|  |  |
| --- | --- |
|  | Утверждена  постановлением администрации  города Мурманска от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Муниципальная программа города Мурманск

«Градостроительная политика» на 2023 – 2028 годы

Срок реализации: 2023 - 2028 годы

Ответственный исполнитель муниципальной программы – комитет градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска

Сокращения, принятые в муниципальной программе города Мурманска «Градостроительная политика» на 2023 – 2028 годы

- КГиТР - комитет градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска;

- МБ – местный бюджет;

- ОБ – областной бюджет;

- КС – комитет по строительству администрации города Мурманска;

- АВЦП – аналитическая ведомственная целевая программа;

- ММКУ «УКС» - муниципальное казенное учреждение «Управление капитального строительства»;

- ОМСУ – орган местного самоуправления.

Паспорт

муниципальной программы города Мурманска

«Градостроительная политика»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Цели программы | Цель: Обеспечение устойчивого развития территорий города Мурманска | | |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма 1 «Поддержка и стимулирование строительства на территории города Мурманска»  (ответственный исполнитель подпрограммы – комитет градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска (далее-КГиТР) | | |
| Подпрограмма 2 «Наружная реклама города Мурманска» (ответственный исполнитель подпрограммы - КГиТР) | | |
| АВЦП 1 «Обеспечение деятельности комитета градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска» (ответственный исполнитель подпрограммы – КГиТР) | | |
| Сроки и этапы реализации программы | 2023 - 2028 (программа реализуется без разбивки на этапы) | | |
| Финансовое обеспечение программы | Всего по программе: | 618 096,0 | тыс. рублей, в том числе: |
| МБ: | 401 271,4 | тыс. рублей, из них: |
| 2023 год: | 73 317,1 | тыс. рублей, |
| 2024 год: | 63 100,1 | тыс. рублей, |
| 2025 год: | 63 100,1 | тыс. рублей, |
| 2026 год: | 62 121,3 | тыс. рублей, |
| 2027 год: | 67 223,3 | тыс. рублей, |
| 2028 год: | 69 409,5 | тыс. рублей, |
| ОБ: | 216 824,6 | тыс. рублей, из них: |
| 2023 год: | 197 906,6 | тыс. рублей, |
| 2024 год: | 3 783,6 | тыс. рублей, |
| 2025 год: | 3 783,6 | тыс. рублей, |
| 2026 год: | 3 783,6 | тыс. рублей, |
| 2027 год: | 3 783,6 | тыс. рублей, |
| 2028 год: | 3 783,6 | тыс. рублей, |
| ФБ: | 0,0 | тыс. рублей, из них: |
| 2023 год: |  | тыс. рублей, |
| 2024 год: |  | тыс. рублей, |
| 2025 год: |  | тыс. рублей, |
| 2026 год: |  | тыс. рублей, |
| 2027 год: |  | тыс. рублей, |
| 2028 год: |  | тыс. рублей, |
| ВБ: | 0,0 | тыс. рублей, из них: |
| 2023 год: |  | тыс. рублей, |
| 2024 год: |  | тыс. рублей, |
| 2025 год: |  | тыс. рублей, |
| 2026 год: |  | тыс. рублей, |
| 2027 год: |  | тыс. рублей, |
| 2028 год: |  | тыс. рублей, |
|  |  |  |
| Ожидаемые конечные результаты реализации программы | Реализация программных мероприятий позволит достичь следующих результатов к 2028 году:  - создать условия для развития жилищного строительства, в т.ч. индивидуального жилищного строительства на территории города Мурманска;  - создать благоприятные условия для освоения земельных участков, предоставленных под индивидуальное жилищное строительство многодетным семьям;  - ежегодно оформлять городские территории социальной наружной рекламой во время проведения государственных и городских праздников, мероприятий и размещать информацию, направленную на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;  - осуществлять систематическую выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;  - систематически обеспечивать законность размещения наружной рекламы на территории города Мурманска;  - создавать условия для обеспечения градостроительной деятельности на территории города Мурманска  Ожидается, что в результате реализации программы будет обеспечено:  - проведение не менее 2 мероприятий, направленных на обеспечение устойчивого развития территорий, в год;  - выдачу не менее 30 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в год | | |
| Ответственный исполнитель программы | КГиТР | | |
| Соисполнители программы[[1]](#footnote-1) | КС, ММКУ «УКС» | | |

Приоритеты и задачи муниципального управления в сфере реализации муниципальной программы «Градостроительная политика»

Данная программа направлена на создание условий для устойчивого развития территории города в виде территориального планирования, градостроительного зонирования, планировки территории, проектирования, строительства, реконструкции объектов капитального строительства, повышения качества жизни населения, а также направлена на устойчивое развитие рынка наружной рекламы и обеспечение его законности.

Приоритетами в сфере реализации программы являются:

- долгосрочное планирование градостроительного развития территории муниципального образования город Мурманск;

- создание условий современного развития территории с использованием документации по планировке территорий для обеспечения градостроительной деятельности и развития архитектуры;

- современное проектирование вновь возводимых зданий на основе документации по планировке территорий;

- привлечение инвесторов для строительства на территории муниципального образования город Мурманск;

- развитие рынка наружной рекламы.

Для достижения цели программы решаются следующие задачи:

1. Организация электро- и водоснабжения населения, водоотведения, предусмотренных проектами планировки территории.
2. Выполнение кадастровых работ по постановке земельных участков на государственный кадастровый учет, отвечающих функциям Комитета, Закону Мурманской области от 27.12.2019 № 2459-01-ЗМО «О перераспределении отдельных полномочий в области градостроительной деятельности и в области земельных отношений между органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и органами государственной власти Мурманской области».
3. Выполнение инженерных изысканий для подготовки схемы размещения гаражей, являющимися некапитальными сооружениями, либо для стоянки технических или других средств передвижения инвалидов вблизи их места жительства на территории муниципального образования городской округ город герой Мурманск.
4. Предоставление многодетным семьям социальной выплаты на строительство жилья на предоставленных на безвозмездной основе земельных участках.
5. Оформление муниципального образования городской округ город герой Мурманск социальной наружной рекламой и обеспечивание законности размещения наружной рекламы на территории города Мурманска.

К проблемам, оказывающим негативное воздействие на объемы строительства, следует отнести значительные затраты на объекты коммунальной инфраструктуры, что в свою очередь связано с климатическими, физико-геологическими особенностями города Мурманска.

Выполнению поставленных задач могут помешать риски, сложившиеся под воздействием негативных факторов и имеющихся в районе социально-экономических проблем.

В настоящее время действует следующая нормативная база необходимая для решения вышеуказанных задач:

* решение Совета депутатов города Мурманска от 25.06.2009 № 7-85 «Об утверждении генерального плана муниципального образования город Мурманск»;
* приказ Министерства градостроительства и благоустройства Мурманской области от 15.02.2021 № 14 «Об утверждении правил землепользования и застройки муниципального образования город Мурманск»;
* решение Совета депутатов города Мурманска от 27.03.2015 № 10-130 «Об утверждении Порядка управления, распоряжения и использования земельных участков, находящихся в собственности муниципального образования город Мурманск, а также земель и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования город Мурманск»;
* Постановление Правительства Мурманской области от 03.03.2022 № 133-ПП «О мерах по реализации Закона Мурманской области от 10.12.2021 № 2709-01-ЗМО «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и органами государственной власти Мурманской области»;
* утверждены административные регламенты предоставления муниципальных услуг:

1. «Подготовка и выдача градостроительных планов земельных участков на территории муниципального образования город Мурманск» (постановление администрации города Мурманска от 08.02.2012 № 230);
2. «[Выдача разрешений](consultantplus://offline/ref=F591D10D0F0D98C5B93D661D21FD5A34DEEDACB09BEA963A6F630F686FD1DC592C0C58DB38168BE2E041EFL7s1M) на строительство» (постановление администрации города Мурманска от 05.10.2011 № 1828);
3. «Внесение изменений в разрешение на строительство» (постановление администрации города Мурманска от 25.03.2019 № 1061);
4. «[Выдача разрешения](consultantplus://offline/ref=F591D10D0F0D98C5B93D661D21FD5A34DEEDACB09BEB9E3D6C630F686FD1DC592C0C58DB38168BE2E041EFL7s1M) на ввод объекта в эксплуатацию» (постановление администрации города Мурманска от 05.10.2011 № 1827);
5. «Предоставление земельных участков для индивидуального жилищного строительства» (постановление администрации города Мурманска от 11.02.2015 № 358);
6. «Выдача уведомления о соответствии (несоответствии) построенных или реконструированных объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома требованиям законодательства о градостроительной деятельности» (постановление администрации города Мурманска от 21.01.2019 № 123);
7. «Выдача уведомления о соответствии (несоответствии) указанных в уведомлении о планируемых строительстве или реконструкции объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома параметров объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома установленным параметрам и допустимости размещения объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома на земельном участке» (постановление администрации города Мурманска от 04.02.2019 № 347);
8. «Принятие решения о проведении аукциона по продаже земельного участка, находящегося в муниципальной собственности, или аукциона на право заключения договора аренды земельного участка, находящегося в муниципальной собственности» (постановление администрации города Мурманска от 02.09.2015 № 2439);
9. «Предоставление многодетным семьям социальных выплат на строительство жилья на предоставленных на безвозмездной основе земельных участках» (постановление администрации города Мурманска от 27.03.2014 № 844);
10. «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование такого разрешения» (постановление администрации города Мурманска от 14.03.2012 № 515);
11. «Выдача решения о предварительном согласовании предоставления земельного участка для индивидуального жилищного строительства» (постановление администрации города Мурманска от 13.10.2015 № 2797).

В соответствии с требованием Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» орган местного самоуправления осуществляет полномочия в сфере наружной рекламы, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). Такие полномочия в соответствии с Положением о комитете градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска (далее – Комитет), утвержденным решением Совета депутатов города Мурманска от 30.12.2009 № 14-187 осуществляет Комитет.

В соответствии с требованиями Закона о рекламе, полномочия Комитета в сфере наружной рекламы состоят из двух направлений:

1. реализации права органа местного самоуправления выступать рекламодателем социальной наружной рекламы;
2. реализации регуляторных обязанностей орган местного самоуправления в сфере наружной рекламы, таких как:

а) выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – разрешение), аннулирование таких разрешений;

б) выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных без соответствующего разрешения;

в) обеспечение выполнения работ по демонтажу рекламных конструкций за счет средств местного бюджета в случае, если владелец рекламной конструкции не известен или не исполнил обязанность по демонтажу конструкции, возникающую при прекращении действия разрешения или при получении;

г) проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, в целях подготовки которых осуществляется оценка рыночной стоимости права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Полномочия органа местного самоуправления по пунктам 1, подпунктам а), б), г) пункта 2 осуществляет Комитет. При исполнении обязанности ОМСУ о демонтаже рекламных конструкций, в целях оптимального технического исполнения привлекаются соисполнители Подпрограммы 2: комитет по строительству администрации города Мурманска и ММКУ «Управление капитального строительства».

Из определения полномочий ОМСУ и Комитета в сфере наружной рекламы сформированы две задачи и два основных мероприятия:

- задачи: оформление города социальной наружной рекламой и устойчивое развитие рынка наружной рекламы;

- основные мероприятия: изготовление и размещение социальной наружной рекламы и реализация комплекса мероприятий по обеспечению законности в сфере наружной рекламы.

Изготовление и размещение социальной наружной рекламы осуществляется Комитетом по итогам заключения соответствующих муниципальных контрактов. Социальная наружная реклама распространяется на рекламных конструкциях (билбордах и пилларсах, видеоэкранах) на территории города Мурманска в виде информации, адресованной неограниченному кругу лиц и направленной на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, в том числе информацией. Жители и гости города информируются о государственных и местных праздниках, национальных программах, мероприятиях, проводимых как государственными органами власти, так и администрацией города Мурманска, иными органами государственной власти или организациями, осуществляющими такую деятельность. Социальная наружная реклама размещается по всем направлениям:

- государственных праздников, национальных проектов, иных общероссийских мероприятий, потребителем которой потенциально является население страны и в том числе жители города Мурманска;

- муниципальную социальную рекламную кампанию, потребителем которой потенциально является население муниципального образования, например, о местных праздниках и программах, таких как «Город чистоты»;

- тематическую социальную рекламу.

В течение каждого года действия муниципальной программы и на основании ведомственной статистики ежегодно размещаются материалы социальной наружной рекламы, посвященные: Дню Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., Дне выпускника, Дне России, Дне стойкости и мужества мурманчан в годы Великой Отечественной войны, Дне Государственного флага, Дне знаний, международном фестивале спорта «Гольфстрим», Дне города, Дне народного единства и т.д.

Таким образом, Комитет выполняет важную социальную функцию в рамках основной задачи и мероприятия № 1, так как выполняет роль проводника между государством и обществом, формируя общественный настрой, патриотическое воспитание и вызывая отклик у респондентов.

При реализации комплекса мероприятий по задаче и основному мероприятию муниципальной программы Комитет, как и иные ОМСУ на территории РФ выступает регулятором в сфере наружной рекламы на соответствующей территории. При реализации полного систематического комплекса мероприятий второго направления деятельности в сфере наружной рекламы Комитет обеспечивает:

- законность размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования путем выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и проведении торгов;

- прекращение незаконной деятельности в сфере наружной рекламы путем выдачи предписаний и организации работ по демонтажу рекламных конструкций.

2. Перечень показателей

муниципальной программы «Градостроительная политика»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Муниципальная программа, подпрограммы, цели, показатели | Ед. изм. | Направленность показателя[[2]](#footnote-2) | Значение показателя | | | | | | | | | | | Соисполнитель, ответственный за достижение показателя |
| 2021 | 2022 | | 2023 | | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | |
| факт | оценка | | план | | план | план | план | план | план | |
|  | Муниципальная программа «Градостроительная политика»  Цель муниципальной программы: Обеспечение устойчивого развития территорий города Мурманска | | | | | | | | | | | | | | |
| 0.1. | Количество мероприятий, направленных на устойчивое развитие территорий | ед. | 0 | 0 | 4 | | 3 | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | КГиТР |
| 0.2. | Количество выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | ед. | 0 | 158 | 20 | | 30 | | 110 | 30 | 30 | 30 | 30 | | КГиТР |
| 1. | Подпрограмма 1 «Поддержка и стимулирование строительства на территории города Мурманска»  Цель подпрограммы 1: «Создание условий для строительства, реконструкций и капитального ремонта» | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Количество проведенных архитектурных конкурсов | ед. | 0 | 0 | 1 | | 1 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | КГиТР |
| 1.2. | Количество выполненных работ по инженерным изысканиям для подготовки схемы размещения гаражей, являющихся некапитальными сооружениями, либо для стоянки технических или других средств передвижения инвалидов вблизи их места жительства на территории муниципального образования город Мурманск | ед. | 0 | 0 | 1 | | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | КГиТР |
| 1.3. | Количество заключенных договоров на обеспечение земельных участков объектами коммунальной инфраструктуры | ед. | 0 | 0 | 2 | | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | КГиТР |
| 2. | Подпрограмма 2 «Наружная реклама города Мурманска»  Цель подпрограммы 2: Оформление города социальной наружной рекламой, устойчивое развитие рынка наружной рекламы | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Количество изготовленных рекламных материалов социальной наружной рекламы | шт. | 0 | 260 | 135 | 150 | | 150 | | 150 | 150 | 150 | 150 | КГиТР | |
| 2.2. | Количество заключенных договоров на определение рыночной стоимости права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | шт. | 0 | 0 | 0 | 1 | | 0 | | 0 | 0 | 0 | 1 | КГиТР | |
| 2.3. | Количество выданных предписаний о демонтаже рекламных конструкций | шт. | 0 | 380 | 200 | 200 | | 200 | | 200 | 200 | 200 | 200 | КГиТР | |
| 2.4. | Доля демонтированных рекламных конструкций от направленного к демонтажу количества рекламных конструкций (в год) | % | 0 | 0 | 0 | 100 | | 100 | | 100 | 100 | 100 | 100 | КГиТР,  КС, ММКУ «УКС» | |

3. Перечень основных мероприятий и проектов

муниципальной программы

| № п/п | Подпрограммы, основные мероприятия, проекты | Срок выполнения | Соисполнители, участники | Тип проекта[[3]](#footnote-3) | Связь с показателями муниципальной программы (наименования показателей) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Подпрограмма 1 «Поддержка и стимулирование строительства на территории города Мурманска» | 2023-2028 | - | - | - |
| ОМ 1.1 | Основное мероприятие «Создание условий для строительства» | 2023-2028 | КГиТР | - | 0.1. Количество мероприятий, направленных на устойчивое развитие территорий  1.1. Количество проведенных архитектурных конкурсов  1.2. Количество выполненных работ по инженерным изысканиям для подготовки схемы размещения гаражей, являющихся некапитальными сооружениями, либо для стоянки технических или других средств передвижения инвалидов вблизи их места жительства на территории муниципального образования город Мурманск  коммунальной инфраструктуры |
| ОМ 1.2 | Основное мероприятие «Региональный проект «Жилье» | 2023-2028 | КГиТР |  | 1.2. Количество заключенных договоров на обеспечение земельных участков объектами |
| 2 | Подпрограмма 2 «Наружная реклама города Мурманска» | 2023-2028 | КГиТР, КС,  ММКУ «УКС» |  |  |
| ОМ 2.1 | Основное мероприятие: «Изготовление и размещение социальной наружной рекламы» | 2023-2028 | КГиТР | - | 2.1.Количество изготовленных рекламных материалов социальной наружной рекламы |
| ОМ 2.2 | Основное мероприятие: «Комплекс мероприятий по обеспечению законности в сфере наружной рекламы» | 2023-2028 | КГиТР, КС,  ММКУ «УКС» | - | 0.2 Количество выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций  2.2. Количество заключенных договоров на определение рыночной стоимости права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций  2.3. Количество выданных предписаний о демонтаже рекламных конструкций  2.4. Доля демонтированных рекламных конструкций от направленного к демонтажу количества рекламных конструкций |
| 3 | АВЦП 1 «Обеспечение деятельности комитета градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска» | 2023-2028 | КГиТР | - | - |
| ОМ 3.1 | Основное мероприятие «Эффективное выполнение муниципальных функций в сфере создания условий для развития градостроительной деятельности и территориального планирования в муниципальном образовании город Мурманск» | 2023-2028 | КГиТР | - | - |

4. Сведения об объемах финансирования муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Муниципальная программа, соисполнители, подпрограммы | Период реализации | Объемы и источники финансирования (тыс. рублей) | | | | | | | | Соисполнители, участники |
| Год / источник | Всего | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|  | Муниципальная программа  «Градостроительная политика» | 2023-2028 | Всего | 618 096,0 | 271 223,7 | 66 883,7 | 66 883,7 | 68 904,9 | 71 006,9 | 73 193,1 | КГиТР,  КС, ММКУ «УКС» |
| МБ | 401 271,4 | 73 317,1 | 63 100,1 | 63 100,1 | 65 121,3 | 67 223,3 | 69 409,5 |
| ОБ | 216 824,6 | 197 906,6 | 3 783,6 | 3 783,6 | 3 783,6 | 3 783,6 | 3 783,6 |
| ФБ | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ВБ | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | КГиТР | 2023-2028 | Всего | 615 096,0 | 270 723,7 | 66 383,7 | 66 383,7 | 68 404,9 | 70 506,9 | 72 693,1 | КГиТР |
| МБ | 398 271,4 | 72 817,1 | 62 600,1 | 62 600,1 | 64 621,3 | 66 723,3 | 68 909,5 |
| ОБ | 216 824,6 | 197 906,6 | 3 783,6 | 3 783,6 | 3 783,6 | 3 783,6 | 3 783,6 |
| ФБ | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ВБ | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | КС | 2023-2028 | Всего | 3 000,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | КС, ММКУ «УКС» |
| МБ | 3 000,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |
| ОБ | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ФБ | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ВБ | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1 | Подпрограмма 1 «Поддержка и стимулирование строительства на территории города Мурманска» | 2023-2028 | Всего | 265 856,2 | 214 592,7 | 10 252,7 | 10 252,7 | 10 252,7 | 10 252,7 | 10,252,7 | КГиТР |
| МБ | 49 031,6 | 16 686,1 | 6 469,1 | 6 469,1 | 6 469,1 | 6 469,1 | 6 469,1 |
| ОБ | 216 824,6 | 197 906,6 | 3 783,6 | 3 783,6 | 3 783,6 | 3 783,6 | 3 783,6 |
| ФБ | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ВБ | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ОМ 1.1 | Основное мероприятие «Создание условий для строительства» | 2023-2028 | Всего | 220 453,0 | 207 025,5 | 2 685,5 | 2 685,5 | 2 685,5 | 2 685,5 | 2 685,5 | КГиТР |
| МБ | 26 330,0 | 12 902,5 | 2 685,5 | 2 685,5 | 2 685,5 | 2 685,5 | 2 685,5 |
| ОБ | 194 123,0 | 194 123,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ФБ | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ВБ | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ОМ 1.2 | Основное мероприятие «Региональный проект «Жилье» | 2023-2028 | Всего | 45 403,2 | 7 567,2 | 7 567,2 | 7 567,2 | 7 567,2 | 7 567,2 | 7 567,2 | КГиТР |
| МБ | 22 701,6 | 3 783,6 | 3 783,6 | 3 783,6 | 3 783,6 | 3 783,6 | 3 783,6 |
| ОБ | 22 701,6 | 3 783,6 | 3 783,6 | 3 783,6 | 3 783,6 | 3 783,6 | 3 783,6 |
| ФБ | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ВБ | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2 | Подпрограмма 2 «Наружная реклама города Мурманска»» | 2023-2028 | Всего | 33 000,0 | 5 500,0 | 5 500,0 | 5 500,0 | 5 500,0 | 5 500,0 | 5 500,0 | КГиТР,  КС, ММКУ «УКС» |
| МБ | 33 000,0 | 5 500,0 | 5 500,0 | 5 500,0 | 5 500,0 | 5 500,0 | 5 500,0 |
| ОБ | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ФБ | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ВБ | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ОМ 2.1 | Основное мероприятие: «Изготовление и размещение социальной наружной рекламы» | 2023-2028 | Всего | 29 600,0 | 4 800,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 4 800,0 | КГиТР |
| МБ | 29 600,0 | 4 800,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 4 800,0 |
| ОБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ФБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ВБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ОМ 2.2 | Основное мероприятие: «Обеспечение законности наружной рекламы на территории города Мурманска» | 2023-2028 | Всего | 3 400,0 | 700,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 700,0 | КГиТР,  КС, ММКУ «УКС» |
| МБ | 3 400,0 | 700,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 700,0 |
| ОБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ФБ | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ВБ | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3 | АВЦП 1 «Обеспечение деятельности комитета градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска» | 2023-2028 | Всего | 319 239,8 | 51 131,0 | 51 131,0 | 51 131,0 | 53 152,2 | 55 254,2 | 57 440,4 | КГиТР |
| МБ | 319 239,8 | 51 131,0 | 51 131,0 | 51 131,0 | 53 152,2 | 55 254,2 | 57 440,4 |
| ОБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ФБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ВБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ОМ 3.1 | Основное мероприятие «Эффективное выполнение муниципальных функций в сфере создания условий для развития градостроительной деятельности и территориального планирования в муниципальном образовании город Мурманск» | 2023-2028 | Всего | 319 239,8 | 51 131,0 | 51 131,0 | 51 131,0 | 53 152,2 | 55 254,2 | 57 440,4 | КГиТР |
| МБ | 319 239,8 | 51 131,0 | 51 131,0 | 51 131,0 | 53 152,2 | 55 254,2 | 57 440,4 |
| ОБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ФБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ВБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

5. Механизмы управления рисками

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование риска | Ожидаемые последствия | Меры по предотвращению наступления риска | Меры реагирования при наличии признаков наступления риска | Периодичность мониторинга рисков |
| 1 | Сокращение предусмотренных объемов финансирования в ходе реализации муниципальной программы | Недостижение запланированных значений показателей муниципальной программы, невыполнение мероприятий в срок | Своевременное уточнение потребности в финансовых ресурсах | Уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию программных мероприятий, корректировка целевых показателей в зависимости от достигнутых результатов | Ежегодно |
| 2 | Высокая стоимость работ по обеспечению земельных участков объектами коммунальной инфраструктуры | Недостижение запланированных значений показателей муниципальной программы, невыполнение мероприятий в срок | Привлечение областной субсидии для софинансирования мероприятий по технологическому присоединению к сетям коммунальной инфраструктуры земельных участков предоставленных на безвозмездной основе многодетным семьям | Производить перераспределение объемов финансирования в зависимости от динамики и темпов решения тактических задач | Ежегодно |
| 3 | Повышение затрат на изготовление и размещение социальной наружной рекламы в связи с проведением юбилейных мероприятий, особо значимых мероприятий в сфере спорта, культуры и иных сферах деятельности администрации города Мурманска и ее структурных подразделений | Недостижение запланированных значений показателей муниципальной программы, невыполнение мероприятий в срок | Своевременное уточнение потребности в финансовых ресурсах | Уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию программных мероприятий, корректировка целевых показателей в зависимости от достигнутых результатов |  |
| 4 | Изменения федерального и/или областного законодательства | Изменение сроков, условий реализации мероприятий, изменение значений показателей, изменение показателей | Своевременный анализ изменений законодательства | Оперативное внесение поправок в муниципальные правовые акты, корректировка мероприятий и показателей | Постоянно |
| 5 | Сокращение количества подаваемых заявлений на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Уменьшение  запланированных значений показателей муниципальной программы | Информирование субъектов рынка наружной рекламы о необходимости получения разрешений | Своевременная корректировка плановых значений показателей | Ежеквартально |
| 6 | Изменение количества праздников, появление новых задач по размещению социальной рекламы | Увеличение  запланированных значений показателей муниципальной программы, невыполнение мероприятий в срок | Своевременное уточнение потребности в финансовых ресурсах | Уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию программных мероприятий | Ежегодно |
| 7 | Риск несостоявшегося аукциона на оказание услуг | Нарушение сроков выполнения мероприятий, невыполнение мероприятий | Своевременное и качественное составление документации, планирование сроков процедур с учетом проведения повторных электронных аукционов | Оперативная корректировка документации, проведение повторных электронных аукционов | Ежегодно |
| 8 | Повышение затрат на выполнение работ по демонтажу | Недостижение запланированных значений показателей муниципальной программы, невыполнение мероприятий в срок | Своевременное уточнение потребности в финансовых ресурсах | Уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию программных мероприятий, корректировка целевых показателей в зависимости от достигнутых результатов | Ежегодно |

6. Порядок взаимодействия ответственного исполнителя,

соисполнителей и участников муниципальной программы

Управление реализацией муниципальной программы и подпрограмм осуществляет ответственный исполнитель муниципальной программы и подпрограмм – комитет градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска.

Соисполнитель муниципальной программы - комитет по строительству администрации города Мурманска – является ответственным исполнителем подпрограммы «Наружная реклама на территории города Мурманска» на 2023-2028 годы и осуществляет управление реализацией проведения демонтажа рекламных конструкций.

Участник муниципальной программы - ММКУ «Управление капитального строительства» – осуществляет выбор подрядчика и проведение демонтажа рекламных конструкций подпрограммы «Наружная реклама на территории города Мурманска» на 2023-2028 годы.

Управление реализацией муниципальной программы и подпрограмм, в том числе порядок внесения изменений в муниципальную программу, осуществляется в соответствии с разделом 8 Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Мурманска, утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 06.07.2022 № 1860 (далее – Порядок). Порядок проведения мониторинга и контроля реализации муниципальных программ осуществляется согласно разделу 9 Порядка. Полномочия ответственных исполнителей, соисполнителей и участников муниципальных программ при разработке и реализации

муниципальных программ определены разделом 10 Порядка.

7. Сведения об источниках и методике расчета значений показателей муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения, временная характеристика[[4]](#footnote-4) | Алгоритм расчета (формула) | Базовые показатели (используемые в формуле) | Метод сбора информации, код формы отчетности[[5]](#footnote-5) | Дата получения фактических значений показателей | Ответственный за сбор данных по показателю, субъект статистического учета |
|  | Муниципальная программа «Градостроительная политика» |  |  |  |  |  |  |
| 0.1 | Количество мероприятий, направленных на устойчивое развитие территорий | ед. | Рассчитывается как сумма количества проведенных конкурсов, количества выполненных работ по инженерным изысканиям, количества заключенных договоров на обеспечение земельных участков объектами коммунальной инфраструктуры | - количество проведенных архитектурных конкурсов  - количество выполненных работ по инженерным изысканиям  - количество заключенных договоров на обеспечение земельных участков объектами коммунальной инфраструктуры | При расчете значения показателя применяются ведомственные данные | 31 декабря | КГиТР |
| 0.2 | Количество выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | ед. | - | - | При расчете значения показателя применяются ведомственные данные | 31 декабря | КГиТР |
| 1 | Подпрограмма 1 «Поддержка и стимулирование строительства на территории города Мурманска» | ед. |  |  |  |  |  |
| 1.1. | Количество проведенных архитектурных конкурсов | ед. | - | - | При расчете значения показателя применяются ведомственные данные | 31 декабря | КГиТР |
| 1.2. | Количество выполненных работ по инженерным изысканиям для подготовки схемы размещения гаражей, являющимися некапитальными сооружениями, либо для стоянки технических или других средств передвижения инвалидов вблизи их места жительства на территории муниципального образования город Мурманск | ед. | - | - | При расчете значения показателя применяются ведомственные данные | 31 декабря | КГиТР |
| 1.3. | Количество заключенных договоров на обеспечение земельных участков объектами коммунальной инфраструктуры | ед. | - | - | При расчете значения показателя применяются ведомственные данные | 31 декабря | КГиТР |
| 2 | Подпрограмма 2 «Наружная реклама города Мурманска» |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Количество изготовленных рекламных материалов социальной наружной рекламы | шт. | - | - | При расчете значения показателя применяются ведомственные данные | 01 ноября | КГиТР |
| 2.2 | Количество заключенных договоров на определение рыночной стоимости права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | шт. | - | - | При расчете значения показателя применяются ведомственные данные | 01 ноября | КГиТР |
| 2.3 | Количество выданных предписаний о демонтаже рекламных конструкций | шт. | - | - | При расчете значения показателя применяются ведомственные данные | 01 ноября | КГиТР |
| 2.4 | Доля демонтированных рекламных конструкций от направленного к демонтажу количества рекламных конструкций | % | Дх=(Кд\*100)/Кн | Кд – количество фактически демонтированных рекламных конструкций | Ведомственные данные от ММКУ «УКС» | 01 декабря | КГиТР, КС, ММКУ «УКС» |
| Кн – количество направленных к демонтажу рекламных конструкций | Ведомственные данные КГиТР | 01 декабря |

1. При наличии. [↑](#footnote-ref-1)
2. Направленность показателя обозначается:

   1 – направленность на рост;

   -1 – направленность на снижение;

   0 – направленность на достижение конкретного значения. [↑](#footnote-ref-2)
3. Региональный проект, муниципальный проект в соответствии с пунктом 1.3 Положения об организации проектной деятельности в администрации города Мурманска, утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 30.09.2019 № 3243. Для основных мероприятий графа не заполняется. [↑](#footnote-ref-3)
4. Ежегодно, нарастающим итогом, убывающим итогом. [↑](#footnote-ref-4)
5. Указываются методы: статистическая отчетность, социологический опрос, ведомственные данные, прочие (указать). При наличии утвержденной формы статистического наблюдения приводятся наименование формы. В случае получения фактических значений показателей путем сбора ведомственных данных требуется кратко описать способ и источники получения информации. [↑](#footnote-ref-5)