148,9	24303,6	25845,3				
			МБ	48787,1	23633,7	25153,4				
			ОБ	1361,8	669,9	691,9				

3.2. Перечень основных мероприятий АВЦП на 2016-2019 годы

муниципального района отдельных государственных полномочий по по сбору сведений для формирования и ведения торгового реестра Мурманской области														
Всего		Всего	103082,6	24236,9	26281,9	26281,9	26281,9							
		МБ	101553,8	23854,7	25899,7	25899,7	25899,7							
		ОБ	1528,8	382,2	382,2	382,2	382,2							