

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МУРМАНСКА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

25.03.2021 № 772

**О внесении изменений в Положение о проведении общегородского конкурса «Гермес», утверждённое постановлением администрации города Мурманска от 11.03.2015 № 688 (в ред. постановлений от 24.03.2016 № 773,**

**от 03.04.2017 № 879, от 20.03.2018 № 695, от 18.03.2019 № 965,**

**от 20.06.2019 № 2095, от 09.04.2020 № 953, от 01.06.2020 № 1289)**

В соответствии с Федеральными законами от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации города Мурманска от 10.11.2017 № 3598 «Об утверждении муниципальной программы города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2018-2024 годы», руководствуясь Уставом муниципального образования город Мурманск, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести в Положение о проведении общегородского конкурса «Гермес», утверждённое постановлением администрации города Мурманска от 11.03.2015 № 688 (в ред. постановлений от 24.03.2016 № 773, от 03.04.2017 № 879, от 20.03.2018 № 695, от 18.03.2019 № 965, от 20.06.2019 № 2095, от 09.04.2020 № 953, от 01.06.2020 № 1289), следующие изменения:

1.1. Пункт 3.2 раздела 3 изложить в новой редакции:

«3.2. Номинации Конкурса:

- «Лучший туристский маршрут «Мурманск гостеприимный»;

- «Лучшая организация по реализации сувенирной продукции «Из Мурманска с любовью»;

- «Лучший торговый объект местного производителя».».

1.2. Пункт 3.3 раздела 3 изложить в новой редакции:

«3.3. Этапы Конкурса:

- 1 этап (с 01 апреля по 15 апреля) – приём заявок на участие в Конкурсе, формирование перечня участников;

- 2 этап (с 16 апреля по 14 мая) – проведение заседаний конкурсной комиссии по рассмотрению заявок участников Конкурса, определение победителей Конкурса.

Награждение участников и победителей Конкурса в торжественной обстановке до 30 мая.».

1.3. В подпунктах 4.2.3 и 4.2.4 пункта 4.2 раздела 4 слова «, призёров» исключить.

1.4. В подпункте 5.7.4 пункта 5.7 и в пункте 5.8 раздела 5, в пункте 8.2 раздела 8 слова «и призёров» исключить.

1.5. В пункте 7.1 раздела 7 слова «пять дней» заменить словами «два дня».

1.6. Приложения №№ 1 - 4 к Положению изложить в новой редакции согласно приложениям №№ 1 - 4 к настоящему постановлению.

2. Управлению финансов администрации города Мурманска (Умушкина О.В.) обеспечить финансирование расходов на реализацию мероприятия «Проведение городских конкурсов, выставок, ярмарок» подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» на 2018 - 2024 годы муниципальной программы города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2018 - 2024 годы в пределах лимитов бюджетных обязательств.

3. Отделу информационно-технического обеспечения и защиты информации администрации города Мурманска (Кузьмин А.Н.) разместить настоящее постановление с приложениями на официальном сайте администрации города Мурманска в сети Интернет.

4. Редакции газеты «Вечерний Мурманск» (Хабаров В.А.) опубликовать настоящее постановление с приложениями.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Мурманска Синякаева Р.Р

**Временно исполняющий полномочия**

**главы администрации города Мурманска В.А. Доцник**

Приложение № 1

к постановлению администрации

города Мурманска

от 25.03.2021 № 772 \_\_\_\_\_\_

Приложение № 1

к Положению

Председателю комитета по экономическому

развитию администрации города Мурманска

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявка на участие

в общегородском конкурсе «Гермес»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование Участника

с указанием организационно-правовой формы, юридического адреса, ИНН, контактного телефона)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(местонахождение объекта потребительского рынка)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность руководителя юридического лица, Ф.И.О., контактный телефон)

заявляет о намерении принять участие в общегородском конкурсе «Гермес» в номинации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*Примечание: участник общегородского конкурса «Гермес» в номинации «Лучший туристский маршрут «Мурманск гостеприимный» предоставляет конкурсной комиссии конкурсные материалы по форме, указанной в приложении № 2 к настоящему Положению.

Участник \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.) (подпись)

М.П. (при наличии)

\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 2

к постановлению администрации

города Мурманска

от 25.03.2021 № 772

Приложение № 2

к Положению

Критерии оценки участников общегородского конкурса «Гермес»

в номинации «Лучший туристский маршрут «Мурманск гостеприимный»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Критерии | Максимальное количество баллов |
| 1. | Презентация маршрута (экскурсии)\* | 5 |
| 2. | Новизна и оригинальность маршрута | 3 |
| 3. | Освещение достопримечательностей и уникальных мест города Мурманска  с позиции привлекательности для посещения туристами | 5 |
| 4. | Логика построения маршрута | 3 |
| 5. | Спрос, популярность маршрута (экскурсии) | 5 |
| 6. | Образовательная ценность маршрута | 3 |
| 7. | Предоставление скидок для определенных групп лиц | 3 |

\*Примечание: участник общегородского конкурса «Гермес» в номинации «Лучший туристский маршрут «Мурманск гостеприимный» предоставляет конкурсной комиссии конкурсные материалы с описанием маршрута (экскурсии) по прилагаемой форме:

Форма предоставления конкурсных материалов

в номинации «Лучший туристский маршрут «Мурманск гостеприимный»

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Описание маршрута «Мурманск гостеприимный» |
| 1. | Протяжённость, с указанием начала и окончания маршрута |
| 2. | Тематика (познавательный, спортивно-оздоровительный, экологический) |
| 3. | Образовательная составляющая маршрута |
| 4. | Категория сложности маршрута |
| 5. | Вид передвижения по маршруту (пешком, на автобусе, на велосипедах) |
| 6. | Целевая категория туристов, для которых разработан маршрут (детские группы, взрослые группы, семейные группы, группы людей с ограниченными физическими возможностями, группы иностранных туристов) |
| 7. | Предполагаемое количество туристов в одной группе |
| 8. | График движения по маршруту (по дням и часам) |
| 9. | Точное указание расположений остановок на маршруте, иллюстративный материал (при наличии) |
| 10. | Текстовое описание объектов на маршруте (исторических, природных, культурных, спортивных) в  свободной форме |
| 11. | Кадровое обеспечение маршрута (экскурсоводы, гиды, обслуживающий персонал) |
| 12. | Стоимость тура по маршруту (расчётная стоимость путёвки на группу и одного туриста) |
| 13. | Картосхема маршрута и путеводитель по маршруту (при наличии) |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 3

к постановлению администрации

города Мурманска

от 25.03.2021 № 772

Приложение № 3

к Положению

Критерии оценки участников общегородского конкурса «Гермес»

в номинации «Лучшее предприятие по реализации сувенирной продукции «Из Мурманска с любовью»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Критерии | Максимальное количество баллов |
| 1. | Презентация предприятия (наличие сайта, рекламы, группы в социальных сетях) | 3 |
| 2. | Разнообразие ассортимента сувенирной продукции, посвящённой городу Мурманску | 5 |
| 3. | Оригинальность оформления сувенирной продукции (отображение на сувенирной продукции истории города Мурманска, памятных мест) | 5 |
| 4. | Использование на сувенирной продукции имиджевой символики (герба муниципального образования город Мурманск, бренда города Мурманска) | 3 |
| 5. | Наличие нескольких объектов торговли у предприятия, возможность продажи сувенирной продукции в других городах | 3 |
| 6. | Предоставление скидок льготным категориям граждан, держателям социальных карт | 3 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 4

к постановлению администрации

города Мурманска

от 25.03.2021 № 772

Приложение № 4

к Положению

Критерии оценки участников общегородского конкурса «Гермес»

в номинации «Лучший торговый объект местного производителя»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Критерии оценки | Максимальное количество баллов |
| 1. | Презентация торгового объекта (стилевое оформление фасада, витрин, вывески, помещений торгового зала, санитарное состояние торгового объекта) | 5 |
| 2. | Внешний вид работников:  - использование фирменной одежды;  - использование нагрудных знаков, визиток или эмблем у работников торгового зала | по 2 балла  за каждый показатель |
| 3. | Организация информационного обеспечения:  - эффективное использование рекламы и других маркетинговых инструментов (наличие фирменного бренда, фирменной упаковки продукции, набор дополнительных услуг, особенности сервиса в процессе продажи);  - наличие собственного сайта, интернет-магазина, группы в социальных сетях, фирменных буклетов, каталогов, флайеров | по 5 баллов  за каждый показатель |
| 4. | Наличие информационного стенда (уголка потребителя) | 5 |
| 5. | Дополнительные услуги, предоставляемые для удобства потребителей:  - возможность оплаты товаров по терминалу;  - применение скидочных систем, акций, бонусов, дисконтов;  - возможность заказа продукции онлайн с доставкой по указанному адресу;  - приспособления для маломобильных групп населения | 5 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_