

Бренд города Мурманска завоевал первое место на III Международном фестивале территориального маркетинга и брендинга OPEN в Минске



19-21 июня 2014 года в Минске (Республика Беларусь) прошел III Международный фестиваль территориального маркетинга и брендинга OPEN – наиболее значимое событие в этой профессиональной сфере на территории СНГ. На конкурс, в компетентное жюри которого вошли эксперты из России, Беларуси, Испании, Нидерландов, Израиля, было подано 33 проекта в различных номинациях.

Победителем в номинации «Бренд местности, города» стал бренд **Мурманска**, разработанный в 2013 году консультантами группы компаний Stas Marketing и дизайн-студии LINII по заказу комитета по экономическому развитию администрации города Мурманска.

В своей номинации проект по разработке бренда Мурманска конкурировал за первенство с брендом Астаны и брендом масштабного девелоперского проекта GUTENBORG в Санкт-Петербурге.

Напомним, что бренд Мурманска – города-героя, самого большого города за Полярным кругом, крупнейшего арктического порта – создавался в прошлом году совместными усилиями группы компаний Stas Marketing, дизайн-студии LINII, команды Комитета по экономическому развитию Администрации города Мурманска с привлечением экспертов из городской общественности и бизнеса.



Бренд был задуман как один из ключевых инструментов реализации плана социально-экономического развития Мурманска в преддверии празднования 100-летия этого молодого, но очень значимого для России города.

Основными итогами проекта стали:

- Платформа и стратегия бренда, основанные на идее «Мурманск – форпост России в Арктике»;
- Визуальная идентичность бренда (бренд-бук);
- Комплексная маркетинговая программа развития бренда Мурманска на период до 2016 года.

Слоган Мурманска звучит так: «**На переднем краю**». Общее, так сказать рабочее название всей концепции: «Плечом к плечу». Разработчики увидели в этом варианте символ сплоченности жителей города, которые держатся плечом к плечу в наших суровых северных условиях, но в то же время живут полной яркой красочной жизнью. Креативные разработчики также провели ассоциацию логотипа с грузовыми контейнерами в порту Мурманска, такими же яркими кубиками.



Мы решили, что использование такой лаконичной, но в то же время красочной символики поможет придать красочности нашему северному городу.



После утверждения всех этих результатов в конце 2013 года, сегодня бренд Мурманска делает свои первые шаги в развитии. И, несомненно, высокая оценка, полученная по итогам прошел III Международного фестиваля территориального маркетинга и брендинга OPEN, повышает ожидания от реализации проекта в будущем.

Практическое воплощение бренда Мурманска можно увидеть уже сегодня - по улицам города курсирует троллейбус, украшенный имиджевой символикой города.

